شهردار مشهد با حضور در موسسه فرهنگی شهرآرا و به مناسبت آغاز هفدهمین سال انتشار:

شهرآرا صدای مردم مشهد است

گزارش خبری



محمد کاملان
روزنامه‌نگار

هم‌زمان با شانزدهمین سالگرد تأسیس روزنامه شهرآرا و در ادامه حضور مسئولان در این مؤسسه فرهنگی برای تبریک و خداقوت گفتن به همکاران ما، دیروز شهردار مشهد نیز با حضور در تحریریه مکتوب و آنلاین شهرآرا، ضمن تبریک‌گویی این ایام، برای خبرنگاران شهرآرا در ارائه خدمت به مردم مشهد آرزوی موفقیت کرد.

شهردار مشهد در حاشیه این بازدید، گفت: شهرآرا در مدت کوتاهی به بلوغ رسانه‌ای درخورتوجهی دست یافته است، آن هم با وجود اینکه جوان‌ترین رسانه شهری در مشهد است. این رسانه به‌خوبی تثبیت و فعالیت‌هایش بهینه‌سازی شده و در میان رسانه‌های محلی کشور جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده است.

هرروز بر اصالت روزنامه شهرآرا افزوده می‌شود

محمدرضا قلندر افزود: اعتقاد شخصی من این است که شهرآرا اگرچه یک رسانه محلی و شهری است، ابعاد ملی دارد و اخبار آن، به‌ویژه در حوزه فضای مجازی، بازتابی فراتر از مرزهای شهر مشهد پیدا می‌کند.

وی تصریح کرد: امروز بسیاری از رسانه‌ها و روزنامه‌ها اصالت رسانه‌ای خودشان را از دست داده‌اند، اما شهرآرا روزبه‌روز بر اصالت خود افزوده است و این دستاورد مرهون دقت، سرعت و شفافیت همکاران در انعکاس اخبار و خلوص نیت آن‌ها در فعالیت رسانه‌ای است.



عکس: میلاد سمنگانی | شهرآرا

شهردار مشهد ادامه داد: این مجموعه به‌عنوان منبع خبری معتبر در حوزه اخبار مشهد، به‌عنوان شهری ملی و بین‌المللی نقش مهمی ایفا می‌کند و صرفا یک رسانه خبری معمولی نیست، بلکه بخشی از پیوست‌های فرهنگی مشهد به شمار می‌آید.

وی بیان کرد: باتوجه به هویت ویژه مشهد که پیوند ناگسستنی با ولایت و امام رضا(ع) دارد و اشاعه فرهنگ رضوی در این شهر، روزنامه شهرآرا را می‌توان سفیر فرهنگ رضوی در عرصه رسانه‌ای کشور دانست و این رسانه مسئولیتی خطیر بر عهده دارد که خوشبختانه با مدیریتی مناسب و بدون ایجاد حاشیه، به‌خوبی از عهده آن برآمده است.

ضمائم شهرآرا، ویژگی خاص این رسانه

قلندر شریف انتشار ضمائم مختلف را یکی از ویژگی‌های خاص شهرآرا برشمرد و ادامه داد: شهرآرا در سه سال اخیر نیز در حوزه فضای مجازی و انتشار پیوست‌های ویژه برای مناسبت‌های مختلف، پیشرفت چشمگیری داشته است و این ضمائم از جمله ویژگی‌های ممتاز و بی‌نظیر این رسانه محسوب می‌شوند، چون امروزه کمتر روزنامه‌ای به انتشار چنین ضمیمه‌های ویژه‌ای می‌پردازد. پیوست‌های هفتگی مانند «شهرآرا محله»، «کوله پشتی»، «شهربانو» و دیگر موارد، هر یک دارای هویت رسانه‌ای مستقلی هستند و هرکدام از آن‌ها ظرفیت تبدیل شدن به یک رسانه مستقل را دارد. حتی می‌توان انتظار داشت در آینده، برخی از این ضمائم، به هفته‌نامه مستقلی تبدیل شوند و در کیوسک‌های روزنامه‌فروشی به‌صورت جدا به فروش برسند.

تلاش بی‌وقفه و انتقال شفاف اخبار

وی تصریح کرد: دستاوردهای امروز شهرآرا مرهون تلاش نیروهای متخصص، جوان، باتجربه، پرانگیزه و متعهدی است که با عشق و تلاش بی‌وقفه، اخبار را به‌صورت لحظه‌ای، شفاف و سالم به دست مردم می‌رسانند و موفقیت این رسانه حاصل کار جمعی است و هیچ‌گاه نمی‌توان آن را متکی به فرد خاصی دانست.

حرکت شهرآرا در مسیر ملی شدن

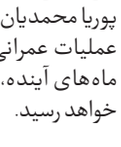
وی تأکید کرد: باتوجه به کاهش تدریجی اقبال به روزنامه‌های کاغذی، شهرآرا دارد مسیر تبدیل شدن به یک رسانه ملی را طی می‌کند و این رسانه شهری به بخشی از پازل هویت فرهنگی مشهد تبدیل شده است؛ تا جایی که با نام بردن از آن، مخاطبان بلافاصله به موضوعیت، محل انتشار و جایگاهش به‌عنوان بخشی از هویت فرهنگی رسانه‌ای مشهد پی می‌برند.

قلندر شریف ادامه داد: از دیگر اقدامات شاخص این مؤسسه می‌توان به پروژه «مشهد چهره» اشاره کرد که به معرفی چهره‌های شاخص در حوزه‌های مختلف اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، علمی و حتی افراد اثرگذار محلی می‌پردازد. این رویکرد نوین نشان می‌دهد که برای تأثیرگذاری، لزوما نیازی به شهرت در سطح کلان نیست و فعالیت‌های محلی نیز می‌تواند الهام‌بخش باشد. شهردار مشهد با تأکید بر لزوم حفظ استقلال رسانه‌ای در شهرآرا بیان کرد: شهرآرا با حفظ استقلال رسانه‌ای، تنها بازتاب‌دهنده عملکرد مدیریت شهری نیست، بلکه رسانه مردم مشهد است که در کنار مدیریت شهری، نقش انتقال‌دهنده خدمات، انتقادات و پیشنهادهای شهروندان را ایفا می‌کند. این اعتماد دوجانبه بین مردم و رسانه، جایگاه شهرآرا را روزبه‌روز ارتقا خواهد داد و به یقین آینده‌ای درخشان در انتظار این رسانه است.

در جریان بازدید اعضای شورای اداری شهرداری از فازیک خط ۳ قطار شهری اعلام شد

اتصال خط ۳ و یک مترو مشهد تا پایان امسال

گزارش خبری



مهدی عسگری
روزنامه‌نگار

با آغاز به کار مسافرگیری فازیک خط ۳ مترو مشهد، تقریبا هفته‌ای نیست که خبری جدید از تکمیل بخشی از این فاز به گوش نرسد؛ اخباری که نشان‌دهنده سرعت و همت والای خادمان شهر برای تکمیل هر چه سریع‌تر مهم‌ترین فاز مترو در میان خطوط شهری کشور است. در همین راستا، بامداد روز گذشته نیز اعضای شورای اداری شهرداری مشهد، ضمن بازدید از این خط و پیمایش مسیر ایستگاه پایانه باب‌الجواد(ع) و میدان شهدا، از نزدیک با جزئیات بیشتری از مسیر در دست تکمیل این خط آشنا شدند.



معاون عمران، حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری مشهد در جریان این بازدید با بیان اینکه بهره‌برداری از فازیک خط ۳ قطار شهری از روز ولادت امام رضا(ع) و با یک رام سرویس آغاز شد، افزود: باتوجه به تقاضای درخورتوجهی که بین ایستگاه میدان شهدا و ایستگاه باب‌الجواد(ع) وجود داشت، تصمیم گرفتیم که هر پانزده دقیقه یک اعزام از میدان شهدا به سمت باب‌الجواد(ع) انجام شود و در مقابل باتوجه به ترافیک کمتر مسافر تا ایستگاه پایانه، هر نیم ساعت، قطار به سمت ایستگاه پایانه نیز تردد خواهد کرد.

پوریا محمدیان یزدی ادامه داد: البته با تکمیل عملیات عمرانی بخش‌های میانی این فاز در ماه‌های آینده، این فاصله به زیر پانزده دقیقه خواهد رسید.

پیش‌بینی ۴ ایستگاه برای حرم

وی افزود: با سرعت در عملیات عمرانی، ظرف یک‌سال‌ونیم آینده ورودی ایستگاه باب‌الهادی(ع) نیز به بهره‌برداری خواهد رسید. برای خط ۴ نیز



عکس: سعید گلی | شهرآرا

که از ضلع شمال حرم عبور می‌کند، در آینده دو ایستگاه برای توقف مسافران در نزدیکی حرم ایجاد خواهد شد؛ بنابراین در ۱۰ سال آینده چهار ایستگاه در چهار طرف بارگاه منور رضوی جانمایی خواهد شد. این بزرگ‌ترین اتفاق شبکه ریلی کشور خواهد بود که پرجاذبه‌ترین مرکز یک شهر توسط چهار ایستگاه مترو به کل شهر مرتبط خواهد شد.

تأمین مالی خط ۳ با انتشار اوراق مشارکت



معاون شهردار و رئیس سازمان اقتصادی، سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری مشهد نیز در حاشیه این بازدید میدانی، درخصوص تأمین مالی برای پیشبرد خط ۳ قطار شهری مشهد، با بیان اینکه در اوایل دهه ۹۰، برای تأمین مالی خط ۳ از طریق انتشار اوراق مشارکت چاره‌اندیشی کردیم، گفت: در ادامه این اقدام، برای سال آینده نیز بخشی از تأمین مالی این خط را با همین روش انجام خواهیم داد.

محمدهادی محمدی مقدم فازیک خط ۳ قطار شهری مشهد را مهم‌ترین فاز در میان همه خطوط قطار شهری کشور دانست و افزود: باوجود آغاز مسافرگیری از چند روز قبل، قرار است این فاز به‌زودی با حضور رئیس جمهور به‌صورت رسمی افتتاح شود. وی مهم‌ترین خصوصیت این فاز را زیارتی بودن آن دانست و تصریح کرد: اتصال پایانه مسافربری مشهد به بارگاه منور رضوی، اتصال فرودگاه به میدان بسیج و حرم رضوی و همچنین اتصال حرم امام رضا(ع) به میدان شهدا و راه‌آهن از دیگر برجستگی‌ها و نقاط ممتاز این خط است.

۳ تا ۴ ماه دیگر، آغاز سرویس‌دهی با ۲ قطار



مدیرعامل قطار شهری مشهد نیز در جریان این بازدید، با بیان اینکه در مرحله اول مسافرگیری فازیک، کار مسافرگیری را به‌صورت «تک سکو» و با یک قطار آغاز کردیم، ادامه داد: در سه تا چهار ماه آینده نیز با تأمین منابع، کار مسافرگیری در دو سکو و با دو قطار، به‌صورت رفت و برگشت انجام خواهد شد.

کیانوش کیامرز افزود: تا آخر سال، کار برخی جزئیات دیگر مثل «سیگنالینگ»، تهویه و... نیز به پایان می‌رسد؛ البته همین حالا هم امنیت تردد و سفر در این خط به‌طور کامل تضمین شده است.

وی با بیان اینکه امسال ۵ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان اوراق برای فازیک خط ۳ دریافت خواهیم کرد، بیان کرد: برای سال آینده نیز با کمک حوزه اقتصادی و مشارکت‌های شهرداری مشهد، ۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان اوراق خواهیم داشت.

هرواگن، یک میلیون یورو

مدیرعامل قطار شهری مشهد درباره قیمت قطار برای مترو مشهد نیز گفت: اکنون هرواگن یک میلیون یورو قیمت دارد؛ به‌عبارتی قیمت همین قطار که سوار آن هستیم ۵ میلیون یورو است. شرکت واگن‌سازی تهران هم مشغول تولید واگن ملی است و در قراردادی که با آن‌ها بسته‌ایم نیز قیمت هرواگن یک میلیون یورو قید شده است.

افتتاح ایستگاه بسیج تا پایان سال

وی درباره ایستگاه‌های میانی فازیک خط ۳ نیز این‌گونه گفت: تا پایان سال و با اتمام عملیات عمرانی، ایستگاه بسیج آماده بهره‌برداری و مسافرگیری می‌شود تا به این ترتیب ارتباط میان خط یک و خط ۳ قطار شهری عملیاتی شود.

کیامرز خاطرنشان کرد: برای فازیک خط ۳ قطار شهری مشهد هفت ایستگاه در شش کیلومتر در نظر گرفته شده است و امیدواریم در مدت دو سال و نیم همه ایستگاه‌ها وارد مدار شوند. تاکنون ۱۵ هزار میلیارد تومان برای این فاز هزینه شده است.

۳ تا ۵ هزار مسافر روزانه برای فازیک خط ۳



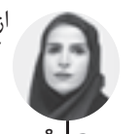
مدیرعامل شرکت بهره‌برداری قطار شهری مشهد نیز بیان کرد: در روزهای غیر مناسبتی بین ۳ تا ۵ هزار نفر از خدمات خط ۳ استفاده می‌کنند. باتوجه به اینکه در این فاز، ما فقط سه ایستگاه داریم، این میزان، نشان‌دهنده استقبالی خوب است

به گزارش شهرآرانیوز، داوود همتیان اظهار کرد: استقبال مردم از آغاز به‌کار فازیک خط ۳ به‌گونه‌ای بود که تقریبا ساعت ۹ صبح به جمع‌بندی رسیدیم تا اعزام قطار را تنها بین ایستگاه میدان شهدا و ایستگاه باب‌الجواد(ع) انجام دهیم. در روزهای بعدی نیز دقیقا همین اتفاق افتاد و استقبال مردمی برای استفاده از خط ۳ برای رسیدن به حرم مطهر بسیار زیاد بود.

در حاشیه آغاز به کار نمایشگاه «به توان مردم» مطرح شد

همراهی مدیریت شهری برای کاهش معضلات اجتماعی

گزارش روز



ملیحه جهانبخش
روزنامه نگار

از روز گذشته و با آغاز به کار نمایشگاه «به توان مردم» زمینه مناسبی توسط مدیریت شهری برای ارائه فعالیت تشکل‌های مردمی فراهم شده است.

در حاشیه آغاز به کار این نمایشگاه، معاون اجتماعی و مشارکت‌های سازمان اجتماعی و فرهنگی شهرداری مشهد در گفت‌وگو با شهرآرا بیان کرد: با رویکرد مشارکت‌محور و محله‌محور و در راستای سیاست‌های اجرایی شورای اسلامی شهر مبنی بر کاهش تصدیگری و حمایت از فعالیت‌های تشکل‌ها تلاش شد بستری برای این فعالیت‌ها ایجاد شود؛ ازاین‌رو طبق بررسی‌ها در سامانه مشارکت‌های اجتماعی (سما) از بهمن سه سال قبل، ۳ هزار و ۲۰۰ تشکل در ۷ هزار برنامه در عرصه‌های مختلف مشارکت داشته‌اند.

مهدی ابراهیمی با اشاره به گذشت دو سال از فعالیت‌های مشارکتی هدفمند و اثربخش اظهار کرد: در همین راستا برگزاری نمایشگاه به توان مردم برای نمایش دستاوردها و فعالیت‌های تشکل‌های مردمی و فراهم کردن زمینه شناخت و بهره‌برداری و معرفی و شناساندن این ظرفیت‌ها برنامه‌ریزی شد.

معرفی ظرفیت‌های مردمی برای حل مسائل اجتماعی

وی افزود: اهداف برگزاری این نمایشگاه معرفی و شناساندن ظرفیت تشکل‌های مردمی در حل مسائل اجتماعی و فرهنگی، معرفی و شناساندن طرح و برنامه‌های برتر تشکل‌های مردمی و هم‌افزایی بین تشکل‌های مردمی در راستای حل مسائل و معضلات محله است.

معاون اجتماعی و مشارکت‌های سازمان اجتماعی و فرهنگی شهرداری مشهد تصریح کرد: موضوع فعالیت‌ها در این نمایشگاه ارتقای نقش مساجد به‌عنوان عنصر هویت‌بخش (مسجدمحوری)، کنترل و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی مانند اعتیاد، طلاق و تکدیگری، افزایش جمعیت و فرزندآوری، مسائل نوجوانان، ازدواج و تحکیم خانواده، عفاف و حجاب و امر به معروف و نهی از منکر، کودکان بازمانده از تحصیل و زنان سرپرست خانوار، آزادسازی زندانیان نیازمند جرائم غیرعمد، مسائل مرتبط با سالمندان و توان‌یابان، کارآفرینی و ایجاد اشتغال است.

ابراهیمی با اشاره به اینکه در مجموع این نمایشگاه خدمات و دستاوردهای تشکل‌های مردمی را در عرصه‌های اجتماعی، فرهنگی، زیارت و گردشگری، تربیت بدنی و سلامت، محیط زیست ارائه می‌کنند، اظهار کرد: نمایشگاه به توان مردم از پنجم تا نهم خردادماه در محل بنای آجری واقع در میدان پژوهش، روبه‌روی کوثر شمالی ۳۵ جنب کارخانه نوآوری از ساعت ۱۵ تا ۲۰ میزبان علاقه‌مندان است.

با شورا

اختصاص ۲ میلیون یورو برای خرید ماشین‌آلات پیشرفته آسفالت



مجید نژادحسین
رئیس کمیسیون عمران، حمل‌ونقل و ترافیک شورای اسلامی شهر مشهد

با تخصیص اعتبار دومیلیون یورویی در بودجه شهرداری، هشت دستگاه ماشین‌آلات پیشرفته تراش و اجرای آسفالت خریداری شده است که این تجهیزات گام بلندی درخصوص تحقق هدف‌گذاری نهضت ۵ میلیون مترمربع آسفالت در سال ۱۴۰۴ است. شهرداری مشهد در سال ۱۴۰۳ با تأکید شورای اسلامی شهر، هدف‌گذاری آسفالت ۴ میلیون مترمربع از معابر شهر را در دستورکار خود قرار داده است که این میزان تا پایان ماه جاری محقق خواهد شد. آسفالت مناسب، یکی از مهم‌ترین مطالبات شهروندان است و تحقق آن علاوه بر رضایتمندی عمومی، نقش بسزایی در کاهش استهلاک وسایل نقلیه و افزایش ایمنی عبورومرور دارد. برای سال ۱۴۰۴ نیز هدف‌گذاری آسفالت ۵ میلیون مترمربع از معابر شهری پیش‌بینی شده است. به همین منظور، اعتبار موردنیاز دومیلیون یورویی برای خرید ماشین‌آلات پیشرفته تخصصی در حوزه آسفالت (اعم از دستگاه تراش آسفالت ویرتگن، سه دستگاه غلتک دوچرخ آهنی آمان، سه دستگاه فینیشر آمان و یک دستگاه پلنت قیر امولسیون) در نظر گرفته و با پیگیری‌های انجام‌شده، این تجهیزات خریداری شد.

با معاونان

زمان صدور پروانه ساختمانی به ۲۵ روز رسید



جواد اصغری
معاون شهرسازی و معماری شهرداری مشهد

برای تحقق اهداف تعریف‌شده در قرارگاه تحول پاسخگویی شهرداری مشهد، کاهش زمان صدور مجوزهای ساختمانی اجرایی شد. یکی از دغدغه‌های همیشگی شهروندان طولانی بودن زمان صدور پروانه‌ها بوده است که با تشکیل قرارگاه، تسهیل شرایط پاسخگویی و سرعت‌بخشی به اقدامات، زمان صدور مجوزها از ۱۳۸ روز به ۲۵ روز در اردیبهشت‌ماه امسال کاهش یافت که این اقدام گام مؤثری در جهت رونق‌بخشی و افزایش رضایتمندی است.

با شهرداران

تعداد ساخت‌وسازهای ناایمن منطقه ۱۰ به حداقل رسید



وحید برجسته‌نژاد
شهردار منطقه ۱۰

با نظارت کامل واحد نظارت بر ساخت‌وساز شهرداری، ساخت‌وسازهای ناایمن در منطقه ۱۰ به حداقل رسید. سال گذشته در سطح منطقه ۱۰، یک هزار و ۸۰۰ مورد تخلف ساختمانی پلمب و در همین بازه زمانی هشتاد مورد قلع‌بنا براساس رأی کمیسیون ماده ۱۰۰ و دستور مقام قضایی اجرا شده است و از طریق بند ۱۴ ماده ۵۵ قانون شهرداری‌ها هم ۱۶۸ مورد برش اسکلت داشتیم. اعمال قانون براساس ضوابط و مقررات با هماهنگی مقام قضایی درخصوص تخلفات ساختمانی، زمین‌خواری، تصرف، تفکیک و تغییر غیرمجاز کاربری اراضی در محدوده و حریم منطقه، به‌منظور عدم توسعه حاشیه‌نشینی و گسترش شهر در جهت صیانت از حقوق شهروندان قانون‌مدار از وظایف شهرداری منطقه ۱۰ است.

۴۲ هزار متر مربع آسفالت از ابتدای سال در منطقه ۱۲



مهدی خداشناس
شهردار منطقه ۱۲

در ادامه رویکرد عمرانی شهر ایمن، شهر هموار در منطقه ۱۲ و در دو ماه اخیر بیش از ۴۲ هزار مترمربع عملیات آسفالت معابر در محدوده متصل الهیه و محدوده منفصل شهری توس اجرا شده است که این حجم از اجرای عملیات آسفالت در نوع خود کم‌نظیر است. امسال هم مانند سال گذشته عملیات آسفالت و لکه‌گیری ادامه خواهد داشت و روکش آسفالت معابر فرسوده و لکه‌گیری معابر با جدیت دنبال خواهد شد.

خبر

گسترش سبک زندگی قرآنی در جشنواره «نورالمبین»

مسئول جشنواره قرآنی نورالمبین از برنامه‌ریزی برای گسترش سبک زندگی قرآنی با برگزاری جشنواره‌های دینی در شهرداری خبر داد. حجت‌الاسلام سیدجواد هاشمی در حاشیه جلسه دومین شورای سیاست‌گذاری جشنواره قرآنی نورالمبین اظهار کرد: این جشنواره در دوره گذشته با استقبال حداکثری کارکنان شهرداری مشهد و خانواده‌های آنان برگزار شد و در این دوره نیز اتفاقات خوبی رقم خورد.

وی ادامه داد: مسابقاتی نیز به‌صورت روزانه در کنار جشنواره برگزار خواهد شد تا همکاران بتوانند در آن شرکت کنند. وی مهم‌ترین هدف این جشنواره را گسترش سبک زندگی قرآنی دانست و گفت: امیدواریم عزیزان ما بتوانند در کنار مفاهیم قرآنی و اهل بیتی، تربیت قرآنی داشته باشند و این مفاهمه موجب شکل‌گیری دنیایی آباد برای آنان شود.

یکی از بهترین برنامه‌ها برای ترویج سبک زندگی اسلامی

معاون فرهنگی و هنری سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد نیز در همین رابطه بیان کرد: جشنواره نورالمبین می‌تواند زمینه‌ساز آشنایی خانواده‌ها با مفاهیم قرآنی و سبک زندگی اسلامی باشد. محمد اسکندری‌نژاد گفت: جشنواره نورالمبین یکی از بهترین برنامه‌هایی است که می‌توان آن را ویژه همکاران عزیزمان در شهرداری مشهد و خانواده‌هایشان در نظر گرفت. توجه ویژه به قرآن، مفاهیم قرآنی، نهج‌البلاغه و صحیفه سجادیه موضوعاتی هستند که زندگی‌سازند و سبک زندگی اسلامی را به ما نشان می‌دهند. بهتر است این مفاهیم بیشتر و بیشتر در میان خانواده‌ها ترویج یابند.

فرصتی مغتنم برای رشد قرآنی کارکنان شهرداری

مصطفی مجد، دبیر این جشنواره، نیز بر اهمیت این رویداد در شناسایی استعدادهای قرآنی و ارتقای توانمندی‌های کارکنان شهرداری مشهد و خانواده‌های ایشان تأکید کرد و گفت: این جشنواره یک فرصت بسیار مناسب و مغتنم است برای شرکت در یک رقابت قرآنی، یک رویداد قرآنی و شاید مصداق بارز «فاستبقوا الخیرات» باشد.

در شهر

همکاری مشهد و شیراز برای توسعه فرهنگ حمل‌ونقل بار شهری



سیدجعفر شمس
مدیرعامل سازمان حمل‌ونقل بار درون‌شهری

تفاهم‌نامه همکاری میان سازمان‌های حمل‌ونقل بار شهرداری دو کلان‌شهر مشهد و شیراز منعقد شد. این تفاهم‌نامه با هدف توسعه همکاری‌های علمی، آموزشی، پژوهشی و فرهنگی اجتماعی به امضا رسید. تبادل تجربیات و اجرای برنامه‌های مشترک تخصصی میان سازمان‌های مدیریت حمل‌ونقل بار هر دو کلان‌شهر، موجب آشنایی بیشتر کارکنان و شهروندان و زمینه‌ساز ایجاد شبکه‌های ارتباطی پایدار بین هر دو کلان‌شهر خواهد شد. با اجرای طرح‌های آموزشی و پژوهشی مشترک، فرهنگ حمل‌ونقل بار شهری بهبود و مشارکت اجتماعی ذی‌نفعان در این زمینه افزایش خواهد یافت.