

ارزیابی کارنامه کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر در گفت و گو با رئیس این کمیسیون

بودجه فرهنگی شهرداری را از ۲ درصد به ۱۰ درصد رساندیم

توانستیم در کاهش میزان طلاق و رشد ازدواج تأثیرگذار باشیم. در موضوع «نشان مشهد»، نیز به این موضوع رسیدیم که در فعالیت های شهری، فرهنگ قدردانی و تشکر از افرادی که برای مشهد کاری انجام داده اند و سرمایه های فرهنگی و اجتماعی شهر هستند، کمتر مورد توجه قرار داده ایم. در چند کارگروه، افراد را بررسی کردیم و نشان مشهد را اهدا کردیم. علاوه بر این ها «سند تقویت هویت تاریخی محلات مشهد» را به تصویب رساندیم.

مؤسسه فرهنگی شهرآرا به عنوان رسانه شهرداری مشهد، در قالب مکتوب و مجازی، با امکانات موجود توانسته است در عرصه های ملی و استانی تأثیرگذار باشد. شورای ششم به چه میزان از این روند حمایت کرده است؟

تقویت شهرآرا به صورت های مختلف از جمله بودجه و اعتبار، ساختار، ساختمان، قرارداد کارکنان، اساس نامه و تعیین تکلیف اموال از جمله اقداماتی بود که در همین دوره مدیریت شهری انجام شد. این روزنامه توانست با همین امکانات محدود، بسیار بیشتر از برخی رسانه های کشور که نام های بزرگ تر و سابقه بیشتری هم دارند، تأثیرگذار باشد.

یکی دیگر از حوزه های مخاطب کمیسیون فرهنگی، حوزه زیارت و گردشگری است. شورا از طریق کمیسیون چه اقدامی در حوزه تسهیل در زیارت صورت داده است؟

در حوزه زیارت، مصوبه ترویج فرهنگ میزبانی و زیارت ارزان را داشتیم که بر اساس آن، مشکلات اسکان ساختمان های قدیمی و حسینیه های شهرستانی را برطرف کردیم. مسجد محوری، پیشخان های زیارت و... نیز از جمله فعالیت هایی بوده که در حوزه زیارت و گردشگری صورت گرفته است.

و حتی در حوزه خدمات شهری ایجاد خواهد شد. درباره ساختارها هم حوزه فرهنگی شهرداری به افرادی خلاصه شده بود که حتی قرارداد مشخص و محکمی نداشتند و به عبارت دیگر، نسبتی با مدیریت شهری نداشتند، موضوعی که باعث کاهش بهره وری و انگیزه کارکنان می شد. اکنون همه قرارداد های حوزه سازمان فرهنگی به تأمین نیرو تبدیل شده است و تبدیل وضعیت شده اند. اینجاست که موضوع ارتقای سازمانی و رشد افراد در سازمان پیش می آید و این موجب پویایی سازمان می شود.

کمیسیون «فرهنگی، اجتماعی، زیارت، گردشگری و رسانه» به صورت مشخص در حوزه فرهنگی چه اقداماتی صورت داده است؟

در مباحث فرهنگی، نسخه ای مترقی از فرهنگ سراها ایجاد کردیم. فرهنگ سراها مکان هایی برای مراجعه مردمی بودند که بر حسب علاقه مندی، از خدمات آموزشی و فرهنگی شان استفاده می شد. اما ما به نتیجه رسیدیم که این روش، بازدهی چندانی مطلوبی ندارد و از همین رو، باشگاه های مخاطب محور را تشکیل دادیم. بر اساس مأموریت این باشگاه ها، تلاش کردیم معضلات و مسائل اجتماعی را در قالب این باشگاه ها برطرف کنیم و این نکته را مدنظر داشتیم که به جای آنکه افراد نیازمند به خدمات به ما مراجعه کنند، ما به سراغ آن ها رفتیم. آموزش ها به صورت غیرمستقیم و در فرایند فعالیت های اجتماعی ارائه شد و اتفاقاً این روش بازخورد بسیار خوبی داشت؛ از جمله اینکه

اقدامات شورای ششم در زمینه تأثیرگذاری مدیریت شهری در حوزه فرهنگی و اجتماعی چه مواردی بوده است؟

در ابتدای دوره ششم مدیریت شهری، نسبت بودجه فرهنگی به کل بودجه شهرداری حدود ۲ درصد از نظر ریالی کمی بیش از ۳۰۰ میلیارد تومان بود. ضمن اینکه بخش عمده این عدد مربوط به بودجه های جاری و تکلیفی بود و چیزی برای عملیات و برنامه ها باقی نمی ماند. اما اکنون بودجه فرهنگی حدود ۱۰ درصد بودجه شهرداری است که این مبلغ با توجه به بودجه ۷۲ هزار میلیارد تومانی شهرداری، عدد درخور توجهی است. حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد این بودجه تکلیفی است که به

مواردی از جمله سهم شهرداری در مورد رسیدگی به موضوع معتادان متجاهر و برنامه های مشترک میان دستگاه ها اختصاص پیدا کرده است. حدود ۵۵ تا ۶۰ درصد آن نیز به محدوده حاشیه شهر مشهد اختصاص پیدا کرده است. البته با توجه به موقعیت مشهد به عنوان شهری مذهبی، این حداقل سهم از بودجه فرهنگی است و برای نمونه شهرهایی مانند تهران و اصفهان، این ۱۰ درصد را از گذشته داشته اند. از یاد نبریم که اگر یک ساختار و سازمان در ردیف بودجه سهم در خور ملاحظه داشته باشد، میزان کنشگری آن هم افزایش خواهد یافت. در نتیجه این کار پیوست فرهنگی به شکل مناسب در حوزه های مختلف

رضا میرزاده احجت الاسلام والمسلمین حسن منصوریان از ابتدای حضور در دوره ششم شورای اسلامی شهر مشهد، ریاست کمیسیون فرهنگی، اجتماعی، زیارت، گردشگری و رسانه، «اعهده دار بوده است و علاوه بر این مسئولیت، به عنوان نایب رئیس کمیسیون های «حقوقی، املاک و قراردادها» و «شهرسازی و معماری» و عضو کمیسیون های «عمران، حمل و نقل و ترافیک»، «ویژه سامان دهی حاشیه شهر» و «ویژه ورزش و جوانان» نیز فعالیت می کند، اما شاخصه فعالیت های وی در حوزه کمیسیون فرهنگی نمود بیشتری داشته است. وی معتقد است اقدامات شورای ششم در مجموع موجب رشد و ارتقای فعالیت های فرهنگی مدیریت شهری شده است.



نگاهی به برخی دستاوردهای کمیسیون فرهنگی، اجتماعی، زیارت، گردشگری و رسانه شورای ششم



۲۵
تعداد طرح های بررسی شده

۷۵
تعداد لوایح بررسی شده

۲۵۴
تعداد جلسات

ایجاد زیست بوم رسانه شهر در موسسه فرهنگی شهرآرا

تصویب طرح تشکیل قرارگاه اجتماعی

افزایش ۲۲۵ درصدی کمک به مساجد

تصویب طرح مسجد محوری

ساماندهی ۵ هزار معتاد متجاهر

تصویب طرح احیای هویت دینی، تاریخی و اجتماعی محلات مشهد

نامگذاری ۶۲۵ معبر شهری به نام مبارک شهدا

نامگذاری معابر و میادین شهر به نام شهدای گرانقدر

پیگیری و تعیین تکلیف روز ملی مشهد در شورای اسلامی شهر

رشد ۱۰ درصدی سهم فرهنگی از کل بودجه شهرداری

اختصاص ۵۶ درصد از کل بودجه فرهنگی به پهنه های حاشیه شهر

حمایت از رویدادهای ملی و بین المللی از جمله رویداد بین المللی «ماه امت»

به روزرسانی آیین نامه اهدای «نشان مشهد»

تعیین تکلیف تمامی لوایح و طرح های دوره پنجم

تغییر رویکرد در طرح استقبال از بهار

بازنگری و اصلاح آیین نامه شورا های اجتماعی محلات