

کپی برداری

مثبت و منفی‌های از زندگی‌های مجازی از زبان دختران دهه هشتادی

الگو به سبک پینترستی

محیا جعفری این روزها در بسیاری از جمع‌های دخترانه، صحبت از بلاگرهایی است که لحظه به لحظه زندگی خود را در فضای مجازی به اشتراک می‌گذارند. این سبک زندگی به الگویی برای بسیاری از دختران تبدیل شده است و درست یا غلط، کپی برداری می‌کنند. در این شماره از پرونده دهه هشتادی‌ها، به بررسی سبک زندگی پینترستی پرداخته ایم. همان‌طور که می‌دانید، پینترست یکی از محبوب‌ترین پلتفرم‌های جهانی برای اشتراک‌گذاری تصاویر است. در این فضای دیجیتال، عکس‌های متنوعی از تیپ‌ها، پوشش‌ها و سبک‌های مختلف زندگی دیده می‌شود که کاربران با مشاهده آن‌ها و ترکیب بخش‌های گوناگون می‌توانند سبک (استایل) شخصی خود را خلق کنند.

دلایل متعددی برای جذابیت این سبک زندگی در میان دختران وجود دارد، که شاید بعضی از آن‌ها به گوش شما هم خورده باشد. در یک دورهمی دخترانه، به بررسی همین دلایل پرداختیم و نظرات مختلفی را درباره علاقه به سبک زندگی پینترستی شنیدیم. در این جمع، سه دختر شانزده ساله و یک دختر بیست ساله حضور داشتند که هر کدام دیدگاه‌های متفاوتی داشتند. در ادامه، با نظرات دو خواهر دوقلو، فهیمه و فریده موسوی حجازی، ریحانه ضرابی و فاطمه نوری مقدم آشنا می‌شویم. فهیمه، فریده و ریحانه شانزده سال دارند که فانتزی‌های روتین زندگی بلاگرها را به گونه‌ای متفاوت می‌بینند و فاطمه که بیست ساله است عقیده متفاوتی از دنیای بلاگری تا دنیای واقعی دارد.

حستان از تماشای محتوای

سبک زندگی‌های (لایف استایل) فانتزی چیست؟

فاطمه: دختر بیست ساله جمع، درباره این موضوع چنین می‌گوید: هنگام تماشای ویدئوها، توجه فرد به خودش و اشتراک‌گذاری همان یک برش از زندگی‌اش، حس صمیمیت و خودمانی بودن را برایم ایجاد می‌کند. به نظر من، همه چیز در این نوع محتواها بسیار زیبا، شفاف و جذاب به نظر می‌رسد. چنینش بصری، هماهنگی رنگ‌ها و انتخاب موسیقی‌های دلنشین، همگی تأثیرگذارند و توجه مرا جلب می‌کنند. در مجموع، می‌توانم بگویم که هنگام تماشای این محتواها حس خوبی دریافت می‌کنم.

فریده: دختر شانزده ساله پراز شور و هیجان، درباره این نوع محتواها می‌گوید: به نظرم، این محتواها جنبه رقابتی دارند و با زندگی واقعی ما فاصله زیادی دارند. با این حال، چیزی که مرا جذب می‌کند، نظم موجود در این سبک زندگی (لایف استایل) است. زندگی‌های ما به این اندازه منظم نیستند و این فضای رنگی و سازمان یافته، حس مثبتی به من منتقل می‌کند.

ریحانه: یکی دیگر از دختران شانزده ساله جمع، می‌گوید: من هنگام تماشای این ویدئوهای یک دقیقه‌ای بیشتر دنبال این هستم که ببینم افراد به چه رستوران‌ها و کافی‌شاپ‌هایی می‌روند و چه خوراکی‌هایی را امتحان می‌کنند.

انتخاب‌های آن‌ها، گزینه‌های مناسب برای خرید کردن هستند؟

فاطمه: برخی از این افراد به کافه‌هایی می‌روند که برای من جذاب به نظر می‌رسد و می‌تواند گزینه بعدی من برای بیرون رفتن با دوستانم باشد.

ریحانه: که علاقه مندی به مد و استایل است، گفت: به نظرم حتی در این ویدئوها، دکوراسیون اتاق این افراد مشخص است و من می‌توانم ایده‌های خوبی برای چنین اتاقم پیدا کنم. به عنوان مثال، چند هفته پیش ویدئویی دیدم که یک بلاگر جلوی دوربین چند دست لباس عوض کرد تا لباس مورد نظرش را انتخاب کند. من در حین تماشای این ویدئو، یکی از مدل‌های لباس‌هایش را پسندیدم و همان‌ها را برای خودم خریدم.

فریده: به نظرم اینکه چه فردی را دنبال می‌کنید مهم است، چون هر چقدر به آن فرد علاقه مند باشید، معرفی‌هایش هم برای شما قطعاً جذاب خواهد بود. در واقع، شخصیت آن فرد مهم است.

ریحانه: قرار نیست این افراد همه کارهای مورد علاقه ما را انجام بدهند. مثلاً اگر من قسمتی از آرایش کردن او را پسندم، انجام نمی‌دهم.

سبک زندگی همه این افراد مناسب است؟

فاطمه: من سعی می‌کنم در دنبال کردن بلاگرهای مختلف، تفکیکی قائل شوم؛ یعنی تفکر و عقیده شخص را از آنچه که در سبک زندگی‌اش به نمایش می‌گذارد جدا کنم. در برخی مواقع، افرادی بوده‌اند که به طور کلی ضد اعتقادات من بودند، و تصمیم گرفتم دیگر آن‌ها را دنبال نکنم.

فریده: تا به حال در چنین موقعیتی قرار گرفته‌ام. به عنوان مثال، بلاگری را دنبال می‌کنم که با بعضی از حرف‌هایش موافقم و با برخی دیگر مخالفت دارم. ویدئوهایی را که صحبت‌هایش را قبول دارم، می‌پسندم (لایک کرده) و به اشتراک می‌گذارم، اما محتوایی را که با عقاید من همخوانی ندارد، نمی‌پسندم (لایک نمی‌کنم).

فاطمه نوری مقدم

فهیمه موسوی حجازی