

بگذارید شیر برای مردم بماند

قیمت شیرخام در تقابل کارخانه‌های لبنیات و گاوداران در استان ۴۲هزارتومان اعلام شد، در این میان مردم فراموش شدند



روایت این روزهای شیرخام، آتش زیر خاکستری است که به زودی بازهم دود آن در چشم مردم خواهد رفت. این گزارش ماجرای تقابل بین دو سوی تولیدکننده شیرخام یعنی گاوداران صنعتی و مصرف کننده این محصول یعنی کارخانه های تولید محصولات لبنی بر سر قیمت شیرخام است. این تقابل در شرایطی روی داده که دولت پای خود را بعد از حذف ارز ترجیحی و تک نرخی کردن ارز بدون فراهم آمدن زیرساخت ها از ماجرا بیرون کشیده است. کلاف سردرگم این روزهای بازار لبنیات چند وجه دارد که خلاصه اش می شود این چند خط که در ادامه خواهید خواند

و بعد از آن شرح طولانی تری از گفته های هر سوی ماجرا. هر سوی ماجرا ادعایی دارد و از راهکارهایی می گوید تا توان خود را برای دوام در این بازار افزایش دهد، اما در این میان و در حضور کم رنگ دولت این طور به نظر می رسد که هیچ کس به فکر سفره مردم نیست.

● ماجرا چیست؟

از تک نرخی شد. قیمت نهاده های دامی که پیش از آن هم بیشتر در بازار سیاه معامله می شد، بیش از گذشته سربه فلک کشید. دام داران قیمت شیرخام را که دولت ۲۹ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرده بود (البته همان موقع هم معمولا بالاتر از نرخ مصوب معامله می شد) پس از چند بار افزایش به تاژی ۴۶ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کردند. هر چند دام داران از این قیمت هم راضی نیستند و با توجه به شناور بودن نرخ ارز در تداوم این نرخ نیز شک و تردید است. دام داران می گویند در این شرایط به سرعت گاو مولد به کشتارگاه می رود. سوی دیگر ماجرا کارخانه های لبنی قرار دارند. به دنبال تداوم افزایش قیمت لبنیات در چند مرحله، پیش از این کارخانه ها به سمت تولید شیرخشک، آب پنیر و کره برای صادرات روی آورده بودند. هر چند این موضوع به معنی خروج غیرمستقیم ارز ترجیحی تعلق گرفته به نهاده دامی از کشور بود. تولیدکنندگان مدعی بودند این تنها راه سرپا ماندن تولیدشان است. حالا به دلالی از جمله افزایش قیمت شیرخام، توانایی نداشتن در رقابت با کشورهای دیگر و سخت گیری های دولت در افزایش تعرفه، صادرات شیرخشک کاهش یافته است. تولیدکنندگان می گویند زیر فشار تولید به سختی ادامه می دهند و درخواست رفع موانع صادرات محصولات لبنی از جمله شیر خشک را دارند. و اما مردم که در هر شرایطی سنگینی بار بازارهای به اصطلاح آزاد شده را بر دوش می کنند، فقط سه محصول لبنی را می توانند به قیمت مصوب بخرند که به گفته تولیدکنندگان قیمت مصوب تعیین شده از سوی دولت بر اساس قیمت شیرخام ۲۹ هزار و ۵۰۰ تومان بوده است و تقریبا کمتر تولیدکننده ای زیر بار این قیمت ها می رود، چون شیرخام با این قیمت وجود خارجی ندارد و از طرفی توان صادراتی کارخانه ها کاهش یافته تا از آن طریق تولید این محصولات با قیمت مصوب جبران شود. از سوی دیگر اگر قرار باشد قیمت شیرخام به ۴۶ هزار و ۵۰۰ تومان برسد قیمت همین سه محصول لبنی بین ۴۰ تا ۶۰ درصد افزایش خواهد یافت، یعنی یک شیرپاکتی تا ۵۸ هزار تومان هم می رسد. اما سؤال اینجاست کالابرگ یک میلیون تومانی می خواهد کدام بخش از افزایش قیمت محصولات غذایی را جبران کند؟

● شیرخام در استان ۴۲ هزار تومان اعلام شد

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادراتکنندگان لبنی استان می گوید: وضعیت بازار در داخل نیز مشخص نیست. هنوز برای چهار محصول پنیر، شیر (نایلونی و بطری) و ماست که قیمت مصوب دارد، دولت قیمتی اعلام نکرده است. این محصولات روی سیستم کالابرگ اعلامی قیمت دولت بودند، اما قیمت های اعلامی با شیر خام ۲۹ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شده بود که اصلا وجود خارجی ندارد. شیر نایلونی ۲۸ هزار تومانی و پنیر ۹۵ هزار تومانی یعنی ما شیر خام را ۲۹ هزار و ۵۰۰ تومان می خریم. او با تأکید بر اینکه اگر شیرخام را ۴۶ هزار و ۵۰۰ تومان بخریم باید در کارخانه را ببندیم و از طرفی نمی دانیم با مصرف کننده چه کنیم ادامه می دهد: شیرخام با این قیمت یعنی باید پنیر ۹۵ هزار تومانی را با ۶۶ درصد افزایش ۱۵۸ هزار تومان، شیر نایلونی ۲۸ هزار تومانی را با بیش از ۵۰ درصد افزایش به قیمت ۵۸ هزار تومان و ماست ۱۱۸ هزار تومانی را با افزایش ۴۰ درصدی، ۱۶۵ هزار تومان بفروشیم.

● با قطع صادرات، تولید دومینووار می خواهد

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادراتکنندگان لبنی استان درباره چالش های صادرات شیرخشک و دیگر محصولات لبنی می گوید: قیمت این محصول توسط کشورهای آسیای میانه هرکیلو ۲،۵ دلار عرضه می شود و حتی



نگار: محسن شهنشاه شاهرز

آلمان نیز ۲،۵۵ دلار عرضه کرده است. بنابراین اگر شیرخام را از ۳۸ هزار تومان بالاتر بخریم دیگر توجیهی برای صادرات وجود ندارد. از طرفی دولت اعلام کرده باید برای هرکیلوگرم یک قیمت تعیین می کند و چون قیمت ارز شناور و نرخ عولفه دامی آزاد شده است هیچ قیمت پایه و مشخصی برای شیرخام وجود ندارد و معلوم نیست همین قیمت اعلامی نیز ۱۰ روز تا یک ماه بیشتر دوام داشته باشد. او با اشاره به اینکه قیمت پیشنهادی ما در ابتدا ۴۰ هزار تومان بود می افزاید: طی جلسه هایی که داشتیم قرار شد برای کمک به دام داران قیمت را تا ۴۲ هزار تومان افزایش دهیم. درحالی که کارخانه های ما واقعا با قیمت بالاتر نمی توانند شیرخام بخرند.

● نمی دانیم با مصرف کننده چه کنیم!

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادراتکنندگان لبنی استان می گوید: وضعیت بازار در داخل نیز مشخص نیست. هنوز برای چهار محصول پنیر، شیر (نایلونی و بطری) و ماست که قیمت مصوب دارد، دولت قیمتی اعلام نکرده است. این محصولات روی سیستم کالابرگ اعلامی قیمت دولت بودند، اما قیمت های اعلامی با شیر خام ۲۹ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شده بود که اصلا وجود خارجی ندارد. شیر نایلونی ۲۸ هزار تومانی و پنیر ۹۵ هزار تومانی یعنی ما شیر خام را ۲۹ هزار و ۵۰۰ تومان می خریم. او با تأکید بر اینکه اگر شیرخام را ۴۶ هزار و ۵۰۰ تومان بخریم باید در کارخانه را ببندیم و از طرفی نمی دانیم با مصرف کننده چه کنیم ادامه می دهد: شیرخام با این قیمت یعنی باید پنیر ۹۵ هزار تومانی را با ۶۶ درصد افزایش ۱۵۸ هزار تومان، شیر نایلونی ۲۸ هزار تومانی را با بیش از ۵۰ درصد افزایش به قیمت ۵۸ هزار تومان و ماست ۱۱۸ هزار تومانی را با افزایش ۴۰ درصدی، ۱۶۵ هزار تومان بفروشیم.

● قیمت به روز نشود شیرخام را به خارج از استان می فروشیم

عضو اتحادیه گاوداران استان می گوید: قیمت در تهران با هماهنگی گاوداران و اتحادیه لبنی ۴۶ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام شده است. اما در استان ما تولیدکنندگان لبنیات زیر بار نرفتند و با یکدیگر قرار گذاشتند از ۴۰ هزار تومان بیشتر نخرند. در نهایت هم اعلام کردند ۴۲ هزار تومان. ما در اتحادیه برای آن جلسه گذاشتیم که در این صورت شیرخام را به خارج از استان بفروشیم. حالا امروز قرار شد تا بهمن دست نگه داریم.

آقایان مسئول پاسخگو باشید

شهر

شنبه
۷ شهریور
۱۳۹۵

۵۹



اقتصاد

محسن فلاحي ادامه می دهد: ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی همه نهاده ها حذف شد. جو و ذرت در آن زمان ۱۱ هزار و ۳۰۰ تومان و سویا ۲۰ هزار تومان بود. بعد از تک نرخی شدن ارز ناگهان قیمت جو و ذرت به ۴۳ هزار تومان و سویا ۷۲ هزار تومان یعنی به ترتیب ۳ و ۲ برابر شد. به گفته او قبلا شیر ۲۴ تا ۲۵ هزار تومان بود با این چهار برابر شدن نهاده ها، شیر را ۴۲ هزار تومان اعلام کردند، یعنی ۲۰ درصد افزایش در صورتی که نهاده ها بین ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش یافته است. آیا می توانیم این طور ادامه دهیم. عضو اتحادیه گاوداران استان می افزاید: اکنون قیمت یک کیلوگرم کنسانتره معمول ۵۸ هزار تومان است، یعنی پول حدود یک و نیم کیلوگرم شیر را باید برای کنسانتره بدهد.

فلاحي در پاسخ به اینکه پیش از این نیز به گفته خودتان نهاده های دامی با قیمت دولتی به سختی یافت می شد و دام داران با قیمت بالاتری نهاده از بازار سیاه می خریدند، اکنون تأثیر این آزادسازی چقدر بوده است؟ می گوید: چون نتوانستند جلوی بازار سیاه را بگیرند باید این قدر در همه موارد افزایش قیمت بدهند؟ تولیدکننده چه کند؟ دامی حادقل تا حدودی جسته و گریخته نهاده دامی با قیمت مصوب یا پایین تر از قیمت فعلی به ما می رسد. اما حالا جهش قیمت ها چشمگیر بوده است.

● کارخانه ها فشار بیاورند دام داری ها حذف می شوند

او با تأکید بر اینکه کارخانه ها فشار بیاورند دام داری ها حذف می شوند می افزاید: دولت هیچ برنامه ریزی برای ما ندارد. بانک کشاورزی اعلام کرد کارت پولی برای دام داران درست شده و به هرکس بر اساس مقدار سهمیه ای که داشته است. کارت اعتباری می دهند که با کمک آن بتوانیم خرید کنیم. اما این کارت پیش هیچ واردکننده ای اعتبار ندارد.

تولیدکنندگان لبنیات هم دلایل خود را دارند و مشکلاتی در حوزه صادرات و تعرفه شیرخشک ... دارند که به همین دلیل می گویند افزایش شیرخام برای آن ها منعی صرف. اما از طرفی شرایط دام داران نیز سخت شده است و گاوهای مولد به سرعت به کشتارگاه می روند.

یادداشت

معیشت در متن برنامه مسئولان باشد

محمدرضا شهیدی | اقتصاد و به ویژه معیشت به حاشیه نرود. این بدان معنا نیست که اقتصاد را زیر بنیابانیم. اما معتقدیم که بخشی از بناست که زندگی انسان را سامان می دهد. فرهنگ را زیر بنا می دانیم، اما آموزه های فرهنگی آخرین دین الهی هم بر اقتصاد و تولید ثروت و برخورداری چنان تأکید دارد که فقر را در تراز کفر معنا می کند. این یعنی حتما و حتما باید به اقتصاد توجه داشت. باید موانع تولید را رفع کرد. باید همه تلاش ها را در مسیری جهت داد که به برخوردار سازی عمومی نتیجه دهد. این در شمار سازنده ترین و فرهنگی ترین کارهایی است که یک حکومت باید برای مردمش انجام دهد. اگر چنین نشود، حق مطلب جای خود را به مطالب باطل می دهد که یک نمونه اش می تواند حوادثی پدید آورد که جلوه های سیاهش را- این روزها- در خیابان ها می بینیم. خیابان هایی که اول با اعتراض از حق ترین گونه هایش پر صدا شد، اما به باطل ترین شکل در هیئت خون و آتش ادامه یافت. نه مال مردم محترم ماند و نه جانشان. هم محراب سوخت و هم منبر. هم کتاب پاره شد و هم قرآن. آنچه بارپال به ریال مردم جمع شد تا جامعه راحت تر زندگی کند، ویران شد. دردی افزوده گشت بر دردهای پیشین. یک نمونه اش تراکم خودرو در خیابان است که باید بار بر زمین مانده ناوگان حمل و نقل عمومی آسیب دیده را به دوش کشد. نمونه های دیگری را هم هرکدامان به چشم می بینیم. مغازه هایی که باید جواب کالابرگ مردم را می داد، هم سوخت و هم غارت شد. نتیجه هم اینکه به اندازه کالاهای موجود در فروشگاه ها از دسترس مردم دور شد. این البته جبران شدنی است. اما دریغ از جان های تابناکی که جهان از آن خالی شد. بگذریم، بهانه ماجرا اقتصاد و مسائل اقتصادی و معیشتی بود. باید با تدبیر و برنامه ریزی این بهانه را گرفت. معیشت را به متن برنامه ها آورد. همه از دولت تا نهادهای حکمیتی تکلف بازار باید بسیج شوند تا مایحتاج مردم به بهترین شکل به دستشان برسد. هیچ کس نباید کم بگذارد والا همه سنگین و فراوان بر دوشمان بار خواهد شد. مگر نشد این روزها؟ فقط آسیبی که تجهیزات شهری برداشت بیش از ۲ هزار میلیارد تومان برآورد شده است. نباید راه برای تکرار باز باشد. باید با همه توان راه را به بهروزی ملت اتوبان سازی کرد. همه هم باید نقش خود را درست ایفا کنند. من از تکرار «باید» ناخشنودم، اما وقتی می شنوم که برخی در کف بازار در ارائه کالاها مشمول «کالابرگ» اما و اگر در می آورند به صراحت این «باید» را تکرار می کنم که حتما باید مسئله اینان و این نوع رفتار اصلاح شود. باید همه کالاهای مشمول به قیمت مصوب در اختیار همه قرار بگیرد. هر نوع سوء مدیریت و سوء عرضه و جالش درست کردن برای مردم، اقدامی ضد ملی، ضد انقلابی و حتی ضد امنیتی است. کسی که چنین می کند، باید خود را برای پرداخت هزینه متناسب هم آماده کند. نمی شود به جنگ روح و روان ملت رفت و با جیب پر برگشت. همه چیز در جای خود و در وقت خود باید برای مردم فراهم شود. به فراوانی هم باید در دسترس باشد. تدبیر حکیمانۀ این را اقتضا می کند.

بورس بازار سهام در صفوف فروش غرق شد!

پایان بورس دیروز در حالی رقم خورد که حجم و ارزش معاملات خرد بار دیگر کاهش شدیدی داشت. اما ارزش صفوف فروش سهام در پایان بازار ۲۸ همت شد! به این ترتیب بازار سهام در سفارش های عرضه قفل شد تا روز نایمیدکننده دیگری برای سهام داران رقم بزند. به گزارش تجارت نیوز، در پایان دادوستدهای دیروز بازار سهام، شاخص کل بورس قله دیگری را هم از دست داد و تا ارتفاع ۴،۱ میلیون واحدی عقب نشینی کرد، روزی که در آن ۹۶ درصد از نمادهای بازار منفی شدند و در حالی که بازار در طول روز نیز بترافیک فروش مواجه بود، ارزش سفارش های فروش پنج خط اول سهام در پایان دادوستدها به ۲۸ همت می رسید! این در حالی بود که صف سفارش های خرید تنها هزار میلیارد تومان ارزش داشت. به نظر می رسد در حالی که تمام بازار سرخ پوش شده و سهام داران در سمت عرضه قرار گرفته اند، حمایتی هم از سوی رگولاتور و صندوق های حمایتی بورس صورت نمی گیرد. در این بین، حقوقی ها هم دست از خرید و حمایت شستند و بازار با سرعت بیشتری در سراسایی حرکت می کند. شاخص کل بورس ۱۲۱ هزار و ۲۴۴ واحد سقوط کرد و با کاهش ۲،۸۶ درصدی در ارتفاع ۴ میلیون و ۱۱۵ هزار و ۱۰۱ واحد متوقف شد. شاخص هم وزن نیز وضعیت بهتری نداشت و با ریزش ۲۷ هزار و ۱۶۸ واحدی، بالغ بر ۲،۴۹ درصد عقب نشست تا در سطح یک میلیون و ۶۱ هزار و ۹۷۱ واحد بسته شود.

برگ سبز <i>ساینا</i> (SAINA)
صندوق رتک به شماره موتور M15B741833 و شماره شناس ۱۵831100KS613990 و شماره پلاک ۶۱ ج ۲۲۲۲۲۲۲۲ به نام «جهت یزدانفدر مقدود وار درجه اعتبار ساقطی یافت»

آگهی تغییرات

شرکت سهامی خاص آران ماشین توس به شناسه ملی ۱۰۳۸۰۶۰۹۳۹۵ و به شماره ثبت ۱۵۶۲ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۰۹/۲۶/۱۴۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای سیدمتین کیش بافان به شماره ملی ۰۹۲۶۲۱۴۸۸۸ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۰۱/۲۳/۱۴۰۶ آقای سید جلیل کیش بافان به شماره ملی ۰۹۳۱۵۰۳۸۵۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۰۱/۲۳/۱۴۰۶ آقای سید ماشاء اله کیش بافان به شماره ملی ۰۹۴۰۳۴۳۴۴ به سمت رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۰۱/۲۳/۱۴۰۶ آقای منوچهر شمسی کلوخی به شماره ملی ۰۹۲۳۳۵۱۷۰ (خارج از اعضای هیئت مدیره) به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۰۱/۲۳/۱۴۰۶ انتخاب گردیدند وکلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت به امضاء ثابت مدیرعامل و یکی از دو نفر اعضاء هیات مدیره شامل رئیس یا نائب رئیس و مدیر هیات مدیره همراه با مهر شرکت و اسناد اداری و عادی با امضاء مدیرعامل دارای اعتبار می باشد. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری قوچان (۲۱۰۱۷۳)

آگهی تغییرات

شرکت سهامی خاص سبز سرای سوشینانت به شناسه ملی ۱۰۳۸۰۵۷۷۶۵۲ و به شماره ثبت ۴۱۳۳۸ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۰۴/۰۱/۱۴۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای سیدابوالفضل جودی اسفراینی به شماره ملی ۰۶۸۱۷۸۲۷۶۵ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۰۱/۰۱/۱۴۰۶ آقای سیدنوید شاکری به شماره ملی ۰۶۸۲۳۵۴۵۹۷ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۰۱/۰۱/۱۴۰۶ خانم راضیه ابراهیمی به شماره ملی ۰۶۲۹۷۲۳۵۸۰ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۰۱/۰۱/۱۴۰۶ انتخاب گردیدند خانم رؤیا میرزائی فیض آبادی به شماره ملی ۰۹۱۹۲۹۲۰۹ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی آقای احسان آسا به شماره ملی ۰۹۴۱۹۶۳۲۱ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری مشهد (۲۰۹۷۷۱۹)

بازار

افزایش قیمت کالاهای اساسی در ماه های اخیر به ویژه پس از حذف ارز ترجیحی کاملا مشهود است. این مسئله با تغییر نرخ هایی که از یک روز تا روز بعد افزایش می یابند به صورت تجربه ای ملموس قابل درک است. اما آمارهای اعلام شده از سوی مرکز آمار ایران نیز که نقشه تورم کلی در بخش های مختلف را نشان می دهد، مهر تأییدی بر این ادعا ست. بر اساس آنچه در این گزارش ها اعلام شده است، شاخص قیمت مصرف کننده خانوارهای کشور در دی ماه به عدد ۴۶۹،۴ رسیده است که افزایش ۷،۹ درصدی آن نسبت به آذرماه و افزایش ۶۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به خوبی نشان دهنده استمرار روند صعودی تورم است که معیشت خانوار را نیز تحت تأثیر خود قرار می دهد. همچنین نرخ تورم نقطه به نقطه در خراسان رضوی در بخش کالاهای خوراکی با عدد ۹۴،۱ درصد باسبقت از تورم نقطه به نقطه کشور در این بخش با عدد ۸۹،۹ درصد نشان دهنده فشار مضاعف بر سبد خانوارهای استان است.

● فاصله تورمی برای دهک ها

بر این اساس نرخ تورم نقطه به نقطه در دی ماه ۱۴۰۴ در مقایسه با ماه قبل، ۷،۴ درصد افزایش داشته است. همچنین نرخ تورم سالانه برای خانوارهای کشور به عدد ۴۴،۶ رسیده است. این شاخص برای خانوارهای دهک دهم ۴۳،۵ و برای خانوارهای دهک دوم ۴۶،۸ محاسبه می شود و فاصله تورمی دهک ها در دی ماه به ۳،۳ درصد رسیده است.

● خوراکی ها و آشامیدنی ها در صدر تورم

حال اگر با جزئیات بیشتری به اعداد و ارقام اعلام شده در حوزه تورم نقطه به نقطه خانوارهای کشور بپردازیم، در حوزه کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور، خوراکی ها و آشامیدنی ها با ۸۹،۹ درصد، کالاها و خدمات متفرقه با ۷۷،۳ درصد و دخانیات با ۷۱،۹ درصد در رتبه های یکم تا سوم تورم نقطه به نقطه هستند پس از آن میلان و لوازم خانگی با ۵۶،۷ درصد، بهداشت و درمان با ۵۵،۴ درصد، تفریح و فرهنگ با ۵۳،۲ درصد، حمل و نقل با ۵۳،۱ درصد، هتل و رستوران با ۵۲،۸ درصد، پوشاک و کفش با ۴۹،۲ درصد، ارتباطات با ۴۸،۹ درصد، آموزش با ۴۵،۲ درصد و در نهایت مسکن، آب و برق، گاز و سایر سوخت ها با ۳۵،۴ درصد قرار دارد.

● شکاف تورم دهک ها

تحلیل تفکیکی بر اساس دهک های هزینه ای نیز نشان می دهد که بر خلاف تصور عمومی تورم بر همه گروه ها اثر یکسان ندارد. بر اساس آمارهای موجود، نرخ تورم سالانه در کشور بر اساس دهک ها به عدد ۴۴،۶ درصد و دامنه تورم سالانه دهک ها بین ۴۳،۵ درصد