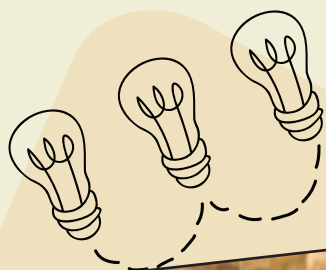
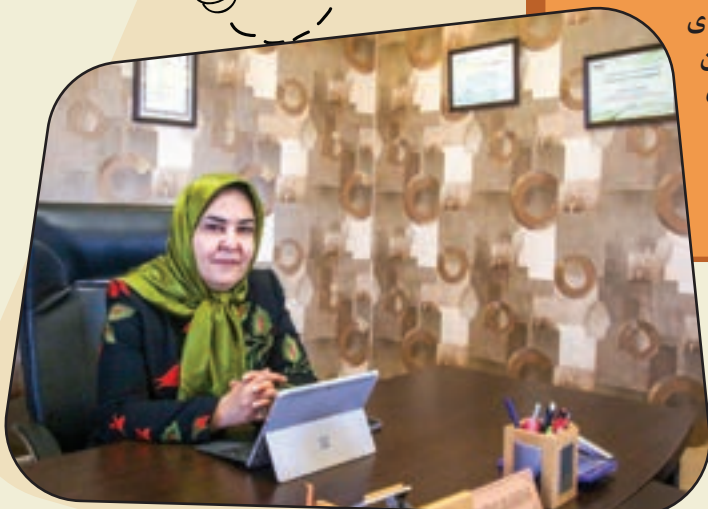


بررسی کارشناسی راهکارهای توسعه مشاغل خانگی در ایران

مشاغل خانگی؛ نیازمند استراتژی



سرورهادیان اگرچه درباره ضرورت شغل خانگی برای زنان، جایگاه آن در ایران و جهان، سازمان های متولی و کمک کننده و مقدار حمایتی که دارند و باید داشته باشند، بارها گفته شده است اما برای توسعه واقعی مشاغل خانگی در ایران، باید به یک رویکرد جامع شامل زیرساخت های حمایتی، آموزش، دسترسی به بازار و تأمین مالی رسید. به نظر می رسد که برای انجام این مهم به استراتژی در این باره نیاز است. از این رو گفت وگویی را با نایب رئیس کانون زنان بازرگان خراسان رضوی و دبیرکل انجمن مدیریت سبز ایران، دکتر نورالهدی پورعباس، انجام داده ایم که در آن به چالش هایی که زنان در مشاغل خانگی با آن ها روبه رو هستند، می پردازد. آنچه پیش روی شماست، حاصل این گفت وگو است.



استانداردهای کیفی برای محصولات خانگی

او مهم ترین استراتژی ها را ایجاد زیرساخت های قانونی و حمایتی، تسهیل قوانین صدور مجوز و کاهش بوروکراسی می داند و می گوید: همچنین ایجاد بیمه های ویژه برای فعالان مشاغل خانگی، ارائه تسهیلات مالی کم بهره و کمک هزینه های بلاعوض و تدوین اساس نامه استانداردهای کیفی برای محصولات خانگی از دیگر موارد می باشد. دکتر نورالهدی پورعباس با اشاره به توسعه مهارت های مدیریتی و فنی می افزاید: از این رو آموزش بازاریابی دیجیتال، برندینگ، بسته بندی و فروش آنلاین، ارائه دوره های مهارتی مرتبط با صنایع سودآور در مشاغل خانگی، برگزاری کارگاه های شبکه سازی و مهارت های ارتباطی، مهم است. همچنین تقویت بازار و کانال های فروش، توسعه پلتفرم های آنلاین اختصاصی برای مشاغل خانگی، ایجاد نمایشگاه های فصلی و دائمی برای عرضه مستقیم محصولات از جمله این موارد است.

اصلاح قوانین و زیرساخت ها

نایب رئیس کانون زنان بازرگان خراسان رضوی در پاسخ به این پرسش که کدام عامل در توسعه مشاغل خانگی مهم تر است؟ توضیح می دهد: به نظر من اصلاح قوانین و زیرساخت های حمایتی مهم ترین عامل است. زیرا بدون ایجاد یک اکوسیستم حمایتی شامل بیمه، تسهیلات مالی و قوانین شفاف، مشاغل خانگی نمی توانند به شکل پایدار توسعه یابند. او همچنین درباره اینکه آیا کسب و کار خانگی باید درآمد خاصی داشته باشد؟ می گوید: به نظر من این گونه نیست، اما برای موفقیت، باید درآمدی پایدار و معقول داشته باشید. مشاغل

از ایجاد شبکه تا تعاونی

این بانوی کارآفرین می گوید: ایجاد شبکه های حمایتی و خوشه های صنعتی، تشکیل تعاونی های تخصصی برای تأمین مواد اولیه ارزان، ایجاد کارگاه های مشترک برای کاهش هزینه های تولید، راه اندازی مراکز مشاوره کسب و کار خانگی در شهرهای مختلف، توسعه بازارهای بین المللی، استانداردسازی محصولات خانگی برای صادرات، ایجاد برند های بین المللی در حوزه مشاغل خانگی، توسعه کانال های صادراتی از طریق اتاق های بازرگانی از دیگر گزینه هایی است که باید به آن توجه کرد.

میزان مشاغل اختصاص یافته به کسب و کارهای خانگی در کشورهای مختلف



جمعیت شاغل ثبت شده در کسب و کارهای خانگی در کشورهای مختلف



از این میان ۴۴ درصد با سرمایه ای کمتر از ۴ هزار دلار کار خود را آغاز کرده اند.

میزان درآمدزایی این کسب و کارها برای اقتصاد کشور سالانه ۴۲۷ میلیارد دلار تخمین زده می شود.

مشاغل خانگی فعالیت هایی هستند که توسط اعضای خانواده در محیط خانه انجام می شوند، بدون اینکه برای همسایگان مزاحمتی ایجاد کنند. در این نوع کسب و کارها، تولید کالا در خانه انجام می شود، اما عرضه، فروش و بازاریابی آن ها خارج از محیط مسکونی صورت می گیرد.

قوانین مربوط به مشاغل خانگی در ۱۵۰ کشور دنیا وجود دارد. آمریکا، چین، کانادا، استرالیا، ایتالیا، هند و تایوان از جمله کشورهای پیشرو در این حوزه هستند.