

استودیوی پرکار مسجد

نسل جوان نیست و برنامه هایش برای خانواده ها هم هست. به عنوان مثال تاکنون چند کارگاه تخصصی تربیت فرزند و مشاوره خصوصی برگزار کرده اند که با استقبال خانواده ها روبه رفته است.

اصغر زاده توضیح می دهد: مجموعه کریمان در زمینه کسب و کارهای خانگی هم ورود موفقیت آمیزی داشته است. آن ها حامی کسب و کارهای شاخص خانگی شده اند؛ برایشان برند و لوگو ساخته و در فضای مجازی برایشان در استودیو موز تولید محتوا کرده اند.

او در این زمینه توضیح می دهد: یکی از کارهایی که به تازگی شروع کرده ایم شناسایی و حمایت از افرادی است که کسب و کار خانگی دارند. اما نمی دانند که چطور محصولشان را در بازار ارائه دهند که مشتری جذب کنند یا فروش بهتر و بیشتری داشته باشند. کریمان در این حوزه از آن ها حمایت می کند. برایشان تولید محتوا و برند سازی می کند تا بتوانند محصولشان را شکل تر به دست مشتری برسانند. بسته بندی محصول تا فروش تمام کار با نوجوانان است.



طلبه هایی آگاه تربیت کنیم که بتوانند در مدارس، دانشگاه ها و مشاوره به این نسل، خدمات نوینی در حوزه دینی و مذهبی ارائه کنند.

به همت حجت الاسلام والمسلمین محجوری به تازگی یکی دیگری از فعالیت های مسجد امام حسن مجتبی ^(ع) رقم خورده است. او می گوید: تأسیس موقوفه امام خاتمه ای را شروع کرده ایم که همه فعالیت های مسجد از جمله هیئت، کانون فرهنگی، مجموعه تربیتی و... را در بر می گیرد. از دیگر فعالیت این موقوفه، پوشش دادن حوزه فرهنگی هشت مدرسه در سطح مشهد است. این فعالیت با حضور مستمر طلبه های خوش فکر و متخصص حوزه امام سجاد ^(ع) انجام می شود. آن ها با حضور در جمع دانش آموزان، آموزش های اخلاقی و مذهبی را در کنار تحصیل به نوجوانان ارائه می کنند.



امیرحسین یعقوبی بیست ساله است و دانشجوی رشته عمران.

اونیز همراه خانواده اش در هیئت و مسجد فعالیت دارد. امیرحسین که

همیشه دوست داشت قدمی در راه مسجد و هیئت بردارد. با آموزش هایی که در زمینه تولید محتوای صوتی دید از هفت سال پیش تا به امروز، کار آموزش نوجوانان را در همین زمینه به دست گرفته است. امیرحسین جزو بچه های اردوی سه روزه هم هست. اردویی که بین خودشان به «آخ چون کار» از آن یاد می شود. او می گوید: بهترین تجربه را در همان اردو به دست آوردم. او تأثیر مسجد در رفتارشان را بسیار زیاد می داند و می گوید: در جمع دانشجویان هر جایی که رفتارها در شأن یک بچه هیئتی نبوده جمع را ترک کرده ام و این از تربیت مسجدی است. آن قدر از هیئتمان گفتم که دوستم امیرحسین رزمی و چند نفر دیگر را جذب هیئت کردم.

اخلاقی، رشد فردی، مهارت آموزی و... برای نوجوانان قابل استفاده باشد. آن ها معتقدند آموزش و تربیت باید به طور غیرمستقیم و در کنار کار فرهنگی صورت گیرد.

اصغر زاده توضیح می دهد: سال ۱۴۰۱ تبلیغ بسیار گسترده ای برای جذب نوجوانان و جوانان در مجموعه کریمان در سطح محله مان انجام دادیم. از بین حدود دویست نفر، پنجاه نفر را برای فعالیت هایمان انتخاب کردیم. در مجموع حدود ۱۲۰ کودک، نوجوان و جوان هشت تا شانزده ساله در بخش های مختلف این مسجد با ما همکاری می کنند.

کریمان یک گروه جهادی است که در اطلس جهادی سازمان بسیج به ثبت رسیده است و بخش های مختلفی مانند استودیو «مرو»، آموزشگاه قرآن، آموزشگاه زبان، آموزشگاه رسانه، باشگاه ورزشی و... دارد. اصغر زاده فعالیت های استودیو مرو را بر این اساس توضیح می دهد: در استودیو، همه امکانات تولید رسانه را در اختیار داریم. از موشن گرافیک تا طراحی سایت و ساخت بازی و... از سویی بچه ها انجام می شود. تاکنون ۶ نفر از بچه ها توانسته اند با قرارداد هایی که ما می بندیم، تولید محتوا کنند و به درآمد برسند. آن ها در استودیو شان نماهنگ های مختلفی برای مؤسسه فرهنگی «ماوا» تولید کرده اند. استودیو مرو در سال ۱۴۰۳ توانست پنج نماهنگ و دو فیلم کوتاه با موضوع رژیم غاصب صهیونیستی بسازد. همچنین با استعداد یابی، گروه سرودی را تشکیل داده و سرود هایی با موضوعات غدیر، اربعین و... را ضبط کرده اند. مجموعه کریمان تنها ویژگی

تفریح در کنار کار فرهنگی

همه فعالیت های فرهنگی کریمان و هیئت محبان الزهرا ^(س) برای نوجوانان و جوانان ضمن برگزاری اردوهای شاد و مفرحی انجام می شود که مسئولان برای آن ها در نظر می گیرند. اصغر زاده از اردوهای حلقه تربیتی می گوید که هر سه ماه برای پنجاه نفر برگزار می کنند. همچنین هر سه ماه اردوی تفریحی مانند پینت بال دارند. اردوی معنوی و زیارتی حرم واردوی علمی و جهادی هم هر سه ماه برای هشت تا شانزده ساله برگزار می شود.

او معتقد است همه این موفقیت ها در مجموعه کریمان به خاطر جمع شدن آن ها زیر پرچم حضرت زهرا ^(س) با عنوان هیئت محبان الزهرا ^(س) و پیگیری مجدانه اعضای هیئت بر تحقق این اهداف بوده است.

ارائه آموزه های اخلاقی در حوزه و مدرسه

سال ۱۳۹۹ که تاحدودی مسجد پا گرفته بود، دیگر دغدغه اهالی مطرح شد. آن ها خواستار راه اندازی حوزه علمیه ای در محله شان بودند. به همین دلیل حجت الاسلام والمسلمین محمد محجوری که از فعالان اجتماعی و فرهنگی این محله است، پیگیر راه اندازی حوزه علمیه شد. محجوری، مدیر این حوزه علمیه نخبگانی، در این باره می گوید: این حوزه شعبه دوم حوزه علمیه امام سجاد ^(ع)، اولین حوزه نخبگانی برادران است که از قبل سیکل (کلاس هشتم و نهم) از طریق آزمون وارد می شوند. دوره چهار ساله را می گذرانند و معادل فوق دیپلم می گیرند، سپس می توانند برای دوره های بعدی یا دانشجویی اقدام کنند. در این حوزه هوش مصنوعی، کار رسانه، تولید محتوا با هوش مصنوعی و... را در کنار درس ها به طلبه ها آموزش می دهیم.

این حوزه اکنون هشتاد طلبه در حال آموزش دارد و تا پایان سال، گروهی از آنان در شان تمام می شود. حجت الاسلام محجوری درباره هدف این حوزه علمیه توضیح می دهد: تربیت دینی نسلی جوان که با آگاهی و دانش باشد، نیاز روز جامعه است. تلاش کرده ایم

شفیعی و تیمش خستگی ناپذیرند. در همه عرصه های فرهنگی و اجتماعی کاری انجام داده اند. صحبتمان که به کارهای فرهنگی می رسد. آقامهدی، حجت الاسلام والمسلمین بهنام اصغر زاده را که مدیر اجرایی مجموعه «کریمان» است، به ما معرفی می کند.



اصغر زاده ۲۸ سال دارد و از طریق یکی از سخنرانان مسجد به نام مسعود بازدار برای کارهای رسانه ای و تصویر در سال ۱۴۰۱ به مسجد معرفی شد. آمده بود که برای مدتی کارهای رسانه ای مسجد را انجام بدهد اما تا به امروز ماندگار شده است.

برایمان توضیح می دهد که ضمن ارتباط با شفیع و شنیدن دغدغه هایش، در کنار او برای کارهای فرهنگی ایستاد. او و آقامهدی به این نتیجه رسیده بودند که باید برای تربیت نوجوانان کار تازه ای انجام داد. نتیجه صحبت هایشان، شکل گیری مجموعه تربیتی و فرهنگی «کریمان» است. این مجموعه از اواخر سال ۱۴۰۱ با همفکری ۱۰ نفر از فعالان کشور در حوزه فرهنگی شکل گرفت. آن ها سه ماه وقت گذاشتند تا پایه های فکری و فرهنگی کریمان را تهیه کنند؛ سیستمی همگام با تربیت روز که در زمینه



تولید

در این فروشگاه علاوه بر اینکه اجناس ارگانیک به مردم ارائه می کنند، آن را به قیمت کمتری به دست خریدار می رسانند. آقامهدی می گوید: این کار را در زمان شیوع کرونا یعنی سال ۱۳۹۹ شروع کردیم. سه سال به صورت حضوری خدمات ارائه می کردیم و سه سال هم هست که از طریق فضای مجازی کارمان را دنبال می کنیم. ابتدا با تولید کنندگان ارتباط گرفتیم تا خوراکی های ارگانیک را با قیمت کمتری در اختیارمان بگذارند. در مرحله بعد، مغازه ای را که در پایین مسجد داریم، فعال کردیم. در حال حاضر علاوه بر اهالی محله، شهروندان سطح شهر هم از این فروشگاه ارگانیک آنلاین خرید می کنند.

ورود به بازار کار از راه مسجد

حسام ترنجیده هجده سال دارد و خاطراتی از کودکی به یاد دارد که در هیئت شکل گرفته است: زیر ایدر بزرگ و پدرش از بنیان هیئت محبان الزهرا ^(س) بوده اند. بزرگ تر که شد، کار تولید محتوا، عکاسی خبری، طراحی سایت و فوتوشاپ را در مسجد آموخت و حالا به همراه تیمی که دارد، از همین طریق درآمد کسب می کند. آموختن همین مهارت ها بود که او را به سمت تحصیل در رشته سینما کشاند تا کار علمی و تئوری را در کنار هم آموزش ببیند. خودش می گوید: مسجد مان کارگاه آموزش است و توانسته افراد موفقی تربیت کند. مسجد این امکان را به وجود آورد که ما بتوانیم تجربه کسب کنیم، کار و مهارت یاد بگیریم و بعد هم وارد بازار اقتصادی شویم.