



کارخانه در خانه

پرونده‌ای درباره مشاغل خانگی زنانه



عکس: مهدیه غفوریان | شهرآرا

۲۸ من و داداشم



۲۶ از مونیخ به مشهد
به عشق خدمت



۶ نذر پرچم



+ حرف اول

شبکه مخفی

● **لیلا جانقربان** | شبکه! از این کلمه

معنی های زیادی را برداشت کنید و محدود به یک واژه یا معنایاشید. اول از همه می خواهم درباره شبکه به معنی گروه یا جمع بنویسم. شبکه زنان و فعالیت های زنانه. حتماً به حال مشارکتی در این گروه هاداشته اید یا فعالیت های آن ها را دیده اید. نمونه خیلی خیلی در دسترس ما همین مجالس مولودی و روضه های خانگی است. شبکه ای مؤثر که بسیاری از مسائل و مشکلات در آن بررسی می شود و در نهایت به نتیجه هم می رسد. نمونه اش هم عروس و دامادی هایی که سر می گرفت یا صندوق های قرض الحسنه خانگی که کرور کرور درصد بانکی روی وام آن ها نمی آمد. شبکه ای مؤثر که با پیگیری های زنان به نتیجه می رسید. الان هم البته همین است شاید که مجالس و روضه های خانگی کم شده، ولی هر جای شهر که زنان به دنبال پیگیری موضوعی آمدند آن قدر دنبال کار را گرفتند تا مسئولان مربوطه از رورفتند و کار را راه انداختند. نمونه اش همین تماس های مردمی با خطوط ۱۳۷ شهرداری است؛ می دانید که درصد تماس های زنان و البته بعد از آن هم پیگیری شان خیلی بیشتر از مردان است. حالا نه اینکه مردها آدم های پیگیری نباشند، اما زنان پیگیرتر هستند و ذهنشان یک شبکه در خود دارد که اگر مسیرها به هم وصل نشود در خطوط ارتباطی مشکل ایجاد می شود تا جایی که شب خوابشان نمی برد و اگر هم ببرد تا صبح خواب همان درگیری شبکه را می بینند! نمونه کوچک آن مسائل خانه و زندگی است. در شبکه های مجازی دیده اید که! بعد از یک بحث مفصل آقا سرش را روی بالش می گذارد و به دقیقه نرسیده خرخرش بلند می شود، ولی خانم تا صبح شبکه مغزش درگیر است! البته که تا این حد شبکه داری هم خوب نیست!

حالا که به این حد خوب بودن و نبودن رسیدیم یک چیزی یادم آمد. از اول باید از همین جاشروع می کردم، ولی شبکه های زنانه جلوداری کرد و نگذاشت! می خواستم از شبکه هایی بنویسم که رسانه آن ها را می سازد، خیلی رک و راست می روم سراصل موضوع، اثری که این روزها جوکر برای ازدواج نعیمه نظام دوست داشته است. تجربه نشان داده که رسانه در همسریابی خیلی مؤثر است. احتمالاً آن برنامه مهران مدیری را هم یادتان هست که نرگس محمدی گفت شوهر خوب پیدانمی شود و بعدش...

حالا هرچند که با اتفاق رخ داده و خواستگاران ترگل و رگل نعیمه مشکل دارم و البته مانور روی ثروتمند و خوش تیپ بودن نشان ولی از خودم می پرسم وقتی شش ساعت برنامه، تازه برنامه ای که صاحب شبکه نیست و در پلتفرم پخش می شود، توانسته مشکل ازدواج یک نفر را حل کند و صفی از خواستگار را بسازد، چرا شبکه های ما و برنامه ها و برنامه سازان مانمی توانند!

یک پژوهشگر حوزه جمعیت و خانواده گفت: تک فرزندی و بی فرزندی نه به عنوان ترجیح فردی، بلکه به مثابه بازتاب آسیب های ساختاری در سه حوزه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی است که باید تحلیل و بررسی شود.

نیمی از داوطلبان هلال احمر بانوان هستند

ایرنا معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده با اشاره به حضور بیش از ۳ میلیون داوطلب در هلال احمر گفت: نیمی از این داوطلبان بانوان هستند.

ایستنا حدود ۲۰ درصد از زوج های ایرانی نابارور هستند، یعنی تقریباً از هر پنج زوج ایرانی، یک زوج مشکل ناباروری دارند.

شغل یا خانواده؛ مسئله این است

ایرنا یک پژوهشگر حوزه جمعیت و خانواده با بیان اینکه حدود ۶۷ درصد از زنان شاغل، استرس ناشی از تعارض نقش های خانوادگی و شغلی را تجربه می کنند، گفت: این در حالی است که ۷۲ درصد از مردان ایرانی نیز ناامنی شغلی را اصلی ترین مانع برای افزایش تعداد فرزند (فرزندآوری) می دانند.

شهرآرا رئیس کمیسیون بانوان و خانواده شورای اسلامی شهر مشهد مقدس از بهره برداری سایت بوستان بانوان «آفتاب» در تابستان ۱۴۰۴ در منطقه ۱۰ شهرداری خبر داد.

شبهستان رئیس سازمان حج و زیارت از حضور دستیاران خانم در کاروان های حج تمتع و هماهنگی، همراهی و تعامل آن ها با معینه ها برای افزایش رضایت مندی بانوان زائر خبر داد.

شهربانو زنان خانه دار و دخترانی که در دهه سنی بین هجده سال تمام تا پنجاه سال تمام قرار دارند، حتی بدون سابقه قبلی بیمه ای می توانند از حمایت های تأمین اجتماعی شامل بازنشستگی، از کار افتادگی، بازماندگان و خدمات درمانی برخوردار شوند. برای ثبت نام به سایت تأمین اجتماعی مراجعه کنید.

حمایت از زنان مبتلا به هموفیلی

شبهستان تفاهم نامه همکاری میان معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده و کانون هموفیلی ایران به منظور حمایت از زنان مبتلا به بیماری هموفیلی و اختلالات خونی به امضای رسید. هدف از این تفاهم نامه، حمایت از اطلاع رسانی در زمینه اختلالات خون ریزی دهنده در زنان، به ویژه خون ریزی های ماهانه غیرطبیعی، شناسایی زنان و دختران مبتلا به این بیماری ها و فراهم سازی دسترسی آسان تر به خدمات درمانی اثربخش در سطح ملی، با تمرکز ویژه بر محلات کم برخوردار است.

ایستنا دومین مرحله اردوی آماده سازی تیم ملی کبدهای زنان ایران برای حضور در مسابقات قهرمانی جهان ۲۰۲۵ هند، در مجموعه ورزشی بعثت تهران آغاز شد.



دوربین فاطمه، فریاد غزه

فاطمه حسونه، عکاس جوان فلسطینی که با لنز دوربینش در خرابه‌های به‌جامانده از جنگ در غزه تلاش می‌کرد صدای مردم آواره سرزمینش باشد، در آستانه جشن عروسی اش قربانی بمباران شد؛ صدایی که از دل ویرانه‌ها، جهانی را به لرزه درآورد و او را به آرزویش رساند. حسونه پیش‌تر در شبکه‌های اجتماعی نوشته بود: «اگر مُردم، دوست دارم مرگی پرسروصدا داشته باشم. من نمی‌خواهم فقط یک خبر فوری یا یک شماره در یک گروه باشم. من مرگی را می‌خواهم که جهان بشنود، تأثیری که در طول زمان باقی بماند و تصویری بی‌زمان که نمی‌تواند توسط زمان یا مکان مدفون شود.» مرگ او هم‌زمان با اعلام پخش مستندی درباره زندگی اش در جشنواره فیلم فرانسه بود؛ فیلمی به نام «روح‌ت را در دست بگیر و راه برو» به کارگردانی سپیده فارسی، کارگردان ایرانی مقیم فرانسه. فارسی درباره حسونه گفت: «او چشم‌های من در غزه بود؛ پرشور، زنده و با امید.» حسونه در طول هجده ماه جنگ، زندگی زیر بمباران، ویرانی خانه‌اش، بی‌خانمانی و شهادت یازده نفر از بستگانش را ثبت کرده بود. همکارانش در غزه مرگ او را با خشم و اندوه یاد کردند. انس الشریف، خبرنگار الجزیره، گفت: «او درد مردم را میان آتش و گلوله ثبت می‌کرد.» تاکنون بیش از ۱۷۰ خبرنگار در جریان جنگ غزه به شهادت رسیده‌اند.



شهرآرا

رئیس کمیسیون ویژه زنان و خانواده شورای شهر مشهد گفت: به مناسبت میلاد حضرت معصومه (س) جشن‌های شادی در بوستان‌های بانوان مشهد برگزار شده است تا فضای شاد و آگاهی‌بخش برای دختران ایجاد شود.

شهریان

کشف دلایل سقط جنین

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، چهار عاملی که سقط جنین را در کشورمان به مرز بحران رسانده است؛ اعلام کرد. این وزارت‌خانه اطلاعاتی را به عنوان نخستین عاملی که سقط جنین را به مرز بحران رسانده، اعلام کرد، همچنین دسترسی آسان به داروهای سقط جنین، وجود نداشتن نظارت دقیق بر عملکرد ماماها و پزشکان حوزه زنان و زایمان و سقط‌های قانونی یا درمانی که منشأ عقلی و پزشکی محکمی ندارند به عنوان دلایل دیگر وضعیت کنونی بیان کرد.

وبدا

تیم ملی بسکتبال زنان با برتری برابر اردن، علاوه بر صعود به رقابت‌های دیویژن B آسیا برای نخستین بار، قهرمان رقابت‌های بسکتبال قهرمانی زنان غرب آسیا شد.

اسپنا

موزه نقش زنان در دفاع مقدس با هدف معرفی نقش تاریخی و تأثیرگذار زنان در دوران جنگ تحمیلی در تهران ساخته می‌شود.

تسنیم

مسئول بسیج جامعه زنان کشور گفت: تدوین سند جامع زنان در هر استان و ترسیم چشم‌انداز آینده زنان در ۱۰ سال آینده یکی از ضرورت‌هاست که باید به آن توجه شود.

تسنیم

مسابقات پاراتنیس روی میز جهانی فیوچر ITTF به میزبانی کشور اردن برگزار شد و زهرانمازی در کلاس ۷ پس از پیروزی مقابل حریفانی از هند، کویت و عراق به کسب مدال طلا و عنوان قهرمانی موفق شد. این مسابقات با حضور ورزشکارانی از سیزده کشور برگزار شد.

فارس



مدیریت شهری مشهد پیش‌تاز اجرای برنامه‌های خانواده‌محور

اولین انجمن توانمندسازی زن و خانواده در مشهد راه‌اندازی می‌شود

فاطمه بختیاری | حتما شما هم در خبرها خوانده یا شنیده‌اید که نشست انجمن توانمندسازی زن و خانواده در مشهد برگزار شد. این انجمن برای گسترش، پیشبرد و ارتقای علمی دانش توانمندسازی خانواده و توسعه کیفی نیروهای متخصص و بهبود بخشیدن به امور آموزشی و پژوهشی در زمینه توانمندسازی و توان افزایی به همت مدیریت شهری به ویژه کمیسیون بانوان و خانواده شورای شهر در مشهد راه‌اندازی می‌شود.

اولین نشست انجمن توانمندسازی زن و خانواده شاخه مشهد با حضور جمعی از اعضای شورای اسلامی شهر مشهد، زهرا مشیر عضو ستاد ملی زن و خانواده، محمدرضا قلندر شریف شهردار مشهد مقدس، فاطمه سلیمی رئیس کمیسیون ویژه بانوان و خانواده شورای اسلامی شهر مشهد، دکتر عطایی مشاور ریاست مجلس شورای اسلامی، دکتر شمس عضو شورای اسلامی شهر تهران، اعضای کمیسیون ویژه بانوان و خانواده شورای اسلامی مشهد و برخی پژوهشگران و استادان حوزه زن و خانواده در مشهد و کشور برگزار شد.



مختلف و تربیت شیوه‌های تربیت مدل‌ها و الگوهای مختلف فرهنگ دینی خودمان حرکت کنیم.

گفتنی است که انجمن توانمندسازی خانواده ایران از اواخر سال ۱۴۰۲ در تهران راه‌اندازی شده است و اکنون اولین شاخه استانی آن در مشهد راه‌اندازی شد. انجمن مؤسسه‌ای غیرانتفاعی، داوطلبانه و غیرسیاسی است که در زمینه‌های علمی و پژوهشی فعالیت می‌کند. همچنین هدف انجمن توانمندسازی خانواده ایران به طور کلی ارتقای کیفیت زندگی خانواده‌ها و توانمندسازی اعضای خانواده در ابعاد مختلف زندگی است. این انجمن با فراهم آوردن آموزش‌ها و حمایت‌های لازم در زمینه‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، و روان‌شناسی، تلاش می‌کند تا خانواده‌ها را در مواجهه با چالش‌های مختلف تقویت کند و زمینه رشد و پیشرفت آن‌ها را فراهم آورد.

حوزه فعالیت‌های انجمن عبارتند از: انجام تحقیقات علمی و فرهنگی در سطح ملی و بین‌المللی با محققان و متخصصانی که به گونه‌ای با علم توانمندسازی و خانواده سروکار دارند، همکاری با نهادهای اجرایی، علمی و پژوهشی در زمینه ارزیابی، بازنگری و اجرای طرح‌ها و برنامه‌های مربوط به امور آموزش و پژوهش در زمینه علمی موضوع فعالیت انجمن، ترغیب و تشویق پژوهشگران و تجلیل از محققان و استادان ممتاز، ارائه خدمات آموزشی و پژوهشی و فنی، برگزاری گردهمایی‌های علمی در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی و انتشار کتب و نشریات علمی.

اودر ادامه خاطرنشان کرد: محوریت جهانی که مادر گذشته داشتیم و بخشی از آن هنوز تداوم دارد، هدایت است؛ اما بعد از جنگ‌های جهانی، جهان به سمت حمایت می‌رود. بخش بین‌المللی شکل پیدامی‌کند، اندیشه حمایتگری پررنگ می‌شود و نهادهای مردمی به میان می‌آید. پس از سال ۱۹۵۰ هم روح حاکم بر جامعه بشری به سمت جهان رقابت به پیش می‌رود. جهان بشری دائم در یک فضای رقابتی دائمی قرار دارد. در این شرایط، خانواده هم از این فضای رقابتی مصون نمانده و در این رقابت درگیر شده است. بخشی از این، ناشی از خلأ ایجاد شده قدرت در خانواده است. وقتی که تقابل با نهاد خانواده صورت گرفت، قدرت از مرد گرفته و به فرزند منتقل شد و فرزندسالاری پدید آمد. امروز هم شاید بحث زن سالاری را داریم.

عضو ستاد ملی زن و خانواده در بخش دیگری از سخنانش گفت: خانواده موضوعی است که نیازمند بحث و گفت‌وگو و تبادل نظر است. ما شناخت درستی از خانواده نداریم یا اگر شناخت داریم، نظریه نداریم که بر مبنای آن بتوانیم عمل کنیم.

مشیر تأکید کرد: ما امروزه نیازمند خلاقیت هستیم. خانواده به خلاقیت و نوآوری نیاز دارد. به فرمایش امام علی (ع) باید فرزندان را به گونه‌ای تربیت کنیم که برای زندگی آینده خود تربیت شوند. موضوع گذشته‌گرایی و آینده‌نگری، یکی از موضوع‌های اساسی و زیربنایی است که باز دغدغه ماست و باید بتوانیم با رویکرد پیشگیرانه در حوزه‌های

عضو ستاد ملی زن و خانواده:
خانواده نیازمند گفت‌وگو و
تبادل نظر است

عضو ستاد ملی زن و خانواده و نایب رئیس هیئت مدیره انجمن علمی توانمندسازی خانواده ایران نیز در این نشست با بیان اینکه رسالت اصلی انجمن بحث خانواده است، گفت: خانواده امروز در دنیا دچار آسیب شده که باید با رویکرد علمی و در مراکز دانشگاهی درباره آن گفتمان سازی انجام می‌شود. لازم است امروزه بحث خانواده در دستور کار تمامی مجموعه‌های کشور به عنوان یک امر کلیدی و زیربنایی قرار بگیرد. خانواده امروز در دنیا دچار آسیب شده که باید با رویکرد علمی و در مراکز دانشگاهی درباره آن گفتمان سازی شود. خانواده یک سرمایه و یک داشته انسان است که آن را خرج کرده ایم؛ اما برای یک فرایند سرمایه‌گذاری طراحی نکرده ایم. امروز در شرایطی قرار داریم که احیای این سرمایه نیازمند خرد جمعی و دغدغه‌مندی است. ما در این نهضت خانواده، نیازمند یک مجاهدت هستیم. زهراسادات مشیر استخاره افزود: خانواده مانند درختی است که نیازمند مراقبت دائمی است و باید بتواند علاوه بر اینکه فرزند و آینده جامعه را تضمین می‌کند، در شکوفایی فرد و جامعه نقش آفرینی کند.



یادداشت شفاهی

خانواده جزء نیست

فاطمه سلیمی

رئیس کمیسیون ویژه بانوان و خانواده شورای اسلامی شهر مشهد

شهرداری مشهد در اجرای برنامه های خانواده محور پیشتاز بوده است. در این دوره از مدیریت شهری، حوزه خانواده را به عنوان یک کمیسیون تخصصی مورد توجه قرار دادیم چراکه مشهد پایگاه معنوی جهان است و ظرفیت ویژه ای در اجرای برنامه های حوزه خانواده دارد و می تواند این وظیفه را در عرصه بین المللی ایفا کند.

بانوان نیمی از جمعیت شهر را تشکیل می دهند و لازم است امکانات شهری به صورت متوازن در اختیار همه اقشار قرار گیرد. لذا این کمیسیون برنامه های مختلفی را تعریف کرد که در بازه زمانی سه ساله در حوزه فرهنگی و خانواده اجرایی شد. از همین رو لایحه تحکیم و تعالی خانواده به تصویب شورای شهر رسیده و در سال جدید برنامه های ویژه تری در حوزه خانواده در مشهد خواهیم داشت. همچنین احداث و تکمیل بوستان های ویژه بانوان گامی مهم در راستای پاسخ به این نیاز و احترام به شأن و منزلت اجتماعی زنان در شهر است.

امانگاه علمی در برنامه های حوزه زنان و خانواده، کمتر مورد توجه قرار گرفته است. مباحث حوزه خانواده باید از سوی جامعه علمی مورد توجه قرار گیرد و «انجمن علمی توانمندسازی خانواده ایران»، می تواند در این مسیر به ماکمک کند. ما در کمیسیون بررسی کردیم چه خلأهایی در حوزه خانواده وجود دارد که یکی از آن ها جنبه علمی در این حوزه است که حلقه واسط این مسئله «انجمن توانمندسازی خانواده ایران» است که فعالیت های علمی در حوزه خانواده خواهد داشت و این شیوه را در سطح ملی و بین المللی گسترش خواهد داد.

معتقدیم مشهد شهری بین المللی است که می تواند زمینه این عملیات فکری در حوزه خانواده را شروع کند و در سطوح ملی و بین المللی گسترش دهد.

بسیاری از افراد فکر می کنند مسائل خانواده، فرهنگی است؛ در حالی که بسیاری از مسائل این حوزه که باید به آن توجه کرد، مربوط به حوزه شهرسازی است. به عنوان مثال خانه هادر قدیم دارای اندرونی و بیرونی بود و جایگاه زن و خانواده در ساخت منازل و خانه ها روشن بود، اما امروز ما با آپارتمان هایی کوچک مواجهیم که فضای آزادی برای زنان و بازی فرزندان ندارد.

انجمن توانمندسازی خانواده تکیه بر علمی بودن فعالیت ها دارد. استفاده از نظرات و بهره گیری از ظرفیت های نخبگانی و استادان دانشگاهی و مشارکت شرکت های دانش بنیان و مجموعه های علمی در موضوع خانواده از نکات مهمی است که مورد توجه قرار می گیرد. تغییر نگرش های مدیران و دیدگاه های آن ها در حوزه خانواده موضوع مهم دیگر است. خانواده جزء نیست، بلکه کلی باید باشد که در همه حوزه ها و گروه ها به آن توجه شود.

خانواده فقط به یک مسئله فرهنگی ختم نمی شود و باید در شهرسازی، عمران، حمل و نقل و دیگر حوزه ها این نگاه حاکم باشد و براساس آن نظریه توسعه خانواده محور حاکم شود. که همان نظریه تعالی زیست پذیری شهری در حوزه زن و خانواده است. این ها نکات کلیدی است که باید به آن توجه شود.

معیشت و اقتصاد از پایه ها و مسائل اصلی است که در این انجمن به آن اشاره شده است و شاید یک تفاوت مهم هم همین باشد که اغلب انجمن های علمی به سمت

نگاه های تئوری و پژوهشی حرکت می کنند ولی معیشت مردم در این انجمن مورد توجه بوده است، چراکه اقتصاد بر زندگی خانوادگی اثرگذار است باید به این مقوله مهم هم پرداخته شود. از ویژگی های اساسنامه این انجمن است که مورد توجه بوده، ولی توانمندسازی خانواده دستور اصلی است. در مشهد برای اینکه بتوانیم بسیاری از برنامه ها را اجرایی و عملیاتی کنیم باید فراتر از فضای شهر و مشهد وارد شویم؛ چراکه بسیاری از مشکلات مشهد از مشهد حل نمی شود به ویژه مسائل مربوط به حوزه زن و خانواده که به نگاه های علمی نیاز دارد، استفاده از ظرفیت های ملی کمک کننده است.

انتقال تجربیات نکته دیگری است که در این تعاملات می توانیم مدنظر داشته باشیم. فضاهایی که در پارک های ویژه بانوان در تهران ایجاد شده است تجربه خوبی برای مادر مشهد خواهد بود. همچنین اداره کل بانوان و خانواده در شهرداری تهران ایجاد شده است، ولی متأسفانه در مشهد هنوز ایجاد نشده است که ما پیگیر این موضوع هم هستیم.

شهردار مشهد:

آگاهانه از مباحث حوزه خانواده حمایت می کنیم

شهردار مشهد در این نشست با بیان اینکه وقتی در حوزه خانواده صحبت می کنیم، یک سری تجارب در این حوزه داریم و نسل های مختلف را مقایسه می کنیم، گفت: فضای تربیتی که برای نسل های مختلف وجود داشته، قابل لمس و مشاهده است؛ اما باید توجه کنیم که نسل امروز با نسل پیشین تفاوت دارد.

محمدرضا قلندر شریف افزود: دین، بهترین کیفیت علمی و بومی در حوزه خانواده را دارد؛ اما از تأثیر آن غفلت شده است، ضمن اینکه در مدیریت شهری نیز صرفاً با تکیه بر علم غربی شهرسازی فعالیت کرده ایم. در جنگ نرم، دشمن متوجه شده است، جنگ اقتصادی و سیاسی مؤثر نیست؛ بنابراین اصل و اساس جامعه یعنی خانواده را هدف حمله و تهاجم قرار داده است. نیازمند توانمندسازی اندیشه درست در خانواده هستیم که این مهم با رسانه امکان پذیر است و نباید از نقش رسانه در حوزه خانواده غافل شد. از سوی دیگر، فرهنگ سازی و بومی سازی علم در حوزه خانواده می تواند به تقویت مفهوم خانواده کمک کند. ما در شهرداری مشهد، آگاهانه از مباحث حوزه خانواده حمایت می کنیم و معتقدیم که خانواده پایه و اساس فعالیت های اجتماعی و فرهنگی است.

نایب رئیس شورای اسلامی شهر مشهد:

خانواده جزو محورهای اصلی گفتمانی شهرداری است

نایب رئیس شورای اسلامی شهر مشهد نیز در این نشست گفت: حوزه خانواده در پانزده سال گذشته جزو چهار محور اول گفتمانی شهرداری مشهد در حوزه فرهنگی بوده است. مجید طهوریان عسکری افزود: در این دوره مدیریت شهری نیز حوزه خانواده به عنوان یک کمیسیون تخصصی مورد توجه قرار گرفت و موضوع و مسئله خانواده، دغدغه آن شد. تلاش خود را به این سمت بردیم که حداقل به عنوان سیاست گذار در حوزه مدیریت شهری، این مسئله فراموش نشود و ثمره ها و آثار آن را ببینیم.



خرداد و دومین اجلاس

گفتنی است که دومین اجلاس بین المللی خانواده، آینده پیوندهای پایدار در خرداد ماه ۱۴۰۴ برگزار خواهد.

محورهای این اجلاس عبارتند از خانواده، فرهنگ و هنر، خانواده، آموزش و فناوری، خانواده، ارتباطات و رسانه، خانواده و حقوق، خانواده و سلامت. براساس این فراخوان از اساتید، صاحب نظران، دانشجویان و فعالان حوزه خانواده دعوت می شود تا یادداشت ها و مقالات نوآورانه خود را در محورهای فوق حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۳۰ به رایانامه Family@mrc.ir ارسال کنند.

گفتنی است، پس از داوری و بررسی های علمی، از ایده های برتر در روز همایش از تقدیر خواهد شد.



● لایلا جانقربان ازنگ در خانه‌را که می‌زند، زنی سن و سال دارد در را باز می‌کند. یک کیسه پلاستیکی در دست دارد؛ چند چادر مشکی و رنگی داخل آن گذاشته است. کیسه را به خانمی که پشت در ایستاده می‌دهد. قصد دارد در را ببندد، اما پیش از بسته شدن، دوباره لای در را باز می‌کند و می‌گوید: «نمی‌دونی چقدر خوش حالم. خدا خیرت بده که اومدی و اینا رو گرفتی. توی بقیچه مونده بود و نمی‌دونستم کجا بدم. حالا دیگه دلم خوشه که می‌ره توی مجلس اهل بیت^(ع) و برام باقیات صالحات می‌شه.» همان طور که در را می‌بندد، دعایش می‌کند. صدایش می‌لرزد و از همین پشت در معلوم است که با گوشه چارقدش دارد اشک هایش را پاک می‌کند.

پارچه‌ها و چادرهایتان را راهی مجلس اهل بیت^(ع) کنید

نذر پرچم

هدیه ویژه صیانه‌ای‌ها
به معصومه‌ها در دهه کرامت

هم چادر و هم پرچم



خانم رضوی بعد از شناسایی و تعامل با خیاطان که حدود شصت نفری می‌شوند اقدام به برگزاری طرح‌های مختلفی می‌کند. می‌گوید: بعد از اینکه خیاطان با ما همراه شدند طرح‌های مختلف برای مشارکت بانوان را شروع کردیم. اولین طرح ما جمع‌آوری پارچه‌ها و چادرهای رنگی و مشکی برای دوخت پرچم ولادت‌ها و شهادت‌های ائمه اطهار^(ع) بود. در فضای مجازی اعلام آمادگی کردیم و برخی از خانم‌ها خودشان برای ما پارچه و چادر می‌فرستادند و برخی آدرس می‌دادند و ما خدمت آن‌ها می‌رسیدیم. در این مرحله بعضی از چادرها که نبود و می‌شد استفاده کرد به نیازمندان اهدا می‌کردیم. اگر امکان داشت چادر را کوتاه تر کنیم تا قابل استفاده برای دختران باشد این کار را هم با کمک خیاطانی که به ما پیوسته بودند انجام می‌دادیم و به نیازمندان هدیه می‌دادیم. تعدادی از این چادر رنگی‌ها را هم به نمازخانه زندان هدیه دادیم که متوجه شدیم نیاز دارند. الباقی پارچه‌ها را پرچم‌های مثلث و مستطیلی می‌دوختیم و البته همچنان هم می‌دوزیم تا سردر خانه‌ها نصب شود. اهدای پرچم هم براساس اعلام نیاز خود خانم‌ها است. یک نکته‌ای که همین جالازم است بگویم این است که در دو زمینه ما به کمک خیران نیاز داریم. یکی پایه‌های چوبی برای پرچم‌ها و دومی یک گروه هنری برای نوشتن نام ائمه^(ع) بر روی پارچه‌هاست. در کنار این مأموریت‌ها هم جمع می‌کنیم. مثل چادرها آن‌ها را می‌شوئیم و تمیز می‌کنیم ولی دیگر تبدیلی انجام نمی‌دهیم، اتو نمی‌کنیم و در فضاهایی مثل بوستان‌ها که باب‌گفت و گو باز می‌شود به افرادی که روستری نیاز دارند هدیه می‌دهیم. جالب است که خیلی از این افراد روستری مناسبی ندارند چون در سبب اقتصادی آن‌ها این موضوع تعریف نشده و هزینه آن را ندارند. روستری‌هایی هم که قابل استفاده نیست اگر بتوانیم به گل‌سروکش موبتدیل می‌کنیم. ولی درکل چون پارچه روستری خیلی جای مانور ندارد. درخواست روستری نواز خیران داریم. ما حتی لباس‌های گروه سنی مختلف را هم از خیرانی که اعلام آمادگی می‌کنند جمع‌آوری می‌کنیم. اگر به تعمیر نیاز داشته باشند انجام می‌دهیم و آن را تشکیل و به نیازمندان هدیه می‌کنیم.



نام گروه «صیانه» یا همان خانم‌های آرایشگری که ناخن‌های کاشت را رایگان برمی‌دارند تا در زمینه‌سازی ظهور نقشی داشته باشند را شاید شما هم شنیده باشید. این خانم‌ها بعد از حضوری فعال در جامعه در راستای اصلاح سبک زندگی در حوزه استفاده از لوازم آرایشی به خصوص در آرایش‌های نوظهور اکنون پارافراتر نهاده و به دنبال کاری نو هستند تا خانم‌ها را در مباحث دینی مشارکتی دوچندان دهند؛ طرحی که هزینه چندانی ندارد ولی یک جور باقیات صالحات است که تا عمر داریم و نداریم برای ما ثواب ذخیره می‌کند.

برای اینکه از این طرح بیشتر بدانیم هم صحبت با خانم‌های صیانه‌ای می‌شوم. اعظم رضوی که از فعالان فرهنگی است و خودش حافظ قرآن هم است و سکان صیانه را هم در دست دارد در این باره می‌گوید: در خط جبهه فرهنگی انقلاب ما با خانم‌های آرایشگر وارد شدیم تا در حفظ نظام و در راستای فرمایشات رهبر معظم انقلاب در حوزه جایگاه زن قدمی برداریم. در این مسیر پزشکان را هم برای تأثیرگذاری بیشتر با خودمان همراه کردیم و به ویژه برای اولین بار با حضور در برنامه‌های اعتکافی که برای دختران نوجوان و جوان برگزار می‌شد توانستیم اثرگذار باشیم. چرا که یک مسئله رانه تنها یک آرایشگر مبلغ بلکه یک پزشک هم نفی می‌کرد که در حوزه کاشت ناخن و مضرات آن بود. این افتخار ما بود که برای اولین بار ما به عنوان یک گروه آرایشگر توانستیم در اعتکاف حضور یابیم که این نشان از دغدغه و اعتماد مسئولان به ما داشت. جالب است که در مراسم دختران می‌گفتند جالب است که ما فکر می‌کردیم که یک آرایشگر دنبال پول است ولی شما از آن آرایشگرانی هستید که اتفاقاً بانکاشتن ناخن و برداشتن آن درآمد‌های خودتان را کاهشی داده‌اید!

بعد از این اقدام با توجه به بررسی میدانی که در جامعه داشتیم که البته بسیار هم مشهود است، تصمیم گرفتیم مشارکتی اجتماعی با خانم‌های خیاط هم داشته باشیم؛ چرا که معتقدیم یک خیاط معتقد هر لباسی را نمی‌دوزد و جامعه ما به چنین نگاه‌هایی نیاز دارد و فرهنگ سازی در این زمینه دست خیاطان است. این شد که گروه خیاطان صیانه را تشکیل دادیم تا لباس‌ها را به پوششی اسلامی برگرفته از هویت خودمان برگردانیم. در مرحله اول شروع به شناسایی کردیم و در همین راستا اعلام هم کردیم که هر کدام از خانم‌های خیاط طرحی برای پوشش اسلامی بدهد ما از آن حمایت می‌کنیم.



اهدای چادر از تهران و دیگر شهرستان‌ها



نرجس محتشم نیایش از سی سال سابقه کار خیاطی دارد و در حال حاضر مسئولیت گروه خیاطان صیانه بردوش اوست. می‌گوید: وقتی می‌خواستیم کار با صیانه را شروع کنیم به عنوان یک خیاط به دنبال یک وجه مشترک با خانم‌های آرایشگر بودیم که به قیچی رسیدیم. ابزاری کاربردی و اصلی در خیاطی و آرایشگری. اما این وجه اشتراک دلیل همراهی نبود و آنچه باعث پیوستن ما خیاطان به صیانه شد، اشتراک در اعتقادات بود. چرا که ما هم بر این نکته تأکید داریم که پوشش ما به اصلاح نیاز دارد و باید یک هم‌افزایی این اتفاق به یک جریان تبدیل خواهد شد. در این یک ماهی که طرح هدیه چادر را شروع کرده ایم چادرهای زیادی به ما اهدا شده است. ولی یکی از این موارد برایم خیلی جالب بود. منزل یکی از خانم‌ها برای گرفتن چند تایی چادر رفته بودیم که بنده خدا زدن زیر گریه و کلی اظهار خوش حالی کرد از اینکه چادرش به احسن تبدیل شده و پرچم روضه ائمه^(ع) می‌شود. این خوش حالی را خیلی‌ها دارند. این را هم بگویم که الان از تهران و دیگر شهرستان‌ها هم برای ما چادر می‌فرستند و این واقعا لطف خدا به ماست. ما در کنار تمام مواردی که خانم رضوی به آن‌ها اشاره کردند طرح جمع‌آوری لباس عروس و داماد هم داریم. این لباس‌ها را هم بعد از دریافت، تعمیر و شست و شومی دهیم و به عروس و دامادهایی که نیاز داشته باشند امانی، رایگان تقدیم می‌کنیم. این اقدامات ما با هدف استفاده از داشته‌ها و اصلاح الگوی مصرف است که بسیار به آن تأکید شده و رهبر معظم انقلاب هم به آن بارها اشاره کرده‌اند.

از تخفیف تارایگان



راضیه بوژآبادی نیز مسئولیت گروه آرایشگران صیانه را برعهده دارد. حرف به اینجا که می‌رسد می‌گوید: البته که عروس خانمی که از ما لباس بخواهد بدون آرایش رها نمی‌کنیم و در بخش آرایشگران تمام اقدامات را برای شب عروسی رایگان تقدیم این نوعروسان می‌کنیم. این را بگویم که خوش حال می‌شویم عروس خانم‌ها را می‌بینیم و کمی تبلیغات دینی چاشنی کار حین ناگفته نماند که در حین کار هم از فرصت غافل نمی‌شویم و کمی تبلیغات دینی چاشنی کار حین آرایشگری می‌کنیم. افرادی که تحت پوشش سازمان‌های حمایتی و خیریه‌ها هستند یا اینکه با واسطه‌ای به ما معرفی می‌شوند و تأمین هزینه آرایشگاه برای شب عروسی برایشان مشکل است رایگان در خدمتشان هستیم. اما در کنار این طرح ما چون آرایشگرانی هستیم که مدعی ترویج فرهنگ اسلامی هستیم طرح‌ها و برنامه‌های ویژه دیگری هم داریم. مثلاً حافظان قرآن، معلمان جهادی قرآن و خانم‌های طلبه چه آن‌هایی که خودشان طلبه هستند و چه آن‌هایی که همسرشان طلبه است یک تخفیف ۳۰ درصدی در هر کار آرایشی که از دست ما برپایه دارند. عروس خانم‌های محجبه هم پیش ما یک تخفیف ۲۵ درصدی روی تمام کارهای آرایشی دارند. البته که کلام محجبه بودن در صیانه یک امتیاز است که پیشنهاد می‌کنیم حتماً خانم‌ها آن را امتحان کنند. این را هم بگویم مادرانی که چهار فرزند دارند اصلاح خودشان و کوتاهی موی خود و دخترانشان پیش ما رایگان است.

از کوچک‌ترین پارچه هم نمی‌گذریم



طاهره غفوری با سابقه بیست ساله در طراحی و دوخت انواع چادر و عبا از دیگر همراهان گروه خیاطان صیانه است. او هم می‌گوید: برای من پوشش با نوان خیلی مهم است و هدفم گسترش پوششی پوشیده در جامعه است که امیدوارم با دعای خیر شما به آن برسیم. در همین راستا سال‌هاست که در کار طراحی و دوخت انواع چادر و عبا هستیم. در طراحی هاسعی می‌کنم مدلی را روی کار پیاده کنیم که در عین زیبایی راحت هم باشد و البته در نهایت قیمتی مناسب هم داشته باشد. در گروه خیاطان، برنامه‌های فرهنگی زیادی برای گسترش فرهنگ حجاب در جامعه داریم. دوستانم اشاره کردند ولی شما در نظر بگیرید که ما از کوچک‌ترین پارچه هم نمی‌گذریم و حتی اگر شده بازوبند یا تل مو درست خواهیم کرد. برای دوخت پرچم چون زیاد سؤال می‌شود ما انواع پارچه‌ها در رنگ سبز، سفید، قرمز و مشکی را دریافت می‌کنیم. هر چادری هم حدود چهار پرچم می‌شود. هدف ما زنده نگه داشتن یاد و نام ائمه^(ع) است که در گام بعدی قرار است در این دهه کرامت پرچم‌های سبز و سفید در بین خانه‌ها توزیع کنیم. دوخت لباس حضرت علی اصغر^(ع) را هم در برنامه داریم. سربند و این ملزومات را هم به امید خدا برای ایام محرم خواهیم دوخت تا فرهنگ عاشورایی زنده بماند. وقتی به این فکر می‌کنیم که این پرچم‌ها در سطح شهر و بر در خانه‌ها و در روضه یا مجلس شادی ائمه^(ع) قرار است خودنمایی کند، خدا را شکر می‌کنیم که در این مسیر هدایت‌م کرد. شکر خدا که در کنار جمع خیاطانی هستیم که هر لباسی را به هر قیمتی نمی‌دوزند و اختصاصی روی ترویج فرهنگ حجاب با پوششی در شأن کار می‌کنند.

هدیه ویژه به معصومه‌ها

خانم رضوی در ادامه صحبت‌های خانم بوژآبادی می‌گوید: آرایشگران و خیاطان صیانه برای ایام ولادت حضرت زهرا^(س)، حضرت زینب^(س) و حضرت معصومه^(س) برنامه‌های ویژه دارند. در این روزها خانم‌ها و دخترانی که هم نام با این ائمه اطهار^(ع) هستند اصلاح و کوتاهی موی رایگان می‌توانند از ما بگیرند. این نوید را هم بد هم اکنون

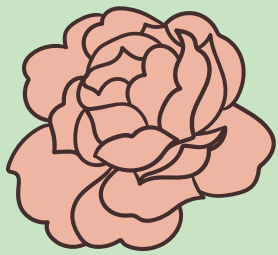
که به میلاد حضرت معصومه^(س) نزدیک می‌شویم در ایام دهه کرامت خدماتی که عرض کردم رایگان تقدیم خانم‌ها و دخترانی می‌شود که نام خودشان یا مادرشان معصومه^(س) است. ناگفته نماند که خیاطان صیانه هم چه در این ایام و چه در دیگر ایام سال دوخت انواع چادر چه رنگی و چه مشکی را با ۲۰ درصد تخفیف انجام خواهند داد.

یا فاطمة الزهراء



صیانه اکنون حدود ۵۰۰ عضو در کل کشور دارد که تنها چهل شعبه یا عضو آن در مشهد فعال هستند و دیگران از دو سال پیش که این گروه جهادی فعالیت خود را آغاز کرده، زیرشاخه‌ای از صیانه برای ایفای نقشی دینی و فرهنگی شده‌اند. این گروه جهادی در ادامه در نظر دارد که برای زنان جوان و دختران سرپرست خانواده یابی و بدسرپرست که شغل و هنری ندارند، دوره‌های آموزشی رایگان خیاطی و آرایشگری برگزار کند تا بعد از کسب مهارت و مدارک این دختران و زنان جوان نیز وارد بازار کار شوند. یادتان باشد که برنامه صیانه‌ها این است که تا اوایل محرم یعنی تا چند ماه آینده جمع‌آوری چادرهای مشکی را داشته باشند که بتوانند آن را دوخته و به عنوان پرچم هدیه کنند. پس اگر قصد مشارکت در هر زمینه‌ای از اهدای چادر یا پارچه مشکی گرفته تا نقاشی نام ائمه^(ع) روی پرچم‌ها دارید، با صیانه‌ای‌ها همراه شوید.





گنج مهربانی برای رنج بیماری

مسیر نیکوکار مشهدی، همچنان با همت دخترانش ادامه دارد

● راهله سرادار در تقویم نیکوکاری مشهد، سال ۱۳۹۲ با تولد

مؤسسه ای گره خورده که نامش، تداعی گرسخاوت خورشید است: «میزبانان خورشید». با این حال افرادی می دانند که این مؤسسه، ریشه در همتی زنانه دارد. گروهی از بانوان نیکوکار مشهدی با نام «حامی» دور هم جمع شدند تا بذریه های اولیه این نهال امید را بکارند. برنامه از همان روز اول این بود که هزینه دارو و درمان بیماران نیازمند را تأمین کنند. تا هیچ بیماری به دلیل فقر، از حق حیات محروم نماند. همچنین تمرکز ویژه ای داشته باشند بر حمایت از بانوان نیازمند، به ویژه زنان سرپرست خانوار و کودکان بیمار. الان نیز بر سر همان میثاق و پیمان هستند، حتی هر هفته دور هم جمع می شوند تا هم گزارش از فعالیت هفتگی خود بدهند و هم موارد حمایتی را مطرح کنند. دورهمی آخر میزبانان خورشید فرصتی دست داد تا با برخی از این میزبانان آشنا شوم. از جمله با دونفر از سه خواهر «کلاهان» که سال هاست نامشان با کمک به بیماران نیازمند گره خورده است.

فریده، فتانه و فهیمه کلاهان، دختران مرحوم حاج محمود کلاهان، مردی که در تمام مدت گفت و گوی ما از او نیکی هایش یاد می شد، در طبقه اول یکی از ساختمان های خیابان کوهسنگی و در دفتر کاری که تمام دیوارهای آن پر از تابلوهای تکریم و قدردانی نهاد های مردمی و دولتی بود، میزبان ما بودند. البته فهیمه میزبان غایب جمع بود. در حین این گفت و گو، ذهنم مشغول این بود که همه قصه ها از یک جایی شروع می شوند، ولی قصه خواهران کلاهان از جایی شروع می شود که یک زندگی تمام می شود. فریده، دختر بزرگ مرحوم کلاهان که ساکن آلمان است و برای انجام برخی امور خیرخواهانه به ایران آمده، با این جملات شروع کرد: «بارفتن پدر بر اثر بیماری سرطان در سال ۹۱، خلأ بزرگی در زندگی مان حس کردیم. گرچه با تمام توان برای درمانش تلاش کردیم، ولی تقدیر بر این بود که از میانمان برود. بعد از او، انگار بخشی از وجودمان را گم کرده بودیم.» به یاد سعدی که حکمتش همیشه الهام بخش است، رو به خواهران کلاهان می گویم: «نام نیکو گر بماند ز آدمی، به کرو ماند سرای زرنگار!» فتانه کلاهان که عضویت اکثر شوراهای مشارکت بیمارستان های مشهد را دارد هم همین نظر را دارد: «درست است. پدر همیشه می گفتند بهترین میراثی که می توان برای فرزندان گذاشت، نام نیک است و ما دیدیم که چطور نام نیکش، بعد از رفتنش هم، همچنان زنده است. فراموش نمی کنم زمان تشییع پیکر پدرم حدود پنجاه یتیم زیر تابوت پدرم جمع شده بودند و برای او گریه می کردند و ما آن ها را اصلاً نمی شناختم. بعد ها فهمیدیم این بیچه ها زیر نظر مؤسسه ای بودند که پدر از آن ها حمایت می کرد. همان موقع بود که تصمیم گرفتیم مسیر پدر را ادامه دهیم.»

تمرکز بر حوزه درمان

از آن ها پرسیدم چرا از بین فعالیت های متعدد نیکوکارانه، فقط در بخش سلامت ورود کرده اند؟ فریده پیش قدم می شود و می گوید: «اعتقاد من این است که همه ما از بیماری دیگران غمگین و دلنگ می شویم. پدرمان هم از بیماری سرطان رنج می برد و ما این موضوع را با تمام وجود درک و حس کرده ایم. بنابراین دوست داریم به دیگران کمک کنیم به ویژه اگر فردی که سلامتی اش به خطر افتاده است نیاز مالی هم داشته باشد یعنی هم درد جسمی داشته باشد و هم درد روحی را تحمل کند و به دلیل شرایط نامناسب مالی خواسته باشد از درمان محروم شود.» فتانه نیز توضیح می دهد: «ما حتی زمانی که پدر زنده بودند، در حد خودمان، البته کمتر از الان، به دیگران کمک می کردیم. مثلاً بسته های معیشتی آماده می کردیم، اما بعد از فوت بابا، به طور گسترده ای وارد حوزه درمان شدیم.»

ساخت و تجهیز مراکز درمانی به نام پدر

به خوش نامی مرحوم کلاهان در میان بازاریان قدیمی لوازم خانگی که اشاره می کنم، فتانه کلاهان ما را یاد قصه های مردی می اندازد که نامش در بازار و صنعت با کار خیر گره خورده بود: «پدر مؤسس کارخانه طوس چینی بودند حدود سال های ۶۳ و در جوانی لوازم خانگی داشتند در خیابان خسروی مشهد. پدر از صفر شروع کرده بودند و با زحمت و نان حلالی که به دست آورده بودند، به دیگران کمک می کردند.» فتانه به فعالیت هایی که بعد از فوت پدرشان همراه با دو خواهر دیگر انجام دادند اشاره می کند: «بابا پرورشگاهی در بولوار دلاوران ساختند و هر سال حدود ۱۰۰ زندانی را آزاد می کردند. سال ۷۸ وارد گروه دوستداران دانشگاه شدند که دکتر بهرامی مسئولیت آن را بر عهده داشت و از آن زمان وارد حوزه درمان و خدمات مربوط به آن شدند. من و دو خواهرم

از همان سال اول بعد از فوت بابا، کارهایی که او انجام می داد از درآمد شخصی و بدون دریافت کمک از دیگران ادامه دادیم. ابتدا یک حساب مشترک باز کردیم و با مقداری نقدینگی که داشتیم، فعالیت خود را در حوزه درمان آغاز کردیم. از تهیه تجهیزاتی مانند دستگاه اکودر بیمارستان دکتر شیخ شروع کردیم و سپس وارد حوزه ساخت مراکز درمانی شدیم. ما از بیماران پروانه ای، دیابت و اوتیسم نیز حمایت می کنیم. همچنین در حوزه هایی مانند آزادی زندانیان، بهزیستی و آموزش و پرورش فعالیت داشته ایم.» آن ها از برخی مراکزی که طی این سال ها به نام حاج محمود کلاهان بنا کرده اند، می گویند: «یکی از این مراکز، ساخت آی سی یو کلاهان با ۷۰۰ متر زیربنای بیمارستان قائم (عج) بود که با ۲۴ تخت مجهز کردیم. این مرکز در ابتدا یک خرابه بود که ما از بنیاد گرفتیم و سپس آن را بازسازی کردیم. بعد، طب



را شوکه کرد: «به همت یک خیر نیکوکار و با نام طرح ضامن آهو زندانیانی آزاد شده اند.» و هیچ گاه نمی دانستیم که خود پدر همین خیر نیکوکار است. در آخرین لحظات زندگی اش، ما سه دخترش در کنار او بودیم که او با تمام وجود شهادتین را گفت و آخرین کلمه ای که به زبان آورد "یا ضامن آهو" بود.

فعالیت های نیکوکارانه خواهان کلاهان در طول بیش از سیزده سال گذشته دستاورد های قابل توجهی به همراه داشته است و در این مسیر حس هایی را تجربه کرده اند که در هیچ فرایند دیگری، به ویژه در عرصه مال اندوزی، محقق نمی شود. فتانه در همین باره از این حس های شیرین می گوید: «ما با مردم ارتباط مستقیم نداریم، اما غیر مستقیم دیده ایم که مردم خیلی دعا می کنند و برای ما خدایا مری می فرستند. حتی یک دفعه مادری که بچه کوچکش را در آی سی یو بیمارستان قائم^(عج) بستری کرده بود، با اصرار از مسئولان آی سی یو تلفن ما را گرفت و با من صحبت کرد. او در حال گریه، از ما تشکر می کرد و خوش حال بود که جایی وجود دارد که به کودکش رسیدگی می کنند. چون آی سی یو بیمارستان قائم^(عج) عمومی است و واقعا کار ساز شده است. همین دعا هایی که مردم برای ما می کنند، باعث خوش حالی ما می شود که توانسته ایم در التیام دردهایشان کمی مؤثر باشیم.»

توصیه های خواهان کلاهان در مسیر تجربیاتشان می تواند چراغ راهی برای بانوانی باشد که می خواهند تغییرات مثبتی در زندگی نیازمندان به خدمات درمان ایجاد کنند. فتانه با بیان اینکه خانم ها هنوز هم کمی ترس دارند، اما وقتی می بینند که ما این کارها را انجام می دهیم، جرئت پیدا می کنند و جلو می آیند، توصیه می کند: «در ابتدای مسیر شاید نتوانید بر بسیاری از چالش ها غلبه کنید. اما با صبر و عشق، مشکلات را حل کنید و دلسرد نشوید.» فریده نیز تأکید می کند با تحقیق در حوزه ای که می خواهید کار خیری انجام دهید، وارد شوید: «ما خودمان در ابتدای راه بسیار تندر فتم و دستگاهی برای بیمارستان خریدیم که تا مدت ها در بیمارستان استفاده نشد. این موضوع ما را ناامید نکرد تا اینکه بالاخره آن را وارد چرخه استفاده کردیم. سعی کنید به گونه ای وارد حوزه کارهای خیر شوید که درگیر مسائل حاشیه ای نشوید و گرفتار نگردید. به عبارتی، حتما در باره روال حقوقی اقدامات خود مشورت بگیرید و آن را بررسی کنید.»

دگردوستی و همدلی این خواهان، کلامی از امام صادق^(ع) را به خاطر می آورد که می فرمایند: «کسی که کار خیری انجام می دهد و مالی در راه خیر هزینه می کند، از کسی که جانش را در این راه فدا می کند، کم ارزش تر نیست.»

تا تبعیض های آشکار و پنهان و کمبود منابع، اما برای زنان، این مسیر اغلب پرپیچ و خم تر است. از فریده و فتانه پرسیدیم، آیا آن هانیز در این راه با چنین چالش هایی مواجه شده اند؟ فریده با اشاره به مدیریت این امور و تعهد هایی که به همراه دارد می گوید: «ما بنیاد نداریم، خیریه نداریم و مؤسسه نیستیم و با مردم هم ارتباط نداریم. متأسفانه برخی شماره حساب می دهند تا بقیه هم پول بریزند، اما ما با این کار مخالفیم.»

فتانه نیز به تجربه هایش در این باره اشاره می کند: «بعضی مواقع یک ناهماهنگی هایی از طرف مقابل به وجود می آید. یا مثلاً برخی مواقع یک مسئولی با انجام کار خیر مخالف است که جلوی کار را می گرفت. اما سعی می کردیم که حلش کنیم.» او در ادامه از تجربه ای گفت که در آن، به دلیل آنچه «ناحقی» خواند، از ادامه یک پروژه مهم به عنوان مجری، استعفا داده اند. روایت های آن ها، تصویری از چالش های پیش روی زنان در عرصه فعالیت های خیرخواهانه ترسیم می کند: مسیری که نه تنها نیازمند قلب های مهربان، بلکه اراده ای پولادین برای غلبه بر موانع است.

هم خوانی فعالیت ها با الگوی زندگی امروز

فعالیت های خیرخواهانه نیز در دنیای امروز باید با مدل زیست بشر هم خوان و مفید باشد تا چرخه فعالیت های خیریه ادامه پیدا کند. در این راستا، شیوه فعالیت خواهان کلاهان به شکلی است که نه تنها گرهی از کار دیگران باز کرده است که باعث زنده ماندن چرخه خیر نیز می شود. «ما قبل از هر اقدام خیریه ای، با مدیریت و شورای بیمارستان مشورت می کنیم. این مشورت به ما کمک می کند تا اقداماتی را آغاز کنیم که نه تنها مؤثر و کار ساز باشد، بلکه الهام بخش دیگر خیران نیز شود. معمولاً هر اقدامی را که شروع می کنیم بقیه خیران هم می آیند و بخش های دیگر را انجام می دهند. به طور مثال، در پروژه احداث اورژانس کلاهان، یکی از خیران به ما پیوست و پس از مشورت با ما، وقتی متوجه رضایت ما از روند کار شد، اقدام به تأسیس بخش کلیه و دیالیز کرد.»

نامی نیکو، میراثی ماندگار

وقتی صحبت از خاطراتی می شود که حین انجام کارهای نیکوکارانه دارند، از طرح «یا ضامن آهو» نام می برند: «پدر همیشه اقدام های خیری را که انجام می داد پنهان می کرد و هیچ گاه به ما نمی گفت که در پس پرده اقدامات بزرگی چون طرح «ضامن آهو» قرار دارد. در یکی از شب های عید فطر، خبری از تلویزیون پخش شد که ما

کارگران شهرک صنعتی و اورژانس ۱۱۵ را در بیمارستان طالقانی ساختیم و به آمبولانس و وسایل مجهز کردیم.»

عشقی که جاودانه شد

همه می دانیم که دل کردن از مال دنیا برای خیلی ها سخت است. اما خواهان کلاهان بعد از فوت پدرشان تصمیم گرفتند قبل از اینکه خود بهره مند شوند، مردم شهر را بهره مند کنند. وقتی از آن ها پرسیدیم چه انگیزه ای دلیل این کار شد، فتانه و فریده بدون مکث جواب دادند: «به عشق پدرمان.»

فتانه اضافه می کند: «ما سه دختر تمام زندگی مان با بابا بود و او را خیلی دوست داشتیم و به هر دری می زدیم که نگهش داریم، اما متأسفانه درمان جواب نداد. وقتی او را از دست دادیم، از لحاظ روحی به هم ریخته بودیم. با ادامه راه پدر احساس می کنیم که او خوش حال است و همین آراممان می کند.»

از فریده پرسیدیم شما یک زنجیره خیر درست کردید. این تصمیم خودتان بود یا خواست حاج محمود؟ او در جواب می گوید: «با ما می گفت دوست دارم شما بعد از من کارهای خیر بکنید، اما نمی گویم باید این کار را انجام دهید چون کار خیر اجبار بر دار نیست. اگر دوست داشتید این کار را انجام دهید تا فرزندانمان هم دنباله رو شما باشند.»

همراهی بی دریغ خانواده

مسئولیت اجتماعی که خواهان کلاهان بر دوش دارند، ناگزیر با میزان همراهی خانواده، به ویژه همسران و فرزندان، ارتباط مستقیمی دارد به ویژه کسانی که شاید بیش از هر فرد دیگری حق داشته باشند گاهی لب به اعتراض بکشایند. با این حال، فریده با قاطعیت این فرضیه را رد می کند: «اصلاً این طور نیست و حتی اگر ما بخواهیم دست از این کارها بکشیم، همسر و فرزندانمان کنارمان هستند و کمک هم می کنند.» فتانه هم می گوید: «نه اصلاً. ما حتی از مادر هم کمک نمی گیریم. ما سه خواهر، فقط و فقط اندازه جیب خودمان برای کارهای خیرمان خرج می کنیم.»

تعهد اجتماعی و چالش های پیش رو

فعالیت های خیرخواهانه، عرصه ای سرشار از همدلی و نوع دوستی است، اما این به معنای مصون بودن آن از چالش های اجتماعی نیست. چه در مقام نیکوکار، چه مددکار اجتماعی و چه خیر، فعالان این حوزه با موانع متعددی روبه رو می شوند: از نگرش های سنتی گرفته

فتانه کلاهان

فتانه کلاهان ۴۶ ساله و دانش آموز رشته مدیریت بازرگانی است. او که در غیاب خواهانانش مدیریت امور خیرخواهانه خانواده را به عهده دارد، دارای دو فرزند است. فتانه کلاهان که عضویت در اکثر شوراهای مشارکت بیمارستان های مشهد را دارد همراه با خواهانانش، در مشهد پروژه های خیر و نیکوکاری متعددی از جمله ساخت آی سی یو بیمارستان قائم^(عج)، همراه سرای بیمارستان طالقانی و اورژانس جاده ای سه راه فردوسی و کمک به پیشتر مؤسسات خیریه، کودکان کار، کمک هزینه تحصیلی برای مؤسسه دارالاکرام و... داشته است.

فریده کلاهان

فریده کلاهان ۵۷ ساله، دختر بزرگ مرحوم کلاهان است. او که ساکن کشور آلمان است، سه فرزند دارد و معتقد است هر جای دنیا که باشد، ایران سرزمین اوست و مردم ایران برایش اهمیت دارند. فریده مرتب به ایران می آید تا در کارهای خیرخواهانه و رسیدگی به امور عام المنفعه شان مشارکت کند.



زندگی به سبک عفیفاانه

درباره تشکلی مردمی که به دنبال گسترش حیا در جامعه است



فاطمه بختیاری شاید خیلی وقت‌ها شما هم توی دلتان گفته باشید: «کاش می‌رفتم و بهش می‌گفتم موهاش دیده می‌شه؛ شاید حواسش نیست». این جور مواقع یک حس دوگانه در درون دارید که بروم یا نه! یک وقت مشکلی پیش نیاید! یک وقت... با وجود تمام این «یک وقت‌ها»، چند سالی است که تشکلی مردمی دست به دست هم داده اند و با هدف ترویج عفاف و حجاب وارد عرصه و میدان شده‌اند.

جبهه مردمی زیست عفیفاانه در مشهد مقدس با هدف سامان دهی فعالیت‌های مردمی در حوزه عفاف و حجاب تأسیس شده است. این مجموعه از سال ۱۳۹۱ با عنوان «کارگروه عفاف و حجاب» و از سال ۱۴۰۲ با عنوان «جبهه مردمی زیست عفیفاانه مشهد مقدس» به فعالیت خود ادامه داده است و تلاش می‌کند بستری مناسب برای فعالیت‌های مردمی در راستای گسترش مفهوم زیست عفیفاانه فراهم کند تا با استفاده از توانایی‌های مردمی و همکاری با نهادهای حاکمیتی، اهداف خود را در این حوزه محقق سازد. درباره اهداف و برنامه‌های جبهه این طور می‌توان گفت:

ایجاد بستر ارتباطی و هم‌افزایی

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های جبهه مردمی، زیست عفیفاانه و ایجاد شبکه‌ای گسترده از کنشگران مردمی است. این شبکه امکان تبادل نظر و تجربیات افراد و گروه‌ها را فراهم کرده است و جریان‌های فعال مردمی را با یکدیگر متحد می‌کند.

برگزاری پویش‌ها

این جبهه برای ارتقای آگاهی عمومی نسبت به موضوع‌های مرتبط با عفاف و حجاب، به راه اندازی پویش‌های عمومی مانند امضاهای الکترونیک، برنامه‌های تبلیغاتی، و سایر پویش‌های اجتماعی پرداخته است. این فعالیت‌ها موجب جلب توجه عمومی و افزایش حساسیت اجتماعی نسبت به ارزش‌های زیست عفیفاانه می‌شود.

همکاری با نهادهای حاکمیتی

جبهه مردمی زیست عفیفاانه ضمن حفظ ارتباط خود با جریان‌های مردمی، به همکاری با نهادهای حاکمیتی می‌پردازد. این تعامل شامل همکاری با دفتر نماینده ولی فقیه، استاندار، فرماندار، شهردار، نمایندگان مجلس و سایر مسئولان استانی است تا در راستای پیشبرد اهداف عفاف و حجاب، هماهنگی لازم انجام شود.

اقدامات ایجابی

برخی اقدامات ایجابی در حوزه عفاف و حجاب جزو وظایف دستگاه‌های حاکمیتی است و تشکلی مردمی به مسئولان کمک می‌کند تا وظایف مربوط به ترویج و آموزش فرهنگ زیست عفیفاانه اجرا شود. برخی مصادیق همکاری در این حوزه عبارت‌اند از: برگزاری کارگاه‌ها در مدارس آموزش و پرورش، مناظره‌ها و مباحثه‌های دانشگاهی، فعالیت‌های فرهنگی خادمیار حرم مطهر رضوی، همکاری با ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی و تولیدات و برنامه‌های صدا و سیما.

اقدامات سلبی

یک سری فعالیت‌ها در حوزه سلبی و جلوگیری از رفتارهای خلاف عفت است که بر عهده دستگاه‌های حاکمیتی است و به دلیل کمبود نیروی انسانی یا دلایل دیگر روی زمین مانده، اینجاست تشکلی مردمی طبق یک سازوکار منضبط با دستگاه‌های حاکمیتی همکاری می‌کند.

اقدامات مردمی

فعالیت‌هایی که به طور مستقیم توسط مردم اجرا می‌شوند و ظاهراً وظیفه مستقیم دستگاه‌های حاکمیتی نیست، این اقدامات صرفاً مردمی بوده و به صورت خودجوش با هدف گسترش فرهنگ عفاف و حیا انجام می‌شوند. برخی مصادیق همکاری در این حوزه عبارت‌اند از: گروه‌های تذکر لسانی، ایستگاه‌های زیست عفیفاانه، تولیدات پژوهشی و تولیدات هنری شامل هنرهای مکتوب، رسانه‌ای، دیجیتال، تصویری (نقاشی، کاریکاتور و...) و نمایشی.

برگزاری دوره‌های آموزشی

این جبهه به آموزش فعالان حوزه عفاف و حجاب پرداخته است و تلاش می‌کند مبانی این حوزه را به مخاطبان منتقل کند.

پیشگیری از تک‌روی‌ها

در ساختار جبهه مردمی زیست عفیفاانه، مدل مدیریتی خاصی برای پیشگیری از تک‌روی‌ها و محدودیت‌های فردی طراحی شده است. این مدل به صورت ایجاد یک شورای مدیریت است که اعضای آن از میان افراد باتجربه و صاحب نظر انتخاب می‌شوند. چنین ترکیبی کمک می‌کند تا تصمیم‌های جمعی و برنامه‌ریزی‌های دقیق‌تری انجام شود. معاونان بخش‌های مختلف نیز به عنوان مجریان برنامه‌های تعیین شده توسط شورا فعالیت می‌کنند. این معاونت‌ها عبارت‌اند از:

هماهنگ‌کننده

معاونت هماهنگ‌کننده در جبهه مردمی زیست عفیفاانه به عنوان بازوی اجرایی اصلی جبهه و رابط بین شورا و معاونان نقش‌آفرینی می‌کند. برخی واحدهای ذیل معاونت هماهنگ‌کننده جبهه عبارت‌اند از: دبیرخانه، رسانه، حقوقی، توسعه کنشگری، آموزش، پشتیبانی، طرح و برنامه و پویش‌های شهری.

مطالبه‌گری

جریان مردمی همواره از دستگاه‌های حاکمیتی و مسئولان مطالباتی دارد. از جمله تصویب و ابلاغ قانون جدید عفاف و حجاب و نیز اجرای قوانین مرتبط با عفاف و حجاب مصوبه ۴۲۷ و ۸۲۰ شورای عالی انقلاب فرهنگی.



کارخانه در خانه

پرونده‌ای درباره مشاغل خانگی زنانه



روایتی از زنانی که شغل خانگی را تجربه و توسعه داده‌اند

اشتغال بر محور خانواده

● فاطمه بختیاری شاید شما هم گاهی دست به کار شده باشید و یک تولید خانگی ساخته باشید. مثلاً یک نوع شیرینی، کالباس خانگی، شمع دست ساز و هر آنچه که نیاز بوده از بازار بخرید اما با مواد اولیه خودتان در خانه آن را رازتان تر و با سلیقه خودتان درست کرده باشید. این محصول یک محصول خانگی است و وقتی دست به تکرار آن و فروش بزنید شما یک شغل خانگی ایجاد کرده‌اید. زنان زیادی مشاغل خانگی را تجربه کرده‌اند، برخی در فراز و فرودها شکست خورده و عقب نشینی کرده و برخی ادامه داده‌اند. در ادامه با آن‌هایی که ادامه داده‌اند هم صحبت شده ایم و از دغدغه‌هایشان نوشته ایم.

به مورسیده ولی پاره نشده



بتول اصلی از آن دهه پنجاهی‌هایی است که بعد از درس و مدرسه طبق رسوم آن زمان که دختر از هر انگشتش هنری باید بریزد راهی کلاس خیاطی می‌شود و فوت و فن آن را یاد می‌گیرد؛ غافل از اینکه همین فوت و فن سال‌ها بعد کسب و کار خانوادگی‌اش خواهد شد! او که متولد سال ۵۳ است؛ پانزده سالگی با قاسم اصلی متولد سال ۴۳ که از اقوام پدری‌اش است، ازدواج می‌کند. ازدواج با مردی که هر چند شغل پدری‌اش پلی استرکاری است و به این کار وارد شده، اما حرفه مورد علاقه‌اش خیاطی است. آن‌ها از سال ۸۵ بعد از تولید محصولات مختلف، تصمیم می‌گیرند وارد کار چادر شوند. آنچه آن‌ها را به سمت این تولید می‌کشاند؛ تعهدی است که به کار خود دارند؛ چرا که معتقدند چیزی را باید تولید کرد که باعث گناه نشود. خانم اصلی می‌گوید: اوایل کار خودمان چند نفر بودیم. من و همسر و دخترم که یکی برش می‌زد، یکی می‌دوخت و یکی هم اتوکشی را انجام می‌داد. کارگاه خانوادگی در خانه داشتیم و کارهایی که سفارش می‌گرفتیم را تولید می‌کردیم. سفارش‌ها که زیاد شد، از سال ۹۰ کارگاه زدیم و از چند نفر از خانم‌ها دعوت به کار کردیم. حدود پانزده نفری الان با ما همکاری می‌کنند. حقیقت این است که دوست ندارم چیزی را تولید کنم که پوشیده نیست. برای همین هیچ وقت روی موج‌های بازار سوار نشده‌ام که هر چیزی را به هر قیمتی تولید کنم. یک دوره‌ای دوخت و تولید مانتوهای کوتاه و جلو باز زیاد به ما پیشنهاد می‌شد ولی قبول نمی‌کردیم چون معتقدیم خدای ناکرده اگر آن پوشش باعث هرگناهی شود ما هم در آن گناه دخیل و سهیم هستیم و به پای ما هم نوشته می‌شود. می‌خواهم چیزی تولید کنم که خدا بیامری پشت آن باشد برای همین پای کار چادر ماندیم. خیلی وقت‌ها شده که سفارش کار کم بوده و به قول قدیمی‌ها به مورسیده ولی به لطف خدا پاره نشده است و ما ادامه داده ایم و تعطیل نکرده ایم.

بدون سختی شیرینی ندارد

منصوره حسینی، از آن‌هایی است که از فضای روزگار سراغ تحصیلات دانشگاهی رفته و رشته تاریخ در دانشگاه فردوسی مشهد خوانده است، اما از آنجایی که از دوران نوجوانی به کارهای هنری علاقه داشته است بعد از ازدواج حرفه آشپزی و شیرینی‌پزی را دنبال کرده و حالا علاوه بر اینکه به زبردستی در آشپزی و شیرینی‌پزی رسیده است، آموزشگاهی هم راه انداخته تا به علاقه‌مندان انواع غذاهای سنتی، فست فودی، دسرها و شیرینی‌ها را آموزش دهد. او متولد سال ۵۷ است و یک همسر همراه و سه پسر ۲۱ ساله، ۱۸ ساله و ۹ ساله دارد که در کارها کمک دست او هستند.

می‌گوید: از مون و خطا زیاد می‌کردم و چون کلاس نرفته بودم خراب هم زیاد می‌کردم، ولی همیشه به مدل‌های شیرینی‌ها در قنادی‌ها نگاه می‌کردم تا ایده بگیرم. برای خودم و تولید خانواده کیک و شیرینی می‌پختم. ولی به صورت جدی از سال ۸۹ و بعد از ازدواج وارد این حوزه شدم. یک آگهی کلاس آشپزی که از زیر در داخل خانه انداخته بودند باعث شد که دوباره شروع کنم. البته شروعی حرفه‌ای که همراه با آموزش‌های آکادمی بود. رفتم و مدارک شیرینی‌پزی، کافی‌شاپ، آشپزی، فست‌فوت، فینگر فود و دیگر مدارک را گرفتم. اوایل در خانه آموزش می‌دادم و سفارش قبول می‌کردم. در همین حین گاهی کلاس‌های آموزشی در شهرهای اطراف مشهد برگزار می‌کردم. بعد از مدتی دنبال مجوز آموزشگاه رفتم. هفت خان رستم بود. ولی بالاخره سال ۹۸ توانستم مجوز کارگاه را در دو بخش آشپزی و شیرینی‌پزی به اسم شهد نیشکر بگیرم. انگیزه داشتم و با عشق و علاقه پای این کار آمدم و همسر هم همراه بود و گر نه طی این مسیر واقعا سخت است. خیلی از خانم‌ها می‌آیند و کمی سختی می‌بینند کنار می‌کشند، ولی من همیشه به هنرآموزان می‌گویم که بدون سختی، شیرینی به دست آوردن معنی ندارد.



فناوری روی خاک سفالگری



که در کوره می‌افتد قابل پیش‌بینی نبود. اگر دما کمی بالا و پایین می‌شد و یا برق قطع می‌شد کاری که تا مرحله نهایی رفته خراب می‌شد و هیچ خروجی نداشتیم. در این میان اگر کوره یا صفحه کوره هم آسیب می‌دید که دیگر حسابی کار ما درآمده و کلی خرج هم روی دست می‌گذاشت. اما با تمام این سختی‌ها من تصمیم گرفتم پای کاری که به آن علاقه دارم بمانم. به نظرم چیزی که آدم را پای کار نگه می‌دارد عشق است؛ عشق به هنر و علاقه به آن. مایک گروه هنرمندیم که با ایده‌های مختلف در کنار هم جمع شده‌ایم و کار ما حاصل همین گروه بودن است. الان پانزده نفر خانم به صورت حضوری در کارگاه کار می‌کنند که کارهای مختلف از قالب‌زنی تا نقاشی روی کارها را انجام می‌دهند. چهار نفر نقاش، سه نفر برجسته‌کار، سه نفر پرداخت‌کار و سه نفر ریخته‌گری می‌کنند. پانزده نفر غیر حضوری در خانه برایم عروسک دست‌ساز می‌زنند که همه خانم هستند و ۹ نفر هم بازاریاب داریم که همه آقا هستند و فروش کارها در تمام کشور و به‌ویژه در نمایشگاه‌های مختلف بوده است. در کنار کار آموزش هم برای من مهم بوده و خیلی از همکارانم از شاگردانم هستند. در این‌گونه مشاغل بیشتر حمایت از سمت کارآفرینان است و گرنه که حمایت دولتی وجود ندارد. دلت می‌سوزد چون کار از خودت است.



فاطمه احسانی، متولد سال ۱۳۶۹ است. علاقه به هنر ذاتی است و از کلاس چهارم ابتدایی نقاشی را به صورت حرفه‌ای شروع و کلاس‌های آن را گذرانده است. در دبیرستان هنر خوانده و رشته دانشگاهی او صنایع دستی است. احسانی در ۷۰ رشته هنری از قبیل شاخه‌های مختلف نقاشی، دکوپاژ، قلم‌زنی، حکاکی و دیگر رشته‌ها تخصص و مدرک دارد و تاکنون در سطح کشور به ۳ هزار نفر، پانزده شاخه هنری را آموزش داده است.

او پس از تجربه رشته‌های مختلف هنری در نهایت تصمیم گرفته روی سفال کار کند و خلاقیت و نوآوری ویژه او که در رقابت با کالاهای مشابه خارجی است، تولید سفال سبک است. می‌گوید: به نقاشی علاقه داشتم. اولین تابلو رنگ روغن را در دوران ابتدایی و کلاس چهارم کشیدم که آن را هنوز روی دیوار کارگاه دارم. بعد از اینکه رشته‌های مختلف هنری را تجربه کردم تصمیم گرفتم به صورت جدی وارد کار سرمایه‌گری شوم. به نظرم رسید که همه رشته‌ها را در سرمایه‌گری می‌توان خلاصه کرد و نشان داد. جای خلاقیت زیاد داشت و می‌شد هنر را در کالای مصرفی به نمایش گذاشت. طراحی سنتی، نقاشی، عروسک‌سازی و دیگر هنرها را در سرمایه‌گری می‌توان آورد و خروجی‌های زیبایی گرفت. این شد که از سال ۹۶ به صورت جدی وارد کار شدم. اوایل در فضای کارگاهی، کارآموزی کردم. بعد از مدتی کار شراکتی و الان هم مستقل شده‌ام.

احسانی در ادامه می‌افزاید: کلی کار خراب کردم تا بالاخره به نتیجه رسیدم. بیشتر کارهای خراب شده را هنوز دارم. از طرفی اتفاقاتی

گام‌های کوچک دستاوردهای بزرگ



کلی داشتم. کار خوب پیش می‌رفت، ولی سال ۹۷ با افت روبه‌رو شد. من باردار بودم، مراسم خواستگاری دختر بزرگم بود. فشار کار زیاد بود. تلگرام را بستند و مخاطب ما از ۲۲۰۰ تا به ۲۰۰ نفر در ایتا رسید. چون اعتقاد دارم استفاده از فیلتر شکن صحیح نیست ایتا را جایگزین کردم. افت کردیم و سخت بود ولی رشد کردیم. کار وقتی برای رضای خدا باشد، خدا آدم را رها نمی‌کند. آن فشارها و سختی‌ها برای من خیلی خوب بود و باعث نیروسازی شد. الان بچه‌های کارگاه به جایی رسیده‌اند که اگر من هم نباشم، کارشان پیش می‌رود. بعد از این اتفاقات ما به لطف خدا به کار خود ادامه دادیم و کانون فرهنگی، آموزشی و کارآفرینی مانده که هم نام دخترم است راه‌انداختیم. بعد از آن هر دو سال یک بار سایش‌ها را افزایش دادیم.

این بانوی دغدغه‌مند با هدف تغییر در فضای جامعه کار خود را شروع می‌کند. اعتقاد او این است که تولید وظیفه اوست و رزق و روزی را خدا باید برساند. با این اعتقاد هیچ وقت به دنبال اقتصادی کردن کار خود نرفته و بیش از درآمد به دنبال تأثیر بوده است. تأثیری که بتواند برسبک زندگی یک دختر ایرانی خود را نشان دهد و حیا بیافریند. با همین نگاه تاکنون برای ۳۷ نفر حضوری و غیر حضوری فضای اشتغال ایجاد کرده است. خودش می‌گوید: برکت باید محور کارهای ما باشد. تولید وظیفه من است و رزق و روزی را خدا می‌دهد. چون به دنبال تأثیر فرهنگی در جامعه بودم همیشه سود کم را معیار قرار دادم. در ایام کرونا که همه کارشان را از دست دادند کار من دو برابر شد. اعتقاد دارم که ما نسبت به هم وظیفه داریم و یک تأثیر هر چند کوچک باید روی هم بگذاریم. از این فعالیت هیچ وقت به دنبال تأثیر اقتصادی در زندگی خودم نبوده‌ام بلکه دنبال یک فعالیت فرهنگی‌ام و معتقدم هر تهدیدی را می‌توان به فرصت تبدیل کرد.

جمیله سیبویه از آن زنانی است که دغدغه فرهنگی او را پای کار اقتصادی کشانده و دست به تولید زده است. تولیدی که بتواند پوششی مناسب برای دختران خرد و نوجوان ایرانی باشد و از تن کردن آن لذت ببرند. شروع ماجرا از سال ۹۵ و از زمانی است که او مادر دختری دو ساله است و لباسی مناسب برای بچه‌اش در بازار پیدا نمی‌کند. همین پیدانکردن‌ها را با ذوق و خلاقیت خود گره می‌زند و دست به کار می‌شود. باتکه پارچه‌هایی که در خانه دارد برای دخترش لباس می‌دوزد و تمجید و تشویق اطرافیان باعث می‌شود این دوخت و دوزها را ادامه دهد. او درباره شروع به کار خانگی‌اش می‌گوید: کار را با ۱۰ تا نیم‌متر پارچه شروع کردم. پیراهن برای بچه‌های سه تا چهار ساله طراحی کردم و دو ختم. تن دخترم کردم و عکس گرفتم و برای فروش در دیوار گذاشتم. به هفته نرسیده فروخته شد. احساس کردم عده زیادی هستند که مثل من دنبال لباس‌های مناسب هستند. ادامه دادم. این بار پارچه‌های ۱۰ متری خریدم. برادرم علی آقا و دختر بزرگ‌ترم هم کمکم می‌کردند. روزی پنج لباس می‌دوزدم و دو ختم. دخترم عکاسی می‌کرد و برادرم کانالی در تلگرام زده بود و کارهای فروش را انجام می‌داد. تقریباً بعد از سه ماه یک خانه کوچک ۴۰ متری را برای کارگاه اجاره کردم. یکی از آشنایان برای این کار ۲۰ میلیون تومان به من قرض داد. دو نفره کار را شروع کردیم. چرخ خودم را از خانه آوردم و یک چرخ دیگر هم گرفتم. دو سال آنجا بودیم و در این مدت چهار چرخ خریدم و هفت نفر شدیم. لباس‌های دخترانه تا هفت سال تولید می‌کردیم. همان سال اول کارهایم رفت تهران و مشتری

گفت وگو با مریم کوره‌پز، بانوی کارآفرینی که زمین خوردن را تجربه کرده است؛

برای ماندن، نماندن را باور نکنیم

امروز یکی از بانوان کارآفرین شهرمان است. در همان روزها به کانون‌های استقلال، زیر نظر آموزش و پرورش معرفی شد؛ جایی که در آن زمان، آموزش‌های اوقات فراغت به دانش‌آموزان ارائه می‌شد. کارآفرین برتر کارآفرینی اداره کار می‌گوید: مربی آموزش عروسک‌سازی شدم و تابستان‌ها به رشته‌های مختلفی همچون عروسک‌سازی، گل‌سازی و... پرداختم و این موضوع تا سال آخر دبیرستان ادامه داشت.

سرور هادیان همه چیز از یک اتفاق کوچک شروع شد. در سال دوم راهنمایی، روزی، یکی از مجله‌های «زن روز» توجهش را به آموزش عروسک‌سازی جلب کرد. با علاقه، عروسکی ساخت و با ذوق آن را به مدرسه برد. توجه هم‌کلاسی‌ها و معلم حرفه و فن او به این عروسک، مسیر زندگی‌اش را به سمت پیشرفت سوق داد. زیرا معلم از او خواست که دوخت آن عروسک را به بچه‌های کلاس آموزش دهد. مریم کوره‌پز، که

دغدغه جدی و مسیری جدید

کارآفرین منتخب کشوری معاونت امور بانوان ریاست جمهوری در سال ۹۹، با اشاره به اینکه برای کنکور آماده می‌شد، توضیح می‌دهد: «یکی از دوستانم که در بهزیستی زندگی می‌کرد، دغدغه جدیدی برایم ایجاد کرد. متأسفانه، چون در کنکور قبول نشد، دوستم مجبور شد با مردی که بیست سال از او بزرگ‌تر بود ازدواج کند. همین موضوع دغدغه جدی برایم ایجاد کرد. این پرسش برایم مدام مطرح بود که چرا باید دخترانی که در بهزیستی زندگی می‌کنند، گاهی مجبور به این‌گونه ازدواج‌ها شوند یا بدون هیچ حرفه‌ای وارد جامعه شوند.»

کارشناس اقتصادی، اشتغال و کسب و کار بنیاد برکت می‌گوید: «وقتی وارد دانشگاه شدم، این دغدغه‌ام را با هم‌کلاسی‌هایم در میان گذاشتم و شش نفر دور هم جمع شدیم. قرار شد که به خانه‌های بهزیستی برویم و هر کدام از ماهنری را که بلد بودیم، آموزش بدهیم؛ از عروسک‌سازی و خیاطی تا حسابداری. اما مشکل این بود که بدون مجوز نمی‌توانستیم وارد خانه‌های بهزیستی شویم.»

انجمن جوانان نصرت

این مشاور، مدرس دانشگاه، کمیته امداد و فنی و حرفه‌ای ادامه می‌دهد: «از این رو، انجمن جوانان نصرت را با مجوز یک تشکل دانشجویی زیر نظر سازمان ملی جوانان راه‌اندازی کردم و به دختران چهارده تا هجده ساله آموزش‌های کارآفرینی ارائه دادیم.»

او که از همان ابتدای تأسیس انجمن مردم نهاد «جوانان نصرت» در سال ۱۳۸۳ دغدغه‌اش توانمندسازی بانوان بوده

است، با توانمندسازی دختران و بانوان در زمینه تولید، آن‌ها را به درآمدزایی و کارآفرینی سوق می‌دهد.

این بانوی پرتلاش با اشاره به اینکه از سال ۹۰، به دلیل تغییر مدیرکل‌ها، دیگر اجازه ورود و ادامه کار برایشان میسر نبود، می‌گوید: «از این رو با شهرداری تعامل کردم و دوره‌های آموزشی، تحت عنوان مهارت‌های شهروندی، را در مساجد و مدارس برگزار کردیم. نام این برنامه "دوباره زندگی" بود. مسئولیت اجرای آن را برعهده گرفتیم و کار را در مناطق ۹ و ۱۱ آغاز کردیم و آموزش‌ها را ارائه دادیم.»

از همراهی ۶ نفر تا حضور ۶۰۰ نفر

کارآفرین و داوطلب اجتماعی برتر در حوزه بانوان ۱۴۰۳، یادآور می‌شود: «از شش دانشجویی که کار را آغاز کردیم، در سال ۹۰ تعدادمان به ۶۰۰ نفر رسید و به حدود هفده عنوان آموزشی، از جمله طب اسلامی، سلامت، کمک‌های اولیه و... پرداختیم. در سال ۹۳، مسئولیت فرهنگ سرای رسانه را برعهده گرفتیم و در کنار آموزش‌های تئوری، به آموزش‌های هنری نیز پرداختیم. این در حالی است که تا سال ۹۴، آمار نشان می‌داد که به ۱۳ هزار نفر - ساعت آموزش ارائه داده بودیم و تعدادی از بانوان کارآفرین شده بودند، اما متأسفانه توانایی فروش محصولاتشان را نداشتند.»

راه اندازی اولین بازارچه خوداشتغالی بانوان

کوره‌پز با اشاره به آنکه در این زمان با شهرداری وارد مذاکره شد و مجازات این بازارچه خوداشتغالی را دریافت کرد، تأکید می‌کند: هم‌زمان با ولادت امام رضا (ع) در داخل بولوار کوثر

اولین بازارچه خوداشتغالی بانوان کارآفرین را در این مکان راه‌اندازی کردیم و تا سال ۹۶ الی ۹۷ این آموزش‌ها را داخل منطقه برگزار می‌کردیم که این کار با همکاری با وزارت امور بانوان ریاست جمهوری در چهل مسجد حاشیه شهر انجام شد و حدود ۱۶۰۰ دختر و خانم در این مساجد آموزش‌های تئوری چون فرزندپروری، ازدواج آسان، آموزش حین ازدواج، قبل از ازدواج و موارد مختلفی را در کنار کارآفرینی آموزش دیده‌اند.

مشکلاتی که فرهنگی است

او که طی گفت وگو به بیان چالش‌ها و مشکلاتی می‌پردازد که زنان کارآفرین با آن‌ها روبه‌رو هستند، به تجربه شخصی خود اشاره می‌کند و توضیح می‌دهد که چگونه با وجود مشکلات، تلاش کرده است تا کسب و کار خود را راه‌اندازی کند.

کوره‌پز به این نکته اشاره می‌کند که یکی از بزرگ‌ترین مشکلات زنان در هر جامعه‌ای، اعتماد نداشتن به مردان در زمینه‌های تجاری و اقتصادی است. این مشکل باعث افزایش استرس و دغدغه‌های زنان می‌شود.

زنان و قضاوت‌های نادرست

این بانوی کارآفرین به فرهنگ جامعه اشاره می‌کند و می‌گوید: هنوز هم در برخی جوامع، زنان با قضاوت‌های نادرست و ناپسند از سوی مردان روبه‌رو هستند، حتی در شرایطی مردان به زنان احترام می‌گذارند که این مشکل تنها مختص ایران نیست و در کشورهای دیگر نیز وجود دارد.

علاوه بر این، به چالش‌های مدیریت زنان اشاره و بیان می‌کند: زنان به دلیل احساساتی عمل کردن، گاهی نمی‌توانند به درستی کارکنان خود را مدیریت کنند و در پرداخت حقوق و چپ‌نشین مناسب آن‌ها با مشکل روبه‌رو می‌شوند.

او که کسب عنوان «اجرایی بودن ایده» در فراخوان ملی «من در جامعه» را در کارنامه خود دارد، می‌گوید: «در سال ۹۷ اهدافمان را گسترش دادیم و به بانوان شش استان خراسان شمالی، خراسان جنوبی، مازندران، گلستان، سیستان و بلوچستان و کرمان، آموزش‌های لازم را در زمینه‌های مختلف ارائه دادیم. سپس با کمیته امداد آغاز به همکاری کردم و در سال ۹۸، به عنوان تنها تشکلی که معین اقتصادی شهرستان مشهد، شهرستان طرنبه، شان‌دیز و چناران است، معرفی شدم. پس از آن وارد حاشیه شهر مشهد شدم. اگرچه پیش‌تر وارد شهرهای طرنبه، چناران و گلپه‌هار شده بودم، اما در کلمکان، به واسطه رفت و آمدهایم، سوله‌ای که بیش از هفت سال بلااستفاده مانده بود، نظرم را جلب کرد. پیشنهاد کردم از این فضا برای آموزش گیاهان دارویی استفاده شود، چرا که به فراوری گیاهان دارویی آشنایی داشتم و دوره‌های مرتبط را گذرانده بودم. از این رو پیشنهاد کردم که در آنجا، با توجه به وجود باغات سیب، گیلاس، آلبالو و... فراوری گیاهان دارویی و محصولات باغی کشاورزی را راه‌اندازی کنیم.»

او ادامه می‌دهد: «در پایان سال ۹۷ تفاهم‌نامه را شروع و در سال ۹۸ سوله را دریافت کرده و احداث چاه‌های فاضلاب و دیوارکشی را انجام دادیم که هزینه‌ای حدود ۲۰۰ میلیون تومان



اشتغال زنان در شبکه های اجتماعی؛ مولد یا غیرمولد؟

● زهر اردکانی فرد، دکتری علوم ارتباطات و از بانوان فعال اجتماعی و اقتصادی است. او درباره اشتغال و کار آفرینی زنان برای ما اینگونه نوشته است:



وجود زنان متخصص و همچنین شرایط کنونی خانواده ایرانی که در آن نیاز است سایر اعضای خانواده از جمله زنان دارای شغل و منبع درآمد باشند، از ضرورت به کارگیری نیروهای متخصص زنان هم برای رشد و توسعه شخصی و هم ارتقا و بهبود وضعیت اقتصادی خانواده، سخن می گوید. هر چند که آمارها از نرخ پایین مشارکت زنان در حوزه اشتغال می گویند، اما چنین به نظر می رسد که زنان در بسترهای متفاوتی به دنبال تحقق این امر بوده اند. یکی از بسترهایی که به آسانی و به صورت گسترده امکان فعالیت های اقتصادی و اشتغال زنان را فراهم کرده، فضای مجازی است. به صورت خاص اینستاگرام رنگ و بوی زنانه تری دارد، به طوری که کاربران زن در آن حضور بیشتری دارند (زنان به مثابه مصرف کننده) و همچنین بیشتر اینفلوئنسرهای این شبکه را، در حدود ۷۰ درصد، زنان تشکیل می دهند (زنان به مثابه تولیدکننده). این شبکه به زنان امکان می دهد در کنار فعالیت های روزمره دیگر، کسب و کار شخصی و منابع درآمد مجازی برای خود داشته باشند. براین اساس شاهد حضور روزافزون زنان در شبکه های اجتماعی برای فعالیت های اقتصادی هستیم. فعالیت های درآمدزای زنان در این شبکه از دو طریق عمده تأمین می شود:

۱- اشتغال و درآمد از طریق راه اندازی صفحات کسب و کار شخصی

۲- اشتغال و درآمد از طریق بلاگری و تبلیغات

در شیوه اول، زنان بر اساس مهارت ها، دانش و هنرهای خود کسب و کاری را راه می اندازند. این صفحات انواع متنوعی دارند.

الف) گروه اول از این صفحات، به آموزش و فعالیت های آموزشی زنان در زمینه هایی که دانش و تسلط دارند می پردازند. این آموزش ها از آموزش زبان، درس های کنکور، تکنولوژی، دیجیتال مارکتینگ شروع می شود تا توسعه فردی و روان شناسی تا آموزش انواع هنرها. این صفحات عموماً بسته ها یا در اصطلاح پکیج های آموزشی خود را به مخاطبان هدف می فروشند و از این طریق کسب درآمد می کنند.

ب) گروه دیگری از صفحات زنان، صفحاتی هستند که زنان در آن ها محصولات خود را که اغلب محصولات هنری هستند به فروش می گذارند. این صفحات مثل یک ویترین آنلاین و دائمی است که به زنان امکان می دهد هنرهای خود را در تمام ساعات شبانه روز به مشتریان از سراسر کشور بفروشند. به تعبیری شبکه اجتماعی اینستاگرام، ظرفیت های قدرتمندی را در اختیار کسب و کارهای هنری و خانگی زنان گذاشت که پیش از این برای زنان هنرمند این امکان گسترده درآمدزایی وجود نداشت.

ج) دسته سومی از صفحات کسب و کارهای زنانه، آنلاین شاپ ها (مغازه های مجازی) هستند که زنان در آن ها به مثابه یک مغازه دار عمل می کنند. آن ها اجناسی را تهیه می کنند و در صفحه اینستاگرامی تصویرش را قرار می دهند و به فروش می رسانند. این نوع از کسب و کار علاوه بر اینکه مستلزم ساعت های متوالی حضور زنان در مغازه ها و تأمین هزینه های خریداری یا اجاره فضا نیست، می تواند مشتریانی گسترده از شهرهای مختلف داشته باشد.

د) برخی از زنان نیز کسب و کارهایی در فضای واقعی دارند یا توانایی ارائه خدماتی (مثل مشاوره، ورزش، ماساژ و...) دارند و از طریق صفحات در شبکه های اجتماعی تلاش می کنند، کسب و کار خود را گسترش دهند و یک فضای تبلیغات دائمی برای محصولات و خدمات خود ایجاد کنند.

این گروه از صفحات، همگی نوعی از اشتغال پویا و مولد را رقم می زنند که افراد از تخصص، مهارت، هنر و... خود کسب درآمد می کنند. در این نوع از کسب و کارها شبکه اجتماعی به عنوان تسهیلگر عمل می کند و بستر رشد و توسعه را برای صاحبان تخصص فراهم می آورد. اما گروه دیگری از صفحات مجازی هستند که زنان در آن ها از طریق بلاگری درآمد کسب می کنند. بلاگری به فعالیت صفحاتی گفته می شود که از طریق به اشتراک گذاشتن زندگی روزمره، مخاطبان زیادی را در صفحه همراه می کنند. بلاگرها انواع زیادی دارند که بلاگرهای زیبایی (افرادی که انواع آرایش ها را در صفحه شان می گذارند)، بلاگرهای سفر (افرادی که تصاویر سفرهایشان را می گذارند)، بلاگرهای آشپزی و غذا، فشن بلاگرها و... را شامل می شوند.

کسب درآمد از طریق بلاگری یکی از شیوه های تازه درآمدزایی از طریق صفحات مجازی است که صرفاً به واسطه ابداع شبکه های اجتماعی به وجود آمده است. این شبکه ها از طریق امکان های شبکه سازی و تعامل، می توانند مقوله دیده شدن و شهرت را تسهیل کنند. اما باید به این نکته توجه داشت که کسب درآمد از طریق بلاگری، شیوه ای غیرمولد از درآمدزایی است. در این شیوه هیچ محصول، دانش یا خدماتی تولید نمی شود، بلکه صرفاً درآمد بر مبنای شهرت به وجود می آید. افزون بر این صفحات عموماً مبتنی بر گسترش شدید فرهنگ مصرفی در بین مخاطبان خود هستند. در حقیقت در صفحات بلاگرها، کالای اصلی که به فروش می رسد مخاطبان و میل آن هاست. بلاگرها با نشان دادن زندگی مثلاً روزمره خود در افراد ذائقه سازی می کنند و آن ها را به صاحبان محصولات و تبلیغات می فروشند.

در یادداشت حاضر تلاش شد کلیه مشاغل و راه های کسب درآمد از طریق شبکه های اجتماعی به ویژه شبکه اینستاگرام که وجه زنانه تری دارد مورد توجه قرار گیرد. در عین حال که این شبکه ها امکان انواع مختلفی از درآمد های مولد و غیرمولد را فراهم می کند، مناسب تر است زنان به سمت اشتغال های مولد که به شکل پویا و ارزشمندی بسط دهنده دانش و مهارت های خود و مخاطبان است بپردازند تا از این طریق با زنانی توانمندتر و مؤثرتر در جامعه روبه رو شویم. زنانی که بتوانند در سرنوشت جامعه خود با آموزش ها، هنرها و مهارت هایشان تأثیر بیشتری داشته باشند و صرفاً درآمدی از طریق روزمرگی ها و نمایش زندگی های لاکچری نداشته باشند. زنان باید بتوانند وارد چرخه تولید (تولید اندیشه، محصول، هنر و...) در جامعه خود شوند و تأثیرات اندیشمندانه و قابل توجهی بر سایر زنان و به طور کلی جامعه داشته باشند.

با سرمایه گذاری چهارده نفر از بانوان تعاونی راه اندازی آن انجام شد. این در حالی است که اولین مرکز کشت فراوری گیاهان دارویی، باغی، کشاورزی کشور بود که در آن هم زمان آموزش، کشت و فراوری انجام می شد و همچنین آموزش ارائه می شد و بانوان به صورت رایگان آموزش می دیدند و آن را در جاهای مختلف اجرا می کردند.

این بانوی کارآفرین با اشاره به مشکلات سر راه ادامه مسیرش گفت: «متأسفانه پس از دو ماه که گذشت اگرچه در مزایده قرار بر آن شده که سه سال رایگان در آنجا مشغول به ادامه فعالیت باشیم اما آن ها برخلاف توافق خواستار اجاره شدند و حدود دو ماه در سوله را بستند. از این رو ما متحمل خسارت زیادی شدیم و محصولاتمان خراب شد. اگرچه مزایده را برنده شده بودیم اما مجبور شدیم اجاره ها را بپردازیم. اجاره را پرداخت کردیم و حدود ۷۷ نفر خانم را که در حوزه عرقیات، گیاهان دارویی، میوه و سبزی خشک کردن و انواع ادویه ها آموزش دادیم به ما اعلام کردند که باید آن محل بسته شود و ادامه کار نباید انجام شود.»

● آموزش برای فعالیت در بازارهای دیجیتال

منتخب جشنواره «کارآفرین شو» شهرداری مشهد در سال ۱۳۹۸، بیان می کند: «بعد از کرونا وسایل را جمع کردم. به مشهد برگشتم و دوباره کارگاه را راه اندازی کردم. از طرفی، با توجه به اینکه در دوران کرونا بازارچه ها تعطیل شده بودند و بیش از ۵۰۰ بانوی کارآفرین در این شش استان دیگر نمی توانستند محصولاتشان را بفروشند، به این نتیجه رسیدم که باید اقدام کنم. تصمیم گرفتم به روستاها و شهرهای مختلف بروم و به این خانم ها غرفه داری را آموزش بدهم تا بتوانند محصولاتشان را در فضای دیجی کالا و «باسلام» عرضه کنند. با دو همراه، علی رغم شرایط دشوار ناشی از شیوع کرونا، مسیر را ادامه دادیم و به استان های مختلف، از جمله سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی، خراسان شمالی، گلستان، مازندران، سمنان، کرمان و یزد رفتیم. خانم هایی که در گذشته برای کارآفرین شدن از آن ها حمایت کرده بودیم، برای اینکه بتوانند محصولاتشان را بفروشند، صاحب غرفه شدند. همچنین، عکاسی را به آن ها آموزش دادیم تا بتوانند محصولاتشان را به درستی در بازارهای دیجیتال عرضه کنند که این روند همچنان ادامه دارد.»

کوره پز می گوید: «به یاد دارم در ورود به سال ۱۴۰۰ یک بانو کارآفرین نهندانی یکی از سوزن دوزی هایش را توانست در همین بازار به مبلغ ۱۵ میلیون تومان به فروش برساند.»

او با اشاره به آنکه زمینی دارد و همچنان به کشت گیاهان دارویی می پردازد، تصریح می کند: «همچنان همان کارگاهی که با حضور هفت خانم شروع به کار کردم، اداره اش می کنیم و به تولید محصولات مشغولیم که برای فروش آن در بازارچه ها حضور دارند. با ۱۷۰۰ زن کارآفرین در ارتباط هستیم و به فعالیت هایی در زمینه گیاهان دارویی و آموزش ادامه می دهیم.»

● نوشتن بهترین راه انتقال تجربه

او که اکنون در زمینه تدریس، مشاوره و کارگاه فعال است و همچنین در حال نوشتن کتابی درباره کارآفرینی بانوان است یادآور می شود: «آمارها نشان می دهد که ۴۹ درصد از کسب و کارهای خانم ها در سال های اول امکان شکست آن ها زیاد است. از این رو به دنبال حمایت و مشاوره به این زنان هستیم.»



تقدیم می‌شود به شمایی که می‌خواهید

استیو جابز خود

خانم های ایرانی از همان گوشه خانه های خود، دست به کار وجود تمام سختی ها و محدودیت ها، دستاوردهای بزرگی رقم زدند. تادست روی دست نگذاریم و قدم اول را برداریم. البته همان ورود بی برنامه به میدان نیز می تواند آسیب زا باشد. به همین برای خانم هایی که قصد ورود به بازار کار را دارند، تهیه کنیم. تضمین نمی کند، اما همراهی مطمئن خواهد بود تا با تحقیق و ت راتقویت کنید و با اراده ای استوار از جا برخیزید. دمتان گرم و خ

خودت اولین قدم هستی

قدم اول از خودت شروع می شود. اینکه زری خانم مربا فروخته و میلباردر شده یا پری خانم دوتا ابرو کاشته و حالا آن بالا بالاهاست به کارت نمی آید. این تو، مهارت ها و علاقت است که قدم اول را مشخص می کند. برای راهنمایی یک قلم و کاغذ بردار و جدول زیر را برای خودت بکش و مقابلش پاسخ ها را بنویس. ممکن است خانه یک خالی بماند یا اینکه گرفتار خانه چهار باشی. اینجا توصیه ما به تو این است که به سراغ کاری بروی که بیشتر خاطرت را می خواهی. در حقیقت توی اول راه خانه دو، بیشتر به کارت می آید.



قبل از شروع این ها را به خاطر داشته باش:

- راه اندازی کار خیلی شبیه ورزش های دوومیدانی است. اول شما باید برای یک پرش درست و حسابی چند قدم به عقب برداری و بعد هم خودت را برای دویدن در مسیری با موانع آماده کنی.
- ممکن است توی یک مهارت خوب باشی اما راه اندازی یک کسب و کار خودش نیازمند مجموعه ای از مهارت هاست. اگر زیادی صفر کیلومتر هستی، مدتی عین قدیمی ها به شاگردی فکر کن. گاهی مدتی شاگردی بیشتر از چند دوره آموزشی به کارت می آید.
- همه آن ها که می خواهند وارد یک کسب و کار شوند نیازمند مجموعه ای از مهارت های فردی هستند و بعد هم مهارت هایی مثل چگونگی حرف زدن با مشتری، قوت و فن پیروزی در مذاکره، راه های متقاعد کردن جذب سرمایه گذار و... این حرف ها یعنی اینکه تنها یادگیری یک فن مثلاً بافت مو یا تولید یک محصول حتی با بهترین کیفیت برای ورود به بازار کار کافی نیست.
- به باکلاسی و بی کلاسی کار فکر نکن. قوی باش و به سرنوشت فکر کن و از همین حالا دست به کار شو!
- از دیگران مشورت بگیر اما یادت باشد در نهایت انتخاب با توست! چون تو قرار است این راه دشوار را بروی.

چه راه هایی پیش رویت است

یکی من را استخدام کند

خیلی ها که درس خوانده ایم دنبال این سبک کار بوده و هستیم. یک کار اداری با آب باریکه ای در آخر ماه و بیمه و بازنشستگی. هیچ ایرادی هم ندارد. مامان و باباهای ما با همین نان کارمندی ما را بزرگ کرده و زندگی شان را اداره کرده اند. متأسفانه این گزینه این روزها اول به دلیل کمبود جایگاه ها و دوم به علت در اولویت قرار گرفتن آقایان و سوم به دلیل تورم، دیگر گزینه در دسترس و امنی نیست و ممکن است تو سال ها با مدارک تحصیلی ات در به در از این اداره به آن شرکت بروی تا سرانجام یکی پیدا شود و تو را بگذارد سرکار!

خانم خودت باشی

در این حالت شما، کاملاً رئیس خودت هستی! یعنی با یک کوله بار از دانش و مهارتی که در فرصت های مختلف جمع کرده ای، کله ات را به کار می اندازی و برای خودت شغلی دست و پا می کنی. مثلاً چون ریاضی را خوب می فهمی، تدریس خصوصی می کنی یا چون مهارت بافندگی را یاد گرفتی، به طور مستقل کار می کنی.

هم کار می کنی هم کار راه می اندازی

گزینه سوم، سبک کار آفرینی (خویش فرمایی خلاق) است. این حالت مدت هاست که به عنوان سبک مطلوب معرفی می شود. در این گزینه شما نه تنها برای خودت کار می کنی، بلکه چند نفر را هم مدیریت کرده و کسب و کار راه می اندازی. این مسیر هم بدون مانع و دست انداز نیست، اما اگر در آن موفق شوی یکی از آن هایی می شوی که بقیه برای کار به سراغت می آیند.



د کارآفرین باشید

د کارآفرین باشید

شده اند و اکنون زنانی هستند که با ده اند. این، امیدی برای من و شماست. طور که بیکار نشستن خطرناک است، دلیل، تصمیم گرفتیم راهنمایی ویژه بین راهنما موفقیت شما را صد درصد تلاش بیشتر، اتکا به توانایی های خود د ا قوت!

شما و ۳ سؤال اساسی

روی صحبت ما بیشتر با شمایی است که می خواهید برای خود یک کسب و کار دست و پا کنید و بعد هم به کمک فضای حقیقی و مجازی گسترشش بدهید. یادتان باشد، راه اندازی کسب و کار راهی است که میانبر ندارد و شما نیازمند چند ابزار برای راه اندازی اش هستید. برای قدم اول لازم است چند سؤال از خود پرسید.

چه چیزی را می خواهیم تولید کنیم؟

محصول یا خدمتی که ارائه می کنی گاهی چیزی است که مردم واقعا به آن نیاز دارند؛ مانند ارائه خدمات منزل به سالمندان، که روزی فردی این نیاز را دید و کسب و کارش را راه اندازی کرد. اما افراد هوشمندی هم هستند که برای مردم نیازسازی می کنند. مثلا، روزگاری پدر بزرگ تو از اینکه بتواند با گوشی اش صحبت کند، کاملا راضی بود. اما امروز، یک گوشی همراه به دستگاہی چندکاره تبدیل شده است و بدون آن، نمی توانی بسیاری از امور روزمره را انجام دهی.

برای چه کسی می خواهیم تولید کنیم؟

این یعنی مخاطب شناسی. باید مشتری را بشناسی. سلیقه و ذائقه اش را پیدا کنی و از نیازهایش با خبر باشی تا بتوانی محصول یا خدمتی ارائه بدهی که بابتش پول پردازد.

در کجا بناست محصولم را بفروشم؟

اینجا نوبت شناخت بازار است. باید بازار و رقبا را بشناسی. توی این مرحله اگر چشم بسته عمل کنی احتمال شکست بالا خواهد بود. فکر کن وارد شهری شوی که نه زبانش را بدانی نه خیابان هایش را بشناسی، حتما گم خواهی شد.

با این ها وارد شو

ماهر شو

مهارت تنها آموزش یک فن نیست. مهارت فردی مانند مهارت ارتباط مؤثر، اصول گفت و گو و مذاکره، روش های متقاعد سازی و مهارت حل مسئله این روزها برای اهالی کسب و کار بسیار مهم است.

خود را بساز

ساده نیست اصل ساده نیست. آدمی که می خواهد وارد بازار کار شود به جز تخصص، مهارت و اطلاعات نیازمند یک سری ویژگی های فردی است. بعضی ها شانس آورده این ویژگی ها را خود به خودی دارند. بعضی هم باید تلاش کنند و ویژگی های مورد نیاز را در خودشان بسازند.

خلاق و نوآور باش

شاید مهم ترین ویژگی آدم های کارآفرین، استفاده از کو چک ترین فرصت ها باشد. فرصت هائی آیند و می روند، مهم این است که تو چطور تصمیم گیری با آن ها برخورد کنی!

وجه تمایزت را پیدا کن

هر انتخابی که داری از تولید محتوا تا تولید محصول یا حتی فروش اینترنتی برای زنده ماندن در بین رقبا نیازمند یک وجه تمایز هستی. وجه تمایز به تو کمک می کند تا در بازار بزرگ و شلوغ دیده شوی و در بین رقبای توی سرها بلند کنی.

پیشگو باش

مادر دوره ای زندگی می کنیم که سرعت تغییرات بسیار بالاست. برای اینکه توی این مرحله کم نیآوری لازم است که چشم انداز داشته باشی و از آینده پژوهی کمک بگیری.

متخصص باش

اطلاعات تخصصی: توی هر کسب و کاری یک سری اطلاعات تخصصی وجود دارد خودت را به آن ها مجهز کن. اطلاعات عمومی: این روزها تسلط به نرم افزارهای موبایلی و کامپیوتری و بلد بودن زبان جزو اطلاعات عمومی است.

اگر می خواهی وارد کسب و کار اینترنتی شوی این مسیر برای توست

اگر اینجا هستید یعنی مراحل بالا را طی کرده اید و با یک محصول در دست و شناخت بازار و مشتری می خواهید به کمک فضای مجازی محصول یا خدمات خود را عرضه کنید.

پیش قدم: به فکر قیمت گذاری، بسته بندی و حتی کسب مجوز باشید. یادتان باشد قیمت گذاری در فضای مجازی ممکن است با فضای حقیقی متفاوت باشد و شما مجبور شوید با عدد های پایین تری شروع کنید اما مزیت شما این است که هزینه مکان و تأسیسات ندارید.

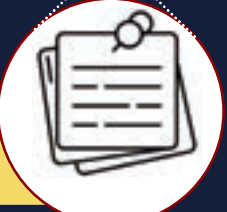
قدم اول: فضایی که می خواهید کسب و کار خود را راه بیندازید، انتخاب کنید. اکنون چهار فضا در ایران بیشتر طرف دار دارند. اینستاگرام، فروشگاه اینترنتی، سایت ها و در آخر پیام رسان ها مثل اینتا یا تلگرام.

قدم دوم: تولید محتوای متنی و عکسی چه در سایت و چه در اینستا، شما نیازمند معرفی محصولاتتان به شکل متن و عکس و ویدئو هستید.

قدم سوم: تبلیغات و بازاریابی یا همان دیجیتال مارکتینگ در فضای مجازی بسیار گسترده است. این بخش از سپردن تبلیغ محصولاتتان به پیج های پرطرف دار تا دانستن سنو را در برمی گیرد. بهتر است اگر به این قسمت تسلط ندارید از یک اهلش کمک بگیرید.

قدم چهارم: جذب مشتری و تبدیل آن ها به مخاطبان وفادار؛ این روزها این ویژگی برای افرادی که در فضای مجازی فعالیت می کنند بسیار مهم شده است. در حقیقت مشتری ثابت که پای شما می ایستد و شما را به دیگران معرفی می کند بسیار برای کار شما مهم خواهد بود.

قدم پنجم: به روز رسانی. هیچ وقت در جائزن، برای زنده ماندن در فضای کسب و کار لازم است که مدام خودت را به روز کنی تا زنده بمانی. برای این کار می توانی با ارتباط با مشتری هایت از آن ها بازخورد گرفته و نقاط ضعف را برطرف و نقاط قوت را تقویت کنی.



مروری بر دیدگاه‌های رهبر انقلاب درباره اشتغال بانوان

اشتغال به شرط قوام نقش مادری و همسری

نسبت به اشتغال زنان، رهبر معظم انقلاب اسلامی چه دیدگاهی دارند و در این باره بر رعایت چه اولویت‌هایی تأکید می‌کنند؟

همان‌طور که ملاحظه می‌کنید نگاه رهبر معظم انقلاب نسبت به حضور اجتماعی بانوان در عرصه‌های مختلف کاملاً مثبت است از جمله حضور در عرصه اقتصادی و اشتغال و اتفاقاً ایشان اصرار دارند زنان توانمند در این عرصه حضور داشته باشند به ویژه در عرصه‌های علمی، رشته‌های مختلف پزشکی، فقه‌ت در امور احکام بانوان و غیره. ایشان اصرار دارند که مسائل بانوان باید توسط خود آنان حل شود که عرصه اشتغال یکی از آن عرصه‌هاست و نیاز جدی جامعه برای حضور بانوان در این باره وجود دارد.

ایشان با اشتغال بانوان در درون خانه و بیرون خانه موافق هستند حتی در جایی از بیاناتشان به صراحت به این موضوع اشاره می‌فرمایند که: «بعضی‌ها از ما سؤال می‌کنند شما موافقید زنان بروند کار کنند؟ ما می‌گوییم البته ما با بیکاری خانم‌ها مخالفیم زن اصلاً باید کار کند، البته کار دو جور است یکی کار داخل خانه و یکی کار بیرون خانه هر دو کار است اگر کسی استعداد دارد در کارهای مربوط به بیرون منزل باید انجام بدهد خیلی هم خوب است منتها یک شرط دارد، باید جوری باشد که این اشتغال حتی در داخل خانه به پیوند زن و شوهر لطمه‌ای نزند».

با توجه به نگاه مثبتی که دارند، برای این حضور و اشتغال چه الزاماتی را مطرح می‌کنند؟

است و باید شرایطی را در منزل ایجاد کند که مقوم پیوند ارتباط زن و شوهر باشد. به عبارت دیگر، باید توجه شود که کار و اشتغال به وظیفه اصلی او آسیبی نرساند یعنی هم بتواند به عنوان همسر انجام وظیفه کند و پیوند خانوادگی را بین خود و همسر تقویت و مستحکم نماید و یکان خانواده را حفظ کند و هم به عنوان مادر در امر تربیت فرزندان و ایجاد فضای معنوی و رشد و تعالی خانواده به خوبی ایفای نقش داشته باشد.

به ظرفیت بانوان به عنوان نیمی از بیکره فعال جامعه توجه ویژه دارند، لذا همان‌طور که بیان شد استفاده از این بدنه فعال و بهره‌گیری از توانمندی‌ها و استعداد‌های آنان می‌تواند به عنوان یک ظرفیت عظیم در کشور مطرح و قابل بهره‌برداری و مقوم سرمایه اجتماعی و اقتصادی هر جامعه از جمله جامعه ایرانی اسلامی ما باشد، منتها شرطی که ایشان در این راستا تأکید دارند این است که زن وظیفه اصلی و ذاتی‌اش در عالم هستی همسری و مادری

آمنه مستقیمی اشتغال زنان و کارآفرینی آن‌ها از نکاتی است که رهبر معظم انقلاب در دیدارها و جلسات مختلف به آن اشاره کرده و نگاه مثبتی نسبت به آن دارند. در این زمینه با مینا بیابانی از فعالان فرهنگی و اجتماعی که سال‌هاست پای صحبت‌های حضرت آقا نشسته و مطالعه داشته است گفت و گو کرده ایم. بیابانی پیش از این مسئول سازمان بسیج جامعه زنان بوده است.

درباره اشتغال و تأمین اقتصاد و معاش خانواده توسط زنان چه دیدگاهی دارند؟

در رابطه با این سؤال هم می‌توانیم رجوع کنیم به بخشی از فرمایشات رهبر معظم انقلاب مد ظله العالی که می‌فرمایند: «زن اگر خواست برود کار کند، این اشکالی ندارد، اسلام هم مانع نیست، اما این وظیفه او نیست. این بر او واجب و لازم نیست. چیزی که بر او واجب است، عبارت است از حفظ فضای حیاتی برای مجموع این خانواده». همان‌طور که از فرمایشات معظم له مشخص می‌شود زن برای امرار معاش خانواده وظیفه‌ای ندارد. اما اگر این کار را انجام داد، ایرادی ندارد مهم‌ترین وظیفه او این است که فضای خانواده را برای رشد و تعالی این مجموعه مقدس مهیا کند یعنی اینکه زن و شوهر زمینه‌ای را فراهم کنند که بتوانند در مسیر هدایت حرکت کنند، در مسیر بندگی خدا و رسیدن به کمال سوق داده شوند. همین امر هم در موضوع تربیت فرزندان مورد تأیید است. بنابراین حضور اجتماعی زنان در عرصه اقتصادی در نگاه اسلام و به تبع آن رهبر معظم انقلاب امری پسندیده است یا حتی در مواردی ضرورت دارد اما باید کاملاً مراقب بود که امر اشتغال به زندگی خانوادگی، رشد و تعالی خانواده لطمه‌ای وارد نکند.

ایشان شرط مهم اشتغال و فعالیت اجتماعی برای زنان را چه می‌دانند و بر چه اصولی در این فعالیت تأکید دارند؟

علاوه بر مطالب پیش گفته یکی دیگر از اصول اساسی که مورد نظر رهبر معظم انقلاب و امام (ره) می‌باشد حضور اجتماعی مبتنی بر حفظ حجاب و حیا است؛ یعنی بانوان در زمان حضور خویش در اجتماع حریم‌های حیا و عفت را نگهداری و از پوشش مناسب و به دور از تبرج استفاده کنند، به گونه‌ای که در جامعه ایجاد مفسده نکنند. این راهکار بسیار ارزشمندی است که می‌تواند به حضور اجتماعی بانوان و تداوم آن کمک کند. مهم‌تر اینکه نهاد مقدس خانواده در چنین شرایطی آسیب نخواهد دید. با عنایت به این اصل مهم و ارزشمند می‌توان در جامعه از ظرفیت‌های علمی، مهارتی، فکری و اجرایی بانوان در سطوح مختلف کشور استفاده کرد و ضمن آن در سلامت خانواده و تعالی خانواده مؤثر بود.



+ یادداشت

اشتغال زنان مباح و در برخی موارد واجب

● حجت‌الاسلام ابراهیم بهاری، کارشناس مذهبی



اشتغال زنان به معنی کار در بیرون از منزل، از مسائل مهم در جوامع دینی است که به ویژه در قرن اخیر و پنجاه سال گذشته بیشتر مطرح شده است؛ مهم آنکه بنابر دیدگاه غالب فقها و اندیشمندان حضور اجتماعی و مشارکت زنان در مشاغل با اعمال برخی محدودیت‌ها ممکن است. فقها در مبانی فقهی این محدودیت‌ها را مطرح کرده و برخی امور را جایز و برخی دیگر را جایز ندانسته‌اند. فقهای همچون رهبر معظم انقلاب، اشتغال زنان را تا جایی که با وظیفه تربیت فرزند و حفظ خانواده مغایر نباشد، حتی لازم می‌دانند و تأکید دارند کار زن نباید با ارزش‌های انسانی او در تضاد باشد.

به طور کلی آنچه به عنوان آثار مثبت اشتغال زنان مطرح شده عبارت است از بهبود وضعیت خانواده، بهبود روابط اجتماعی بانوان، ارتقای سطح تحصیلی آن‌ها و بهره‌گیری از استعداد های آن‌ها برای ارتقای جمعی، البته اشتغال زنان آثار منفی هم می‌تواند داشته باشد مثل کاهش مهرورزی به همسر و فرزند، تمایل به طلاق به دلیل استقلال مالی، سردی روابط خانوادگی، همسری و مادری و....

درباره نگاه آموزه‌های دینی به تأمین معاش و اقتصاد خانواده توسط زنان بهترین رویکرد، کلام پیامبر (ص) است که می‌فرماید: «زن ریحانه است نه قهرمان میدان»؛ لذا وجوبی در این باره برای زنان وجود ندارد حتی فقها وجوبی برای زن در خانه داری و فرزندپروری نمی‌دانند و در این باره اجبار و اکراه به زن را نمی‌پذیرند.

از این رو، روش کار کردن و اشتغال زنان به شیوه عرفی کنونی که با اختیار کامل زن انجام می‌شود می‌تواند آثار مثبتی را در پی داشته باشد به شرط رعایت شروطی.

در این باره سه دیدگاه داریم، نخست دیدگاه سنتی که هر نوع حضور اجتماعی زن را منع می‌کند، دیدگاه دوم که بسیار افراطی است و زن را جنس برتر می‌داند و حضور و کار افراطی او را می‌طلبد و سوم دیدگاه میانه و معتدل با تأکید بر حضور در جامعه و اشتغال همراه با رعایت محدودیت‌هایی که مصونیت برای زن به ارمغان می‌آورد.

آموزه‌های دینی اختیار کار بیرون از خانه را با رعایت برخی محدودیت‌ها و مصونیت‌ها، به زن داده است، البته همان طور که بیان شد اشتغال زنان در خارج از خانه همراه با موافقت‌ها و مخالفت‌هایی است. رهبر معظم انقلاب می‌فرمایند: اسلام نه تنها با کار کردن زنان موافق است، بلکه حتی تا جایی که در حفظ خانه و خانواده و تربیت فرزند، تراحم ایجاد نکند، آن را لازم هم می‌داند. لذا آموزه‌های دینی با رعایت شروطی همچون تربیت فرزند، حفظ کیان خانواده، حفظ ارزش‌های انسانی و معنوی زن و رعایت حدود شرعی، اشتغال بانوان را کاملاً مباح و روا تا حدی واجب و لازم می‌داند.

از آموزه‌ها و گزارش‌های دینی چنین برمی‌آید اگر دانش و شغلی مختص زنان باشد؛ اشتغال زنان در آن نه تنها مستحب بلکه واجب است. باید توجه داشت اشتغال در فرهنگ دینی، شامل روابط سیاسی و اجتماعی نیز می‌شود، مثل پاسخگویی حضرت معصومه (س) به سؤالات مردم یا حرکت سیاسی ایشان از مدینه منوره به مرو به قصد زیارت امام رضا (ع). البته همان طور که بیان شد اشتغال زنان پیامدهای منفی و مثبت دارد و جامعه باید تلاش کند پیامدهای منفی آن مثل آسیب روحی و روانی به فرزندان، کاهش مهرورزی همسران به یکدیگر و... را کاهش دهد و مسیر را به سمت تخصصی‌گرایی شغل‌های مختص زنان ولو در خانه هدایت کند. زنان هم باید این توانمندی را داشته باشند که از آسیب‌ها جلوگیری کنند و توان حفظ خود و خانواده را داشته باشند. بنابراین، اشتغال زنان در آموزه‌های دینی اگر با رعایت حدود و ثغور و مبانی دینی و کاهش آسیب‌ها باشد، ایرادی ندارد و مورد تأیید است.

گاهی اشتغال جایگزین نقش مادری و همسری می‌شود، نظر ایشان در این باره چیست؟

اساساً خلقت زن و مرد در عالم هستی بر اصولی استوار است که برای هر یک وظیفه اختصاصی و رسالتی ویژه در نظر گرفته شده و کمال هر یک از این دو جنسیت بر اساس آن تدبیر شده است. تدبیر خلقت زنان در عالم هستی تداوم نسل و تربیت این نسل برای رسیدن به کمال غایی و رسیدن به توحید به عنوان قله بندگی است؛ لذا اشتغال می‌تواند این امر را در بین زنان محقق کند. این کمال در صفت مادری و انجام وظایف مادری نهفته است. به همین جهت هر زن که می‌خواهد به غایت کمال خود در عالم هستی دست پیدا کند و به عنوان یک بنده ناب و کامل در پیشگاه خدا معرفی شود، ضروری است در این مسیر گام بردارد.

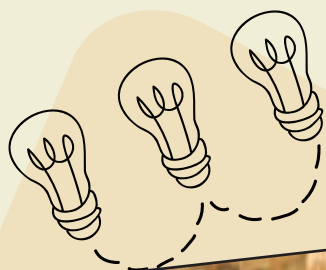
از نظر رهبر انقلاب، اشتغال زنان و حضور آنان در عرصه‌های اقتصادی می‌تواند در رونق تولید و رشد و پیشرفت جامعه مؤثر باشد؟

نقش زنان در رونق تولید در دیدگاه رهبر معظم انقلاب مد ظله العالی از جایگاه تعالی و ویژه‌ای برخوردار است، چون همان طور که اشاره شد؛ زنان به عنوان نیمی از پیکره فعال هر اجتماعی قلمداد می‌شوند در کشور مانیز زنان از بعد از پیروزی انقلاب اسلامی و بنابر دیدگاهی که امام خمینی (ره) نسبت به حضور اجتماعی زنان و نقش آفرینی آنان در عرصه‌های مختلف داشتند توانستند به عنوان بخشی مؤثر و فعال در بدنه جامعه در حوزه‌های مختلف علمی، مهارتی، اجرایی، اقتصادی، ورزشی، هنری و غیره پیشرفت‌های بسیار و چشمگیر را کسب کنند. بنابراین، با توجه به این ظرفیت عظیم و توانمندی‌های قابل توجه بانوان می‌توانند نقش بسیار مؤثری را در اقتصاد جامعه ایفا کنند و از این طریق رونق تولید با حضور ارزشمند و مؤثر آنان اتفاق خواهد افتاد. در حال حاضر در بسیاری از مؤسسات دانش بنیان، بانوان نقش بسیار مؤثری را ایفا می‌کنند که این موضوع در حوزه اشتغال و رونق تولید می‌تواند حائز اهمیت باشد.

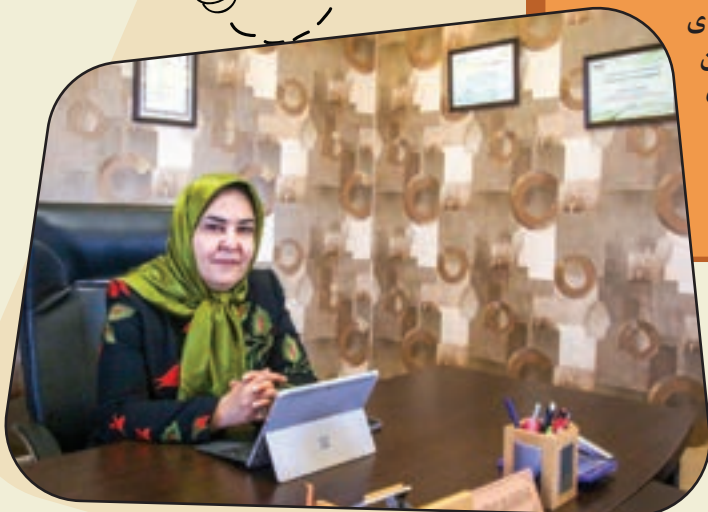


بررسی کارشناسی راهکارهای توسعه مشاغل خانگی در ایران

مشاغل خانگی؛ نیازمند استراتژی



سرورهادیان اگرچه درباره ضرورت شغل خانگی برای زنان، جایگاه آن در ایران و جهان، سازمان های متولی و کمک کننده و مقدار حمایتی که دارند و باید داشته باشند، بارها گفته شده است اما برای توسعه واقعی مشاغل خانگی در ایران، باید به یک رویکرد جامع شامل زیرساخت های حمایتی، آموزش، دسترسی به بازار و تأمین مالی رسید. به نظر می رسد که برای انجام این مهم به استراتژی در این باره نیاز است. از این رو گفت وگویی را با نایب رئیس کانون زنان بازرگان خراسان رضوی و دبیرکل انجمن مدیریت سبز ایران، دکتر نورالهدی پورعباس، انجام داده ایم که در آن به چالش هایی که زنان در مشاغل خانگی با آن ها روبه رو هستند، می پردازد. آنچه پیش روی شماست، حاصل این گفت وگو است.



استانداردهای کیفی برای محصولات خانگی

او مهم ترین استراتژی ها را ایجاد زیرساخت های قانونی و حمایتی، تسهیل قوانین صدور مجوز و کاهش بوروکراسی می داند و می گوید: همچنین ایجاد بیمه های ویژه برای فعالان مشاغل خانگی، ارائه تسهیلات مالی کم بهره و کمک هزینه های بلاعوض و تدوین اساس نامه استانداردهای کیفی برای محصولات خانگی از دیگر موارد می باشد. دکتر نورالهدی پورعباس با اشاره به توسعه مهارت های مدیریتی و فنی می افزاید: از این رو آموزش بازاریابی دیجیتال، برندینگ، بسته بندی و فروش آنلاین، ارائه دوره های مهارتی مرتبط با صنایع سودآور در مشاغل خانگی، برگزاری کارگاه های شبکه سازی و مهارت های ارتباطی، مهم است. همچنین تقویت بازار و کانال های فروش، توسعه پلتفرم های آنلاین اختصاصی برای مشاغل خانگی، ایجاد نمایشگاه های فصلی و دائمی برای عرضه مستقیم محصولات از جمله این موارد است.

اصلاح قوانین و زیرساخت ها

نایب رئیس کانون زنان بازرگان خراسان رضوی در پاسخ به این پرسش که کدام عامل در توسعه مشاغل خانگی مهم تر است؟ توضیح می دهد: به نظر من اصلاح قوانین و زیرساخت های حمایتی مهم ترین عامل است. زیرا بدون ایجاد یک اکوسیستم حمایتی شامل بیمه، تسهیلات مالی و قوانین شفاف، مشاغل خانگی نمی توانند به شکل پایدار توسعه یابند. او همچنین درباره اینکه آیا کسب و کار خانگی باید درآمد خاصی داشته باشد؟ می گوید: به نظر من این گونه نیست، اما برای موفقیت، باید درآمدی پایدار و معقول داشته باشید. مشاغل

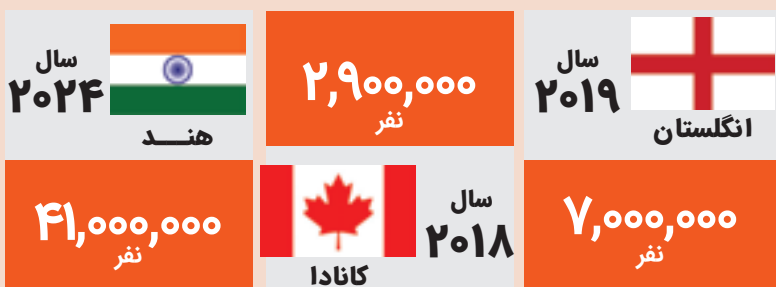
از ایجاد شبکه تا تعاونی

این بانوی کارآفرین می گوید: ایجاد شبکه های حمایتی و خوشه های صنعتی، تشکیل تعاونی های تخصصی برای تأمین مواد اولیه ارزان، ایجاد کارگاه های مشترک برای کاهش هزینه های تولید، راه اندازی مراکز مشاوره کسب و کار خانگی در شهرهای مختلف، توسعه بازارهای بین المللی، استانداردسازی محصولات خانگی برای صادرات، ایجاد برند های بین المللی در حوزه مشاغل خانگی، توسعه کانال های صادراتی از طریق اتاق های بازرگانی از دیگر گزینه هایی است که باید به آن توجه کرد.

میزان مشاغل اختصاص یافته به کسب و کارهای خانگی در کشورهای مختلف



جمعیت شاغل ثبت شده در کسب و کارهای خانگی در کشورهای مختلف



از این میان ۴۴ درصد با سرمایه ای کمتر از ۴ هزار دلار کار خود را آغاز کرده اند.

میزان درآمدزایی این کسب و کارها برای اقتصاد کشور سالانه ۴۲۷ میلیارد دلار تخمین زده می شود.

مشاغل خانگی فعالیت هایی هستند که توسط اعضای خانواده در محیط خانه انجام می شوند، بدون اینکه برای همسایگان مزاحمتی ایجاد کنند. در این نوع کسب و کارها، تولید کالا در خانه انجام می شود، اما عرضه، فروش و بازاریابی آن ها خارج از محیط مسکونی صورت می گیرد.

قوانین مربوط به مشاغل خانگی در ۱۵۰ کشور دنیا وجود دارد. آمریکا، چین، کانادا، استرالیا، ایتالیا، هند و تایوان از جمله کشورهای پیشرو در این حوزه هستند.



است، می‌گوید: اگرچه مشاغل خانگی به معنای واقعی هنوز توسعه نیافته‌اند. اما خوشبختانه آمار و دستاوردهای موجود نشان می‌دهد که رشته‌های مشاغل خانگی از گسترش خوبی برخوردار بوده‌است. از این رو تعداد رشته‌های مصوب مشاغل خانگی از ۳۳۵ به ۵۱۲ رشته افزایش یافته‌است که نشان از تمایل به تنوع بخشی و رشد این حوزه دارد. همچنین حدود ۸۰ درصد از اشتغال ایجاد شده در این حوزه متعلق به زنان است که نشان دهنده اهمیت ویژه مشاغل خانگی برای تقویت اشتغال بانوان است و از لحاظ تسهیلات مالی در سال‌های اخیر، تسهیلات مالی قابل توجهی (حدود ۷۰ هزار میلیارد ریال) برای توسعه مشاغل خانگی اختصاص یافته‌است که بیانگر حمایت‌های دولت از این حوزه‌است.

گام‌های توانمندسازی

دکتر پورعباس درباره موارد موفقیت‌آمیز و پیشرفت‌های حوزه اشتغال خانگی زنان نیز بیان می‌کند: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از طریق دبیرخانه ستاد سامان‌دهی و حمایت از مشاغل خانگی، اقدام به صدور مجوزها، ارائه تسهیلات و ایجاد چهارچوب‌های حمایتی کرده‌است. از طرفی افزایش آگاهی و آموزش نیز در دستور کار بوده‌است. این درحالی‌است که با برگزاری دوره‌های آموزشی و ارائه مشاوره‌های فنی، گام‌هایی در راستای توانمندسازی فعالان این حوزه برداشته شده‌است.

چالش‌ها و ورود ممنوع‌ها

او در ادامه به مشکلات موجود در این مسیر اشاره و تأکید می‌کند: بوروکراسی و پیچیدگی‌های اداری، روند صدور مجوزها و اخذ مدارک لازم، گاهی با چالش‌هایی همراه است که مانع ورود افراد به این حوزه می‌شود. همچنین دسترسی محدود به بازار و منابع مالی، علی‌رغم تخصیص تسهیلات و دسترسی به بازارهای فروش و منابع مالی کافی هنوز محدود است و کمبود پوشش‌های بیمه‌ای و حمایت‌های اجتماعی مشهود است. بسیاری از فعالان مشاغل خانگی از حمایت‌های بیمه‌ای و اجتماعی کافی برخوردار نیستند که این امر امنیت شغلی آن‌ها را تهدید می‌کند.

به دنبال یک توسعه پایدار

دبیرکل انجمن مدیریت سبز ایران در پایان می‌گوید: بد نیست که یادآور شویم در ایران، اگرچه اقداماتی در راستای حمایت و توسعه مشاغل خانگی انجام شده‌است، اما چالش‌های متعددی همچنان مانع از رشد کامل این حوزه می‌شوند. تقویت زیرساخت‌های قانونی، کاهش پیچیدگی‌های اداری، بهبود دسترسی به منابع مالی و بازار و ارائه حمایت‌های جامع بیمه‌ای می‌تواند به ارتقای سطح موفقیت این مشاغل کمک کند. این درحالی‌است که مشاغل خانگی در بسیاری از کشورها، به ویژه در ایالات متحده، سهم قابل توجهی در اقتصاد و اشتغال دارند و روند رشد مثبتی را تجربه می‌کنند. این مشاغل با ارائه فرصت‌های شغلی انعطاف‌پذیر و کاهش هزینه‌های عملیاتی، به عنوان گزینه‌ای جذاب برای کارآفرینان مطرح هستند. با این حال، در کشورهای در حال توسعه، چالش‌هایی مانند نبود حمایت‌های قانونی و اجتماعی، دسترسی محدود به بازار و منابع مالی، و نبود آموزش‌های لازم، موانعی برای رشد این مشاغل ایجاد می‌کنند. بنابراین، سیاست‌گذاران می‌توانند با ایجاد زیرساخت‌های حمایتی، ارائه آموزش‌های مناسب و تسهیل دسترسی به بازار، به توسعه و موفقیت بیشتر مشاغل خانگی کمک کنند.

خانگی می‌توانند از یک منبع درآمد جانبی تا یک کسب و کار اصلی باشند و رشد کنند. اما دولت می‌تواند حداقل درآمد مشخصی را برای حمایت‌های مالی و بیمه‌ای در نظر بگیرد، اما تعیین سقف درآمدی ضروری نیست. با این کار زنان به انجام مشاغل خانگی دلگرم شده و حداقل به خاطر خدمات بیمه‌ای هم که شده سراغ آن می‌روند. منظور من از حمایت‌ها، ارائه خدمات است نه اینکه باز دولت بخواهد مالیات و هزینه تراشی برای این گونه مشاغل کند. مثلاً یک حداقل هزینه بیمه کارآفرین بدهد و الباقی را دولت حمایت کند. با اجرای این راهکارها، می‌توان مشاغل خانگی را به یک بخش قدرتمند در اقتصاد ایران تبدیل کرد. زیرا مشاغل خانگی در سراسر جهان نقش مهمی در اقتصاد کشورها ایفا می‌کنند و سهم قابل توجهی در اشتغال و تولید درآمد دارند.

سهمی ۷۰ درصدی در جهان

دکتر پورعباس با اشاره به بررسی جایگاه آمار و روند رشد مشاغل خانگی در کشورهای مختلف درباره سهم مشاغل خانگی در اشتغال جهانی می‌گوید: بر اساس گزارش سازمان بین‌المللی کار (ILO)، کسب و کارهای کوچک و خوداشتغالی که شامل مشاغل خانگی نیز می‌شوند، حدود ۷۰ درصد از کل اشتغال جهانی را تشکیل می‌دهند. این آمار نشان دهنده اهمیت بالای این نوع مشاغل در تأمین فرصت‌های شغلی در کشورهای مختلف است.

وی یادآوری می‌کند: آمار مشاغل خانگی در ایالات متحده نشان می‌دهد که سهم قابل توجهی در اقتصاد دارند. از این رو تعداد مشاغل خانگی حدود ۳۸ میلیون کسب و کار در آمریکا است که فعال هستند و درآمد این مشاغل سالانه بیش از ۱۰۵ تریلیون دلار است که به اقتصاد آمریکا کمک می‌کند. همچنین میانگین درآمد سالانه یک کسب و کار خانگی حدود ۶۵،۰۰۰ دلار است.

رشد ۱۶ درصدی در ایران

به گفته این فعال اقتصادی، مشاغل خانگی در سال‌های اخیر از رشد قابل توجهی برخوردار بوده‌اند و سبب افزایش درآمد می‌شوند و در پنج سال گذشته، درآمد این مشاغل در ایران حدود ۱۶ درصد افزایش یافته‌است.

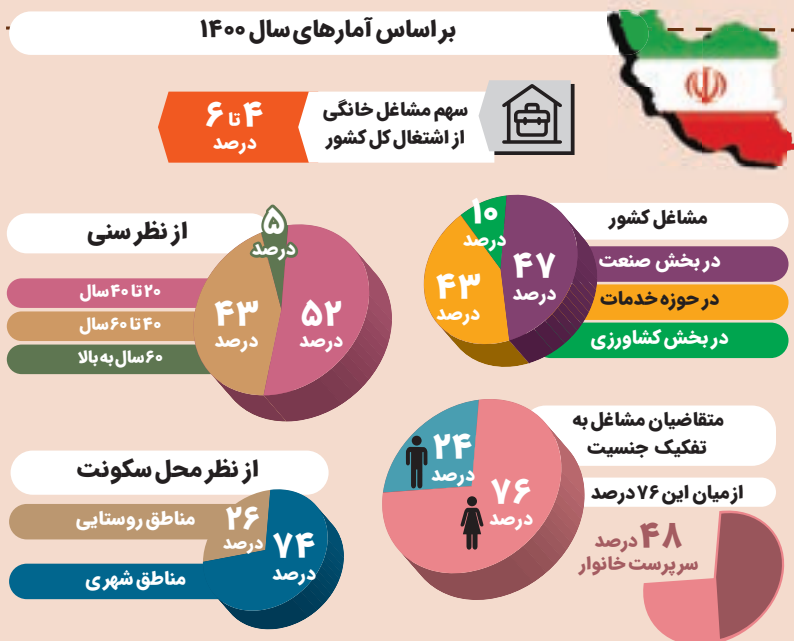
او درباره پیش‌بینی رشد آینده این نوع کسب و کار می‌گوید: انتظار می‌رود این صنعت در دهه آینده سالانه ۸ درصد رشد داشته باشد. این درحالی‌است که حدود ۸۵ درصد از مشاغل خانگی در سال اول فعالیت خود موفق هستند که این نرخ در مقایسه با کسب و کارهای سنتی بالاتر است.

جایگاه ۵۷ درصدی زنان

دبیرکل انجمن مدیریت سبز ایران تصریح می‌کند: در کشورهای در حال توسعه، مشاغل خانگی به ویژه در میان زنان نقش مهمی در تأمین معیشت دارند و تعداد کارگران خانگی بر اساس داده‌های سازمان WIEGO، حدود ۲۶۰ میلیون نفر در سراسر جهان است که در خانه به تولید کالا یا ارائه خدمات مشغول هستند که ۵۷ درصد از آن‌ها را زنان تشکیل می‌دهند و حدود ۶۵ درصد از این کارگران در منطقه آسیا و اقیانوسیه فعالیت می‌کنند.

۵۱۲ رشته خانگی

وی با اشاره به اینکه در ایران مشاغل خانگی طی چند سال اخیر رشد قابل توجهی داشته



زندگی روی ریل خلاقیت

درباره مهارتی کلیدی برای زندگی فرزندانمان در آینده

● **حمیده زمانی** گزارشی از مجمع جهانی اقتصاد با عنوان «آینده مشاغل ۲۰۲۵» منتشر شده که نکات جالبی در آن هست. در این گزارش به تغییرات مهمی در بازار کار، مهارت های مورد نیاز در آینده و نقش فناوری های جدید اشاره شده است. یکی از مهم ترین نکاتی که در این مقاله به چشم می خورد این است که تا سال ۲۰۲۵، حدود ۸۵ میلیون شغل توسط ماشین ها و الگوریتم ها جایگزین می شود و حدود ۹۷ میلیون شغل جدید هم ایجاد می شود که بیشتر به فناوری های جدید و هوش مصنوعی مربوط می شود. با توجه به این آمار به نظر شما آینده بچه های ما قرار است چه شکلی باشد؟ آن ها در چه کارهایی مشغول به کار می شوند و چه تغییراتی در شغل ها ایجاد می شود؟ برای اینکه بتوانند موفق باشند و آینده خوبی را برای خودشان و اجتماع رقم بزنند نیازمند چه مهارت هایی هستند؟ به نظر می رسد مهارت هایی مثل تحلیل داده، برنامه نویسی و هوش مصنوعی حسابی برطرف دار می شود. اما از آن مهم تر، مهارت هایی انسانی مثل تفکر انتقادی، خلاقیت، حل مسئله و هوش هیجانی هم جزو مهم ترین ابزارهای موفقیت در آینده خواهند بود. اگر می خواهید بدانید که چگونه خلاقیت فرزندتان را تقویت کنید، در ادامه با ما همراه باشید.

هفت دلیلی که
خلاقیت را برای
آینده فرزندانمان
مهم می کند:

۱. خلاقیت به تقویت حل مسئله و تفکر انتقادی کمک می کند

خلاقیت به کودکان کمک می کند تا به شیوه های نوآورانه و غیرمعمول به مشکلات و چالش ها پاسخ دهند. این مهارت ها در زندگی روزمره، تحصیلات و شغل های آینده بسیار مفید هستند.

۲. خلاقیت باعث افزایش اعتماد به نفس می شود

زمانی که کودک توانایی های خلاقانه اش را کشف می کند و از آن ها استفاده می کند، اعتماد به نفس او افزایش می یابد. این احساس خودباوری به او کمک می کند تا در مواجهه با چالش ها احساس قدرت کند.

۳. خلاقیت باعث تقویت مهارت های اجتماعی در فرزندان می شود

فعالیت های خلاقانه معمولاً به همکاری و تعامل با دیگران نیاز دارند. این تعاملات به کودک کمک می کند تا مهارت های اجتماعی خود را تقویت کند و یاد بگیرد چگونه با دیگران ارتباط برقرار کند.

۴. خلاقیت ابزاری برای تخلیه احساسات است

خلاقیت می تواند به عنوان یک وسیله برای بیان احساسات و تجربیات درونی کودک عمل کند. هنر، نوشتن یا موسیقی می تواند به او کمک کند تا احساساتش را بهتر درک و مدیریت کند.

۵. خلاقیت باعث تقویت مهارت های شناختی می شود

فعالیت های خلاقانه مانند نقاشی، نوشتن یا بازی های تخیلی باعث تقویت مهارت های شناختی مانند تفکر منطقی، تحلیل و تجزیه می شوند.

۶. خلاقیت باعث تقویت روحیه و شادی و نشاط می شود

فعالیت های خلاقانه معمولاً لذت بخش هستند و می توانند به افزایش شادی و رضایت در زندگی کودک کمک کنند. این احساسات مثبت می توانند تأثیرات مثبتی بر سلامت روان کودک داشته باشند.

۷. خلاقیت بستر یادگیری از طریق تجربه است

خلاقیت به کودکان اجازه می دهد تا از طریق آزمایش و خطا یاد بگیرند. این نوع یادگیری تجربی باعث می شود که آن ها بهتر درک کنند که چگونه چیزها کار می کنند و چگونه می توانند ایده های جدید را پیاده سازی کنند.





گام های پرورش خلاقیت از تولد تا نوجوانی

گام اول تولد تا سه سالگی

بازی های حسی

یکی از بهترین گزینه های پرورش خلاقیت در کودک زیر سه سال انواع بازی های حسی است، که علاوه بر تقویت حواس پنج گانه به رشد خلاقیت مغز کمک می کند.

تهیه یک جعبه حسی شامل مواد مختلف مانند برنج، لوبیا، سنگ های رنگی و پارچه های نرم. کودک می تواند با دست به کاوش این مواد بپردازد و احساسات مختلف را تجربه کند. این کار به تقویت حس لامسه و تخیل او کمک می کند. می توانید با او درباره رنگ ها و بافت ها صحبت کنید.

کتاب خوانی

انتخاب کتاب های تصویری با داستان های ساده و رنگارنگ. هنگام خواندن کتاب، از کودک بخواهید که تصاویر را توصیف کند یا داستان را با کلمات خود ادامه دهد. این کار به تقویت زبان و تخیل کودک کمک می کند.

نقاشی و خمیربازی

فراهم کردن رنگ های غیرسمی و خمیربازی خانگی. کودک می تواند آزادانه نقاشی بکشد یا با خمیر اشکال مختلف بسازد. این فعالیت ها به تقویت مهارت های حرکتی و خلاقیت او کمک می کند.

گام دوم ۴ تا ۶ سالگی

بازی های تخیلی

تهیه لباس های مختلف (مثل لباس دکتر، پلیس، یا پرستس) و تشویق به بازی نقش آفرینی.

کودک می تواند در نقش های مختلف قرار بگیرد و داستان هایی خلق کند. این نوع بازی به تقویت مهارت های اجتماعی و تفکر خلاق کمک می کند.

ساخت کاردستی

استفاده از بطری های پلاستیکی، مقوا و چسب برای ساخت یک ماشین یا خانه.

کودک با استفاده از مواد دورریختنی می تواند خلاقیت خود را به نمایش بگذارد و مهارت های حل مسئله را تقویت کند.

موسیقی و انجام حرکات ریتمیک و موزون

پخش موسیقی های شاد و دعوت کودک به حرکات موزون یا نواختن یک ساز ساده مانند طبل.

این فعالیت نه تنها به تقویت روحیه کودک کمک می کند بلکه او را تشویق به بیان احساسات خود از طریق حرکات و صداها می کند.

گام چهارم ۱۴ تا ۱۶ سالگی

آموزش مهارت های جدید

ثبت نام در کلاس های آنلاین برنامه نویسی. یادگیری برنامه نویسی نه تنها مهارت های فنی را تقویت می کند بلکه به کودک کمک می کند تا ایده ها و پروژه های خود را به واقعیت تبدیل کند.

گروه های هنری و علمی

پیوستن به یک گروه تئاتر محلی یا باشگاه علمی. این فعالیت ها فرصتی برای تبادل ایده ها و همکاری با دیگران فراهم می کنند که باعث رشد خلاقیت و اعتماد به نفس کودک می شود.

چالش ها و مسابقات

شرکت در مسابقات نوشتن داستان یا هنرهای تجسمی. این نوع چالش ها انگیزه ای برای خلاقیت بیشتر ایجاد می کنند و کودک را به تلاش برای بهبود مهارت های خود تشویق می کنند.

گام سوم ۷ تا ۱۰ سالگی

نوشتن داستان

ایجاد یک دفترچه داستان نویسی و تشویق کودک به نوشتن داستان های کوتاه. کودک می تواند شخصیت ها، مکان ها و داستان های خود را خلق کند. این کار به تقویت مهارت نوشتاری و تخیل او کمک می کند.

پروژه های علمی

انجام یک پروژه ساده مانند ساخت آتشفشان با جوش شیرین و سرکه. این نوع پروژه ها نه تنها اطلاعات علمی را به کودک آموزش می دهند بلکه او را تشویق به تفکر انتقادی و حل مسئله می کنند.

بازی های فکری

بازی با پازل های چند تکه، لگوها یا بازی هایی مانند شطرنج. این بازی ها به تفکر استراتژیک نیاز دارند و به تقویت مهارت های حل مسئله و تفکر منطقی کمک می کنند.

گام پنجم ۱۵ سالگی به بالا

پروژه های مستقل

ایجاد یک وبلاگ یا صفحه پاگانال شخصی برای نوشتن مقالات یا تجربیات. این کار به نوجوان اجازه می دهد تا نظرات و ایده های خود را با دیگران به اشتراک بگذارد و مهارت های نوشتاری و تفکر انتقادی خود را تقویت کند.

بحث و گفت وگو

برگزاری جلسات هفتگی نقد کتاب و فیلم یا تحلیل مقالات. این نوع بحث ها باعث تبادل نظر و ایده ها بین نوجوانان می شود و تفکر انتقادی و خلاقیت آن ها را تقویت می کند.

سفر و تجربه های جدید

برنامه ریزی یک سفر خانوادگی به یک مکان جدید یا شرکت در اردوهای تابستانه. تجربه فرهنگ ها و محیط های جدید الهام بخش خلاقیت است و به نوجوان کمک می کند تا دیدگاه های جدیدی نسبت به زندگی پیدا کند.



این خانم با تلفیق طرح‌های هنری و معماری در دوخت لباس، کارآفرینی کرده است

تن‌پوشی از معماری

زهرا زنگنه در گوشه‌ای، طرح بته جقه چشم نوازی می‌کند و در نقطه‌ای دیگر طرح فیروزه‌ای مسجد گوهرشاد نگاه آدمی را می‌دزدد. یک دور زدن در این نقطه از شهر، آلبومی از هنرهای اصیل ایرانی را برای ما به نمایش می‌گذارد. اینجا نه نگارخانه هنری است و نه نمایشگاه کاشی‌های سنتی، ما در یک فروشگاه لباس زنانه در نزدیکی حرم مطهر هستیم، فروشگاه‌هایی با لباس‌های متفاوت، مانتوها، پیراهن‌ها و لباس‌های این مجموعه ترکیبی از پارچه‌های ساده و هنرهای اصیل ایرانی هستند که سبب تولید البسه‌ای با هویت ایرانی شده‌اند. این مجموعه در عین زیبایی سنجی و به کارگیری هنر، نیاز بانوان محجبه به لباس‌های استاندارد را پاسخ می‌دهد. بانوی موفق شهرما که این ایده را به مرحله اجرا رسانده است زکیه سادات حسینی است، اوکاری کرده که لباس‌های خاصش تا آن سوی مرزها رفته و خیلی زود مشتری‌های خودش را پیدا کرده است.

اقتصاد بعد از فرهنگ

لباس‌هایی که در ویتترین این فروشگاه می‌بینیم کمتر به چشم ما یا هر بانوی دیگری آشنا می‌آید. اینجاست که لباس‌ها طرح منحصر به فرد خود را دارند؛ چرا که طراحان و خیاطان آن‌ها به این کار عشق می‌ورزند. حسینی تعریف می‌کند: «ما یک کار فرهنگی را شروع کرده ایم که در ادامه یک برآیند اقتصادی داشته باشد. خروجی اقتصادی شرط بقای این اثرگذاری فرهنگی است. با همه این تفاسیر ما طرح‌هایی را به کار گرفته ایم که اصالت دارند و خاص هستند تا آن‌ها را به فرهنگی داشته باشند.» سوزن دوزی‌های آستین یک لباس بلند زنانه روی رگال از سیستان و بلوچستان می‌آید، طرح آینه کاری‌های سراسر آستین لباس دیگری، سقف‌ها و دیوارهای سراسر حرم را تداعی می‌کند و بریقه لباس دیگری طرح کاشی کاری‌های حرم مطهر جلوه‌گری می‌کند. برای دوخت هر کدام از این لباس‌ها حسینی و همکارانش از یک گوشه ایران و معماری و فرهنگ آن الهام گرفته‌اند و این همان اولویت کاری زکیه سادات و همکارانش بوده است. او تعریف می‌کند: «برای طراحی و دوخت لباس‌های مجموعه، تحقیقات مختلفی داشتیم از بنیاد پژوهش‌های حرم گرفته تا استاد‌های معماری و هنری به ما مشورت دادند تا بتوانیم بهترین اثری که مدنظر مشتری هست تولید کنیم. البته در این میان، همیشه برای من جنبه فرهنگی کار از جنبه اقتصادی مهم‌تر بوده است و سعی کرده‌ام اصالت و فرهنگ ایرانی را در این آثار نشان دهم.» او تعریف می‌کند: «باید کار را شروع کنیم و در ادامه کار را برای لذت کار بخواهیم. اگر این شد پول خودش می‌آید.»

تولید یک ایده از یک ذهن خلاق

«مرآیا» متولد یک ذهن خلاق است. ذهن زکیه سادات که سکون ندارد و از پس هر جرقه‌ای دنبال رقم زدن یک اتفاق بزرگ است. او با وجود کار در زمینه تجارت بین الملل و فعالیت بازرگانی، ایده ایجاد مجموعه «مرآیا» را پرورش داده تا آن را در موقعیت امروزی قرار دهد. همین مرآیا هم قرار است پایه‌گذار یک اتفاق بزرگ‌تر در آینده باشد. زکیه سادات حسینی در یکی از شعب این مجموعه با ما گفت و گو می‌کند تا رازهای تلفیق دوخت لباس و هنر معماری و فرهنگ ایرانی را آشکار کند. او می‌گوید: «پوشاک دنیای متنوعی دارد. این موضوع، انتخاب را برای بانوان سخت‌تر هم می‌کند. در این میان یک تفاوت اساسی وجود دارد و در سال‌های اخیر با ورود لباس‌های طرح غربی انتخاب‌های بانوان محجبه که پوشش کاملی دارند محدود شده است. مرآیا بخشی از این نیاز را برطرف می‌کند.» حالا زکیه سادات از ورود هر مشتری‌ای استقبال می‌کند و آن همه ابهام روزهای شروع به کارش برطرف شده است. او در بیان این موضوع می‌گوید: «من در شروع کار از شغلی که سروکارش با بانوان باشد می‌ترسیدم، چون خودم می‌دانم بانوان سخت‌پسند هستند و تأمین نیازهایشان و جلب رضایت همه سلیقه‌ها، کار سختی است. با این حال از این مرحله گذشتم، بر ترسم غلبه کردم و در مسیری قدم گذاشتم که همه مشغله من تلفیق هنر و اصالت است و این زیباست.»





یک لباس ایرانی واسلامی

هنر ایرانی از پس افکار حسینی تادر و دیوار فروشگاه و دکور مجموعه هم رفته است. از آینه کاری و گچ بری این فضای می توان به هنر دوست بودن آدم های این مجموعه پی برد. گل و مرغ، شماره دوزی، تکه دوزی، سوزن دوزی، ضامن آهو، آثار معماری و کاشی سنتی از جمله طرح هایی هستند که بر لباس های مرآیادیده می شوند. در این لباس ها هم طرح و زیبایی مهم است و هم پوشش اسلامی. حسینی توضیح می دهد: «امروزه مد مهم است، آثار اقتصادی و فرهنگی دارد و باید در این رقابت ورود کرد. متأسفانه مد اسلامی و ایرانی در این سال ها از فضای کلی صنعت مد عقب مانده است و کار مادر این مجموعه، قدمی است برای کم کردن این فاصله!»

اصالت طرح ها و پوشش کامل، دو وجهه کاری تولیدات زکیه سادات است. او می گوید: «برای اینکه بتوانیم در مقابل برندهای معتبر حرفی برای گفتن داشته باشیم، باید یک محصول خوب ارائه دهیم، به همین خاطر در انتخاب طرح هایی که برگرفته از هنر ایرانی است، حساسیت به خرج می دهیم. پوشش کامل هم دیگر ویژگی کار ما است که جنبه اسلامی کار را کاملاً حفظ می کند.»



لباس هایی که دو ندارد!

حالشان بهتر می شود و می روند. زکیه سادات توضیح می دهد: «علاوه بر فروش محصولات مامعرفی ای از فرهنگ و هنر ایران داریم، خوشحالیم که این بستر در اطراف حرم و با حضور زائران خارجی مهیا است. اما اتفاق خوب دیگر این است که خیلی وقت ها آدم ها به فروشگاه ما می آیند درباره طرح ها و اصالت آن ها سؤال می کنند و بدون اینکه خرید کنند می روند، ما از این موضوع هم خوشحال می شویم چرا که توانسته ایم بخشی از فرهنگ و هنر مملکتیمان را معرفی کنیم.»

هر لباسی مانند داستان تولیدی که برای خود دارد، گاهی یک داستان فروش هم دارد، داستان هایی که در ذهن حسینی و همکارانش ماندگار است. مثل داستان یک لباس با طرح ضامن آهو برای زوجی که در حرم عقد کردند. حسینی می گوید: «این لباس را یک زوج خریدند و با حس متفاوتی بدرقه شدند که توجه ما را جلب کرد. یک لباس هم با طرح کاشی های حرم داشتیم که وقتی مادرش آن را دید و متوجه هویت این طرح شد، گریه کرد.»

تولید لباس بانوان با بهره گیری از هنرهای ایرانی، راز و رمزها و اتفاقات گوناگونی را با خود داشته است که باید آن ها از زبان مدیر مرآیاشنید. او تعریف می کند: «چند ماهی گذشت که ایده را به مرحله اجرا برسانیم، روند تحقیقات و واریسی پروژه زمان بر بوده است، اما در همین سه ماهی که رسماً مجموعه راه اندازی کردیم، باز خورد های خوبی گرفته ایم و توانسته ایم نظر و توجه مشتریان را جلب کنیم.»

محصولات مرآیا، دو ندارد! یعنی هر لباس فقط و فقط یک دست دوخته می شود. این نگاه در نوع خود جالب است. حسینی می گوید: «ما فکر کردیم که برخی بانوان این وسواس را دارند که لباسشان شبیه لباس دیگری نباشد، به همین دلیل این موضوع را در کارمان لحاظ کردیم. البته دلیل اصلی اینکه ما از هر طرح لباس یکی تولید می کنیم، خاص بودن و مهم بودن طرح، رنگ، تکنیک و آثار هنری ای است که در آن لباس به کار گرفته شده است.» خیلی از کسانی که به مرآیا قدم می گذارند، مانند رهگذران امروز، می آیند در اینجا قدم می زنند،



مشغول هستند، زکیه سادات تعریف می کند: «افرادی که با ما کار می کنند همه مشهدی نیستند، بعضی مواقع مایک اثر را برای یک دوخت و یا کار خاص به کلات می فرستیم، بنابراین هنرمندان و افراد توانمند را در نقاط مختلف استان شناسایی کرده ایم و از توان آن ها برای تولید استفاده می کنیم.»

شجاعت اجرا کردن افکار و برنامه های کاری است که بانو حسینی از پس آن برآمده است و توصیه می کند بانوان دیگر هم به این موضوع دقت کنند. زکیه سادات تعریف می کند: «از آینه بیس نام نجات دهنده ات را» این مصراع از فروغ، بخش عمده ای از نگاه و باور من را در این سال ها ساخته است. من و هر بانوی دیگری می توانیم در این کشور کارهای بزرگ کنیم، باید خودمان را باور کنید و در مسیر هدف مان قرار بگیریم.»

به واسطه مجاورت کسب و کار حسینی با حرم مطهر، اکثر مشتریان او زائران عرب زبان هستند. مشتریانی که هنر و سلیقه تیم مرآیا را پسندیده اند و برخی شان مشتری ثابت این مجموعه شده اند. با این اتفاق است که زکیه سادات کار خود را یک شغل ارزشمند برای شهر مشهد تلقی می کند، چرا که خیلی مواقع سفارشات مختلفی را از کشورهای حوزه خلیج فارس دریافت می کند. او می گوید: «ما متناسب با پوشش بانوان این کشورها لباس هایی را تولید می کنیم که هنر و اصالت ایرانی را به رخ می کشد، همین کار باعث شده تا هنر ما که پیشینه طولانی هم دارد به آن سوی مرزها راه یابد و در حوزه خلیج فارس بر تن ساکنان کشورهای منطقه باشد.»

ایده خامی که یک روز از ذهن زکیه سادات گذر کرد حالا منشأ کارآفرینی برای بیش از ۲۵ بانواست، بانوانی که از طراحی گرفته تا دوخت و فروش در این مجموعه

خودمان را
باور کنیم

دکتر آریانه صدرنبوی از روزهایی می‌گوید که با عشق به بیماران خدمت می‌کند؛

از مونیخ به مشهد به عشق خدمت



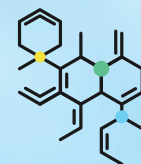
زهرا شریعتی هنوز سه چهار سال بیشتر نداشت که در راهروهای طبقه منفی یک بیمارستان قائم (عج)، صف مجروحان جنگ تحمیلی را شاهد بود که توسط پدر ویزیت می‌شدند و او از جان و دل برایشان مایه می‌گذاشت تا بهترین تشخیص را ارائه دهد. در این بین دخترک خردسالش هم گرچه خیلی بازیگوش بود، اما به خوبی از پدر سرمشق مردم‌داری و طبابت اصیل می‌گرفت؛ این شد که سال‌ها بعد با وجود ملیت آلمانی، پانزده سال تحصیل در آنجا و داشتن کرسی هیئت علمی دانشگاه مونیخ، وقتی متوجه خلأها و نیاز موجود در ایران به رشته تحصیلی‌اش شد، به تاسی از پدر، بازگشت به وطن و خدمت به مردم را ترجیح داد. دکتر آریانه صدرنبوی، فوق تخصص مشاوره ژنتیک، از همان روزهای نخست حضورش در دانشگاه علوم پزشکی مشهد، با خدمتی جهادگونه و بی‌حاشیه، منشأ آثار و برکات فراوان شد؛ از تأسیس رشته ژنتیک پزشکی تا راه‌اندازی اولین مرکز نوروزنتیک دانشگاهی در ایران. او که حالا مدیریت مرکز ژنتیک بیمارستان قائم (عج) را عهده‌دار است، در همان اتاق کار پرخطر پدر که به تأکید خودش حکم خانه‌اول را برایش دارد، پذیرای گفت‌وگویمان می‌شود.

مادر همیشه در کنار پدر

برگشتند، برای همیشه. برادر من نیز سال ۶۰ همین جادر مشهد متولد شد. پدرم دوست داشت به وطن خود خدمت کند و مادر نیز که عاشق و شیفته او بود، همراهی‌اش کرد. والدین هر دو عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی مشهد شدند، اما مادر من پنج سال بعد، با توجه به مشغله‌ها و آزمایشگاهی که به نام من در چهارراه دکتر آتاسیس کرده بود، استعفا داد. با این حال، هنوز هم در هشتاد سالگی، به عنوان مسئول فنی درمانگاه‌ها مشغول خدمت است. در این مدت، هر اتفاقی که افتاد، مادر به دلیل علاقه‌اش به پدر، ایران را ترک نکرد؛ حتی وقتی سال ۹۸، در آغازین روزهای شیوع کرونا داغدار پدر شدیم، گفت: «کنار پدرت می‌مانم و می‌خواهم همین‌جا، در کنار او به خاک سپرده شوم.»

دغدغه‌مند مردم

از همان آغاز صحبت، پررنگ‌ترین واژه در کلامش، «مردم» است که ناگفته از سطح بالای مهرورزی و دغدغه‌مندی او نسبت به مردم حکایت دارد؛ مصداق بارزش هم اینکه همین الان خود را از درمانگاه بیمارستان به اینجا رسانده است، اما کمتر از یک ساعت دیگر باید دوباره به درمانگاه برگردد و در عین حال بازه کوتاه استراحتش را به این گفت‌وگو اختصاص داده است.



بازگشت بی بازگشت

این پزشک متعهد سال ۱۳۸۷، در حالی که فرزندش ۱۰ روزه بود، با استفاده از مرخصی زایمان به ایران آمد، غافل از اینکه برای همیشه در موطن پدری ماندگار خواهد شد. «آن روزها که به رسم دوران کودکی، همراه پدر به بیمارستان قائم (عج) می‌رفتم، یکی از همکاران پدر گفت: «اینجا ژنتیسین نداریم، بمانید تا گروه ژنتیک را به صورت مستقل بسازیم.» دیدم واقعا درست می‌گوید و این رشته در مشهد و حتی ایران جای کار بسیاری دارد؛ آن قدر که دلم نیامد برگردم. با توجه به حمایت پدر، تصمیم گرفتم برای همیشه ماندگار شوم و عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی مشهد شوم. وزارت بهداشت نیز، با توجه به نبود تخصص مشاوره ژنتیک، مدرک را بارشته «فوق تخصص مشاوره ژنتیک» تطبیق داد.»

انتخاب تخصص پیش از کنکور

از آنجا که تخصص پدر شناخت خوبی از رشته مغزو اعصاب به دخترش داده بود، او نیز قصد داشت در همین حوزه و تخصص ادامه تحصیل دهد. اما چند قدم مانده به کنکور، یک اتفاق ساده نظرش را تغییر داد؛ تدریس خوب و جذاب دبیر زیست‌شناسی در سال چهارم دبیرستان باعث شد که به شدت به زیست‌شناسی و ژنتیک علاقه‌مند شود. بنابراین، با اینکه پزشکی مشهد قبول شد، اما چون در آن زمان رشته ژنتیک در ایران وجود نداشت، پدرش ترجیح داد که از همان ابتدا در آلمان تحصیل کند. به این ترتیب، از سال ۱۹۹۴ تا ۲۰۰۹ دوره‌های پزشکی عمومی، تخصص و فوق تخصص مشاوره ژنتیک را در مونیخ گذراند. در این میان، در سال ۲۰۰۳ با یکی از همشهریان پدر ازدواج کرد که حاصل این ازدواج، دختری به نام کارین بود.

روزهای پرماجرایی کودکی

با وجود همه بازیگوشی‌ها و جست‌و‌جی‌های کودکانه که در آن زمان، خصوصاً از دخترها کمتر انتظار می‌رفت، آریانه هم طبق پیش‌بینی پدر، پزشک متخصص شد و هم در ورزش‌هایی چون اسکی، اسب‌سواری، شنا و تیراندازی مهارت یافت. «پدر بزرگم روحانی سرشناس کاشمر و مادر بزرگ، اهل قفقاز بود؛ زنی بسیار قوی، با ایمان و باسواد. تیراندازی و اسب‌سواری را از او و پدرم آموختم و اسکی و شنا را از مادر، که عضو تیم اسکی آلمان بود. دوران کودکی بیشتر با مادر بزرگ و بچه‌های عمو در باغی سپری شد که پدر و عمو مشترکاً خریده و میان آن دو خانه ساخته بودند. از همان زمان تا به امروز، به زندگی جمعی عادت کردیم؛ صبح تا غروب که والدین نبودند، ما بودیم و مادر بزرگی که پایه شیطنت‌هایمان بود و البته خیلی چیزها هم به ما می‌آموخت.»





به جای رفتن، بسازیم

تصمیم به ماندن در ایران در حالی بود که دکتر صدرنبوی، عضو هیئت علمی دانشگاه LMU مونیخ در گروه ژنتیک پزشکی بود و این دانشگاه تا پنج سال بعد کرسی اش را حفظ کرد به امید بازگشت او، اما این اتفاق هرگز نیفتاد. «در آلمان، در حوزه ژنتیک، همه چیز سر جای خودش بود و کمبودی وجود نداشت، اما ایران در این زمینه با خلأهای جدی مواجه بود. بنابراین، اینجا خیلی بیشتر از آلمان می توانستم مفید و اثرگذار باشم. این شد که ماندم و تا امروز، یک لحظه هم پشیمان نشده ام. این تب مهاجرتی که هر از گاهی، مثل اکنون، بالا می گیرد، معمولاً تقلیدی است نه از روی تفکر و منطق؛ چون سختی پذیر نیستیم، به محض اینکه شرایط کمی دشوار شود، به جای ماندن و ساختن، رها کردن و رفتن را ترجیح می دهیم!»

عمل به جای شعار و ادعا

این ماندن هدفمند برای ساختن و کاستن از آلام هموطنان سبب شد دکتر صدرنبوی از همان بدو ورود به دانشگاه مشهد دست به کار شود. با توجه به اینکه در آن زمان گروه آموزشی ژنتیک ذیل گروه آناتومی قرار داشت، ابتدا همراه با دو همکارش (دکتر حسن زاده و دکتر عباس زادگان) گروه ژنتیک را مستقل کرد و سپس تا سال ۹۰ موفق به راه اندازی رشته ژنتیک پزشکی در دانشکده پزشکی مشهد، به عنوان دومین شهر پس از تهران، شد. پس از آن، نوبت به راه اندازی اولین مرکز نوروزنتیک دانشگاهی ایران رسید. «سال ۹۵ که دانشیار شدم، نیمی از زمان خدمتم را در گروه ژنتیک و نیم دیگر را در گروه اعصاب می گذراندم تا بتوانیم، به اتفاق پدر و سایر همکاران، مرکز نوروزنتیک دانشگاهی را برای اولین بار در ایران راه اندازی کنیم. این مرکز که همان ایام افتتاح شد، در زمینه تشخیص و پیشگیری از بیماری های ژنتیک مربوط به مغز و اعصاب فعالیت دارد و هنوز هم تنها مرکز نوروزنتیک دانشگاهی کشور است.»

پیشگیری از تولد ۳ هزار جنین بیمار

او همچنین با توجه به نبود مرکز ژنتیک دولتی در مشهد، برای رفاه حال بیماران بی بضاعت، مرکز ژنتیک جهاد دانشگاهی را فعال کرد که به برکت آن از سال ۸۷ تا ۱۴۰۰ از تولد ۳ هزار جنین مبتلا به بیماری های ژنتیکی جلوگیری شده است و گر نه با این حجم بیماران ژنتیک که به گفته دکتر صدرنبوی تعداد بیماران یک هفته در مشهد با تعداد بیماران چهار سال در آلمان برابری می کرد، معلوم نبود چه بحرانی دامن خانواده ها را می گرفت.

کارنامه آموزشی پژوهشی

مدیر مرکز ژنتیک بیمارستان قائم در مدت شانزده سال عضویت هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی مشهد، از آموزش و پژوهش نیز غافل نبوده و افزون بر تألیف دو کتاب «ژنتیک پزشکی بالینی» و «چگونه پژوهش های ژنتیک پزشکی را ساده کنیم» و ترجمه کتاب های «اصول سیتوژنتیک بالینی» جرسن و «ژنتیک پزشکی در یک نگاه»، نگارش ۷۰ مقاله در نشریات داخلی و بین المللی، ارائه ۷۷ طرح تحقیقاتی، راهنمایی ۵۷ پایان نامه و آموزش صدها دانشجوی متخصص و پزشک عمومی را نیز در کارنامه خود دارد.

احساس مسئولیت نسبت به تشخیص دقیق

دکتر صدرنبوی به پیروی از سیره والدین و یکی از استادان، دقت و احساس مسئولیت جدی برای تشخیص راسرلوحه کار خود قرار داده است؛ «هر چه در حیطه علمی و اخلاق پزشکی آموخته ام را مرهون یکی از اساتیدم در آلمان هستم که وزانت خاصی داشت و بسیار به تشخیص علت اصلی و ریشه های ژنتیکی بیماری اهمیت می داد. به همین دلیل برای ویزیت هر بیمار زمان قابل توجهی اختصاص می داد و از طرفی تک تکشان را به خاطر می سپرد، درست مانند پدرم؛ من هم از آن ها الگو گرفته ام.»

خودسازی و خودکفایی؛ کلید گذر از چالش ها

این پزشک موفق با تأکید بر اینکه همیشه مفید بودن خستگی را از تنم به در می کند، درباره مشکلات و موانع معتقد است؛ مشکل و کاستی در هر سیستم و سازمانی وجود دارد اما نکته قابل توجه این است که آن سازمان را ما افراد شکل می دهیم و اگر به جای گله کردن که حاصلی ندارد، تلاش کنیم بهترین استفاده ممکن را از امکانات موجود داشته باشیم، بسیاری از مشکلات حل می شود؛ به عنوان مثال رشته ژنتیک در ایران نسبت به گذشته وضعیت خوبی دارد اما به علت تحریم، از برخی ابزارها مثل کیت محروم هستیم که به ناتوانی در برخی تشخیص ها و انحصار آن به خارج کشور منجر می شود؛ برای حل این معضل و رفع وابستگی به خارج، لازم است به جای ناامیدی یا منتظر ماندن برای رفع تحریم، پژوهش های این حوزه، با جهت گیری دقیق تر به سمتی بروند که فراتر از نمایش، مسئله محور و کاربردی باشند و به تولید ابزارهای مورد نیاز و در نهایت خودکفایی کشور کمک کنند.

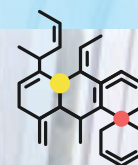
تولد فرزند سالم از والدین بیمار شیرین ترین وجه کار ژنتسین ها

دکتر صدرنبوی، بزرگ ترین آرزویش را تبدیل مرکز ژنتیک بیمارستان قائم به یک مرکز آموزشی، پژوهشی و درمانی مرجع برای علوم پزشکی مشهد معرفی می کند و این گویا برایش دریچه ای می شود به خاطرات شیرین و نقاط قوت کارش؛ «اولین تشخیص قبل از تولدی که داشتم، مادری مبتلا به SMA بود که وقتی مطلع شد با این وجود، جنینش سالم است، آن قدر خوش حال شد که مدتی طولانی به سجده افتاد و صحنه بدیعی را رقم زد و از این زیباتر و جالب تر هم دیدن آن جنین در سن چهارده سالگی با سلامت کامل بود که واقعا خستگی ام را درآورد. این پیشگیری از ابتلای جنین به بیماری ارثی والدین و تولد فرزند سالم از والدین بیمار، شیرین ترین وجه کار ما ژنتسین ها است.»

ناامیدی بیمار بزرگ ترین رنج من

از دشواری ها و چالش های رشته و کارش که می پرسم، طبق معمول مردم و بیماران محوریت دارند؛ «مواقعی که با وجود همه تلاش ها خود را از درمان یا کمک به بیمار عاجز می بینم واقعا رنج می برم و اذیت می شوم؛ درست است که اغلب بیماری های نوروزنتیک هنوز درمان ریشه ای ندارند، اما به هر حال ناراحت می شوم و دوست ندارم ببینم بیماری که به امید ی آمده است، ناامید برگردد. در حوزه آموزش هم، دیدن بی علاقتی و بی انگیزگی دانشجویان نسبت به علم آموزی و اینکه عده ای صرفاً به دنبال پاس کردن دروس هستند، خیلی تلخ است؛ آن هم در رشته هایی مثل ژنتیک و نوروزنتیک که علاقه حرف اول را می زند زیرا با وجود سختی و مشقاتی که این رشته ها دارند، چندان پُر درآمد نیستند.»

در پایان باز هم برمی گردد به روزهای پر خاطره کودکی؛ روزهایی که از مدرسه به محل کار پدر در این اتاق می آمد تا برایش دیکته بگوید. اما او آن قدر مشغول بیماران بود که معمولاً فرصت نمی کرد و در عوض رزیدنت ها یا کارکنان بخش به دادش می رسیدند؛ حالا ولی پدر، آرام و فارغ از همه مشغله ها، از قاب عکس روی دیوار به دخترکش چشم دوخته و برایش مسیری روشن تر و پربارتر از همیشه را آرزو دارد. همین حس زنده بودن پدر است که دختر راحتی برای گرفتن عکس مصاحبه هم کنار قاب عکس او می کشاند.



گزارشی میدانی از روایت هایی که دختران از برادرشان دارند

من و داداشم

با هم دوستیم



ریحانه با مادرش در این هوای بهاری روی نیمکت پارک نشسته اند. دقیقاً روبه روی دانشگاه فردوسی هستیم. اتفاقاً منتظر برادرش هستند تا کلاسش تمام شود با هم خانه بروند. ریحانه که متولد اردیبهشت است دقیقاً امسال ۲۱ ساله می شود. کلا یک دختر است با یک برادر که مادرشان حسابی میانه این دو را گرم و صمیمی نگه داشته است. او درباره رابطه اش با برادرش می گوید: ما با هم خیلی دوست هستیم. از بچگی هوای هم را داشتیم. مامان همیشه می گفت شما دو تا هم رو دارید و باید پشت هم باشید. البته که بیشتر به سعید می گفت باید مثل کوه پشت من باشه. من هم همه جوره هوای داداشم رو دارم. کلا هرچی می خواد بخوره انتخاب رنگ و مدل با من هست. هر وقت خرید داریم دوتایی با هم می رویم. جالبه که سلیقه همدیگر را قبول داریم و هیچ وقت مشکلی با هم نداریم. داداشم برای من مثل یک دوست است. خیلی از حرف هایی که به مامان و بابا نمی گم راحت با سعید در میان می گذارم. خیلی هامی گویند چون اختلاف سنی کمی با هم داریم میانه ما خوبه. ولی نظر من این است که چون مامان حواسش بوده و همیشه طوری رفتار کرده که مایاد بگیریم باید مراقب هم باشیم. ما این طور شدیم.

مثل هوو

تامی پرسه میانه تو با برادرت چطور است؟ سرش را روبه آسمان می کند و آهی می کشد! بعد لبخندی می زند و می گوید: خیلی بد! چشم دیدن هم رو نداریم! نازنین نوزده سال دارد و برادرش ۲۲ ساله است. هر دو دهه هشتادی هستند، ولی میانه خوبی با هم ندارند. می گوید: کلا مثل هوو هستیم. اوایل که کوچک تر بودیم اتاق ما یکی بود. عروسک هایم را خراب می کرد. موهایشان را می کند و کلا وسیله سالم برایم نمی گذاشت. خیلی وقت ها جوراب های کثیفش را هم زیر تخت من می انداخت. واقعا غیرقابل تحمل بود. الان که بزرگ شده ایم شکر خدا، خانه را عوض کرده اند و هر کدام یک اتاق داریم. ولی از سرفضولی هم که شده مدام در اتاق من سرک می کشد. از این آدم های غیرتی و حساس نیست. فقط حسود است و نگران است یک وقت یک چیزی برای من نخزند و از غافله عقب بماند. ما کلا با هم چیز مشترکی نداریم. نه سینما با هم می رویم نه پارک. جایی هم اگر با هم مهمانی برویم تا جایی که جا داشته باشد از هم دور می نشینیم. امیرعلی به من واقعا حسودی می کند. البته که مامان همیشه تعریف می کند که بعد از تولد من چون خیلی شیرین زبان بوده ام دیگر توجه ها به او کم شده و از همان اول دشمن خونی من شده است. الان هم یک وقت هایی می گوید اگر تو نبودی اوضاع من بهتر بود! من که فکر نمی کنم هیچ وقت رابطه ما خوب شود.



● حمیده زمانی | برادر یا همان داداش برای ما دهه شصتی ها توأم با بیم و امید بود! اینکه می گویم بیم و امید دقیقاً در یک جمله می توان جادادو آن هم جایگاهی بعد از پدر بود که برادرهای ما داشتند. از نگاه هایشان چشم می زدیم می ترسیدیم ولی جای جایش هم روی حمایت آن ها حسابی حساب باز می کردیم. اما با مرور زمان و تغییر سبک زندگی و نگاه به روابط درون خانوادگی مثل رابطه پدر و مادر، مادر و دختر، دختر و پدر و... در میان دهه هشتادی ها رابطه خواهر و برادری هم تغییری داشته است که در ادامه برایتان آنچه شنیده ایم را می نویسیم.

مثل خط کش

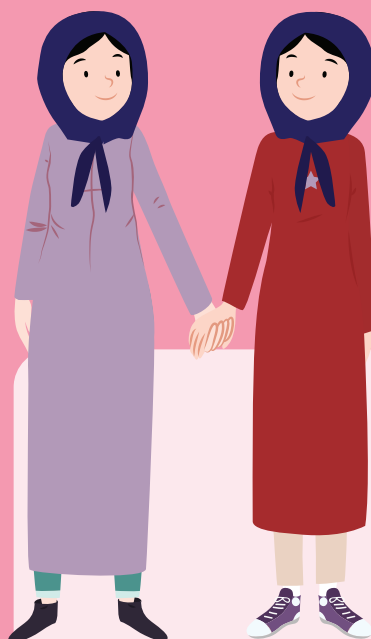
زهره هجده ساله است. سخت مشغول درس خواندن برای کنکور است. به قول خودش از آن خانواده های سنتی دارد. زهره که فرزند آخر خانواده است و دو برادر بزرگ تر از خودش دارد می گوید: تا وقتی کم سن و سال بودم داداش هایم را خیلی دوست داشتم. اختلاف سنی زیادی با هم داریم. یکی از برادرهایم ۳۶ ساله است و ازدواج کرده و دومی هم که هنوز مجرد است سی سال دارد. خب تا بچه بودم برایم هرچه می خواستم می خریدند و حسابی سوگلی خانه بودم. ولی از وقتی بزرگ تر شدم و به سن تکلیف رسیدم خیلی به من سخت می گیرند. خیلی وقت ها از سخت گیری آن ها به پدرم پناه می برم تا از من حمایت کند. البته که بابا همیشه پشت من است ولی بالاخره بی تأثیر نیستند. یک رفتارهایی می کنند که من دوست ندارم. مثلاً درباره دوستانم نظر می دهند. اجازه نمی دهند اردوهای مدرسه را بروم. هر روز تا کتنبخانه من را می برند و می آورند و کلام مثل خط کش رفتار می کنند که من این رابطه را دوست ندارم. شاید اگر هم سن و سال بودیم مشکلات کمتری داشتیم ولی الان آن ها فکر می کنند باید مراقب من باشند و هر لحظه زیر ذره بین آن ها باشم که یک وقت شاپره نیشم نزنه!



در پرونده دهه هشتادی های این شماره سراغ رابطه خواهر و برادری رفته ایم، دلایل هم دهه کرامت است که چند روز دیگر با ولادت حضرت معصومه (س) شروع و با ولادت برادر بزرگوارشان امام رضا (ع) تمام می شود.

داداش نعمته

نعیمه یک خواهر بزرگ تر از خود دارد و دو برادر کوچک تر. از نظر سنی به یکدیگر نزدیک هستند. خودش می گوید: «خواهرم ۳۲ ساله است، من اکنون ۲۷ ساله هستم. یکی از برادرهایم ۲۳ ساله است و دیگری ۲۱ ساله. ما چون با هم بزرگ شدیم و از نظر سنی خیلی نزدیک هستیم، حالا که بزرگ تر شده ایم، خیلی به کار یکدیگر می آییم. البته که برای مامان و بابا هم بسیار مفید هستیم؛ هر کدام اگر نباشیم، بالاخره یکی هست که کارهای خانه و خریدها را انجام دهد. بچه که بودیم، هیچ مشکلی با هم نداشتیم و برنامه های تفریحی و ورزشی خیلی خوش می گذشت. همیشه بچه های فامیل که تعدادشان کم بود، اصرار داشتند با آن ها بازی کنیم. ولی ما چهار نفر با مامان و بابا، دو تیم سه نفره می شدیم و هر بازی که دوست داشتیم انجام می دادیم. اکنون هم همین طور است؛ هر جاکه برای تفریح و سرگرمی گروهی برویم، مشکلی نداریم. به ویژه که خواهرم ازدواج کرده و داماد خانواده هم بسیار همراه است. من همیشه می گویم خواهر و برادر نعمت است. بسیاری از دوستانم در دانشگاه که خواهر یا برادر ندارند، دلشان می خواهد جای من باشند. من برای هر کسی دعا می کنم، می گویم: «الهی خدا بهت یک عالمه بچه بده که بعدها حسرت خواهر و برادر، بچه های نخورند. شاید بعضی ها به حرف من بخندند، ولی واقعاً تا طعم خواهر و برادری را نچشی، نمی توانی نظری بدهی.»

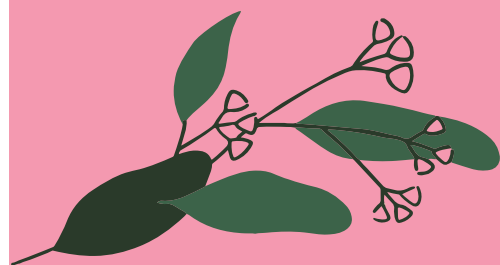


خواهرشوهر نمی شویم

در میان دخترانی که با آن ها هم صحبت شدم دو خواهر هم بودند که برادری نداشتند. سمیرا و لیلا خواهران دوقلویی هستند که برادر ندارند و جز خودشان خواهر دیگری هم ندارند. سمیرا می گوید: همیشه برای من سؤال است که داداش داشتن چطور است؟ قبلاً که کوچک تر بودیم به مامان می گفتیم برای ما یک داداش بیار ولی بزرگ تر که شدیم فهمیدیم به دلیل بیماری مامان، رحمش را برداشته و اصلاً امکان داشتن خواهر و برادر دیگری بعد از تولد ما نبوده است. لیلا هم می گوید: وقتی در خانه ای برادر نیست همه بار روی دوش پدر خانه می افتد. خیلی از کارها هست که از عهده پسرهای برمی آید و کار مادرها نیست و بابا مجبور است خودش تنهایی انجام دهد. البته که الان درصد زنانه و مردانه بودن کارها کم شده است، ولی باز هم نگاه های جنسیتی هست و البته حساسیت هایی که بعضی از خانواده ها دارند. مثلاً بابای ما همچنان معتقد است دختر نباید خرید خانه برود یا میوه و سبزی و نان خریدن کار مرد است نه زن. خب ما از این موضوع ناراحت نیستیم ولی خودش خیلی اذیت می شود. حقیقت این است که در کنار این موضوع ماحیلی دوست داشتیم که یک برادر می داشتیم فقط به خاطر اینکه برایش برویم خواستگاری! نمی دانید چقدر همین برایمان عقده شده که خواهرشوهر نمی شویم!

یک رفتارهایی می کنند که من دوست ندارم. مثلاً درباره دوستانم نظر می دهند. اجازه نمی دهند اردوهای مدرسه را بروم. هر روز تا کتابخانه من را می برند و می آورند و کلاً مثل خط کش رفتار می کنند که من این رابطه را دوست ندارم

اینکه بعضی ها برادر ندارند را که واقعاً نمی شود کاری کرد. یعنی کاری از دست ما بر نمی آید ولی برای آن هایی که برادر دارند و به هر دلیلی روابط خوبی با هم ندارند رفته ایم و نشستیم و با کارشناس صحبت کرده و راهکار گرفته ایم. پیشنهاد می کنم بعد از اینکه صحبت های کارشناس را خودتان خواندید یک دور به مامان و بابا و چند دور هم پیشنهاد کنید که برادران این توصیه ها و پیشنهادها را بخوانند و عملی کنند!



خواهر و برادری؛ یک رابطه بی نظیر

کند و کاوی کارشناسانه در رابطه خواهر و برادری که در تک تک مراحل زندگی مهم است

محیا جعفری - اهمیت روابط خواهر و برادری در زندگی انسان به عنوان یکی از مهم ترین و حیاتی ترین ارتباطات خانوادگی، بسیار فراگیر و چشمگیر است. این رابطه بین خواهران و برادران، همچون یک نخ ارتباطی محکم و دوستانه است. اهمیت این رابطه نه تنها در دوران کودکی و نوجوانی، بلکه در طول تمام دوران های زندگی افراد قابل مشاهده است. درگیری سالم میان خواهر و برادرها بخشی طبیعی از رشد است و می تواند مفید هم باشد، اما تعارض هایی ناسالم موجب آسیب به آن ها خواهد شد. بنابراین، تقویت روابط خواهر و برادری اهمیت زیادی دارد، به همین دلیل با دکتر رحیل امیدوار، روان شناس سلامت، به گفت و گو نشستیم و ابعاد مختلف رابطه خواهر و برادر را بررسی کردیم. او در این گفت و گو به نکاتی اشاره کرد که به افزایش صمیمیت خواهر و برادر منجر می شود.

در ابتدا از اهمیت رابطه خواهر و برادری بگویید.

رابطه خواهر و برادر یک رابطه یکتاست، یعنی رابطه ای که خیلی کمتر نظیر دارد و از ابعادی شبیه رابطه فرزند و والدین است. البته رابطه خواهر و برادر مربوط به امروز نیست بلکه ما روز برادر یا برادر خواندگی به عنوان خرم روز در نیاکانمان داریم و داخل تقویم کشورهای غربی چنین روزی را دارند و ۱۰ آوریل را روز جهانی خواهر و برادر نام گذاری کردند. به نظر من جای چنین روزی در تقویم ما خالی است؛ چرا که جلوی بسیاری از آسیب هایی که می تواند به دختران و پسران ما وارد کند، می گیرد. البته که جدای از همه این ها ما رابطه خواهر و برادری ویژه هم بین ائمه اطهار^(ع) هم داریم مانند رابطه امام حسین^(ع) و حضرت زینب^(س) یا در همین همجواری رابطه حضرت رضا^(ع) و خواهرشان حضرت معصومه^(س).

چقدر برادر می تواند کمک خواهر باشد؟

رابطه برادر با خواهر بسیار نقش پررنگی در انتخاب مرد سوم زندگی دختر یعنی همسر دارد، خانم هایی که برادرشان رابطه خوبی دارند معمولاً در زندگی زناشویی خود موفق تر هستند؛ چرا که این خانم دنیای پدیدار شناختی یک مرد را نسبتاً می شناسد مخصوصاً اگر این رابطه امن و گفت و گو محور باشد و به صورت مداوم و مرتب خواهر و برادر بتوانند احساساتشان را به اشتراک بگذارند و درباره نیازهایشان گفت و گو کنند. این گفت و گو می تواند درباره نیازهای هیجانی شان، دلبستگی هایشان، حمایت، شفقت و میزان استقلال که یک دختر یا پسر نیاز دارد با همدیگر به اشتراک بگذارند و حتی در چهارچوب واقع بینانه درباره شان گفت و گو کنند. قطعاً اگر این موارد در رابطه خواهر و برادر رعایت شود، دختر خانم انتخاب خیلی بهتری برای همسر آینده خود خواهد داشت.

فاصله سنی خواهر و برادر اهمیت دارد یا نه؟

یکی از عوامل مؤثر در صمیمیت خواهر و برادر ترتیب تولد است یا تعداد بچه ها و فاصله سنی. در این میان یک تناقضی وجود دارد و این است که فاصله سنی بیشتر از شش سال باعث می شود دنیای همدیگر را خیلی نشناسند و از طرفی در فاصله سنی زیر شش سال بیشترین میزان حسادت و رقابت وجود دارد. موضوع مدیریت والدین در اینجا اهمیت پیدا می کند که اگر بتوانند یک رقابت سالم میان خواهر و برادر شکل بگیرد، مشکلی ایجاد نخواهد شد. معمولاً دختران دهه هشتادی دوست دارند برادر پایه ای داشته باشند که اگر فاصله سنی بیشتر باشد این برادر بزرگ تر نقش والد را دارد و بیشتر سمت نصیحت و راهنمایی کردن می رود و خبری از همدلی و همراهی کردن نیست و از رابطه خواهر و برادری خودش خارج می شود. پایه بودن یک خواهر و برادر یعنی اینکه نیازهای مشترک داشته باشند و دنیای همدیگر را بشناسند. می توان گفت فاصله سنی میان ۳ تا ۶ سال در میزان ایجاد صمیمیت بیشتر میان خواهر و برادر مؤثر است.

پس این رابطه یک رابطه خاص است؟

جنس دلبستگی که میان خواهر و برادر وجود دارد خیلی منحصر به فرد و خاص است؛ چرا که این رابطه حتی با رابطه همسالان نیز متفاوت است، به شرطی که این رابطه حس امنیت بدهد. هنگامی که هر دختری وارد دنیا می شود، اولین مردی که با او آشنا می شود برادرش، مرد بعدی همسرش و در نهایت مرد بعدی پسرش پدرش، مرد بعدی است. اگر فردی این مسیر را به درستی طی کند، باید با حضور این چهار مرد در زندگی خود روبه رو شود تا بتواند درک درست تری از دنیای جنسیت طرف مقابل داشته باشد. باید گفت برادر بعد از پدر برای یک دختر خانم از مهم ترین افراد است؛ چرا که می تواند دنیای مردانه را در چهارچوب یک رابطه سالم به خواهرش معرفی کند.

پشتوانه صمیمیت خواهر و برادر چیست؟

صمیمیت میان خواهر و برادر می تواند تمام نیازهای یک دختر





یادداشت

داداش خوبم باش

● ریحانه نصرتی، روان شناس بالینی

رابطه خواهر و برادر یکی از مهم ترین و تأثیرگذارترین روابط خانوادگی است که می تواند نقش مهمی در رشد روانی، اجتماعی و هیجانی افراد داشته باشد. افزایش صمیمیت در این رابطه نه تنها احساس امنیت عاطفی را تقویت می کند، بلکه منبع حمایتی مهمی در مراحل مختلف زندگی خواهد بود.



برای برادری

برادران می توانند با ارائه حمایت عاطفی، اجتماعی و حتی عملی نقش مهمی در زندگی خواهران خود ایفا کنند. برای اینکه یک برادر حامی خوبی باشد، باید:

گوش شنوا باشد: گاهی خواهران بیش از هر چیز نیاز به شنیده شدن دارند و دوست دارند بدون قضاوت و با همدلی به صحبت هایشان گوش دهند که احساس امنیت روانی را افزایش می دهد.

به استقلال و تصمیمات خواهر احترام بگذارد: حمایت به معنای کنترل نیست؛ برادران باید به استقلال خواهرانشان احترام بگذارند و آن ها را در تصمیم گیری های شخصی شان همراهی کنند.

ایجاد حس امنیت کند: چه در محیط خانواده و چه در جامعه، برادر می تواند نقش یک حامی را داشته باشد که در مواقع نیاز، پشتوانه ای محکم برای خواهرش باشد.

پرهیز از نگاه جنسیت زده کند: نگرش های کلیشه ای می توانند باعث محدودیت های ناعادلانه برای خواهران شوند. حمایت واقعی یعنی به رسمیت شناختن توانایی های خواهر و تشویق او برای رسیدن به اهدافش است.



خواهر و خواسته ها

انتظارات خواهران از برادرانشان بسته به شرایط خانوادگی، فرهنگی و فردی متفاوت است، اما برخی از توقعات رایج عبارت اند از:

احترام و درک متقابل: بسیاری از خواهران انتظار دارند که برادرشان به احساسات، افکار و تصمیمات آن ها احترام بگذارد.

حمایت در شرایط دشوار: خواه مشکلات خانوادگی باشد یا مسائل اجتماعی و شغلی، خواهران معمولاً انتظار دارند که برادرشان در کنارشان باشد.

ایجاد فضای امن برای بیان احساسات؛ داشتن برادری که بتوان با او بدون ترس از سرزنش یا تمسخر صحبت کرد، اهمیت زیادی دارد.

دخالت نکردن بیش از حد در زندگی شخصی: برخی از خواهران ممکن است از کنترل گری یا قضاوت های بیش از حد برادرشان ناراضی باشند.



خواهر و برادری

نحوه کمک کردن یک برادر به خواهرش بستگی به نوع مشکل و نیاز او دارد، اما برخی راهکارهای کلی شامل موارد زیر است:

حمایت عاطفی و روانی: در بسیاری از مواقع، حضور یک برادر آرامش بخش می تواند تأثیر بزرگی داشته باشد. گوش دادن بدون قضاوت و همراهی در لحظات سخت می تواند به خواهر کمک کند تا احساس تنهایی نکند.

راهنمایی و مشاوره: اگر برادر تجربه ای مرتبط با مشکل خواهر داشته باشد، می تواند دیدگاه های مفیدی ارائه دهد، اما این باید بدون اجبار یا تحمیل نظر باشد.

حمایت اجتماعی: در برخی موارد، برادر می تواند نقش یک واسطه یا حامی اجتماعی را ایفا کند، مانند کمک به خواهر در روابط اجتماعی یا حمایت از او در برابر فشارهای محیطی.

کمک در حل مسائل عملی: از حمایت در انجام کارهای روزمره گرفته تا کمک در امور تحصیلی یا شغلی، این حمایت می تواند احساس همبستگی را تقویت کند.

حامی بودن یک برادر برای خواهرش را می توان با یک مثال ساده راحت تر توضیح داد. فرض کنید خواهر شما برای یک مصاحبه شغلی استرس دارد. به جای اینکه فقط به او بگویید «نگران نباش، موفق می شی»، بهتر است زمانی بگذارید تا با او درباره مصاحبه صحبت کنید. از او بخواهید که پاسخ هایش را تمرین کند و حتی اگر لازم شد، راهکارهایی برای کاهش استرسش پیشنهاد دهید. این نوع حمایت عملی، احساس ارزشمندی و امنیت را در او تقویت می کند.

مثال دیگری می توان برای فهم ساده توقعات خواهر از برادر زد. تصور کنید خواهرتان بعد از یک روز سخت در دانشگاه یا محل کار به خانه برگشته و ناراحت است. انتظار او این نیست که شما مشککش را فوری حل کنید، بلکه فقط می خواهد شنیده شود. اگر شماگوشی را کنار بگذارید، به چشم هایش نگاه کنید و بگویید: «چی شده؟ دوست داری برام تعریف کنی؟» این حس را به او می دهید که برای شما مهم است و حمایت عاطفی از سمت برادرش دارد. یاری کردن خواهران در حل مشکلاتشان آسان است به عنوان مثال: اگر خواهرتان در دوران کنکور با یک امتحان سخت است و استرس زیادی دارد، شما می توانید با پیشنهاد یک استراحت کوتاه، همراهی در یک پیاده روی یا حتی آوردن یک لیوان چای برای او، به کاهش استرسش کمک کنید. این کارهای کوچک نشان می دهد که درک می کنید و همراه او هستید.

نقش والدین در رابطه خواهر و برادر چیست؟

والدینی که مقایسه می کنند، توجه به نیازهای منحصر به فرد هر کودک ندارند، یعنی بچه ای که هوش بالایی دارد نمی توانیم با خواهر یا برادرش مقایسه کنیم، والدینی که ممکن است خودشان الگو مناسبی برای رابطه خواهر و برادری نباشند، یعنی والدی که هنوز نمی تواند مشکلاتش را با خواهر یا برادرش حل و فصل کند یا مدام پشت خانواده خودش بدگویی می کند. یکی دیگر از مسائل این است که در خانواده ها یکسری از قوانین مبتنی بر ارزش های خانواده تعریف کنیم چون وجود قوانین کمک می کند تعارضات کمتر شود. می توان به مواردی همچون احترام گذاشتن، قدردانی کردن، نبود توهین، تنبیه، تحقیر و تمسخر اشاره کرد و همچنین ایجاد یک فضای صمیمانه و مبتنی بر شوخ طبعی یعنی خبلی زندگی را جدی نگیریم و بخشی از زندگی را ساده بگیریم. والدین سعی کنند شنونده خوبی باشند، هنگامی که میان بچه ها تعارضی اتفاق می افتد سریع قضاوت نکنند و به هر دو نفر فرصت دهند که بنشینند و با همدیگر گفت و گو کنند و موضوع را از دید خودشان مطرح کنند و والد بعد از اینکه دیدگاه دو نفر را شنید می تواند نظری مبتنی بر اطلاعات دهد. تا جای ممکن اجازه دهند فرزندان خودشان مسائل خود را حل کنند و حتی تشویق کنند که راه حل ها را خود فرزندان پیشنهاد دهند. موضوع دیگر این است که بچه ها دراک متفاوتی از رفتار والدین دارند مثلاً شما امروز برای دخترتان شلوار می خرید، اما برای پسران نمی خرید و پسر شما احساس تبعیض می کند و باید فضای گفت و گودر خانواده فراهم باشد که بچه با احساس امنیت ناراحتی خودش را برای این موضوع بیان کند و ادراک بچه از موقعیت اصلاح می شود و دیگر احساس خشم نسبت به خواهرش نمی کند.

پس والدین باید یک رفتار عادلانه با فرزندان داشته باشند؟

والدین به جای اینکه رفتار برابر داشته باشند باید رفتارشان عادلانه باشد، با توجه به نیازهای فردی هر کدام از بچه ها نیازشان را برآورده کنیم اما به سمت قالب گفت و گو ببریم یعنی بگوییم: تو در اینجا چنین نیازی داشتی من برآورده کردم و برادرت در این موقعیت این نیاز را دارد که باید برآورده کنم. والدین باید عادلانه بازی کنند و بر اساس مساوات نباشد. یک فضای فردی به فرزندان خود بدهیم، یعنی اصرار نکنیم که بچه ها در تمام لحظات کنار هم باشند گاهی اوقات بر اساس سنشان به ویژه در اوایل نوجوانی بچه ها به فردگرایی بیشتری نیاز دارند و به بچه ها این فضا را بدهیم و با جبر وارد فضای خانواده نکنیم. از طرفی سعی کنید فضای مشترک هم خلق کنید مانند تفریحات، سفر و حتی کارهای مشترک، در نهایت زندگی را می توان به یک لذت تبدیل کرد. موضوع دیگر صداقت است، بچه ها به شدت نسبت به این موضوع حساس هستند و متوجه می شوند و از این احساس تبعیض خشمگین می شوند.

آسیب های کمبود محبت برادر برای خواهر چیست؟

هنگامی که فاصله سنی میان خواهر و برادر مناسب است، اما دخترخانم انتظار رابطه سالمی با برادرش دارد و دریافت نمی کند، دیدگاهش را نسبت به دنیای مردانه تغییر می دهد، ترسش را نسبت به مردان بیشتر می کند. یکی از اتفاقاتی که در جامعه مادر حال رخ دادن است، گرایش های ناسالمی است که می بینیم. تصویر ذهنی که از مرد در ذهن این دختر ساخته می شود تأثیر زیادی در رابطه آینده او دارد و حتی در سن ازدواجش از مردان فاصله می گیرد و بی اعتماد می شود. از طرفی هم اگر محبت کافی را دریافت نکند ممکن است خیلی زود درگیر یک رابطه افراطی شود که روابط خیلی سالمی هم نیست. در واقع یک جبران افراطی برای دریافت محبتی است که می توانست در بستر خانواده دریافت کند.

رابطه برادر با خواهر بسیار نقش پررنگی در انتخاب مرد سوم زندگی دختر یعنی همسر دارد



صاحب امتیاز:
مدیر مسئول:
سرمدبیر:
دبیر ضمیمه:
دبیر شهریانو:
مدیر هنری:

شهرداری مشهد
سید میثم موسوی مهر
سید سجاد طلوع هاشمی
ارژنگ حاتمی
لیلا جانقربان
سید هاشم دقیق

صفحه آرا:
عکاسان: فهیمه فرخی، حدیث فقیری، فاطمه حسنی، نرجس شاکری و فاطمه جاهدی حداد
ویراستاری:
نشانی:
روابط عمومی:
شماره پیامک:

عطیه شعبانی، محدثه صبور
راهله سرادار
خیابان کوهسنگی - نبش کوهسنگی ۱۵
۰۵۱-۳۸۴۸۳۷۵۲
۳۰۰۰۷۲۸۹

تیراندازی المپیک مشهدی، از مسیر حرفه‌ای زندگی‌اش می‌گوید:

برای همین کار ساخته شده بودم

زهرآرنگه همین چند ماه پیش بود که مدال طلای مسابقات جهانی را به گردن آویخت و در ادامه به سیل مسابقات پارالمپیک تیراندازی کرد. چه سرنوشت زیبایی! اگر آن روزهای سخت پس از حادثه چنین آینده‌ای برای نسرين تجسم می‌شد، برای خودش هم پذیرفتنی نبود. نسرين شاهي بانویی است که چند سال بعد از معلولیت، اسلحه به دست گرفت و به نبرد ناامیدی رفت تا از او قهرمان درجه یکی در ورزش تیراندازی با تپانچه ساخته شود.

توسل به حضرت رضا(ع) راهگشا بود

وقتی در سال ۹۱، تصادف سخت، ضایعه نخاعی را بر او تحمیل کرد، بعد از چند ماه درمان و فیزیوتراپی به زندگی عادی برگشت. نقاشی می‌کشید، کلاس کامپیوتر می‌رفت و... اما به این وضع راضی نبود دوست داشت دوباره سرپا بایستد. او می‌گوید: «اعیاد شعبانیه سال ۹۵ به حرم می‌رفتم و زمان زیادی برای شفا به حضرت (ع) متوسل می‌شدم، یک بار در این زیارت‌ها بعد از ملاقات با یک فرد معلول با انجمن ضایعه نخاعی آشنا شدم. او به من گفت: «هرکسی را برای کاری ساخته‌اند، شاید برای هدف دیگری باید تلاش کنی!» اعضای آن گروه آدم‌هایی بودند که همه به زندگی عادی برگشته بودند و ذهنشان درگیر حوادث زندگی‌شان نبود. رفتار این آدم‌ها، جرقه‌ای بود در ذهن نسرين، او پی‌ورزش را گرفت و رفت سراغ تیراندازی! اما چرا این رشته؟ «هیچ وقت سابقه فعالیت در ورزش حرفه‌ای را نداشتم، آن موقع هم فقط یک ذهنیت درباره تیراندازی داشتم که از مسابقات و خبرهایی بود که درباره خانم نعمتی شنیده بودم.»

توقع‌ها از من زیاد شده است

از اولین تیراندازی با تپانچه در سالن استعداد سنجی تا پوشیدن پیراهن تیم ملی، برای نسرين خانم در کمتر از چهار سال سپری شد، بازه‌ای که اگر با کرنا هم زمان نبود، کوتاه‌تر هم می‌شد. نسرين شاهي می‌گوید: «حضور در تیم ملی برایم خوشایند بود و باعث شد ذهنیت خوبی نسبت به ادامه زندگی پیدا کنم. یادم هست اولین حضورم در مسابقات جهانی تیراندازی کره جنوبی همراه شد با طلای تیمی و انفرادی. من در این مسابقات با آرامش و بدون ذره‌ای استرس رقابت کردم و طلا گرفتم». به گفته بانوی توانیاب شهرمان، وقتی ورزشکاری در چند مرحله افتخارات بین‌المللی کسب کند، توقع‌ها از او بالا می‌رود، همان‌طور که توقع مردم، جامعه ورزشی و تیراندازان از نسرين شاهي در رقابت‌ها بالاست. او می‌گوید: «در مسابقات توقع مدال گرفتن از من بیشتر شده است، در این شرایط طبیعی است که بیشتر تمرین کنم و تلاش کنم که علاقه‌مندان به این ورزش و پرچم کشور را خوشحال کنم». او یک حس و تجربه متفاوت از حضورش پشت خط تیراندازی دارد و می‌گوید: «مهم‌ترین نکته در تیراندازی، تمرکز است، من تیراندازی با تپانچه را مثل زمان نماز می‌دانم که فکرت از همه جا آزاد و رهایی شود. در مسابقه هم باید چنین شرایطی داشت تا بهترین نتیجه رقم بخورد.»

هر ۵ ثانیه یک تیر برای قهرمانی

شلیک تیر به صفحه هدف، امتیازدهی و تعیین نفرات برتر در مسابقات تیراندازی تپانچه، قوانین خودش را دارد. تیرانداز با تجربه مشهدی این شرایط را توضیح می‌دهد: «تیراندازی با سلاح، متفاوت با تیراندازی با کمان است. تپانچه آقایان نوع p1 و بانوان نوع p2 است. در دور مقدماتی مسابقه هر ورزشکار ۶۰ تیر شلیک می‌کند که هر شلیک ۱۰ امتیاز و در مجموع ۶۰۰ امتیاز دارد. در پایان دور مقدماتی، هشت نفر برتر برای دور نهایی می‌شوند. نسرين ادامه می‌دهد: «در ادامه هشت نفر برتر ۲۴ تیر می‌زنند و برای هر تیر پنجاه ثانیه فرصت تمرکز و شلیک دارند. در پایان این دور، نفرات اول، دوم و سوم مشخص می‌شوند. در این رقابت‌ها فاصله تیرانداز تا سیل ۱۰ متر است و سیل با فاصله ۱/۵ متری از سطح زمین نصب می‌شود.»

افتخارات بین‌المللی نسرين شاهي

مدال طلا مسابقات جهانی	۲۰۲۲
مدال طلا تیمی جهانی	۲۰۲۲
مقام چهارم در پارا آسیایی	۲۰۲۲
مدال طلا مسابقات جهانی	۲۰۲۳
مدال طلا مسابقات جهانی	۲۰۲۴
مدال طلا تیمی جهانی	۲۰۲۴
حضور در پارا المپیک	۲۰۲۴



برای حرفه‌ای‌ها، پرهزینه است

«تیراندازی پرهزینه است و مفرح» این نکته را نسرين خانم درباره رشته تخصصی‌اش به زبان می‌آورد و آن را به بانوان توصیه می‌کند. بانوی تیرانداز تپانچه می‌گوید: «این ورزش وقت زیادی از بانوان نمی‌گیرد و با روزی دو ساعت تمرین، به سطح نیمه حرفه‌ای می‌رسند. تیراندازی برای افزایش قدرت تمرکز هم بسیار مفید است و در مجموع می‌تواند رشته مناسب و مفرحی نه فقط برای بانوان که برای همه شهروندان باشد». تفنگ تپانچه که از نروژ یا آلمان خریداری می‌شود، قیمتی در حدود ۲۵۰ میلیون تومان دارد و هزینه ساچمه بسته‌ای ۱/۵ میلیون تومان است. ویلچر استاندارد مسابقه و عینک تیراندازی را هم باید به آن اضافه کرد. مجموع این ارقام، تیراندازی را رشته گرانی کرده است. نسرين شاهي می‌گوید: «این هزینه‌ها برای سطح حرفه‌ای است و لازم نیست همه افراد، این تجهیزات را تهیه کنند.»

تیراندازی، فقط بخشی از تمرین‌ها

تفنگ تپانچه حدود یک کیلوگرم وزن دارد و تیرهای کالیبر ۴/۵ را شلیک می‌کند. تیرهایی که اگر به بدن اصابت کنند، خطر چندان‌ی ندارند و فقط کبودی ایجاد می‌کنند. بانوی افتخار آفرین شهر ما در ایام مسابقات روزانه هشت ساعت با این ابزارها تمرین می‌کند، تمرین‌هایی که از او یک تیرانداز موفق ساخته است. نسرين شاهي می‌گوید: «تیراندازی، فقط بخشی از تمرین ما است، تمرینات هوازی، بدنسازی و تمرکز هم دارد و هوشیار می‌شود تا ورزشکار با شرایط کاملی در مسابقه حاضر شود. برای این تمرین‌ها و تیراندازی یک دست کافی است و چشمان بینا! او می‌گوید: «هر فردی با هر فرم بدنی‌ای می‌تواند در این رشته موفق باشد، فقط کافی است حداقل یک دستش سالم باشد و بتواند سیل هدف را ببیند.»