



یک لباس ایرانی واسلامی

هنر ایرانی از پس افکار حسینی تادر و دیوار فروشگاه و دکور مجموعه هم رفته است. از آینه کاری و گچ بری این فضای می توان به هنر دوست بودن آدم های این مجموعه پی برد.

گل و مرغ، شماره دوزی، تکه دوزی، سوزن دوزی، ضامن آهو، آثار معماری و کاشی سنتی از جمله طرح هایی هستند که بر لباس های مرآیادیده می شوند. در این لباس ها هم طرح و زیبایی مهم است و هم پوشش اسلامی. حسینی توضیح می دهد: «امروزه مد مهم است، آثار اقتصادی و فرهنگی دارد و باید در این رقابت ورود کرد. متأسفانه مد اسلامی و ایرانی در این سال ها از فضای کلی صنعت مد عقب مانده است و کار مادر این مجموعه، قدمی است برای کم کردن این فاصله!»

اصالت طرح ها و پوشش کامل، دو وجهه کاری تولیدات زکیه سادات است. او می گوید: «برای اینکه بتوانیم در مقابل برندهای معتبر حرفی برای گفتن داشته باشیم، باید یک محصول خوب ارائه دهیم، به همین خاطر در انتخاب طرح هایی که برگرفته از هنر ایرانی است، حساسیت به خرج می دهیم. پوشش کامل هم دیگر ویژگی کار ما است که جنبه اسلامی کار را کاملاً حفظ می کند.»



لباس هایی که دو ندارد!

حالشان بهتر می شود و می روند. زکیه سادات توضیح می دهد: «علاوه بر فروش محصولات مامعرفی ای از فرهنگ و هنر ایران داریم، خوشحالیم که این بستر در اطراف حرم و با حضور زائران خارجی مهیا است. اما اتفاق خوب دیگر این است که خیلی وقت ها آدم ها به فروشگاه ما می آیند درباره طرح ها و اصالت آن ها سؤال می کنند و بدون اینکه خرید کنند می روند. ما از این موضوع هم خوشحال می شویم چرا که توانسته ایم بخشی از فرهنگ و هنر مملکتیمان را معرفی کنیم.»

هر لباسی مانند داستان تولیدی که برای خود دارد، گاهی یک داستان فروش هم دارد. داستان هایی که در ذهن حسینی و همکارانش ماندگار است. مثل داستان یک لباس با طرح ضامن آهو برای زوجی که در حرم عقد کردند. حسینی می گوید: «این لباس را یک زوج خریدند و با حس متفاوتی بدرقه شدند که توجه ما را جلب کرد. یک لباس هم با طرح کاشی های حرم داشتیم که وقتی مادرش آن را دید و متوجه هویت این طرح شد، گریه کرد.»

تولید لباس بانوان با بهره گیری از هنرهای ایرانی، راز و رمزها و اتفاقات گوناگونی را با خود داشته است که باید آن ها از زبان مدیر مرآیاشنید. او تعریف می کند: «چند ماهی گذشت که ایده را به مرحله اجرا برسانیم، روند تحقیقات و واریسی پروژه زمان بر بوده است، اما در همین سه ماهی که رسماً مجموعه راه اندازی کردیم، باز خورد های خوبی گرفته ایم و توانسته ایم نظر و توجه مشتریان را جلب کنیم.»

محصولات مرآیا، دو ندارد! یعنی هر لباس فقط و فقط یک دست دوخته می شود. این نگاه در نوع خود جالب است. حسینی می گوید: «ما فکر کردیم که برخی بانوان این وسواس را دارند که لباسشان شبیه لباس دیگری نباشد، به همین دلیل این موضوع را در کارمان لحاظ کردیم. البته دلیل اصلی اینکه ما از هر طرح لباس یکی تولید می کنیم، خاص بودن و مهم بودن طرح، رنگ، تکنیک و آثار هنری ای است که در آن لباس به کار گرفته شده است.» خیلی از کسانی که به مرآیا قدم می گذارند، مانند رهگذران امروز، می آیند در اینجا قدم می زنند،



مشغول هستند، زکیه سادات تعریف می کند: «افرادی که با ما کار می کنند همه مشهدی نیستند، بعضی مواقع مایک اثر را برای یک دوخت و یا کار خاص به کلات می فرستیم، بنابراین هنرمندان و افراد توانمند را در نقاط مختلف استان شناسایی کرده ایم و از توان آن ها برای تولید استفاده می کنیم.»

شجاعت اجرا کردن افکار و برنامه های کاری است که بانو حسینی از پس آن برآمده است و توصیه می کند بانوان دیگر هم به این موضوع دقت کنند. زکیه سادات تعریف می کند: «از آینه بیس نام نجات دهنده ات را» این مصراع از فروغ، بخش عمده ای از نگاه و باور من را در این سال ها ساخته است. من و هر بانوی دیگری می توانیم در این کشور کارهای بزرگ کنیم، باید خودمان را باور کنید و در مسیر هدف مان قرار بگیریم.»

به واسطه مجاورت کسب و کار حسینی با حرم مطهر، اکثر مشتریان او زائران عرب زبان هستند. مشتریانی که هنر و سلیقه تیم مرآیا را پسندیده اند و برخی شان مشتری ثابت این مجموعه شده اند. با این اتفاق است که زکیه سادات کار خود را یک شغل ارزشمند برای شهر مشهد تلقی می کند، چرا که خیلی مواقع سفارشات مختلفی را از کشورهای حوزه خلیج فارس دریافت می کند. او می گوید: «ما متناسب با پوشش بانوان این کشورها لباس هایی را تولید می کنیم که هنر و اصالت ایرانی را به رخ می کشد، همین کار باعث شده تا هنر ما که پیشینه طولانی هم دارد به آن سوی مرزها راه یابد و در حوزه خلیج فارس بر تن ساکنان کشورهای منطقه باشد.»

ایده خامی که یک روز از ذهن زکیه سادات گذر کرد حالا منشأ کارآفرینی برای بیش از ۲۵ بانو است، بانوانی که از طراحی گرفته تا دوخت و فروش در این مجموعه

خودمان را
باور کنیم