



استقبال از بهار ۱۴۰۴ در حوزه خدمات شهری با اتفاقات ویژه و خاصی همراه بود که بعضی از آن ها برای اولین بار بود که در مشهد و در فصل بهار به مرحله اجرا می رسید. برنامه ریزی ها برای این استقبال از بهار ویژه که حالا عمرش به بیش از یک دهه می رسد و به برند مشهد در نوروز تبدیل شده است، از مردادماه شروع شد و فعالیت های اجرایی هم از اواخر پاییز و اوایل زمستان کلید خورد و تقریباً در روزهای پایانی اسفندماه، شهر با هزار المان گل و گیاه، بیش از هفده هکتار گل کاری، مسیر نوبهار با ۱۲۶ المان گل و... به استقبال بهار و زائران و مجاوران رفت و همین اتفاقات خاص و ویژه باعث شد درحالی که هنوز بیشتر از پانزده روز از پایان برنامه های استقبال از بهار نگذشته است و المان ها جمع آوری نشده اند و جشنواره های مختلف بهاری در شهر برگزار می شوند و حتی به درخواست مردم چندین بار تمدید شده اند، معاون خدمات شهری به همراه جمعی از مدیران حوزه خدمات شهری و فضای سبز شهرداری تهران به مشهد مسافرت کنند و از نزدیک در جریان اتفاقات و ویژه برنامه های بهاری و خاص شهر مشهد قرار بگیرند.

یک فضای سبز فوق العاده

چه مردم مشهد و چه زائرانی که در نوروز به مشهد سفر می کنند، منتظر رونمایی شهرداری از المان های نوروزی هستند؛ المان هایی که بخش عمده آن ها در سازمان پارک ها و فضای سبز شهرداری و با گل و گیاه ساخته می شوند. نوروز ۱۴۰۴ بیش از هزار المان گل و گیاه در شهر جانمایی و نصب شد که تقریباً بی سابقه بود. در کنار آن و برای اولین بار ۱۲۶مورد از همین المان ها در بوستان برکت و در مسیری یک کیلومتری به نام «نوبهار» جانمایی شد تا در عید امسال بیشتر از هر چیز دیگری، از استقبال از بهار مشهد، تصاویر وفیلم ها و سلفی های مردم از مسیر نوبهار و هزار المان که جلوه خاصی به شهر داده بودند در فضای مجازی دست به دست شود. همین

در بازدید جمعی از مسئولان خدمات شهری شهرداری تهران از فضای سبز مشهد، اعلام شد

تجربه موفق فضای سبز مشهد در اختیار پایتخت



استقبال مردم و برجسته شدن المان های گل و گیاه که بعضی از آن ها مثل توپباری ها فقط در مشهد ساخته می شود، باعث شد اولین مقصد بازدید تیم معاونت خدمات شهری همین المان های نوروزی، مسیر نوبهار و البته باغ گل ها باشد که این روزها میزبان جشنواره گل های پایازی ولاله است.

فضای سبز مشهد، یکی از نوادر کشور

علی محمد مختاری، مدیرعامل سازمان بوستان ها و فضای سبز شهر تهران که با بیش از چهل سال فعالیت در حوزه فضای سبز شهری جزو پرسابقه ترین مدیران این حوزه محسوب می شود، فضای سبز مشهد را یکی از نوادر کشور دانست و با تحسین اقدامات بهاری شهرداری مشهد گفت؛ فضای سبز مشهد از نظر تنوع و طراحی فوق العاده است و کارهای بی نظیر و بسیار خوبی در این شهر انجام شده است. وی ادامه داد: بررسی های کشوری هم موضوع فوق العاده بودن فضای سبز مشهد را تصدیق می کند و این بررسی ها نشان می دهد که فضای سبز این شهر حرف اول را می زند و واقعاً نظیر ندارد.

مختاری در ادامه، گریزی داشت به شبوه تأمین آب برای فضای سبز شهر مشهد و با اشاره به اقدامات ویژه شهر مشهد در حوزه بازچرخانی آب بیان کرد: وضعیت فضای سبز شهر مشهد

بود که مورد توجه تیم معاونت خدمات شهری شهرداری تهران قرار گرفت و علیرضا جعفری، مدیرکل خدمات شهری شهرداری تهران، درباره این موضوع نیز گفت: حوزه خدمات شهری در شهرداری مشهد، هم گسترده است، هم انسجام خوبی دارد. وضعیت تمیزی و نظافت و فضای سبز و... شهر مشهد نشان می دهد که معاونت خدمات شهری شهرداری مشهد همیشه پای کار هستند و با همکاری خوبی که با هم دارند، توانسته اند شهری زینبد نام حضرت رضا^(ع) آماده کنند؛ آن هم با وجود اینکه در طول سال با حجم زیادی از تردد و زائران مواجه هستند.

انتقال تجربه میان مشهد و تهران

در پایان بازدید چند ساعته معاون خدمات شهری شهرداری تهران و مدیران این معاونت از برنامه های استقبال از بهار گل کاری ها... معاون خدمات شهری و محیط زیست شهرداری تهران در جمع بندی این بازدید، با اشاره به لزوم انتقال تجربه میان مشهد و تهران بیان کرد؛ با حضور در مشهد، از فرایند پسماند و نظافت و رفت و روبرو شهر بازدید کردیم. مشهد یکی از تمیزترین شهرهای ایران است، آن هم با وجود اینکه در طول سال میزبان حجم زیادی از زائران است.

شهرداری مشهد تلاش کرده است شهری مناسب می آیند و شاید اولین چیزی که از این شهر به چشم بسیاری از زائران می آید، همین تمیزی شهر باشد که بار بخش زیادی از آن روی دوش ۶هزار پاکبان است. شاید برای خیلی ها باورکردنی نباشد اما در روزهای پایانی اسفند سال گذشته فقط ۶هزار تن زباله از شهر جمع آوری شد. در عید نوروز تولید زباله مشهد با حضور بیش از ۶میلیون نفر زائر دوبرابر شد، به صورت تقریبی روزانه صد خودرو از ناوگان ۳۹۰ دستگاهی سازمان پسماند، زباله ها را به ایستگاه های میانی جمع آوری زباله منتقل می کردند، روزانه ۶هزار پاکبان در شهر مشهد کار نظافت معابر و به ویژه خیابان های نزدیک اطراف حرم مطهر رضوی را انجام می دادند و نتیجه این تلاش ها و زحمات شبانه روزی، پاکیزگی و نظافت شهر با وجود دوسه برابر شدن جمعیت ساکن شهر بود. بعد از المان های نوروزی، این نظافت شهر مشهد در ایام نوروز و البته همه طول سال

یکی از تمیزترین شهرهای ایران

«مشهد از تمیزترین شهرهای ایران است.» این جمله ترجیح بند صحبت های همه مدیران و مهمانان داخلی و خارجی است که به مشهد می آیند و شاید اولین چیزی که از این شهر به چشم بسیاری از زائران می آید، همین تمیزی شهر باشد که بار بخش زیادی از آن روی دوش ۶هزار پاکبان است. شاید برای خیلی ها باورکردنی نباشد اما در روزهای پایانی اسفند سال گذشته فقط ۶هزار تن زباله از شهر جمع آوری شد. در عید نوروز تولید زباله مشهد با حضور بیش از ۶میلیون نفر زائر دوبرابر شد، به صورت تقریبی روزانه صد خودرو از ناوگان ۳۹۰ دستگاهی سازمان پسماند، زباله ها را به ایستگاه های میانی جمع آوری زباله منتقل می کردند، روزانه ۶هزار پاکبان در شهر مشهد کار نظافت معابر و به ویژه خیابان های نزدیک اطراف حرم مطهر رضوی را انجام می دادند و نتیجه این تلاش ها و زحمات شبانه روزی، پاکیزگی و نظافت شهر با وجود دوسه برابر شدن جمعیت ساکن شهر بود. بعد از المان های نوروزی، این نظافت شهر مشهد در ایام نوروز و البته همه طول سال

ضرورت توسعه زیر ساخت های نوآورانه

برای تحقق شعار سال

هفته، گسترش و ترویج فرهنگ خلاقیت و نوآوری در میان شهروندان، تقویت روحیه نوآورانه در لایه های مختلف جامعه و ارتقای سطح فرهنگ سازمانی در بدنه مدیریت شهری مشهد است.

به گفته حسامی، این رویداد فرصتی مغتنم برای آشنایی بیشتر شرکت های دانش بنیان، مجموعه های خلاق و نوآور شهری با مسائل حوزه مدیریت شهری و همچنین شناسایی زمینه های بالقوه همکاری مشترک با شهرداری محسوب می شود. ایجاد شبکه ای از طبقه خلاق شهری نیز از دیگر اهداف کلان این رویداد بیان شده است. این اقدام با هدف یافتن راهکارهای نوآورانه و کارآمد برای چالش های شهری صورت گرفته و در عین حال، ترویج فرهنگ خلاقیت به عنوان مسئولیتی اجتماعی همواره در دستورکار شهرداری مشهد قرار داشته است.

از نام گذاری و برگزاری این

از نام گذاری و برگزاری این

سیاست های شورای شهر در حوزه پسماند

در مسیر تحقق

● افزایش ۳۷۰هزار مشترک جدید برای پسماند وی یکی از نقاط قوت سازمان مپ را گسترش سامانه «باز یافت آنلاین» دانست و گفت: در آغاز دوره ششم، تعداد مشترکان این سامانه حدود ۳۰هزار نفر بود، اما امروز، این عدد به بیش از ۴۰۰هزار مشترک رسیده که فراتر از انتظارات شورای اسلامی شهر است.

کریممدادی بیان کرد: نیروهای سازمان مدیریت پسماند به صورت شبانه روزی مشغول فعالیت هستند که این مسئله جای قدردانی دارد، به طوری که به عنوان مثال در ۲۰ اسفند سال گذشته ۸۶۵ تن زباله تولیدی مازاد توسط این سازمان جمع آوری و انتقال داده شده است، به شکلی که شاید بسیاری حتی متوجه نشدند که میزان زباله ها از یک هزار و ۸۰۰ تن به ۲ هزار و ۶۶۵ تن افزایش یافته است و با درایت، مدیریت و فعالیت های شبانه روزی این مجموعه، زباله ها جمع آوری شدند تا شب عید به شهر آسیبی وارد نشود.

با هدف تحکیم زندگی زوج های جوان در سال ۱۴۰۳ انجام شد

آموزش ۷هزار و ۵۰۰ زوج مشهدی در طرح «باهم»

گفت و گو



فیلچه جانپازش

سلامت اجتماعی یکی از مؤلفه های مهم در کیفیت زندگی فردی و خانوادگی است. خانواده نیز به عنوان یک پایگاه اجتماعی مانند دیگر عرصه ها نیازمند مراقبت از آسیب هایی است که در حوزه های مختلف ممکن است اتفاق بیفتد. تلاش برای تحکیم بنیان خانواده یکی از مهم ترین برنامه هایی است که نیاز است به صورت جدی دنبال شود؛ موضوعی که توسط شهرداری مشهد با اجرای طرح «باهم» موفقیت بسیار خوبی داشته است. معاون اجتماعی و مشارکت های شهرداری مشهد در این باره بیان کرد: طرح اجتماعی باهم، ویژه زوج های جوان مشهدی، در سال ۱۴۰۳ با اجرای برنامه های متنوع آموزشی و تفریحی و رویدادهای اجتماعی در راستای تحکیم بنیان خانواده و با هدف کنترل طلاق در سه سال نخست زندگی مشترک، موفق شد بیش از ۷هزار و ۵۰۰ زوج را تحت پوشش قرار دهد.



مهدی ابراهیمی در گفت وگو با شهرآرا با اشاره به هدف اجرای این طرح گفت: باشگاه اجتماعی همسران مشهدی با اجرای طرح باهم تلاش کرده است از طریق ارائه آموزش مهارت های زندگی و ایجاد بسترهای تعامل و هم فکری میان زوجین، به ارتقای کیفیت زندگی مشترک کمک کند.

مشارکت ۱۵۲۲ زوج در رویدادهای اجتماعی

وی افزود: از جمله برنامه های شاخص این طرح در سال گذشته، برگزاری «همایش تفاوت های شخصیتی زن و مرد» بود که با همراهی زوجین جوان برگزار شد؛ همچنین ۱۵۲۲ زوج در قالب رویداد های اجتماعی متنوعی همچون بازدید از آسایشگاه جانبازان و مسابقات کتاب خوانی شرکت کردند.

وی با اشاره به دیگر اقدامات انجام شده در این طرح گفت: به مناسبت سالروز ازدواج حضرت علی^(ع) و حضرت فاطمه^(س)، جشنی با حضور ۵۶۳ زوج جوان برگزار شد. علاوه بر آن، عنوان کارگاه آموزشی با موضوع مهارت های



زندگی در فرهنگ سراهای مشهد برای ۱۸۰۰ زوج برگزار شد. معاون اجتماعی و مشارکت های سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد تصریح کرد: ارکان فیلم های تخصصی با محوریت حل تعارضات زناشویی و روابط متکامل میان همسران نیز از دیگر برنامه های ارتگزار این طرح بود که با حضور ۱۱۰۰زوج همراه شد؛ همچنین، آموزش حمایت و توانمندسازی زوج های جوان برداشت و با تکیه بر مشارکت فعال و برنامه ریزی هشتصد زوج در حمایت از کودکان یتیم سهیم شدند.

تلاش برای کاهش آسیب های احتمالی در زندگی



شهدای ارتش در قاب مفاخر شهر



هم زمان با روز ارتش، معاون فرهنگی و هنری سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد از مزین کردن قاب مفاخر شهری به تصاویر شهدای ارتش خبر داد.

محمد اسکندری نژاد اظهار کرد: با هدف بزرگداشت و تجلیل از شهدای والامقام ارتش، پنجاه قاب مفاخر شهری، به تصویر شهید گران قدر ارتش جمهوری اسلامی ایران از نیروهای زمینی، هوایی و دریایی و همچنین چهار شهید مدافع وطن که در حمله رژیم صهیونیستی در سال گذشته به شهادت رسیدند، مزین شد. وی افزود: این قاب های گرامیداشت، نه تنها جلوه ای باشکوه از فداکاری مردان ارتشی کشور را به تصویر کشیده اند، بلکه پیوندی عاطفی و عمیق میان مردم و حافظان جان برفک مین ایجاد کرده اند؛ شهدایی که هریک، با نثار جان خود، صفحه ای زرین از تاریخ دفاع، استقلال و امنیت ایران را رقم زده اند. یاد و نام شهدای ارتش، همیشه در تاریخ ایران خواهد درخشید؛ آنان که سنگربانان آرامش ما بودند و هستند.

خبر

بانهایی شدن قرارداد ۱۳۵میلیارد تومانی صورت می گیرد

۴ بوستان بزرگ شهر میزبان بازی های کابلی



کاملان ا موضوع استفاده از ظرفیت های گردشگری و اقتصادی بوستان های بزرگ مشهد مدت هاست که در مدیریت شهری مطرح است. در همه این سال ها طرح های زیادی برای استفاده از این ظرفیت تهیه و تصویب شد، اما به مرحله اجرا نرسید. راه اندازی پروژه تفریحی و گردشگری بازی های کابلی در چهار بوستان بزرگ شهر جدیدترین و آخرین طرح برای استفاده از ظرفیت گردشگری پارک های شهر است که برخلاف طرح های قبلی این بار به مرحله انعقاد قرارداد با سرمایه گذار رسیده و یک قدم به مرحله اجرا نزدیک تر شده است. مراسم انعقاد اولین قرارداد سرمایه گذاری برای بازی های کابلی روز گذشته با حضور معاون محیط زیست و خدمات شهری و رئیس سازمان اقتصادی شهرداری مشهد و بخش خصوصی برگزار شد و این قرارداد به صورت رسمی امضا و منعقد شد.

آبان ماه سال گذشته و در جریان صدویست و هشتمین جلسه علنی شورای اسلامی شهر مشهد لایحه انعقاد قرارداد سرمایه گذاری برای راه اندازی پروژه تفریحی و گردشگری بازی های کابلی در پارک وکیل آباد، رودپارک، کوه پارک و منطقه ملی گردشگری هفت حوض بررسی شد و به تصویب رسید؛ قراردادی که براساس مصوبه شورای اسلامی شهر مشهد و آنچه که حسین حسامی، رئیس کمیسیون برنامه و بودجه شورای شهر، اعلام کرد، ارزشی بیش از ۱۳۵میلیارد تومان داشت و سرمایه گذار قرار بود این بازی ها را ابتدا در منطقه گردشگری هفت حوض اجرا و در پایان سال دوم در سه بوستان دیگر فعال کند.

۴ بوستان، میزبان بازی های کابلی

بعد از گذشت حدود پنج ماه، این مصوبه بالاخره به مرحله اجرا رسید و قرارداد میان شهرداری و سرمایه گذار به امضا رسید تا ایجاد بازی های کابلی در چهار بوستان شهر به صورت رسمی وارد مرحله اجرایی شود.

معاون شهردار و رئیس سازمان اقتصادی، سرمایه گذاری و مشارکت های مردمی شهرداری مشهد، درباره جزئیات این قرارداد سرمایه گذاری به شهرآرآ گفت: بازی های کابلی حدود یک سال است که در حوزه شرکت گردشگری شهرداری مشهد و معاونت اقتصادی در حال بررسی و پیگیری بود و در نهایت قرار است با همکاری و همراهی معاونت خدمات شهری، بازی های کابلی در بوستان های کوه پارک، چهل بازه، هفت حوض و وکیل آباد اجرایی شود. مبلغ قرارداد براساس مصوبه سال گذشته ۱۳۵میلیارد تومان است که در زمان اجرا و بهره برداری، کارشناسی خواهد شد. محمدهادی محمدی مقدم ادامه داد: این بازی ها در مدت زمان سه سال در چهار بوستان شهر اجرایی می شود و مدت بهره برداری از آن هم دوازده سال است. سهم مدیریت شهری از این قرارداد ۲۵درصد از درآمد ناخالص خواهد بود.

وی با اشاره به بازی هایی که قرار است براساس این قرارداد اجرایی شود، افزود: زیپ لاین، دوچرخه کابلی، کابل اسکی گلایدر و مونوریل کابلی و خدماتی شامل رستوران، کافی شاپ و... و بازی های سالیی کاربری هایی است که توسط سرمایه گذار اجرا می شود. امیدواریم با اجرای این بازی ها فضای تفریح و طراوت خوبی در پارک ها ایجاد شود.

● افزایش ظرفیت تفریحی در پارک ها

معاون محیط زیست و خدمات شهری شهرداری مشهد هم با بیان اینکه این معاونت پیگیر اجرایی کردن ظرفیت های سرمایه گذاری در بوستان هاست تأکید کرد: فعالیت های کابلی و فعالیت های مشابه کمک می کند هم اقتصاد پارک را فعال کنیم، هم بازدیدکننده پارک بتواند از این ظرفیت ها استفاده کند که این تفریحات مورد استقبال مردم هم قرار می گیرد. بهترین پارک های شهر برای این کار انتخاب شده اند که مکان های بسیار خوبی هستند. از این دست ظرفیت ها در شهر مشهد زیاد است و الان رویکرد ما اقتصادی است و با پتانسیلی که ایجاد شده است می توانیم برای بخشی از هزینه های شهرداری از مشارکت سرمایه گذاران استفاده کنیم.

مهدی یعقوبی ادامه داد: اواخر اردیبهشت ماه سرمایه گذاران کل کشور به مشهد می آیند و در این جلسه ظرفیت های اقتصادی مشهد به نمایش درخواهد آمد و شهرداری نیز در نمایشگاهی ظرفیت های خودش را در معرض دید قرار خواهد داد. هدف ما این است که رابطه ضعیف بین شهرداری و سرمایه گذاران را تقویت کنیم.