

گروکشی در بازار خودرو

تنش میان خودروسازان و وزارت صمت بر سر قیمت گذاری خودرو بالا گرفت

جزایری ا درحالی

و ز ا ر ت صمت

و سازمان حمایت از مصرف کنندگان

از اعلام رسمی قیمت های جدید خودرو خود داری می کنند که ایران خودرو تهدید کرده در صورت ادامه تعلل قیمت گذاری محصولات خود راه طور مستقل انجام خواهد داد. ماجرا از دهم خرداد آغاز شد. زمانی که مدیرعامل ایران خودرو اعلام کرد به دلیل فروش زیان ده، ادامه عرضه ممکن نیست و پرداخت به قطعه سازان نیز متوقف شده است. چند روز بعد، او از تصمیم شرکت برای عرضه خودرو در بورس کالا خبر داد، اقدامی که بدون مجوز شورای رقابت غیرقانونی است. سازمان حمایت اعلام کرد که ایران خودرو حق توقف عرضه یا فروش در بورس را ندارد و افزایش قیمت باید فقط از مسیر قانونی

باشد.
بالبین حال، ایران خودرو یک روز بعد در نامه ای رسمی به سازمان بورس تأکید کرد که در صورت اقدام نکردن وزارت صمت، خود قیمت ها را تعیین و اجرا خواهد کرد. پس از ایران خودرو، خالاسایپا نیز به صف اصلاح قیمت ها پیوسته است. این شرکت خودروساز اعلام کرده که پیشنهاد های لازم برای بازنگری در قیمت محصولاتش را به مراجع ذی ربط ارائه کرده و در انتظار پاسخ نهایی است. این اتفاقات نشانه ای از تشدید اختلاف میان خودروسازان و نهادهایی مانند صمت و عقب نشینی احتمالی دولت در برابر فشار تولیدکنندگان است. بازار خودرو ایران در شرایط انحصاری به سر می برد و مصرف کنندگان در نبود رقبای واقعی ناچار به انتخاب از میان گزینه های محدود هستند. در این میان بر اساس گزارش‌‌ی که صداوسیما منتشر کرده، شرکت



ایران خودرو از ابتدای امسال تاکنون عرضه ای به بازار نداشته و اعلام کرده که این روند تا زمان اصلاح قیمتی محصولات ادامه دارد. بازار خودرو ایران عملادر انحصاردو خودروساز بزرگ داخلی، ایران خودرو و سایپا، قرار دارد. با وجود وعده های متعدد برای آزاد سازی واردات و شکستن این انحصار، مخالفت های آشکار و پنهان موجب شده سهم

دوراهی دخل نانوا یا قوت مردم

افزایش هزینه‌ها پخت نان را گران کرده است اما مردم هم نگران سفره‌هایشان هستند

● چرا نانوایان؟

چرا نانوایان به قیمت نان معترض‌اند؟ این سؤال راز فعالان این حوزه پرسیدیم و پاسخ‌هایی شنیدیم که نه فقط این روزها، بلکه طی سال‌های اخیر بارها از زبان آن‌ها شنیده و منتشر شده است. آن‌ها از تورم می‌گویند، از نامتوازن بودن دخل و خرج، از مشکلات «نانینو» و دشواری دریافت یارانه از دولت، خواسته‌شان چیست؟ همسان‌سازی نرخ نان با هزینه‌های واقعی تولید. (موضوع تغییر یا حذف «نانینو» فعلاً در این گزارش مطرح نمی‌شود.) نانوایان از افزایش پنج برابری بیمه می‌گویند. پیش از این نانوائی‌هایی که کمتر از پنج کارگر داشتند شامل معافیت در حق بیمه بودند، اما اکنون این معافیت حذف شده است. به غیر از این موضوع، آن‌ها به افزایش ۲۲ درصدی حقوق و دستمزد کارگران ماهر، افزایش هزینه حمل، صعود قیمت اجاره و... اشاره دارند.

● کیفیت نان فدای می‌شود

بررسی‌های میدانی و گفت‌وگو با فعالان حوزه نان نشان می‌دهد که وقتی درآمد ماهانه با هزینه‌ها هم‌خوانی نداشته باشد، نانوایان ناچار می‌شوند از بسیاری هزینه‌ها بکاهند، حذف یا کاهش دستمزد کارگر ماهر، کم کردن هزینه‌های جانبی و در نتیجه افت کیفیت نان. شاطری، خمیرگیری و نان‌درآوری هر کدام یک تخصص است و نیاز به کارگر ماهر دارد. مهارت در این کار باعث می‌شود کیفیت نان افزایش یابد و دورریز نان کم شود. یکی از نانوایان می‌گوید که وقتی کارگر ماهر است، حتی تعداد نان پخت شده از هر کیسه آرد افزایش می‌یابد، اما دیگر کارگر حاضر نیست با این دستمزد ها کنار تنور بایستد و کار کند، همین موضوع باعث شده که کیفیت نان کاهش یابد. همچنین فعالان این حوزه از تعدیل نیرو و کاهش تعداد کارگران می‌گویند.

● وقتی آرد خارج می‌شود

در برخی موارد نیز اختلاف فاحش قیمت آرد یارانه‌ای (هر کیسه ۴۸ هزار تومان) و آرد بازار آزاد (بیش از یک میلیون تومان) عده‌ای را به سمت تخلف و فروش خارج از شبکه سوق می‌دهد. هرچند نمی‌توان این موضوع را به همه نانوائی‌ها

● راهکار چیست؟

مصطفی کشتگر، نانوا و کارشناس در این حوزه، می‌گوید می‌توان قیمت نان را بدون ضرر رساندن به نانوا ثابت نگاه داشت. او می‌گوید یکی از این راهکارها خروج نانوائی‌ها از تک‌محصولی بودن است و ادامه

می‌دهد، مثلاً می‌توان به نانوا اجازه داد تا بخشی از آردی را که در اختیارش قرار می‌گیرد برای محصولات جانبی هزینه کند. از جمله دیگر راهکارهایی که کشتگر به آن اشاره می‌کند تعیین نشدن نرخ برای نانوائان آزادپز، معافیت بخشی از حق بیمه، حمایت‌های دولتی در هزینه‌هایی مانند انرژی و مالیات است.

او با اشاره به اینکه پیش از این حمل آرد مستقیم برعهده کارخانه بود، اما حالا به شرکت‌های پخش سپرده شده که هزینه‌ای برای شرکت و هزینه‌ای برای راننده در نظر گرفته می‌شود. مدیریت این موارد می‌تواند به کاهش هزینه‌ها کمک کند.

البته راهکارهای دیگری نیز وجود دارد که هم نانوائیان از پیشه خود ناراضی نباشند و هم قوت‌غالب مردم دستخوش تغییرات منفی نگردد. از جمله این راهکارها که در زمان‌های مختلف از سوی فعالان حوزه نان مطرح شده، می‌توان به این موارد اشاره کرد:

۱ اصلاح نظام یارانه و توزیع آرد؛ شفاف‌سازی در تخصیص آرد

یارانه‌ای و نظارت دقیق بر اجرای سهم‌بندی براساس شفافیت مصرف

۲ تقویت تعاونی‌های نانوائی؛ ایجاد تعاونی‌های تولیدی و فروش مشترک برای کاهش هزینه‌های جانبی و افزایش قدرت چانه‌زنی در خرید مواد اولیه



خودروهای وارداتی در بازار بسیار کم باشد. در چنین شرایطی، توقف عرضه خودرو توسط بزرگ‌ترین خودروساز کشور صرفاً یک تصمیم اقتصادی نیست، بلکه به عنوان اهرمی برای فشار به نهادهایی مانند صمت و سازمان حمایت به کار گرفته می‌شود تا ایران خودرو بتواند قیمت محصولاتش را طبق خواسته خود افزایش دهد.

۳ ارتقای بهره‌وری و بهبود فرایندها؛ استفاده از فناوری‌های نوین در پخت (مانند تنورهای بهینه‌شده) برای کاهش ضایعات انرژی و مواد اولیه.

۴ بازنگری در سهم بیمه کارفرما، مذاکره با سازمان تأمین اجتماعی برای تعدیل تدریجی حذف سهم دولت یا اعمال مشوق‌های مالیاتی در ازای افزایش کیفیت و تولید. تعیین دستمزد منصفانه ۵ کارگران، حمایت از آموزش و توانمندسازی کارگران ماهر و تعیین حداقل دستمزد منطقی براساس تورم و هزینه‌های زندگی.

۶ رصد و مقابله با تخلفات بازار آزاد؛ تشکیل کمیته‌های نظارتی مشترک اتحادیه و نهادهای دولتی برای جلوگیری از قاچاق و فروش خارج از شبکه آرد یارانه‌ای.

۷ ارتقای شفافیت و ارتباط با مصرف‌کننده؛ اطلاع‌رسانی مرتب درباره ترکیب قیمت نان و هزینه‌های تولید تا رسیدن به دست مصرف‌کننده.

با اجرای این راهکارها می‌توان گامی مؤثر در حفظ تعادل میان حقوق مصرف‌کننده و معیشت نانوایان برداشت و کیفیت نان را در سبد غذایی مردم تضمین کرد.

● آبی ضررهای چند ده میلیونی حقیقت دارد؟

سؤال اینجاست که میانگین هزینه تولید نان در سال ۱۴۰۴ چقدر است و آیا درآمد نانوائیان، توان پوشش این هزینه‌ها را دارد؟ از فعالان این حوزه خواستیم آنالیز قیمتی خود را در اختیار «شهرآرا» قرار دهند. بر اساس ادعای فعالان این حوزه، اگر نانوائیان بخواهند همه هزینه‌های تولید یک نان را اصولی انجام دهند با توجه به افزایش هزینه‌ها در سال جدید و ثابت ماندن نرخ نان از سال گذشته، از ابتدای سال ۱۴۰۴ آن‌ها هر ماه چند ده میلیون تومان ضرر می‌کنند. البته به گفته آن‌ها دخل و خرجشان پیش از این نیز جور نبود، اما حالا این موضوع بسیار چشمگیر و باعث شده که آن هادست به اعتراض بزنند. برخی از آن‌ها به راهکارهایی از جمله تغییر نانوائی‌تسوری به ماشینی دست زدند. موضوعی که باعث شده فعالان حوزه نان هشدار دهند تا چند سال آیند ده دیگر خبری از نان تسوری نخواهد بود.

روی خط اقتصاد

قیمت لوازم خانگی چند درصد افزایش یافت؟



ایستار رئیس اتحادیه فروشنندگان لوازم خانگی در پاسخ به سؤالی درباره افزایش قیمت لوازم خانگی در سال ۱۴۰۴، گفت: امسال برخی شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی بین ۵ تا ۱۵ درصد افزایش قیمت داشتند و برخی هم قیمت‌ها را تغییر نداده‌اند. به نظر می‌رسد سازمان حمایت مانند گذشته بر قیمت‌ها به نظارت نمی‌کند و شرکت‌ها به فراخور هزینه تمام شده کالاها، قیمت‌ها را افزایش می‌دهند. درمورد این افزایش قیمت اخیر هم مشخص نیست که با مجوز سازمان حمایت اعمال شده یا نه. اکبر پازوکی با بیان اینکه بازار لوازم خانگی در رکود است و هر چقدر قیمت‌ها افزایش یابد این رکود بیشتر می‌شود، اظهار کرد: قیمت کولر گازی امسال افزایش قیمت نداشته و قیمت‌ها مربوط به سال گذشته است. اما با توجه به اینکه قیمت کولر آبی به حدود ۲۰ میلیون تومان رسیده، قیمت کولر گازی، رقم گرانی است و به همین دلیل بازار کولر گازی نسبت به سال قبل افت داشته و خرید آن کمتر شده است.

یارانه

مهلت استفاده از اعتبار کالابریک



آن‌طور که به نظر می‌رسد، دور سوم اجرای کالابریک به خرداد ماه نمی‌رسد و مشمولان باید از ماه‌های بعدی منتظر اجرا باشند. همچنین اعتبار مرحله اول و دوم تا پایان خرداد ماه است. به گزارش خبرآنلاین، خرداد ماه از نیمه گذشته است اما هنوز خبری از اجرای طرح کالابریک الکترونیک نیست. چند روز گذشته مهاجرانی، سخنگوی دولت، اعلام کرد: منتظریم که منابع لازم برای پرداخت کالابریک به هفت دهک تأمین شود. ممکن است در همین خرداد مردم کالابریک بگیرند اما بعد از آن بود که پورمحمدی، رئیس سازمان برنامه و بودجه، گفت که طرح پرداخت کالابریک به خردادماه نمی‌رسد. پورمحمدی تأکید کرد: رئیس‌جمهور بر اینکه قشر ضعیف از طرق مختلف مورد حمایت قرار بگیرند، تأکید دارند. حمایت سلامت و بهداشت یکی از این موارد است. درباره پرداخت کالابریک هم، دولت در تلاش است این طرح را با منابع مطمئن اجرا کند اما به این ماه نمی‌رسد. پیش‌تر نیز احمد میدری، وزیرکار، اجرای طرح مرحله سوم کالابریک را به ارانه منابع مالی توسط سازمان برنامه و بودجه به دولت موکول کرده بود. مرجان دبیری، سخنگوی طرح کالابریک الکترونیکی وزارت کار هم درباره اینکه اجرای مرحله اول و دوم کالابریک تا چه زمانی اعتبار دارد، گفت: تا پایان خردادماه این طرح اعتبار دارد. اما درباره اجرای دور سوم طرح کالابریک هیچ صحبتی نمی‌توانم بکنم، چرا که تمام موارد به تأمین اعتبار بستگی دارد.

بازار

پیش بینی قیمت دلار

اقتصادنیوز براساس ارزیابی تحلیلگران بازار ارز:

مرحز حمایتی مهم دلار در حال حاضر در محدوده ۸۱ هزار تومان قرار دارد. در صورت شکست این سطح حمایتی، احتمال تشدید فشار فروش و کاهش قیمت تا ۷۹ هزار تومان وجود دارد. این سناریو بیشتر در شرایط تداوم اخبار مثبت سیاسی یا کاهش تقاضای سفته‌بازانه محتمل خواهد بود. از سوی دیگر، سطح مقاومتی کلیدی دلار در محدوده ۸۴ هزار تومان واقع شده است. عبور از این مقاومت و تثبیت قیمت بالاتر از آن می‌تواند نشانه‌ای از بازگشت تقاضا و آغاز یک موج صعودی جدید باشد. در این صورت، اهداف بعدی قیمت ۸۶ هزار و سپس ۸۷ هزار تومان خواهد بود. کارشناسان بازار معتقدند که نوسانات قیمت دلار در این بازه زمانی به شدت تحت تأثیر تحولات سیاسی، سیگنال‌های ارزی بانک مرکزی و تغییرات بازار حواله درهم قرار دارد. بازار فعلی در فاز «انتظار مشروط» قرار داشته و تنها شکست قطعی سطوح حمایتی یا مقاومتی یادشده می‌تواند جهت حرکت نرخ دلار را مشخص کند.

بورس

موج منفی بازار سهام آرام شد

بورس، دیروز مانند روز شنبه با افت شاخص‌ها همراه بود و سرخ‌پوشی نماد‌های کوچک همچنان ادامه داشت، اما در مقابل، نماد‌های بزرگ پس از اصلاح چند روزه، مثبت شدند. در کنار آن نمادی مانند خودرو، پس از بازگشایی با انتشار رزمزه‌های افزایش قیمت محصولات روبه‌رو شد و روند صعودی به خود گرفت که باعث شد روند منفی بازار کمی تعدیل شود. به گزارش بورس نیوز، در حالی که شاخص کل بورس دیروز روندی منفی داشت، فشار فروش در نماد‌های کوچک‌تر باعث شد که شاخص هم‌وزن با شیب بیشتری کاهش یابد، موضوعی که نشان دهنده افت بیشتر نماد‌های کوچک و متوسط در مقابل بزرگان بازار بود. اکنون با توجه به اصلاح و ریزش اخیر، سهام بسیاری از شرکت‌های کوچک و بزرگ ارزنده شده است، همین شرایط تأثیر مثبتی بر دیدگاه منفی بازار داشت و مانع ریزش بیشتر شاخص کل شد. اخبار مثبتی نیز از نماد خودرو منتشر شد، مبنی بر نامه شرکت ایران خودرو به وزارت صمت در باب افزایش قیمت محصولات این شرکت که احتمال ابلاغ افزایش قیمت را در هفته‌های آتی تشدید کرد. در میان افت و خیز سهام، گروه بانکی خلاف جهت بازار حرکت کرد و با ورود پول حقیقی به ارزش ۱۵۳ میلیارد تومان روبه‌رو شد. شاخص کل بورس دیروز پنج هزار و ۷۷۸ واحد ریزش کرد و با افت ۰.۱۹ درصدی در سطح سه میلیون و ۲۵ هزار و ۸۴۱ واحد قرار گرفت.

آگهی مزایده غیر حضوری (کتابی - نوبت اول، دوم)
اداره اوقاف و امور خیریه ناحیه دو مشهد در نظر دارد یک واحد تجاری واقع در مجتمع حیات-خیابان نواب صفوی (نوبت دوم) و یک واحد تجاری واقع در خیابان اسدالله زاده (نوبت اول) را از طریق مزایده به اجاره واگذار نماید.
متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر و شرکت در مزایده می‌توانند حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۴ به آدرس این اداره واقع در آیه۲۰ نرسیده به خیابان سناباد روبه‌روی استخر سعدآباد مراجعه یا با شماره تلفن ۲۵۲۹ داخلی ۵۳۰ تماس حاصل نمایند.
اداره اوقاف و امور خیریه ناحیه دو مشهد

شهر

۳شنبه ۱۴ خرداد ۱۴۰۴ ۱۴ خرداد ۱۴۰۴ شماره ۶۵۷

۵۹



اقتصاد

طین همتی

رویداد

رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی، تحقیقات رام‌تور محرکه کشاورزی و ریشه اصلی تحول در این بخش دانست. مجید جعفری در رویداد ملی «روز درهای باز کشاورزی»، با تأکید بر ضرورت تکیه بر دانش و پژوهش، هشدار داد که تصمیم‌گیری بدون پشتوانه تحقیقاتی، مسیر پرریسک و پرهزینه‌ای خواهد بود. جعفری با اشاره به نقش کلیدی تحقیق، آموزش و ترویج در توسعه پایدار کشاورزی، اظهار کرد: هیچ کشوری بدون تکیه بر علم

و پژوهش به پیشرفت در کشاورزی دست نیافته است.

وی تأکید کرد: اگر بخواهیم بدون تحقیق و صرفاً بر اساس آزمون و خطا تصمیم‌گیری کنیم، با خطرات جدی در حوزه کشاورزی روبه‌رو خواهیم شد. به گفته او توسعه در حوزه‌هایی چون به‌نژادی، به زراعی، اصلاح نژاد، مکانیزاسیون و مدیریت منابع، تنها با پشتوانه تحقیق ممکن است.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان با اشاره به ضعف در ارتباط بین محققان و بهره‌برداران، نقش ترویج را در این زمینه حیاتی دانست و گفت: روش‌های قدیمی آموزش دیگر پاسخگو نیستند. امروزه

بهره‌برداران از طریق شبکه‌های اجتماعی به دانش روز دسترسی دارند و باید از این فرصت برای ارتقای کیفی آموزش بهره‌برد. جعفری بیان کرد: هیچ تحقیقی و هیچ ترویجی ماندگار نخواهد بود مگر آنکه آموزش و توانمندسازی در کنارش قرار گیرد. او سرمایه‌گذاری در این بخش را تضمین‌کننده آینده کشاورزی دانست و افزود: تربیت کشاورزان، کارشناسان و تولیدکنندگان توانمند اولویتی اساسی است. در ادامه این رویداد رئیس مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی خراسان رضوی، با معرفی این مرکز به عنوان بزرگ‌ترین نهاد تحقیقاتی استانی با ۱۰ بخش