

چراغ راه اقتصاد

گزارش تحلیلی



مهدی فرّاح

«بعضی ها می گویند شما شعار سال معتین می کنید، عمل که نمی کنند؛ بنده قبول ندارم این حرف را. شعار سال با دو منظور مطرح می شود: یکی جهت دادن به سیاست های اجرایی و عملکرد مسئولان دولتی و مسئولان حکومتی است، یکی توجه افکار عمومی است؛ یعنی افکار عمومی توجه پیدا کنند به اینکه چه مسئله ای امروز برای کشور مهم است... آن هایی که قبول دارند تلاش می کنند، عمل می کنند، به قدر توان خودشان کار می کنند؛ البته اگر کار، بهتر و جامع تر انجام بگیرد، نتایج بیشتری به دست می آید.» آنچه خواندید بخشی از سخنان رهبر شهید انقلاب اسلامی در اولین روز سال ۱۳۹۷ و سفر رسمی نوروزی ایشان به مشهد است. سخنانی که برای تبیین شعار سال بیان شده بود. با توجه به اینکه در بیش از یک دهه اخیر بیشتر نام گذاری های سال اقتصادی بوده است، روزهای آخر سال فرصتی فراهم کرده تا به واکاوی دلایل این نام گذاری ها بپردازیم.



عکس: سیدمسعود حسینی/شهرآرا

داستان شعارها و نام گذاری ها در پیام نوروزی توسط قائد امت از سال ۱۳۷۸ به عنوان یک رسم سالانه رنگ و بوی جدی تری به خود گرفت. این شعارها در حدود سه دهه تا همین نوروز ۱۴۰۴ چراغ راهی بود برای سیاست گذاری ها و باید و نبایدهای سال پیش رو.

در سال های ابتدایی، نام گذاری ها بیشتر جنبه تقارن با مناسبت های مذهبی داشت، مانند سال امام خمینی (۱۳۵۷)، سال امام علی (۱۳۵۸)، سال عزت و افتخار حسینی و سال پیامبر اعظم (۱۳۵۹). ولی کم کم این نام گذاری ها حال و هوای اجرایی و اقتصادی به خود گرفت. در حدود دو دهه اخیر نیز این نام گذاری ها اغلب بر اقتصاد به ویژه با تأکید بر اقتصاد مقاومتی و تولید داخلی متمرکز بوده است. در طول این سال ها بهبود وضعیت اقتصادی کشور و مردم، اولویت داشته و این شعارها و اقدامات زنجیره ای به هم پیوسته از جهت گیری ها و اقدامات کلان لازم برای تحقق این امر است و به تصریح رهبر شهید انقلاب، شعار هر سال اختصاص به آن سال ندارد، بلکه هدف گیری و اقدامی است که باید در سال های بعد نیز ادامه یابد.

● آغاز دهه ۹۰ با جهاد اقتصادی

هر چند برخی نام گذاری ها در سال های قبل نیز رنگ و بوی اقتصادی داشت، اما تمرکز اصلی بر مسائل اقتصادی در شعارها از سال ۱۳۹۰ آغاز شد. با نام «جهاد اقتصادی»، این نام گذاری خبر از یک نگاه بلندمدت

در رویکرد رهبر شهید انقلاب در مبارزه با دشمن خارجی و تقابل با تحریم ها بود. در این راستا با توجه به تحولات رخ داده در عرصه اقتصادی و فزونی یافتن اقدامات خصمانه غربی در تحریم کشور، این سال جهاد اقتصادی نام گرفت. ایشان در پیام نوروزی خود در این سال با اشاره به اینکه دشمن تحریم ها را دنبال می کند و ما باید به اساسی ترین مسائل کشور توجه کنیم، فرمودند که محور همه این ها به نظر من مسائل اقتصادی است. این آغازی بود بر فصلی جدید از شعارهای سال و تأکیدات قاندام در راستای پیشرفت و مقابله با دشمن در جمهوری اسلامی.

بیست و نهم بهمن سال ۹۲، قائد امت سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی را ابلاغ کردند. این سیاست ها که دارای ۲۴ بند است بر اساس بند یک اصل ۱۱۰ قانون اساسی پس از مشورت با مجمع تشخیص مصلحت نظام، از سوی ایشان تعیین و ابلاغ شد تا چراغ راهی باشد برای همه زمان ها. پس از آن بر ارکان این سیاست در نام گذاری سال های مختلف تأکید شد. از جمله در سال های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶، رهبر معظم انقلاب در نام گذاری این سال نیز همچون سال پیش از آن، با توجه به نیاز کشور به اقتصاد مولد و درون زا و ودندان تیزکردن های دشمن در جنگ تحمیلی اقتصادی، شعار سال را با محوریت اقتصاد مقاومتی تعیین فرمودند.

● تولید، کلیدواژه ۸ شعار سال

علاوه بر سال ۱۳۹۱ تا سال ۱۳۹۸ تا سال ۱۴۰۴ «تولید»

کلیدواژه پیام های نوروزی رهبر شهید بود. تولید در این سال ها به عنوان یک راهبرد ملی برای رشد و شکوفایی اقتصاد کشور مطرح شد. اصل و محور مورد تأکید در شعار این سال ها «تولید» است. اما این پرسش مطرح می شود که چرا تولید؟ در پاسخ به این پرسش می توان دلایل متعددی را از نگاه کارشناسان برشمرد. تولید، وجه مشترک همه جریان ها، متخصصان و نگاه هاست. آن اندازه که در این موضوع هم صدایی وجود دارد، در سایر ابعاد، چنین اشتراک نظری مشاهده نمی شود.

تولید، رابطه مستقیم با افزایش اشتغال، رونق ملی، افزایش درآمد ها و ثروت ملی و حتی در مراحل بعدی، تقویت روابط بین المللی دارد. تولید، ستون فقرات اقتصاد است و اگر تولید در جامعه رونق یابد، اقتصاد ملی در برابر فشار تحریم های تحمیلی از جانب جبهه دشمن، دچار لرزش و سستی نخواهد بود.

به واژه هایی که رهبر شهید در شعارها از سال ۱۳۹۸ به بعد داشته اند، می توان گفت که «تولید» در این سال ها به عنوان یک ارزش مسلط در آذهان جامعه جایفتند. این در حالی است که در دهه های گذشته برخی شهروندان نسبت به کارآفرینان دید منفی داشتند. توجه به حوزه تولید به عنوان یک ارزش اکنون به جایی رسیده که افرادی که در حوزه اقتصاد فعالیت دارند، ترجیح می دهند که به عنوان کارآفرین جامعه شناخته شوند. ایجاد فضای بیان مطالبات تولیدکنندگان از دیگر پیامدهای نام گذاری سال های اقتصادی است. بارها دیده شده که کارآفرینان با صراحت دغدغه ها و مشکلات خودشان

● نتایج شعارهای سال

مروزی بر نام گذاری سال های اقتصادی نشان می دهد که تبدیل تولید به یک گفتار ذهنی در جامعه از تأثیرات این نام ها بوده است. این مسئله سبب شده تا تولید و کارآفرینی در جامعه ایران به عنوان یک ارزش مسلط در آذهان جامعه جایفتند. این در حالی است که در دهه های گذشته برخی شهروندان نسبت به کارآفرینان دید منفی داشتند. توجه به حوزه تولید به عنوان یک ارزش اکنون به جایی رسیده که افرادی که در حوزه اقتصاد فعالیت دارند، ترجیح می دهند که به عنوان کارآفرین جامعه شناخته شوند. ایجاد فضای بیان مطالبات تولیدکنندگان از دیگر پیامدهای نام گذاری سال های اقتصادی است. بارها دیده شده که کارآفرینان با صراحت دغدغه ها و مشکلات خودشان

را با مسئولان در میان می گذارند. همچنین در یک دهه اخیر رسانه های مکتوب و مجازی ملو از مسائل و دغدغه های تولیدکنندگان شده است و حتی مسئولان اقتصادی را به دلیل کم کاری و کم توجهی به رفع سریع دغدغه های تولیدمورد انتقاد قرار می دهند. بدیهی است که به وجود آمدن چنین فضایی ناشی از نام گذاری های اقتصادی سال است. تبدیل خرید و مصرف کالاهای داخلی به ارزش، یکی دیگر از تأثیرات نام گذاری شعار سال در بیش از یک دهه اخیر است. در حالی که بخشی از مردم تصور می کنند که خرید و مصرف کالاهای خارجی و به ویژه برند، سبب افزایش جایگاه اجتماعی آن ها می شود. تأکید بر خرید کالای داخلی این تفکر ذهنی را تغییر داد و سبب شد تا مصرف کالای ایرانی به ارزش تبدیل شود.

فعالان و کارشناسان اقتصادی معتقدند که یک ویژگی در اقتصاد دانش بنیان وجود دارد که در هیچ کدام از انواع دیگر تولید نیست. تولید صنعتی بالاخره یک درجه اشباع دارد. سرمایه و تولید سخت افزاری را می توان افزایش داد، اما شیب افزایشش مدام کند می شود. اما دانش بنیان نقطه ای است که اشباعی برایش وجود ندارد. تأکید رهبر شهید انقلاب بر حمایت از دانش بنیان ها نشان دهنده عمق بینش ایشان در این حوزه است. رهنمودهای ایشان برای حمایت از اقتصاد دانش بنیان سبب شد تا ریل مسیر کشور به سمتی برود که بتواند آینده خود را برای دهه های آینده تضمین کند.



آگهی مناقصه عمومی

موضوع: خرید لوزم مورد نیاز سازمان اتوبوسرانی شهرداری مشهد مقدس به شرح جدول ذیل و فنی اسناد مناقصه پرداخت مطالبات بصورت ۱۰۰ درصد از محل تهاتر املاک و اموال شهرداری با طلب پیمانکار از طریق تالار مبادلات املاک

ردیف	موضوع مناقصه	شماره فرآورد در مناقصه (فوت/سال)	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	خرید انواع نسله بصری توکان	۲۰۰۴۰۹۵۰۰۳۰۰۰۰۶۷	۱۰۰۰۱۱۳۰۲۵۰۰۰۰۰۰	۵۰۴۵۰۶۷۲۰۰۰
۲	خرید سوزن کبریک توسلیک سوزن با کبریک اکرمان	۲۰۰۴۰۹۵۰۰۳۰۰۰۰۰۶۵	۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
۳	خرید سوزن کبریک توسلیک سوزن با کبریک اکرمان	۲۰۰۴۰۹۵۰۰۳۰۰۰۰۰۶۴	۱۱۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
۴	خرید بره مولد پارکین	۲۰۰۴۰۹۵۰۰۳۰۰۰۰۰۶۶	۳۶۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۸۰۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰
۵	خرید سوزن و سوزن موتور اکرمان بز شهری ۲۵۷	۲۰۰۴۰۹۵۰۰۳۰۰۰۰۰۶۳	۳۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۹۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰

جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد و شرکت در مناقصه، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایید. این آگهی در روزنامه رسمی به آدرس www.erk.ir نیز درج می گردد.

سازمان اتوبوسرانی شهرداری مشهد

آگهی مناقصه عمومی همزمان با ارزانی کلی (بیکار چه)

موضوع: مناقصه به شرح جدول ذیل و فنی اسناد مناقصه و تسویه حساب با پیمانکار ۷۰ درصد تسویه حساب پیمانکار از محل تهاتر املاک و اموال شهرداری با طلب پیمانکار از طریق تالار مبادلات املاک و ۳۰ درصد درآمد های عمومی نقد می باشد.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره فرآورد در مناقصه (فوت/سال)	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	عطبات اجرایی تعمیر، تعمیر، اجابت و نگهداری از پلچه ها، نورفتکها، تعمیر کاشی، مسرایی بی آرنی و... مطابق به میزان اتوبوسرانی در سطح شهر مشهد مقدس	۲۰۰۴۰۹۵۰۰۳۰۰۰۰۰۶۲	۱۰۰۵۶۸۵۰۰۶۱۱۸۲۱	۲۴۰۶۸۵۰۰۰۰۰۰۰

جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد و شرکت در مناقصه، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایید. این آگهی در روزنامه رسمی به آدرس www.erk.ir نیز درج می گردد.

سازمان اتوبوسرانی شهرداری مشهد

آگهی مزایده عمومی

موضوع مزایده: اجاره دو ساله دو باب مغازه به شرح جدول ذیل و اسناد مزایده واقع در مشهد، خیابان فدائیان اسلام ۲۵، نبش شهید سلیمانی منش ۱، گلرگ میهن تور

ردیف	مکان مزایده	شماره مزایده	مکان مزایده	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ریال)
۱	مغازه شماره ۷	۱۲۴	۲۰۲۴۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۵۱۰۰۰۰۰۰۰
۲	مغازه شماره ۸	۱۲۴	۲۰۱۲۲۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۵۶۰۰۰۰۰۰۰۰

جهت شرکت در مزایده و کسب اطلاعات بیشتر به سایت مزایده شهرداری مشهد به آدرس: oldsetadiran.ir یا بصورت حضوری به آدرس سازمان اتوبوسرانی مشهد واقع در: انتهای خیابان فدائیان اسلام - ساختمان حوزه عمران، حمل و نقل و ترافیک شهرداری مشهد طبقه اول سازمان اتوبوسرانی اتاق ۷ مسئول امور تدارکات - تلفن ۰۵۱-۳۳۴۴۸۳۰۱ مراجعه نمایید. این آگهی در روزنامه رسمی به آدرس www.erk.ir نیز درج می گردد.

سازمان اتوبوسرانی شهرداری مشهد