



است، می‌گوید: اگرچه مشاغل خانگی به معنای واقعی هنوز توسعه نیافته‌اند. اما خوشبختانه آمار و دستاوردهای موجود نشان می‌دهد که رشته‌های مشاغل خانگی از گسترش خوبی برخوردار بوده‌است. از این رو تعداد رشته‌های مصوب مشاغل خانگی از ۳۳۵ به ۵۱۲ رشته افزایش یافته‌است که نشان از تمایل به تنوع بخشی و رشد این حوزه دارد. همچنین حدود ۸۰ درصد از اشتغال ایجاد شده در این حوزه متعلق به زنان است که نشان دهنده اهمیت ویژه مشاغل خانگی برای تقویت اشتغال بانوان است و از لحاظ تسهیلات مالی در سال‌های اخیر، تسهیلات مالی قابل توجهی (حدود ۷۰ هزار میلیارد ریال) برای توسعه مشاغل خانگی اختصاص یافته‌است که بیانگر حمایت‌های دولت از این حوزه‌است.

گام‌های توانمندسازی

دکتر پورعباس درباره موارد موفقیت‌آمیز و پیشرفت‌های حوزه اشتغال خانگی زنان نیز بیان می‌کند: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از طریق دبیرخانه ستاد سامان‌دهی و حمایت از مشاغل خانگی، اقدام به صدور مجوزها، ارائه تسهیلات و ایجاد چهارچوب‌های حمایتی کرده‌است. از طرفی افزایش آگاهی و آموزش نیز در دستور کار بوده‌است. این درحالی‌است که با برگزاری دوره‌های آموزشی و ارائه مشاوره‌های فنی، گام‌هایی در راستای توانمندسازی فعالان این حوزه برداشته شده‌است.

چالش‌ها و ورود ممنوع‌ها

او در ادامه به مشکلات موجود در این مسیر اشاره و تأکید می‌کند: بوروکراسی و پیچیدگی‌های اداری، روند صدور مجوزها و اخذ مدارک لازم، گاهی با چالش‌هایی همراه است که مانع ورود افراد به این حوزه می‌شود. همچنین دسترسی محدود به بازار و منابع مالی، علی‌رغم تخصیص تسهیلات و دسترسی به بازارهای فروش و منابع مالی کافی هنوز محدود است و کمبود پوشش‌های بیمه‌ای و حمایت‌های اجتماعی مشهود است. بسیاری از فعالان مشاغل خانگی از حمایت‌های بیمه‌ای و اجتماعی کافی برخوردار نیستند که این امر امنیت شغلی آن‌ها را تهدید می‌کند.

به دنبال یک توسعه پایدار

دبیرکل انجمن مدیریت سبز ایران در پایان می‌گوید: بد نیست که یادآور شویم در ایران، اگرچه اقداماتی در راستای حمایت و توسعه مشاغل خانگی انجام شده‌است، اما چالش‌های متعددی همچنان مانع از رشد کامل این حوزه می‌شوند. تقویت زیرساخت‌های قانونی، کاهش پیچیدگی‌های اداری، بهبود دسترسی به منابع مالی و بازار و ارائه حمایت‌های جامع بیمه‌ای می‌تواند به ارتقای سطح موفقیت این مشاغل کمک کند. این درحالی‌است که مشاغل خانگی در بسیاری از کشورها، به ویژه در ایالات متحده، سهم قابل توجهی در اقتصاد و اشتغال دارند و روند رشد مثبتی را تجربه می‌کنند. این مشاغل با ارائه فرصت‌های شغلی انعطاف‌پذیر و کاهش هزینه‌های عملیاتی، به عنوان گزینه‌ای جذاب برای کارآفرینان مطرح هستند. با این حال، در کشورهای در حال توسعه، چالش‌هایی مانند نبود حمایت‌های قانونی و اجتماعی، دسترسی محدود به بازار و منابع مالی، و نبود آموزش‌های لازم، موانعی برای رشد این مشاغل ایجاد می‌کنند. بنابراین، سیاست‌گذاران می‌توانند با ایجاد زیرساخت‌های حمایتی، ارائه آموزش‌های مناسب و تسهیل دسترسی به بازار، به توسعه و موفقیت بیشتر مشاغل خانگی کمک کنند.

خانگی می‌توانند از یک منبع درآمد جانبی تا یک کسب و کار اصلی باشند و رشد کنند. اما دولت می‌تواند حداقل درآمد مشخصی را برای حمایت‌های مالی و بیمه‌ای در نظر بگیرد، اما تعیین سقف درآمدی ضروری نیست. با این کار زنان به انجام مشاغل خانگی دلگرم شده و حداقل به خاطر خدمات بیمه‌ای هم که شده سراغ آن می‌روند. منظور من از حمایت‌ها، ارائه خدمات است نه اینکه باز دولت بخواهد مالیات و هزینه تراشی برای این گونه مشاغل کند. مثلاً یک حداقل هزینه بیمه کارآفرین بدهد و الباقی را دولت حمایت کند. با اجرای این راهکارها، می‌توان مشاغل خانگی را به یک بخش قدرتمند در اقتصاد ایران تبدیل کرد. زیرا مشاغل خانگی در سراسر جهان نقش مهمی در اقتصاد کشورها ایفا می‌کنند و سهم قابل توجهی در اشتغال و تولید درآمد دارند.

سهمی ۷۰ درصدی در جهان

دکتر پورعباس با اشاره به بررسی جایگاه آمار و روند رشد مشاغل خانگی در کشورهای مختلف درباره سهم مشاغل خانگی در اشتغال جهانی می‌گوید: بر اساس گزارش سازمان بین‌المللی کار (ILO)، کسب و کارهای کوچک و خوداشتغالی که شامل مشاغل خانگی نیز می‌شوند، حدود ۷۰ درصد از کل اشتغال جهانی را تشکیل می‌دهند. این آمار نشان دهنده اهمیت بالای این نوع مشاغل در تأمین فرصت‌های شغلی در کشورهای مختلف است.

وی یادآوری می‌کند: آمار مشاغل خانگی در ایالات متحده نشان می‌دهد که سهم قابل توجهی در اقتصاد دارند. از این رو تعداد مشاغل خانگی حدود ۳۸ میلیون کسب و کار در آمریکا است که فعال هستند و درآمد این مشاغل سالانه بیش از ۱۰۵ تریلیون دلار است که به اقتصاد آمریکا کمک می‌کند. همچنین میانگین درآمد سالانه یک کسب و کار خانگی حدود ۶۵،۰۰۰ دلار است.

رشد ۱۶ درصدی در ایران

به گفته این فعال اقتصادی، مشاغل خانگی در سال‌های اخیر از رشد قابل توجهی برخوردار بوده‌اند و سبب افزایش درآمد می‌شوند و در پنج سال گذشته، درآمد این مشاغل در ایران حدود ۱۶ درصد افزایش یافته‌است.

او درباره پیش‌بینی رشد آینده این نوع کسب و کار می‌گوید: انتظار می‌رود این صنعت در دهه آینده سالانه ۸ درصد رشد داشته باشد. این درحالی‌است که حدود ۸۵ درصد از مشاغل خانگی در سال اول فعالیت خود موفق هستند که این نرخ در مقایسه با کسب و کارهای سنتی بالاتر است.

جایگاه ۵۷ درصدی زنان

دبیرکل انجمن مدیریت سبز ایران تصریح می‌کند: در کشورهای در حال توسعه، مشاغل خانگی به ویژه در میان زنان نقش مهمی در تأمین معیشت دارند و تعداد کارگران خانگی بر اساس داده‌های سازمان WIEGO، حدود ۲۶۰ میلیون نفر در سراسر جهان است که در خانه به تولید کالا یا ارائه خدمات مشغول هستند که ۵۷ درصد از آن‌ها را زنان تشکیل می‌دهند و حدود ۶۵ درصد از این کارگران در منطقه آسیا و اقیانوسیه فعالیت می‌کنند.

۵۱۲ رشته خانگی

وی با اشاره به اینکه در ایران مشاغل خانگی طی چند سال اخیر رشد قابل توجهی داشته

