

حمایت مدیریت شهری از توسعه صادرات گل از مشهد



عکس: محمد حسن طرانی / شهردار



محمد کامران

بیست و دومین نمایشگاه تخصصی گل و گیاه مشهد، شب گذشته با حضور استاندار، فرماندار، شهردار و جمعی از اعضای شورای اسلامی شهر مشهد آغاز به کار کرد. این نمایشگاه از ۱۶ تا ۲۰ اردیبهشت ماه میزبان مردم است.

● برای ایجاد پایانه صادراتی گل در استان پیگیری خواهیم کرد



استاندار خراسان رضوی در حاشیه افتتاح این نمایشگاه با بیان اینکه یکی از ضرورت های جدی پرداختن به بحث مهم فضای سبز گل و گیاه است، گفت: این نمایشگاه، کارکردهای منطقه ای و محلی مهمی دارد و خوشبختانه در این فضا، علاوه بر نمایش گل و گیاه و معرفی شیوه های پرورش، به آموزش و فرهنگ سازی، به ویژه برای نسل جوان ترو آینده سازان نیز توجه شده است.

غلامحسین مظفری ادامه داد: طبیعی است که با توجه به موقعیت ژئوپلیتیک استان ودسترسی به کشورهای همسایه، یکی از ظرفیت های بسیار مهم ما صادرات گل و گیاه است، به ویژه گل های شاخه بریده که بازار بسیار خوبی دارند. استاندار خراسان رضوی با اشاره به وضعیت کمبود آب در استان بیان کرد: استان ما با چالش کمبود منابع آبی مواجه است و این موضوع مدیریت صحیح، مصرف بهینه و افزایش بهره وری در بخش کشاورزی را ضروری می کند، طبیعتا یکی از اصلی ترین راهکارها در این شرایط، تکمیل زنجیره ارزش تولیدات، ایجاد ارزش افزوده و روی آوردن به صادرات است. برخی از فعالان حاضر در نمایشگاه نیز صادرات موفقیتی داشته اند، البته بحث راهکارها در این صادراتی گل در خراسان سال هاست مطرح بوده، اما هنوز به سرانجام نرسیده است و من حتما این موضوع را با جدیت پیگیری خواهم کرد تا در صورت فراهم شدن امکان، در این زمینه برای فعالان این بخش، گام برداشته شود.

● نمایشگاه مشهد، بزرگترین نمایشگاه گل و گیاه کشور



در حاشیه این نمایشگاه، شهردار مشهد در گفت و گو با شهراانیوز گفت: در ایام فرخنده دهه کرامت و در آستانه سالروز ولادت امام رضا(ع)، خوش حالیم که بزرگترین و جامعترین نمایشگاه گل و گیاه کشور را در مشهد برگزار می کنیم. این نمایشگاه از پربازدیدترین رویدادهای مشهد است که هر ساله در اردیبهشت ماه با تلاش معاونت خدمات و محیط زیست شهری، سازمان پارک ها، بخش خصوصی و دیگر حوزه های مرتبط برگزار می شود. محمدرضا قلندر شریف افزود: این نمایشگاه صرفا یک رویداد نمایشگاهی نیست، بلکه کارکردی کاملا کاربردی دارد. در کنار نمایش محصولات گل و گیاه، برنامه ریزی یک ساله شهرداری های کلان شهرها در حوزه فضای سبز در همین مکان عملیاتی و به اشتراک گذاشته می شود. علاوه بر این، از نظر آموزش، توسعه صادرات و حمایت از تولیدکنندگان نیز بسیار حائز اهمیت است.

وی با اشاره به ویژگی های خاص نمایشگاه امسال گفت: برای اولین بار در این نمایشگاه، گل های شاخه ای به نمایش گذاشته شده است تا توسعه صادرات این محصولات هدف گذاری شود. ما به دنبال این هستیم که سود اصلی، مستقیم به تولیدکنندگان برسد و دست واسطه های غیرمتخصص از این صنعت کوتاه شود. یکی از اهداف مهم ما، حمایت از تولید گل و گیاه با مصرف آب کم و دستیابی به بازده اقتصادی بالاست تا درآمدهای ارزی مناسبی برای شهر مشهد و کشور به دست بیاید.

وی ادامه داد: این نمایشگاه علاوه بر جنبه اقتصادی، اهداف فرهنگی و آموزشی نیز دارد. از جمله می توان به آموزش نگهداری گل و گیاه به مردم به ویژه کودکان اشاره کرد. با برنامه های آموزشی متنوع و حضور شرکت های تولیدکننده از شهر های مختلف کشور و حتی بازدیدکنندگان خارجی، این نمایشگاه یک فرصت چند جانبه برای توسعه صنعت گل و گیاه فراهم کرده است. وی اظهار کرد: از مردم، زائران و مجاوران عزیز

دعوت می کنم از این نمایشگاه بازدید کنند و از فرصت منحصر به فرد آن بهره مند شوند. این نمایشگاه فقط یک بار در سال برگزار می شود و تا سال آینده تکرار نخواهد شد.

● رویکردهای جدید در برگزاری نمایشگاه



فرماندار مشهد نیز با اشاره به ظرفیت های مشهد در حوزه فضای سبز گفت: مشهد ظرفیت های بسیار بزرگی دارد که باید قدر دان آن ها باشیم؛ به ویژه در زمینه فضای سبز که به همت شهرداری و آستان قدس رضوی در حال نگهداری، ایجاد و توسعه است. این نمایشگاه هم نمادی است از همت و تلاشی که همه خد متگزاران مردم در شهر مشهد برای اهتمام به بحث مهم فضای سبز دارند.

سید حسن حسینی افزود: این نمایشگاه هر سال در اردیبهشت ماه برگزار می شود و هر بار تجربه ای تازه و ارزشمند برای بازدیدکنندگان فراهم می آورد و لازم می دانم از زحمات و تلاش های اعضای شورای اسلامی شهر، شهردار، معاونان و همه کارکنان زحمتکش و خدوم شهرداری در مناطق مختلف، صمیمانه تقدیر و تشکر کنم.

حسینی با تأکید بر ضرورت توجه به منابع آبی در بحث فضای سبز شهری، ادامه داد: مادر مشهد سرانه فضای سبز خوبی داریم؛ اما قطعا با توجه به چالش کمبود منابع آبی در شهر، نیازمند مدیریت بهتری در مصرف منابع آبی هستیم تا بتوانیم ضمن حفظ وضعیت موجود، فضای سبز را نیز توسعه دهیم. هدف اصلی خد متگزاران مردم در شهر مشهد این است که با ایجاد فضاهای سبز مفرح و پرنشاط، بتوانند سرمایه اجتماعی و هم بستگی های اجتماعی را ارتقا دهند.

اما ز نکات شایان توجه و کارهای خوب انجام شده در نمایشگاه، توجه به بحث آموزش به ویژه آموزش نگهداری از گل و گیاه است.

فرماندار مشهد تأکید کرد: این نمایشگاه هر سال با رویکردهای جدیدی برگزار می شود و امسال نیز با توجه به تلاش های صورت گرفته، شاهد فضایی پرنشاط و آموزنده هستیم که همت مسئولان

نسبت به فضای سبز را به خوبی نشان می دهد.

● معرفی ۲۲۰ گونه گیاهی در نمایشگاه



معاون محیط زیست و خدمات شهری شهرداری مشهد نیز در این مراسم با تأکید بر اینکه این نمایشگاه در کشور به یک برند تبدیل شده و بسیار مورد استقبال مردم و تولیدکنندگان قرار می گیرد، گفت: بیست و دومین نمایشگاه گل و گیاه حدود ۷ هزار ۶۰۰ متر فضای نمایشگاهی و بیش از ۵۰۰ غرفه فعال و بالغ بر ۲۱۰ تولیدکننده را در خود جای داده است که حدود شصت تولیدکننده از خارج استان هستند و خوشبختانه این نمایشگاه هر ساله با توجه به کیفیت و کمیت ارائه شده، هم مورد استقبال عموم مردم و هم متخصصان از سراسر کشور قرار می گیرد.

مهدی یعقوبی ادامه داد: ضمن اینکه در روز شنبه ما در این نمایشگاه میزبان معاونان خدمات شهری کلان شهرها و شماری از شهرداران شهرهای دیگر خواهیم بود که برای بازدید از نمایشگاه به مشهد می آیند و همچنین، به دلیل ماهیت تخصصی نمایشگاه، دو یا سه کارگاه آموزشی تخصصی نیز روز شنبه صبح و بعد از ظهر به صورت گروهی برگزار خواهد شد. وی با اشاره به برجسته بودن جنبه آموزشی نمایشگاه گل و گیاه مشهد تصریح کرد: این نمایشگاه علاوه بر ارائه آموزش در زمینه طراحی باغ، ویلا، منظر، باغبانی و حتی با هم های سبز و برگزاری فعالیت های آموزشی جانبی، تلاش کرده است با طراحی های جذاب، خانواده ها را به حضور در نمایشگاه ترغیب کند تا کودکان در کنار والدین خود عکس بگیرند و به صورت غیرمستقیم با مفاهیم آموزشی آشنا شوند. معاون خدمات شهری شهرداری مشهد در ادامه از به نمایش گذاشتن بیش از ۱۱۰ هزار نوع گل در نمایشگاه صحت کرد و توضیح داد: بیش از ۱۱۰ هزار نوع گل و گیاه در این نمایشگاه به نمایش گذاشته شده و تقریبا بیش از ۲۲۰ گونه گیاهی معرفی شده است که برخی از آن ها برای اولین بار به عنوان گونه های آپارتمانی در تعداد محدود، عرضه شده اند.

برنامه مدیریت شهری برای توزیع فرصت های اقتصادی در مشهد

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه شورای اسلامی شهر مشهد با بیان اینکه نمایشگاه مشهد اینوکس- فاینکس زمینه ایجاد دسترسی عادلانه تر برای فعالان اقتصادی در سراسر کشور و توزیع متوازن فرصت های سرمایه گذاری و فناوری های مالی را فراهم می کند، گفت: این رویدادها همچنین می توانند به شناسایی استعداد های محلی و تقویت اکوسیستم مالی در مناطق کمتر توسعه یافته نیز کمک زیادی کنند و این رویدادها به عنوان پل ارتباطی میان بازیگران سنتی و نوآوران صنعت مالی عمل می کنند.



حسین حسامی ادامه داد: فعالان و دست اندرکاران این حوزه با ارائه آخرین دستاوردهای فناوری مالی و بانکداری دیجیتال، تصویر روشنی از تحولات این صنعت ارائه می دهند و نمایشگاه هایی نظیر مشهد اینوکس فرصت استثنایی و مناسبی برای معرفی استارت آپ های فین تک و جذب سرمایه گذاران است. برای همین هم نمایشگاه مشهد اینوکس- فاینکس با توجه به موقعیت استراتژیک مشهد به عنوان یکی از قطب های اصلی اقتصادی کشور، از پتانسیل بالایی برای موقعیت برخوردار است. وی با تأکید بر اینکه حضور بانک ها و مؤسسات اعتباری و... می تواند این رویداد را به یکی از مهم ترین رویدادهای مالی شرق کشور تبدیل کند، تصریح کرد: برگزاری این نمایشگاه در مشهد نه تنها باعث رونق کسب و کارهای محلی می شود، بلکه می تواند زمینه ساز جذب سرمایه گذاری های کلان در حوزه مالی و بانکداری دیجیتال در منطقه نیز باشد. امروز نمایشگاه های بین المللی به عنوان یکی از متغیرهای اصلی جذب سرمایه محسوب و ضمن معرفی محصولات، خدمات و کالاها، باعث ترغیب هر چه بیشتر سرمایه گذاران به تولید می شوند و به همین دلیل است که نمایشگاه بین المللی مشهد در اقدامی پیشرو، برای برنامه ریزی، طراحی و اجرای اولین نمایشگاه بین المللی بورس، بانک، بیمه، خصوصی سازی و معرفی فرصت های سرمایه گذاری اقدام کرده است.

● پتانسیل های ویژه اقتصادی در استان و مشهد

عضو هیئت رئیسه شورای اسلامی شهر مشهد و جود معادن غنی و محصولات منحصر به فرد کشاورزی و کارخانجات صنعتی را یکی از ظرفیت های ویژه خراسان رضوی و مشهد دانست و بیان کرد: در کنار این ظرفیت ها انحصار اتصال به کشورهای آسیای میانه و شرقی برای این شهر موقعیت اقتصادی ویژه ای فراهم کرده است که نمایشگاه بین المللی مشهد به عنوان داعیه دار ایجاد رونق اقتصادی شهر، یکی از اثرگذارترین بازیگران این مسئله خواهد بود.

وی با اشاره به مسئله سرمایه گذاری های بخش خصوصی در استان، گفت: خراسان رضوی ظرفیت ها و زمینه های پذیرش سرمایه گذاری فراوانی دارد که حوزه های عمران شهری، صنایع مختلف، گردشگری و زیرساختی مانند نیروگاه، راه سازی، حمل و نقل جاده ای، ریلی، هوایی و... بخشی از آن هاست؛ برای همین هم برگزاری نمایشگاه مشهد اینوکس- فاینکس فرصت بسیار خوب و مناسبی برای معرفی این ظرفیت ها و پتانسیل ها به علاقه مندان و سرمایه گذاران داخلی و خارجی است تا در جریان تعاملات و بازدید های نمایشگاهی با آن آشنا شوند و بتوانند سرمایه گذاری مطمئن و پرفایده ای داشته باشند.

جشنواره «شهر دخت» امروز میزبان دختران مشهدی است

به مناسبت دهه کرامت، جشنواره تفریحی و ورزشی «شهر دخت» با محوریت دختران مشهدی، امروز چهارشنبه در پنج بوستان، برای اولین بار برگزار می شود. این جشنواره، ویژه دختران مشهدی، به همت سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری و با تأکیدات کمیسیون بانوان و خانواده، در راستای گرامی داشت دهه کرامت تدارک دیده شده است. این جشنواره، تلفیقی از فعالیت های تفریحی، ورزشی و فرهنگی است. اجرای برنامه های شاد مانند سرود، تئاتر، بازی های بومی محلی، ایستگاه های فکری و گروهی، مسابقه و قرعه کشی همراه با اهدای جوایز از جمله بخش های متنوع این رویداد خواهد بود. یکی از رویکردها و سیاست های شورای اسلامی شهر مشهد، ویژه کمیسیون بانوان و خانواده، پیش بینی و اجرای برنامه های فاخر و بانشاط ویژه دختران مشهدی است که با برنامه ریزی دقیق در قالب جشنواره «شهر دخت» برای اولین بار اجرایی می شود. حضور دختران در این رویداد که امروز در بوستان های وکیل آباد، کوهسنگی، بهار مادر و کودک و ریخته بار برگزار می شود، می تواند زمینه ساز تقویت نشاط اجتماعی برای نسل نوجوان و جوان ما باشد.

ارتقای رفاه پرسنل شهرداری

از برنامه های اصلی معاونت مالی است



با وجود تنگنای مالی و ناترازی های بودجه جاری، نگاه کلی ما تقویت معیشتی و رفاهی همکاران ابرسازمان شهرداری است. خوشبختانه در اوایل امسال و با پیگیری های صورت گرفته از سوی مجمع شهرداران و همراهی نمایندگان مجلس شورای اسلامی، اتفاقات خوبی در تقویت حقوق کارکنان شهرداری ها افتاد که مبارک است. نگاه ما این است که با وجود تنگنای مالی و محدود شدن منابع درآمدی شهرداری ها به ویژه در حوزه نقد و منابع جاری و تأمین مالی منابع انسانی سازمان بسیار مهم است و باید نگاه ویژه ای در این حوزه حکمفرما شود. بنا داریم که علاوه بر استفاده حداکثری از ظرفیت های قانونی برای ارتقای حقوق همکاران، طرح های انگیزشی را نیز در راستای نیل به عدالت سازمانی پیاده سازی کنیم. در بخش های مختلف سازمان، پس از ارزیابی دقیق و ارائه برنامه سالانه، وزن دهی وظیفه- عملکرد صورت گرفته است و کارویژه هایی نیز برای هر بخش تعریف خواهد شد. برنامه ها کمی و قابل سنجش اند و به تناسب عملکرد، امتیازات انگیزشی به کارکنان تعلق خواهد گرفت. این طرح به صورت آزمایشی در حوزه معاونت مالی و پشتیبانی اجرا خواهد شد و به مرور و با رفع نقصان ها، به بدنه سازمان بزرگ شهرداری تسری خواهد یافت.

برگزاری بازارچه دانش آموزی در دهه کرامت

بازارچه دانش آموزی مدارس امام رضا(ع) در دهه کرامت برگزار می شود. این بازارچه از ۱۶ تا ۲۰ اردیبهشت ماه در ایام دهه کرامت در ۲۶ غرفه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در میدان جانباز، جنب مرکز تجاری بازرگانی می شود. بازارچه «تکنیک، هنر و تکاپو» با همکاری آستان قدس رضوی و شهرداری منطقه ۲ و سازمان سامان دهی مشاغل شهرداری برای کمک به کسب و کارها و تشویق دانش آموزان کارآفرین در ایام دهه کرامت اجرا می شود. این بازارچه حاصل کار مهارت های درسی هنر و کارآفرینی و خلاقیت دانش آموزان مدارس امام رضا(ع) است. عرضه محصولات هنر خلاق و کارآفرینی دانش آموز در این بازارچه فراهم شده است تا ضمن ایجاد فضای مناسب، زمینه نشاط اجتماعی دانش آموزان علاقه مند به کسب و کارها را مهیا کند.



مدیرعامل سازمان سامان دهی مشاغل شهری و کارآفرینان گفت: این بازارچه فرصت مناسبی برای معرفی مهارت های دانش آموزان و تشویق آنها به کارآفرینی و کسب و کار است. این بازارچه در ۲۶ غرفه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در میدان جانباز، جنب مرکز تجاری بازرگانی می شود. بازارچه «تکنیک، هنر و تکاپو» با همکاری آستان قدس رضوی و شهرداری منطقه ۲ و سازمان سامان دهی مشاغل شهرداری برای کمک به کسب و کارها و تشویق دانش آموزان کارآفرین در ایام دهه کرامت اجرا می شود. این بازارچه حاصل کار مهارت های درسی هنر و کارآفرینی و خلاقیت دانش آموزان مدارس امام رضا(ع) است. عرضه محصولات هنر خلاق و کارآفرینی دانش آموز در این بازارچه فراهم شده است تا ضمن ایجاد فضای مناسب، زمینه نشاط اجتماعی دانش آموزان علاقه مند به کسب و کارها را مهیا کند.

رئیس کمیسیون خدمات شهری شورای اسلامی شهر خبر داد

پیشرفت ۹۷ درصدی پروژه های عمرانی خدمات شهری

گزارش خبری

محمد کامران
رئیس کمیسیون خدمات شهری

۵، ۶، ۷ و ۸ در آخرین جلسه کمیسیون خدمات شهری شورای اسلامی شهر مشهد ادامه داد: تعدادی از پروژه های این مناطق در لیست پروژه های شاخص و اولویت دار ما قرار دارند که نظارت ویژه ای بر روی آن ها داریم و کمک می کنیم تا این پروژه ها به موقع به بهره برداری برسند.

● افزایش دوربایی اعتبارات معاونت خدمات شهری شهرداری

وی در پاسخ به این سؤال که اعتبارات معاونت خدمات شهری در سال ۱۴۰۴ در مقایسه با سال گذشته چقدر رشد داشته است، گفت: این اعتبارات نسبت به سال قبل دو برابر شده و تلاش می کنیم پروژه هایی که آغاز شده است به بهره برداری و خروجی مناسب برسد. خوشبختانه با تلاش مدیران حوزه خدمات شهری و فضای سبز این مسئله محقق شده است.

● سومین کلینیک گل و گیاه شهرداری، آماده بهره برداری
معاون محیط زیست و خدمات شهری شهرداری مشهد هم با اشاره به آخرین وضعیت

شاخص ترین پروژه های این حوزه در مناطق مختلف شهرداری گفت: سومین کلینیک گل و گیاه سازمان پارک ها و فضای سبز در بوستان بهشت آماده بهره برداری است و به زودی افتتاح خواهد شد و علاوه بر این پروژه، در منطقه ۴ شهری بوستان بانوان بسیج را داریم که با توجه به سرعت ساخت و ساز، این بوستان هم در سه چهار ماه آینده به افتتاح خواهد رسید.



مهدی یعقوبی با بیان اینکه فاز اول بوستان کرامت، به عنوان یکی از شاخص ترین پروژه های این دوره مدیریت شهری، ۱۰۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد، ادامه داد: بوستان کرامت یکی از پروژه های اصلی این دوره مدیریت شهری است که فاز اول آن ۱۰۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و هم اکنون کار ساخت باغ و رویش در این پارک بزرگ آغاز و پیمانکار باغ و رویش هم انتخاب شده است؛ ضمن اینکه امسال برای بوستان پنج هکتاری شهرک شهید باهنر هم اعتبار در نظر گرفته شده است، هم زمین آن تحویل داده شده،