

ببیند، خوب تحلیل کند و دیدگاه خود را به درستی منتقل کند. باغشنی در این باره بیان کرد: فضایی که یک هنرمند آثار خود را در آن منتشر می‌کند گسترده است؛ به عنوان مثال مادر روز دوم بعد از خبر شهادت رهبر معظم انقلاب، کاری تولید کردیم و انتهای آن در قسمت نریشن خطاب به نیروهای رزمنده این‌گونه نوشتیم: «موشکش با تو، کف خیابان با ما.» اکنون می‌بینیم که این جمله معروف شده است و بسیاری آن را بیان می‌کنند. شاید این موضوع اتفاقی بود، شاید هم کاری که تولید کردیم دیده شد و همین تک جمله، اثر خود را گذاشت. به طور کلی این امر نشان دهنده اهمیت رسانه است.

این مستند ساز در پایان یاد آور شد: اگر بتوانیم کاری خوب و تبیینی تولید کنیم، قطعاً بروی جوانانی که شاید در این مدت آثار ما را ندیده‌اند تأثیر خوبی خواهد داشت.

از افراد هنرمند و رسانه‌ای پای کار هستند که شاید در شرایط عادی سخت بتوان آن‌ها را دور هم جمع کرد. از صبح شهادت حضرت آقا، گروهی از هنرمندان، مستندسازان و... کنار یکدیگر جمع شدند و در حال انجام کارهای رسانه‌ای و تبیینی هستند.

● موشک با تو، کف خیابان با ما

با تقسیم کاری که صورت گرفته است، بیش از ۵۰ کار کوتاه تولید شده که ۷ مورد از آن‌ها اثر بنده است. تمرکزمان بر این است که کف خیابان با ما و موشک‌ها با نیروهای نظامی باشد. در خیابان‌ها فضای تبیینی، اقدامی و حماسه ایجاد می‌کنیم تا مردم ببینند و به اقداماتی که این شب‌ها در کوچه و خیابان صورت می‌گیرد امیدوار شوند.

وی، هنرمند را مانند یک چشم دانست که باید دقیق

مستندساز، معتقد است خبر شهادت رهبر معظم انقلاب برای کسانی که دل در گرو انقلاب دارند و به ایشان علاقه مند هستند طبیعی نیست. شاید بتوان گفت با شنیدن این خبر بزرگ‌ترین مصیبت زندگیمان را تجربه کردیم. او که مستند پر مخاطب «نفس» را در کارنامه خود دارد، گفت: در سال‌هایی که شهید آیت‌الله... خامنه‌ای را شناختیم، از ایشان یاد گرفتیم که انقلاب اسلامی متکی به شخص نیست و همه ما بخشی از آن هستیم و انقلاب مسیر خود را طی خواهد کرد. اکنون هیچ‌کس منکر نقش مؤثر رسانه و هنر در جامعه نیست؛ هنرمندان و اهالی رسانه باید همچون سایر اقشار، نقش خود را ایفا کنند و بتوانند به مردم آگاهی دهند و آن‌ها را پای کار بیاورند.

وی از حضور همیشه در صحنه هنرمندان و اهالی رسانه سخن گفت و توضیح داد: امروز جمع بی‌ظنری

ریحانه موسوی در روزهایی که مردم ایران بار دیگر با جنگی تحمیلی روبه‌رو هستند، هراترانی تلاش می‌کند به گونه‌ای برای ایران موثر باشد. در این میان، هنرمندان رشته‌های مختلف هنری نیز می‌کشند ضمن ثبت و ضبط این روزهای آیدنگان با اثر هنری خود، در راستای تقویت روحیه مردمی و حفظ انسجام اجتماعی فعالیت کنند. هنر سینما و بهره‌گیری از ابزار صوت و تصویر نیز از جمله هنرهایی است که بیش از دیگر هنرها می‌تواند موثر باشد و به خصوص تولید مجموعه‌های مستند، می‌تواند حال و هوای این روزهای مردم را به آیدنگان منتقل کند.

● نقش مؤثر رسانه و هنر در جامعه نیست

علیرضا باغشنی،

علیرضا باغشنی، مستندساز مشهدی از ضرورت به تصویر کشیدن حماسه سازی مردم می‌گوید

تولید آثار تبیینی برای تأثیر بر جوانان



کپ و گفت

نگاهی به فروش سینماهای خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴

سینما در محاق در سالی پراتفاق



شکیبا افخمی‌راد | امسال، سال متفاوت و سختی برای مردم کشورمان بود؛ سالی که در روزهای پایانی خردادماه، جنگ دوازده‌روزه را تجربه کردیم. در دی ماهش حوادث تلخی از جمله کشته و شهید شدن بیش از ۳ هزار نفر از هموطنانمان را دیدیم و در روزهای نخست اسفند بار دیگر با تجاوز نظامی آمریکا و اسرائیل به خاک ایران روبه‌رو شدیم؛ تجاوز و هنری را تحت تأثیر قرار دادند و حتی به تعطیلی کساندند. سینماهای کشور و استانمان هم از این قضیه مستثنا نبوده‌اند و به دلیل وقایع رخ داده در کشور و همچنین شرایط بد اقتصادی با افت فروش و کاهش تعداد مخاطب روبه‌رو شدند. بر اساس آمار سایت سمفا، تعداد مخاطبان سینماهای خراسان رضوی در سال ۱۴۰۴، ۲ میلیون و ۲۷۷ هزار و ۸۹۰ نفر بوده است که فروش ۱۹۳ میلیارد و ۶۰۴ میلیون و ۲۰۰ تومانی را برای گیشه رقم زدند. همچنین مانند چند سال گذشته، در سال ۱۴۰۴ هم آثار کم‌دی با استقبال بیشتری روبه‌رو شدند. به طوری که در میان هفده رتبه اول جدول، ۴ جایگاه به فیلم‌های کم‌دی اختصاص پیدا کرده است. مادر گزارش پیش‌رو به جزئیات بیشتری درباره فیلم‌هایی که امسال روی پرده سینماهای استان رفته‌اند، پرداخته‌ایم.

قرار گرفت، «دوروز دیرتر» و «بچه مردم» که هر دو از کم‌دی بازیگران مشهدی بهره گرفته‌اند. انتظارات را برآورده نکردند و به ترتیب جایگاه ۲۵ و ۲۶ جدول را به دست آوردند. «زیبا صدایم کن» ساخته رسول صدرعاملی با بازی امین حیایی که در چهل و سومین جشنواره فیلم فجر با استقبال خوب منتقدان و مخاطبان روبه‌رو شد. نیز در اکران عمومی مورد توجه مخاطبان قرار نگرفت و در نهایت با قرار گرفتن در رتبه بیست و هشتم جدول به کار خود پایان داد. «گوزن‌های اتوبان» با بازی الناز شاکردوست و نوید پورفرج هم با ثبت فروش یک میلیارد و ۵۱۶ میلیون تومانی نتوانست رتبه‌ای بهتر از سی‌ام به دست بیاورد. چندین اثر هم مثل فیلم کم‌دی «چهریزه» و فیلم «احمد» به دلیل هم‌زمانی اکرانشان با حوادث دی ماه و بعد از آن برگزاری جشنواره فیلم فجر و آغاز جنگ رمضان، نتوانستند مخاطبان زیادی را با خود همراه کنند. از همین رو انتظار می‌رود اکران آن‌ها در سال آینده نیز ادامه داشته باشد. «بی سروس» دیگر فیلم شکست خورده اکران است؛ فیلمی که با کارگردانی مجیدرضا مصطفوی با بازی پیمان معادی که کمتر از ۷ هزار مخاطب را با خود همراه کرد و در نهایت در رتبه سی و هشتم قرار گرفت. فیلم «آدم فروش» ساخته محمود کلاری، نیز با وجود دریافت نقد‌های مثبت در جشنواره فیلم فجر در اکران عمومی موفق نبود و با ثبت فروش ۲۶۶ میلیون تومانی به کار خود در سینماهای استان پایان داد.

رتبه یازدهم برای فیلم «موسی کلیم...» امسال یک فیلم تاریخی مذهبی هم روی پرده سینماها رفت. فیلم «موسی کلیم...» به وقت طلوع، به کارگردانی ابراهیم حاتمی کیا و تهیه‌کنندگی محمود رضوی سینماگر مشهدی که با همراه کردن ۱۱ هزار مخاطب به فروش ۷ میلیارد تومانی دست یافت و توانست در رتبه یازدهم جدول فروش قرار گیرد. این فیلم اولین بار در چهاردهم و سومین دوره جشنواره فیلم فجر به نمایش درآمد و بعد از آن توانست با قرار گرفتن در فهرست اکران نوروزی سال ۱۴۰۴ در یکی از پرمخاطب‌ترین زمان‌های سینما روی پرده برود. در آخرین ساخته ابراهیم حاتمی کیا، «دایناسور» می‌بینیم که پیمان جمشیدی با بازی در ایفای نقش پرداخته و علیرضا کمالی هم نقش پدر این پیامبر عظیم‌الشان را بازی کرده است.

رفته‌اند. از میان آن‌ها «کفایت مذاکرات» به کارگردانی سهیل موفق، «قسططنیه» ساخته کریم امینی، «ناچورها» به کارگردانی محمد حسین فرحبخش، «کج پبله» به کارگردانی هانف علی مردانی، «کوکتل مولوتوف» به کارگردانی حسین دوماری، «ماجرای جویی در جزیره جیمزباند» ساخته بهمن گودرزی، «سلام علیکم حاج آقا» ساخته حسین تبریزی و «خانه ارواح» به کارگردانی کیارش اسدی‌زاده، بیشتر مورد توجه مخاطبان قرار گرفته و نتوانسته‌اند جایگاهی در میان رتبه‌های هفتم تا بیستم جدول را از آن خود کنند. با نگران هم گذشتن این فیلم‌ها با فیلم «مرد عینکی»، «آقای زالو»، «صدام» و «دایناسور» می‌بینیم که پیمان جمشیدی با بازی در ۴ فیلم پر فروش «دایناسور»، «قسططنیه»، «ناچورها» و «خانه ارواح»، موفق‌ترین بازیگر امسال بوده است. محسن کبایی نیز با حضور در ۳ فیلم «کفایت مذاکرات»، «ناچورها» و «ماجرای جویی در جزیره جیمزباند» در رتبه دوم قرار دارد.

● «مرد عینکی»، در صدر پر فروش‌ها

پرفروش‌ترین فیلم سال ۱۴۰۴ در خراسان رضوی، فیلم «مرد عینکی» به کارگردانی کریم امینی و با بازی بهرام افشاری بوده است؛ فیلمی کم‌دی که در مدت زمان اکرانش، نزدیک به ۳ هزار تماشاگر را با خود همراه و به فروش ۲۰ میلیارد و ۳۷۸ میلیون تومانی دست پیدا کرده است. کریم امینی و بهرام افشاری، بیش از این نیز در فیلم «فسیل» با یکدیگر همکاری کرده بودند. «فسیل» یکی از پرفروش‌ترین و پرمخاطب‌ترین آثار تاریخ سینمای ایران محسوب می‌شود.

در رتبه دوم جدول سال ۱۴۰۴ فیلم «پیر پسر»، ساخته اکتای برهانی، با بازی حسن پورشیرازی، حامد بهداد، هنرمند مشهدی و لیلیا حاتمی قرار گرفته است؛ فیلمی سه‌ساعته که مدتی هم توقیف بود و سرانجام در ۲۱ خرداد و ۲ روز پیش از جنگ دوازده‌روزه روی پرده سینماها رفت. همین موضوع نیز باعث شد فروش «پیر پسر» در روزهای ابتدایی اکران، بسیار ناچیز باشد اما در ادامه، استقبال از فیلم اکتای برهانی بیشتر شد و در نهایت این اثر توانست با همراه کردن بیش از ۲۰۷ هزار مخاطب، با ثبت فروش ۱۷ میلیارد تومانی به اکرانش در سینماهای استان پایان بدهد. در واقع می‌توان گفت که «پیر پسر» موفق شد پس از سال‌ها مخاطبان را با سینمای اجتماعی آشتی دهد.

● آثاری که کمتر از ۱۰۰ مخاطب داشتند

در میان فیلم‌هایی که امسال روی پرده رفتند، آثاری بودند که حتی مخاطبانشان به ۱۰۰ نفر هم نرسید. «برای رعنا»، به کارگردانی ایمان یزدی با بازی حامد بهداد، «بازی را بکش»، ساخته محمد ابراهیم عزیزی با بازی محسن کبایی و هدی زین‌العابدین، «صبح اعدام»، ساخته بهروز افخمی، «عینک قرمز» به کارگردانی حسن مهکام با بازی حامد بهداد و «غیبت موجه»، به کارگردانی عباس رافعی، با بازی میترا حجار، از جمله این آثار هستند.

● مورد عجیب «پیش‌مرگ»

طی سال‌های گذشته، فیلم‌هایی که در جشنواره فیلم فجر سیمرغ بهترین فیلم از نگاه مردم را به دست می‌آوردند، به طور معمول در اکران عمومی نیز موفق بودند و با استقبال مخاطبان روبه‌رو می‌شدند. اما این اتفاق برای فیلم «پیش‌مرگ»، ساخته علی غفاری، رخ نداد. این فیلم که در چهل و سومین دوره جشنواره فیلم فجر، سیمرغ مردمی را آن خود کرد، در اکران عمومی خود فقط ۲۶ هزار مخاطب را جذب کرد و در نهایت با ثبت فروش یک میلیارد و ۴۷۴ میلیون تومانی و قرار گرفتن در رتبه سی و دوم جدول فروش به کار خود پایان داد.

● فیلم «پیش‌مرگ» به برشی از زندگی یکی از چهره‌های ملی یعنی شهید سعید قهاری (از فرماندهان دوران دفاع مقدس) پس از دوران جنگ در سال ۱۳۷۲ می‌پردازد.

● فیلم‌هایی که انتظارات را برآورده نکردند

«رها» به کارگردانی حسام فرهنگ‌بنا و وجود بهره‌گیری از شهاب حسینی و غزل شاکری در گروه بازیگرانش، نتوانست آن‌طور که باید در گیشه موفق باشد. این فیلم اجتماعی با ثبت فروش ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومانی در رتبه ۲۲ جدول

● ۱۳ فیلم اجتماعی در میان ۱۰ رتبه اول

سه فیلم‌های اجتماعی در میان ۲۰ فیلم اول جدول، تنها ۳ فیلم است. بر این اساس بعد از فیلم «پیر پسر» که پرفروش‌ترین اثر اجتماعی سال ۱۴۰۴ بوده است، فیلم «زن و بچه» ساخته سعید روستایی قرار گرفته است. این فیلم با فروشی بیش از ۹ میلیارد تومانی، رتبه هشتم را به خود اختصاص داده است. از بازیگران «زن و بچه» می‌توان به پری‌ناز آیزدیا، پیمان معادی، سها نیاستی، فرشته صدرعرفایی و حسن پورشیرازی، اشاره کرد. «ناتوردشت» سومین فیلم اجتماعی پر فروش در جدول فروش سینماهای خراسان رضوی است؛ فیلمی به کارگردانی محمد رضا خرمندان با بازی هادی حجازی که در رتبه هفدهم جدول فروش قرار دارد.

● «ناتوردشت» بر اساس یک پرده واقعی ساخته شده است و ماجرای گم شدن دختر کوچکی به نام بسنا در یک روستاست که تلاش همه اهالی روستا برای پیدا کردن او را به تصویر می‌کشد.

● «مجنون» پرفروش‌ترین فیلم دفاع مقدس

فیلم‌های دفاع مقدس در سال ۱۴۰۴ چندین مورد استقبال مردم قرار نگرفتند. بر این اساس، «مجنون» ساخته مهدی شاه محمدی که با فروشی نزدیک به ۲ میلیارد تومان و همراه کردن بیش از ۲۷ هزار مخاطب، موفق‌تر از دیگر آثار دفاع مقدس امسال بوده است. در رتبه ۲۴ جدول قرار دارد. این فیلم سینمایی برشی از حماسه آفرینی شهیدان مهدی و مجید زین‌الدین و زرم‌آوران لشکر ۱۷ علی‌بن ابی طالب (ع) در جزیره مجنون و عملیات بزرگ خیبر را به تصویر می‌کشد. «صیاد»، به کارگردانی جواد افشار، دیگر فیلم دفاع مقدس اکران شده در سال ۱۴۰۴ است. این فیلم، برشی از زندگی شهید علی صیاد شیرازی است و مقاطعی از زندگی این سردار شهید را روایت می‌کند. با این وجود نتوانست مخاطبان زیادی را با خود همراه کند و با ثبت فروش ۶۱۶ میلیون تومانی و قرار گرفتن در رتبه سی و هشتم جدول فروش به کار خود پایان داد. «اسفند» که یکی از عملیات‌های مهم زمان جنگ هشت‌ساله را با نگاهی به زندگی شهید علی هاشمی به تصویر می‌کشد، با فروش ۱۳۴ میلیون تومان در رتبه ۴۲، «اتاق گلی» که داستان حمله منافقین در عملیات مرصاد به روستای شیان کرمانشاه را روایت می‌کند، با فروش ۱۱۰ میلیون تومانی در رتبه ۴۵ و «سینما متروپل» که به بازسازی سینما متروپل آبادان در جریان جنگ ایران و عراق می‌پردازد، با فروش ۹۳ میلیون تومانی در رتبه ۴۳ جدول قرار دارد.

● استقبال از «بوز»

«بوز» به کارگردانی رضا اژنگی با ثبت فروش

