

بازار لوازم خانگی سردرگم است



رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی مشهد گفت، در حال حاضر بازار لوازم

خانگی سردرگم و حیران است تا وضعیت مذاکرات مشخص شود.

سید رسول ابن الرضا در گفت وگو با شهرآرانیوز اظهار کرد: اگر مذاکرات پیش برود و به نتیجه مطلوبی برسد، صد درصد بر توان خرید مردم تأثیر خواهد گذاشت و بازار رونق خواهد گرفت. اما اکنون بازار حیران است تا وضعیت مذاکرات روشن شود. وی افزود، هیچ اتفاقی در بازار رخ نمی دهد و خریدوفروشی انجام

نمی شود. تولیدکننده ها نیز ا جناس را بسیار محدود توزیع می کنند، زیرا خریداری وجود ندارد تا توزیع کننده و فروشنده، کالا بخردند. همچنین هر لحظه تغییری در قیمت طلا و ارز اتفاق می افتد که این وضعیت تأثیر خود را بر بازار لوازم خانگی می گذارد. علاوه بر این لوازم خانگی مایحتاج روزانه مردم نیست که به آن نیاز داشته باشند. می توانند چند ماه دیگر خریدانجام دهند.



ابن الرضا بیان کرد: زمانی که توافق به نتیجه برسد، حداقل شش ماه تا یک سال زمان می برد که خود را در بازار لوازم خانگی نشان دهد، زیرا لوازم خانگی نیاز به یک بازار رقابتی دارد و رقابت بر این بازار تأثیر می گذارد، وگرنه مذاکرات به تنهایی تأثیر چندانی نخواهد داشت. اگر بازار رقابتی و واردات انجام شود، تأثیر خود را نشان می دهد.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی مشهد بیان

کرد: در سال جدید قیمت لوازم خانگی تغییر چندانی نداشته است، تنها برخی تولیدکننده ها تغییراتی داده اند که این امر هم به دلیل افزایش حقوق و دستمزد بوده. اما هنوز تغییرات ارزی نداده اند که اگر بخواهند این کار را انجام دهند، باید قیمت را کاهش دهند. وی ادامه داد: قیمت ارز باید به ثبات برسد و مدتی از آن بگذرد تا قیمت ثابت شود، بعد از آن تغییرات مشخص خواهد شد. اما اینکه فکر کنیم امروز توافق شود، فردا کالاها کاهش قیمت خواهند داشت، درست نیست، به زودی این اتفاق نمی افتد و نیاز به زمان دارد.

صادرات قابل با بسته های ناقابل

کم توجهی به صنعت بسته بندی در صادرات، سبب شده است تا سهم خراسان رضوی از ارزش افزوده کالاهای صادراتی اندک باشد

سرورهادیان



بسته بندی، یکی از ارکان اصلی موفقیت در صادرات کالاها و تجارت بین المللی است. امروزه بسته بندی فقط به عنوان

وسیله ای برای محافظت از محصول عمل نمی کند، بلکه به ابزاری حیاتی برای جلب توجه مشتریان، ایجاد تمایز در بازارهای رقابتی و افزایش ارزش افزوده تبدیل شده است. این موضوع به ویژه در زمینه صادرات اهمیت زیادی دارد، چرا که بسته بندی جذاب می تواند نقش کلیدی در تصمیم گیری مصرف کنندگان داشته باشد و در نهایت به افزایش فروش و اعتبار برند در بازارهای جهانی منجر شود. یکی از بهترین مثال ها در این زمینه، صنعت چای سریلانکا است. چای این کشور که به طور سنتی به صورت فله صادر می شد، با تغییر استراتژی به سمت بسته بندی های لوکس و جذاب، توانست جایگاه خود را در بازار جهانی ارتقا دهد. امروزه، بیش از ۵۰ درصد از چای صادراتی سریلانکا به صورت بسته بندی شده صادر می شود که این امر موجب افزایش ارزش افزوده جای برای این کشور شده است. حمایت دولت سریلانکا از صنعت بسته بندی چای سبب شد تا این کشور در بازار بین المللی کشور کنیا را پشت سر بگذارد. بسته بندی روغن زیتون، شیرینی، شکلات و لوازم آرایشی محصولات ترکیه باعث افزایش صادرات این کشور شده است. تایلند با توجه به بسته بندی میوه های خشک و فراوری شده توانسته است در این زمینه نقش خود در بازارهای جهانی را پررنگ کند.

- بی مهری به بسته بندی در صادرات

با این حال بی توجهی به صنعت بسته بندی سبب شد تا ایران و خراسان رضوی با وجود نقش برجسته ای که در تولید برخی محصولات دارند، صادرات آن ها آنگونه که باید برای ایران ارزش افزوده ای نداشته باشد. به عنوان مثال

با وجود اینکه ایران بیش از ۹۰ درصد زعفران دنیا را تولید می کند، سهم کشور ما از گردش مالی این محصول در دنیا فقط ۵،۲ درصد است. در آمار گمرک، صادرات زعفران برای وزن های بیش از سی گرم نشان داده می شود، اما در همان جا تا یک شده این است که بسته ها عمدتاً نیم و یک کیلوگرمی هستند. به گفته فعالان این حوزه، بسته بندی زعفران در وزن های یک گرمی می تواند تا حدود دو برابر، قیمت فروش این محصول را در بازارهای خارجی افزایش دهد. خراسان رضوی در سایر محصولات کشاورزی هم ظرفیت های زیادی دارد که با سرمایه گذاری در صنعت بسته بندی می تواند ارزش افزوده بیشتری از صادراتشان به دست بیاورد. خراسان رضوی با برداشت سالانه ۸۶ هزار و ۴۱۲ تن بسته خشک از باغ های منطقه، رتبه دوم کشور را در تولید این محصول صادراتی دارد. بررسی ها نشان می دهد که سرمایه گذاری در حوزه بسته بندی می تواند سبب افزایش ارزش افزوده صادرات خراسان رضوی از صدور بسته شود.

- صادرات سنتی منسوخ شده است

رئیس هیئت مدیره اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی با توجه به نقش مؤثر صنعت بسته بندی در صادرات که می تواند سبب رونق بهتر صادرات

شود، به شهرآرا می گوید: یکی از موارد اصلی، نیاز به ایجاد فرهنگ سازی است. هنوز بسیاری از صادرکنندگان به صورت سنتی مشغول به کار هستند، در حالی که با توجه به شرایط فعلی اقتصاد و تجارت جهانی، دیگر صادرات سنتی منسوخ شده است. کاظم شیردل می افزاید: باید مباحث مربوط به بسته بندی، برند سازی، طراحی لوگو و ثبت برندها در کشورهای هدف را برنامه ریزی کنیم. صنعت چاپ ما، به ویژه در خراسان از پیشرفت خوبی برخوردار است. از این رو باید صادرکنندگان و تولیدکنندگان ما به درجه ای رسیده باشند که به اهمیت این موضوع واقف شوند تا بتوانند با رقبای قدرتمندی که در کشورهای هدف ما مانند ترکیه، چین و... فعالیت می کنند، رقابت کنند.

- تأثیر منفی بسته بندی ضعیف بر صادرات

نایب رئیس اتاق مشترک ایران - تاجیکستان با اشاره به اینکه اگر کالایی که صادر می کنیم، بسته بندی جذابی نداشته باشد، وقتی در کشور هدف در فروشگاه هایشان چیدمان می شود، خودش نوعی تبلیغات است، توضیح می دهد: گاهی شاهد صادرات کالاهایی با بسته بندی ضعیف هستیم، به طوری که چون کالا دو یا سه بار تخلیه و مجدد باگبری می شود، بسته بندی ها، کارتن، لیبل و... در نهایت به شکل مناسبی به مقصد نمی رسند و این مسئله جلوه کالای ایرانی را خراب می کند.

رئیس هیئت مدیره اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی با

اشاره به اینکه در گذشته در صنعت چاپ با ضعف هایی روبه رو بودیم و نمی توانستیم چاپ مناسبی برای بسته بندی انجام دهیم، تصریح می کند: حتی برای چاپ خوب، ناچار بودیم کالا را به ترکیه بفرستیم، اما خوشبختانه در حال حاضر صنعت چاپ کشور، به ویژه در خراسان، از پیشرفت های خوبی برخوردار است و حتی دستگاه های به روز نیز موجود است، تنها نیاز است که صنعتگر، تولیدکننده و صادرکنندگان ما در این زمینه فعال تر شوند و به این موضوع مقطعی نگاه نکنند. مثلاً به جای کارتن پنج لایه، برای کاهش هزینه، از کارتن سه لایه استفاده نکنند، زیرا در بلندمدت کیفیت کار پایین می آید. اگر از کارتن پنج لایه استفاده شود و حتی کارتن ها لمینت شده و روی آن پلاستیک کشیده شود تا شکل باشد، قطعاً در بلندمدت سود صادرات آن محصول یا کالای صادرشده بیشتر خواهد شد. اما

- بسته بندی شرط توسعه صادرات

رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی خراسان رضوی هم در گفت وگو با شهرآرا می گوید: در ابتدا باید به اهمیت بسته بندی در دنیای امروز پی ببریم و بعد از آنکه این اهمیت برایمان روشن شد، قاعدتاً باید با توجه به کشورهای هدف و بازارهای صادراتی مان، بر طبق سلیقه و ذائقه مشتری آن بازار هدف، بسته بندی را ارائه بدهیم. حسین محمدیان با اشاره به اینکه ما در این زمینه ضعف فراوانی داریم، بیان می کند: یک بخش مهم آن به تحریم هایی بازمی گردد که در چند سال اخیر کشور دچار آن شده است و ما

سرمایه گذار خارجی در کشور نداریم و سرمایه گذار داخلی هم به ویژه طی چند سال گذشته، در قسمت سرمایه گذاری ثابت، سرمایه گذاری نکرده است. وی ادامه می دهد: مقاصد صادراتی ما به کشورهای اطراف مانند عراق، افغانستان و پاکستان محدود شده اند. بخشی مهم صادرات ایران به این کشورها به صورت فله صورت می گیرد. این مسئله درحالی است که می توانیم با سرمایه بندی و افزایش بازارهای هدف بر میزان صادرات خودمان بیفزاییم. رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی خراسان تصریح می کند: قرار است موافقت نامه تجارت آزاد با اتحادیه اوراسیا از ۱۳۹۵ اردیبهشت امسال قابلیت اجرایی پیدا کند.

براساس این موافقت نامه بخش درخورتوجهی از مبادلات میان ایران و پنج کشور عضو این اتحادیه روسیه، قزاقستان، ارمنستان، قزقریزستان و بلاروس را مشمول تعرفه صفر می کند. این در حالی است که اگر می خواهیم از فرصت به وجود آمده استفاده کنیم باید بر روی بسته بندی کالاهای صادرات محور بیش از گذشته سرمایه گذاری کنیم.

- ویرترین به کالایی، بسته بندی آن است

رئیس کانون کارفرمایی صنایع خراسان رضوی نیز در گفت وگو با شهرآرا در این زمینه می گوید: ویرترین هر کالایی، بسته بندی آن است. به عنوان یک مشتری، وقتی می خواهیم کالایی را انتخاب کنیم، اولین چیزی که در دید ما قرار می گیرد، بسته بندی و شکل بودن آن است که باعث جذب می شود. بعد از آن، اگر خریدار خیلی تأکید داشته باشد، بر روی کیفیت و نوشته ها دقت می کند اما



اینکه بخواهد جذب شود، بسته بندی بسیار تأثیرگذار است.

جواد نیشابوری می افزاید: ماشین آلات خوبی به کشور وارد شده است، اما هنوز کیفیت بسته بندی و چاپ پایین است و ما نیاز داریم که قدری در این صنعت تقویت شویم. وی ادامه می دهد: اگرچه تولیدکنندگان صنعت چاپ مدعی آن هستند که از ماشین آلات خوبی برخوردارند، اما حداقل در صنعتی که من کار می کنم، محدودیت چاپ و نوع بسته بندی زیاد است. نیشابوری با اشاره به ضرورت به روز شدن صنعت چاپ و تأثیر آن در بسته بندی در راستای فروش بهتر داخلی و خارجی، بیان می کند: این صنعت از رشد خوبی برخوردار است. این در حالی است که در ۱۰ سال گذشته، بسیاری از نوشته های روی بسته بندی چندان واضح نبود، اما خوشبختانه در حال حاضر نسبت به گذشته از رشد خوبی در این صنعت برخوردار هستیم، اما به نظر من همچنان نیاز است که مقداری این صنعت تحول شود. چون به گونه ای می توان آن را صنعت پیشروی در بحث تولید دانست.

رئیس کانون کارفرمایی صنایع خراسان رضوی: **با توجه به حوزه کاری من که در بحث شونده هاست، مهم ترین بخش در این محصول، بسته بندی و چاپ آن است. به ویژه در بحث آرایشی و بهداشتی، چاپ و بسته بندی بسیار حائز اهمیت است**

نیشابوری در پاسخ به این پرسش که آیا تولیدکننده ها گاهی برای کاهش هزینه ها، بسته بندی را در اولویت قرار نمی دهند، توضیح می دهد: به هر حال در صنعت چاپ، نوع کاغذی که مصرف می شود به طور مستقیم روی قیمت تمام شده تأثیر دارد. معمولاً وقتی قیمت خیلی بالا برود، در بهای کالای تمام شده اثر دارد و قدری فروش آن سخت می شود و از طرفی رقابت در قیمت بسیار مهم است.

خبر

مشارکت بخش خصوصی و مدیریت شهری برای توسعه مشهد الرضاع



ظهر دیروز و در راستای تقویت مشارکت بخش خصوصی در روند توسعه شهری، جلسه مشترک رئیس و جمعی از اعضای شورای اسلامی شهر مشهد مقدس با اعضای انجمن صنفی کارفرمایی انبوه سازان خراسان رضوی برگزار شد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شورای اسلامی شهر مشهد، حمید ضمیری، رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر مشهد مقدس در حاشیه این جلسه با تأکید بر نقش کلیدی بخش خصوصی در روند توسعه شهری، اظهار کرد: یک امر مسلم و ثابت شده این است که توسعه و پیشرفت شهرها بدون مشارکت و نقش آفرینی بخش خصوصی میسر نیست.

وی با اشاره به برگزاری جلسه مشترک با انجمن انبوه سازان افزود: این نشست با هدف فراهم سازی زمینه مشارکت حداکثری انجمن انبوه سازان در حوزه توسعه و پیشرفت مشهد برگزار شد و خوشبختانه مذاکرات خوبی بین طرفین صورت گرفت. ضمیری تصریح کرد: انبوه سازان که پروژه های متعددی را در سطح شهر اجرا کرده اند، از جمله بازگشایی محور صاحب الزمان (عج) در این جلسه پیشنهادهایی را مطرح کردند که از سوی شورای شهر با استقبال روبه رو شد.

رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر مشهد مقدس تصریح کرد: انجمن انبوه سازان در حوزه های نظری، تجربی، اقتصادی و علمی صاحب نظر است و بهره مندی از دیدگاه های آن ها می تواند مسیر توسعه شهری را هموارتر کند.

ضمیری با اشاره به نام گذاری سال ۱۴۰۴ با عنوان «سرمایه گذاری برای تولید» گفت: در راستای تحقق شعار سال، برگزاری چنین جلساتی ضروری است و می تواند به هم افزایی میان بخش خصوصی و مدیریت شهری بینجامد.

وی گفت: در این جلسه مقرر شد که کارگروه هایی مشترک میان شورا و انجمن تشکیل شود تا مباحث به صورت کارشناسی بررسی و در قالب بسته های اقتصادی اجرایی آماده و برای طی فرایندهای بعدی و تصویب، به طرفین ارائه شود.

ضمیری افزود: امیدواریم این جلسات استمرار یابد و توسعه پیدا کند، چرا که مشهد از ظرفیت های عظیم سرمایه گذاری داخلی و خارجی برخوردار است و در تراز یک شهر بین المللی نقش آفرینی می کند.

- ظرفیت ۱۰میلیون مترمربعی انجمن سازندگان استان برای ساخت وساز محمود پژوم، رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی کارفرمایی انبوه سازان خراسان رضوی، با بیان اینکه این انجمن حدود ۱۰۰عضو دارد، اظهار کرد: بخش زیادی از این اعضا، علاوه بر فعالیت در حوزه ساخت وساز، سرمایه گذار نیز هستند. وی گفت: درحال حاضر، ظرفیت انبوه سازان خراسان رضوی برای ساخت و ساز بالغ بر ۱۰میلیون مترمربع است.

پژوم بیان اینکه در بافت های فرسوده و حاشیه شهر فعالیت های گسترده ای داریم که شاخص است، افزود: در جلسه امروز، بسته های سرمایه گذاری مورد بحث قرار گرفت که باید این بسته ها در جلسات کارشناسی که به زودی برگزار می شود، مورد بحث و تبادل نظر قرار گیرد. رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی کارفرمایی انبوه سازان خراسان رضوی از فعالیت ۴۵ هزار مهندس در سطح استان خبر داد و افزود: در این زمینه نیازمند یک مرکز آموزشی، فرهنگی و تفریحی هستیم که امیدواریم با مساعدت مدیریت شهری تهییدات لازم در این زمینه اندیشیده شود.

بازار

بازار ارز هیجانی است؛ احتیاط کنید

یک کارشناس اقتصادی با بیان اینکه دلالت از هیجانات بازار ارز بیشترین استفاده را می کنند، گفت: در شرایط فعلی، فضای بازار ارز هیجانی است و ورود به آن ممکن است باعث ضرر مردم شود. حمیدرضا جیهانی در گفت وگو با ایسنا، درباره تأثیر تحولات سیاسی بر انتظارات، گفت: بازارهای مالی در ایران همچون طلا، سکه و ارز بیشتر تحت تأثیر تحولات و اخبار سیاسی هستند تا متغیرهای اقتصادی، مانند عرضه و تقاضا یا شاخص های کلان اقتصادی؛ به عبارت دیگر، تحولات جهانی و تنش های سیاسی به ویژه در خاورمیانه نقش پررنگ تری در نوسانات این بازارها دارند. جیهانی تأکید کرد: زمانی که نرخ ارز به صورت روزانه یا حتی ساعتی دچار نوسان می شود، بیشتر جنبه روانی دارند تا اقتصادی؛ در چنین فضایی، میدان برای دلالتان و سفته بازان فراهم می شود تا با استفاده از جوّ هیجانی بازار، از نوسانات لحظه ای حداکثر سود را کسب کنند؛ این روند نه تنها موجب بی ثباتی بیشتر در بازار و اقتصاد می شود، بلکه باعث بی اعتمادی عمومی نیز خواهد شد.



شاخص بورس در جریان معاملات دیروز بازار سرمایه، با رشد ۶۵هزار واحدی روبه روشد. به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، در جریان دادوستد های دیروز بازار سرمایه، بیش از ۲۴ میلیارد و ۵۰۰میلیون سهم و حق تقدم به ارزشی بالغ بر ۱۳ هزار و ۳۶۸میلیارد تومان در بیش از ۲۸۳ هزار نوبت دادوستد شد و شاخص بورس با رشد ۶۵ هزار و ۵۸۸ واحدی در ارتفاع ۳میلیون و ۷۷ هزار و ۹۲۵ واحد قرار گرفت. بیشترین اثر مثبت بر دامساج بازار سهام در روز جاری به نام نمادهای معاملاتی فارس، فولاد و ویملت شد. و نمادهای معاملاتی فیاهتر، فسیزوار و حکمک بیشترین ارتگذاری منفی را بر این نمابر از خود به جای گذاشتند. در بازارهای فرابورس ایران هم با معامله ۷میلیارد و ۲۷۱میلیون ورقه به ارزش ۱۳۳ هزار و ۳۲۴میلیارد تومان در ۱۹۶ هزار نوبت، شاخص فرابورس (آیفکس) ۴۶۸ واحد رشد کرد و در ارتفاع ۲۶ هزار و ۲۱ واحد قرار گرفت.