



این خانم با تلفیق طرح‌های هنری و معماری در دوخت لباس، کارآفرینی کرده است

تن‌پوشی از معماری

زهرا زنگنه در گوشه‌ای، طرح بته جقه چشم نوازی می‌کند و در نقطه‌ای دیگر طرح فیروزه‌ای مسجد گوهرشاد نگاه آدمی را می‌دزدد. یک دور زدن در این نقطه از شهر، آلبومی از هنرهای اصیل ایرانی را برای ما به نمایش می‌گذارد. اینجا نه نگارخانه هنری است و نه نمایشگاه کاشی‌های سنتی، ما در یک فروشگاه لباس زنانه در نزدیکی حرم مطهر هستیم، فروشگاه‌هایی با لباس‌های متفاوت، مانتوها، پیراهن‌ها و لباس‌های این مجموعه ترکیبی از پارچه‌های ساده و هنرهای اصیل ایرانی هستند که سبب تولید البسه‌ای با هویت ایرانی شده‌اند. این مجموعه در عین زیبایی سنجی و به کارگیری هنر، نیاز بانوان محجبه به لباس‌های استاندارد را پاسخ می‌دهد. بانوی موفق شهرما که این ایده را به مرحله اجرا رسانده است زکیه سادات حسینی است، اوکاری کرده که لباس‌های خاصش تا آن سوی مرزها رفته و خیلی زود مشتری‌های خودش را پیدا کرده است.

اقتصاد بعد از فرهنگ

لباس‌هایی که در ویتترین این فروشگاه می‌بینیم کمتر به چشم ما یا هر بانوی دیگری آشنا می‌آید. اینجاست که لباس‌ها طرح منحصر به فرد خود را دارند؛ چرا که طراحان و خیاطان آن‌ها به این کار عشق می‌ورزند. حسینی تعریف می‌کند: «ما یک کار فرهنگی را شروع کرده ایم که در ادامه یک برآیند اقتصادی داشته باشد. خروجی اقتصادی شرط بقای این اثرگذاری فرهنگی است. با همه این تفاسیر ما طرح‌هایی را به کار گرفته ایم که اصالت دارند و خاص هستند تا آن‌ها را به عنوان فرهنگی را داشته باشند.» سوزن دوزی‌های آستین یک لباس بلند زنانه روی رگال از سیستان و بلوچستان می‌آید، طرح آینه کاری‌های سراسر آستین لباس دیگری، سقف‌ها و دیوارهای سراسر حرم را تداعی می‌کند و بریقه لباس دیگری طرح کاشی کاری‌های حرم مطهر جلوه‌گری می‌کند. برای دوخت هر کدام از این لباس‌ها حسینی و همکارانش از یک گوشه ایران و معماری و فرهنگ آن الهام گرفته‌اند و این همان اولویت کاری زکیه سادات و همکارانش بوده است. او تعریف می‌کند: «برای طراحی و دوخت لباس‌های مجموعه، تحقیقات مختلفی داشتیم از بنیاد پژوهش‌های حرم گرفته تا استاد‌های معماری و هنری به ما مشورت دادند تا بتوانیم بهترین اثری که مدنظر مشتری هست تولید کنیم. البته در این میان، همیشه برای من جنبه فرهنگی کار از جنبه اقتصادی مهم‌تر بوده است و سعی کرده ایم اصالت و فرهنگ ایرانی را در این آثار نشان دهیم.» او تعریف می‌کند: «باید کار را شروع کنیم و در ادامه کار را برای لذت کار بخواهیم. اگر این شد پول خودش می‌آید.»

تولید یک ایده از یک ذهن خلاق

«مرآیا» متولد یک ذهن خلاق است. ذهن زکیه سادات که سکون ندارد و از پس هر جرقه‌ای دنبال رقم زدن یک اتفاق بزرگ است. او با وجود کار در زمینه تجارت بین الملل و فعالیت بازرگانی، ایده ایجاد مجموعه «مرآیا» را پرورش داده تا آن را در موقعیت امروزی قرار دهد. همین مرآیا هم قرار است پایه‌گذار یک اتفاق بزرگ‌تر در آینده باشد. زکیه سادات حسینی در یکی از شعب این مجموعه با ما گفت و گو می‌کند تا رازهای تلفیق دوخت لباس و هنر معماری و فرهنگ ایرانی را آشکار کند. او می‌گوید: «پوشاک دنیای متنوعی دارد. این موضوع، انتخاب را برای بانوان سخت‌تر هم می‌کند. در این میان یک تفاوت اساسی وجود دارد و در سال‌های اخیر با ورود لباس‌های طرح غربی انتخاب‌های بانوان محجبه که پوشش کاملی دارند محدود شده است. مرآیا بخشی از این نیاز را برطرف می‌کند.» حالا زکیه سادات از ورود هر مشتری‌ای استقبال می‌کند و آن همه ابهام روزهای شروع به کارش برطرف شده است. او در بیان این موضوع می‌گوید: «من در شروع کار از شغلی که سروکارش با بانوان باشد می‌ترسیدم، چون خودم می‌دانم بانوان سخت‌پسند هستند و تأمین نیازهایشان و جلب رضایت همه سلیقه‌ها، کار سختی است. با این حال از این مرحله گذشتم، بر ترسم غلبه کردم و در مسیری قدم گذاشتم که همه مشغله من تلفیق هنر و اصالت است و این زیباست.»

