

استاندار خراسان رضوی

مطرح کرد

راه آهن خواب - هرات، شریان جدید ترانزیتی ایران و افغانستان

استاندار خراسان رضوی راه آهن خواب- هرات را حلقه اتصال حیاتی میان کریدورهای بین المللی منطقه دانست و با تأکید بر تکمیل این پروژه تا پایان امسال گفت؛ این راه آهن نقطه عطفی در توسعه روابط اقتصادی و ترانزیتی ایران و افغانستان است.

به گزارش شهرآرا، غلامحسین مظفری در حاشیه نشست هم اندیشی متولیان اقتصادی خراسان رضوی و هرات

و درگفت وگو باخبرنگاران، با اشاره به بهره برداری از راه آهن خواب- هرات تا پایان امسال اظهار کرد؛ این پروژه نقش کلیدی در اتصال کریدورهای شمال- جنوب و شرق- غرب و توسعه ترانزیت منطقه ایفا می کند. وی افزود؛ نقطه تلاقی این کریدورها در مرز دوغارون، فرصت مناسبی برای تبدیل منطقه به هاب ترانزیتی کشورهای آسیایی و خلیج فارس است. استاندار خراسان رضوی همچنین بیان کرد؛ این مسیر ترانزیتی می تواند تحولات

گسترده ای در اقتصاد منطقه ایجاد کند و همکاری میان ایران و افغانستان را در حوزه های مختلف اقتصادی و حمل و نقل افزایش دهد. مظفری یادآور شد؛ خراسان و هرات به عنوان مناطق مرزی تاریخی دارای پیوندهای ناگسستنی هستند و این زمینه مناسبی برای توسعه مشترک اقتصادی و ترانزیتی فراهم کرده است. وی ادامه داد؛ نشست ششم کمیته مشترک ایران و افغانستان با حضور شش کمیته تخصصی از چند روز پیش

شهرآرا دلایل گرانی برنج در بازار مشهد را بررسی می کند

بازار برنج ایرانی متولی ندارد

گزارش خبری

اگر بگوییم برنج ایرانی به تدریج از سفره خانوارهای ایرانی حذف می شود، سخن بیراهی نیست. افزایش قیمت صعودی که در یک سال با بیش از ۸۵ درصد افزایش قیمت همراه بوده است، این در حالی است که یکی از تولیدات شاخص شمال کشور برنج است اما سهم مردم از این محصول هر ساله کم‌رنگ‌تر می شود و یادآور ضرب المثل از کوزه شکسته آب خوردن است؛ به ویژه وقتی رقابت در بازار برنج‌های وارداتی به اندازه‌ای سنگین می شود که برنج پاکستانی نیز بارش در قیمت ۳۸٫۶ درصدی نسبت به سال گذشته نشان دهنده جایگزینی برنج‌های خارجی در سفره‌های ایرانی است. برنج هندی که در گذشته کمترین اقبال را در میان خانواده‌ها داشت، اکنون به عنوان یکی از گزینه‌های جدی هم‌زمان با افزایش قیمت برنج پاکستانی محسوب می شود و ۸۰ درصد برنج وارداتی کشور را تشکیل می دهد. اگرچه در بازار این نوع برنج، از ثبات قیمتی نسبی برخوردار است.

● محرومیت سفره خانوار و نگرانی کشاورزان رصد بازار نشان می دهد که در هفته های اخیر برنج ایرانی تا مرز کیلویی ۳۶۰ هزار تومان رسیده است. گرانی برنج ایرانی نه تنها سفره خانوار را تحت تأثیر قرار داده که از سویی دیگر برای کشاورزان نیز بی ثباتی در بازار و نبود شفافیت در توزیع و فروش را رقم زده است. به ویژه وقتی میان قیمت خرید برنج کشاورز تا رسیدن به بازار و به دست مصرف کننده، گاهی اختلاف قیمتی تا ۲۰۰ هزار تومان در هر کیلو می رسد. اگر چه کارشناسان برای گرانی برنج دلایلی نظیر نوسانات نرخ ارز، هزینه های زیاد تولید و حمل و نقل، مشکلات در زنجیره توزیع و وجود دلالتان را مطرح می کنند که در زمینه برنج وارداتی ممکن است تا حد زیادی قابل قبول باشد اما در زمینه برنج ایرانی یک حلقه مفقوده در زنجیره تولید تا توزیع در بازار به چشم می خورد. معضل جدی که بیش از هر زمان دیگر در زمان گرانی این محصول به چشم می خورد، نبود متولی رسمی برای برنج ایرانی است. اگر چه گفته می شود که انجمن تولیدکنندگان و تأمین کنندگان برنج ایران تا حدودی برای ایجاد متولی گری در این

زمینه تأسیس شده است اما باز هم به نظر می رسد این نقش چنان که باید تعیین کننده نیست.

● آمارهای غلط و ابیاجد چالش های جدی محمد مختار یانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان و تأمین کنندگان برنج ایران، با انتقاد از آمارهای اعلام شده از سوی وزارت جهاد کشاورزی گفته که سال گذشته تولید برنج کشور ۲ میلیون ۷۰۰ هزار تن اعلام شد که به هیچ وجه با واقعیت همخوانی نداشت. پیش بینی فعلی تولید بین یک میلیون و ۶۰۰ تا یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن است که عددی منطقی تر و نزدیک تر به واقعیت به نظر می رسد. بر اساس همین آمار نادرست، واردات و برنج به میزان کافی صورت نگرفت و کمبود این کالا موجب تلاطم و افزایش قیمت در بازار شد. وی در ادامه صحبت های خود این را نیز گفته بود که با آغاز فصل برداشت در حد اکثر دو هفته آیند، این روند کاهشی شتاب بیشتری خواهد گرفت. درباره وضعیت بازار برنج گفت وگویی با سید مرتضی حیدری، معاون برنامه ریزی و توسعه فرمانداری مشهد و محمد رضا عباسپور، مدیر جهاد کشاورزی مشهد، داشتیم که در ادامه می خوانید.

● همه چیز متوجه جهاد کشاورزی! معاون برنامه ریزی و توسعه فرمانداری مشهد در ابتدای گفت وگویی خود با شهرآرا تأکید می کند که تأمین کننده در بازار جهاد کشاورزی است



و در ادامه می گوید؛ رفتارهایی در این زمینه دیده شده که گلايه مند هستیم. اگر صفر تا صد را قرار است ارگانی انجام بدهد باید خودش پیگیری کند. ما تاکنون نقش کمک کننده با جهاد کشاورزی داشتیم اما از این به بعد وظیفه جهاد است که اقدامات لازم را انجام بدهند. سید مرتضی حیدری در ادامه با اشاره به افزایش قیمت برنج ایرانی در بازار اظهار می کند؛ برنج ایرانی طارم و هاشمی سال گذشته در همین زمان کیلویی کمتر از ۱۰۰ هزار تومان بود. خرید تضمینی انجام دادند و به آن عمل نکردند که به این وضعیت رسید و در حال حاضر باید جهاد کشاورزی در این زمینه پاسخگو باشد.

● توزیع برنج پاکستانی در بازار و تنظیم آن وی با اشاره به بازدید اخیر فرماندار مشهد از فرایند توزیع برنج پاکستانی در فروشگاه های شهرما می افزاید. ۵۸۰ تن برنج پاکستانی در اختیار توزیع بازار مشهد بود و بر اساس مصوبه تنظیم بازار در اختیار ۲۸ فروشگاه شهرما و تعاونی های مصرف کارمندی و کارگری و تعاونی های روستایی برای توزیع قرار گرفته است. فروشگاه شهرما نیز هماهنگ با بخشدار ی هادر حاشیه شهر مشهد و روستاها توزیع را انجام می دهند. به هر فرد فقط یک کیسه برنج داده و نام و تلفن و کد ملی ثبت می شود.

وی درباره چشم انداز پیش روی بازار برنج می افزاید؛ نمایندگان مجلس و جهاد کشاورزی از طریق تهران و فرمانداری پیگیر مسئله هستند

آغاز شد و اراده جدی طرف افغانستانی برای گسترش همکاری های اقتصادی با خراسان و ایران مشهود است. استاندار خراسان رضوی گفت؛ این همکاری ها شامل تعاملات گسترده در حوزه های مختلف اقتصادی بوده و ظرفیت بالایی برای توسعه است. مظفری تأکید کرد؛ خراسان رضوی بازار هدف اصلی ایران در صادرات به افغانستان و عراق است و در سال ۱۴۰۳ بیش از ۳٫۲ میلیارد دلار کالا به افغانستان صادر شده است.

● تنظیم برنج ایرانی با جهاد کشاورزی نیست! با این حال مدیر جهاد کشاورزی مشهد درگفت وگو با شهرآرا بر یک مسئله تأکید می کند و می گوید؛ برنج ایرانی هیچ خرید دولتی و قیمت مصوب ندارد. برنج ایرانی چندین مدل دارد و قیمت در موارد خاص بالاست و گرنه برنج فجر و مشابه آن گران نشده است. مسئولیت کلی تنظیم بازار کالاهای اساسی با ماست اما برنج ایرانی در حوزه اختیار ما نیست.

محمد رضا عباسپور با بیان اینکه برای تنظیم بازار وزارت جهاد کشاورزی فقط برنج هندی را در اختیار دارد، اظهار می کند؛ در دو مرحله برای کل استان ها و شهر مشهد یک مرحله هشتصد تن و یک مرحله ۸۵۰ تن برای شهر مشهد تنظیم شده است. هنوز از مرحله دوم مباحثران اقدام به خرید کامل سهمیه خود نکرده اند. وی می افزاید؛ برای برنج پاکستانی ۱۶۴۳ تن متعلق به تجار بوده است که در گمرک مشهد هماهنگ کردیم ۵۸۰ تن از طریق فروشگاه های شهرما و تعاونی های مصرف کارگری و کارمندی زیرمجموعه اتاق تعاون و سازمان تعاون روستایی هستند توزیع کرده ایم و مابقی نیز از طریق مباحثران خود تجار در مشهد در حال توزیع است.

● امیدواری برای بهبود شرایط عباسپور می افزاید؛ برنج ایرانی مشکلاتی دارد که امیدواریم با فصل برداشت برنج ایرانی و عرضه، این مشکلات حل شود. وزارت جهاد کشاورزی تنظیم بازار برنج ایرانی را انجام نمی دهد، نه خریداری و نه توزیع داشتیم. فقط برنج هندی بوده که تغییری هم نکرده است.

وی تصریح می کند؛ برنج ایرانی مبتنی بر عرضه و تقاضاست و به خاطر مشکلاتی که در برنج پاکستانی اتفاق افتاد قیمت برنج ایرانی افزایش یافت. البته افزایش قیمت برنج ایرانی را تجار رقم می زنند. قیمت دستوری و مصوب برای برنج ایرانی نداریم.

● متولی بازار برنج چه کسی است؟ در مجموع به نظر می رسد با توجه به عدم متولی گری جهاد کشاورزی در برنج ایرانی و از سویی دیگر نقش تجار در قیمت گذاری برروی برنج ایرانی، یکی از ضرورت های این بازار ایجاد متولی برای مدیریت این بازار است. از سویی دیگر نظارت و استمرار آن، شفاف سازی زنجیره تأمین، حمایت از کشاورزان و ایجاد سازوکارهای منصفانه برای فروش از جمله راهکارهایی است که کارشناسان برای برون رفت از این شرایط ضروری می دانند تا با کنترل هر چه بیشتر بازار، از احتکار و سوء استفاده های احتمالی در این بازار جلوگیری شود.

ایرانی کمترین قیمت	ایرانی متوسط	ایرانی درجه یک
کیلویی ۲۲۰ هزار تومان	کیلویی ۲۹۰ هزار تومان	کیلویی ۳۶۰ هزار تومان
پاکستانی تنظیم بازار	پاکستانی کمترین قیمت	پاکستانی درجه یک
کیلویی ۶۶ هزار تومان	کیلویی ۱۴۰ هزار تومان	کیلویی ۱۸۰ هزار تومان

کمسیون چرب بنگاه های املاک و اعتماد کم رنگ مردم

چه می کنند. در برخی کشورها مثل آمریکا، هر طرف معامله (خریدار و فروشنده) مشاور جداگانه دارد. یا مثل آلمان، قانون خریدار را از پرداخت تمام کارمزد محافظت می کند. شفافیت اطلاعات، رقابت بالا و قوانین شفاف باعث می شود که این تضاد، مدیریت و کنترل شود. اما در ایران، ما با تضاد منافع «رهاشده» روبه رو هستیم. در عمل مشاور املاک بیشتر منافع فروشنده را نمایندگی می کند، اما کارمزد را از هر دو طرف می گیرد، سقف قانونی رعایت نمی شود و خریدار هم به خاطر کمبود اطلاعات و انتخاب محدود، دست بالا را در مذاکره ندارد. نتیجه؟ بی اعتمادی مزمن به واسطه ای که قرار است منصف باشد، اما نفعتش در گمرانی است.

پس هرچه معامله چرب تر، کمسیون بالاتر. اینجا ست که منافع خریدار یا مستأجر با صاحب ملک و مشاور املاک در تضاد است. بدیهی است که مشاوران املاک هم در دفاع از خود حرف هایی دارند. اما اینجا موضوع حمله به یک قشر خاص نیست. مشکل در پایه گذاری یک عرف دلخواهی است که به دنبال آن تبعاتی وجود دارد.

در همه جای دنیا، وقتی دستمزد مشاور املاک درصدی از قیمت معامله باشد، به طور طبیعی نوعی تضاد منافع شکل می گیرد، چون نف مالی مشاور در بالا رفتن قیمت است، نه پایین آمدن آن. اما تفاوت کشورها در این است که با این تضاد ذاتی



فاطمه علیزاده

۲۵ درصد قیمت ملک را دریافت کنند. آن هم نه تاهر مبلغ کلان و دلخواهی، بلکه تا سقف ۲۰ میلیون تومان. البته باید گفت سقف کاذب. تأثیرگذار بر افزایش قیمت مسکن طرف اقل قدر می گیرند؟ به نام عرف از هر طرف بدون سقف. در آخر هم معامله به اسم توافق طرفین و درون مایه اجبار روی برگه می آید.

برای معاملات مربوط به اجاره هم باید طبق تعرفه از طرف موجر معادل هشت روز اجاره و از طرف مستأجر پنج روز را دریافت کنند. تا سقف دو میلیون تومان. اما از من و شمایی که اجاره نشین هستیم چقدر می گیرند؟ به نام عرف ۱۰ روز اجاره بدون سقف و تا آنجایی که طرف مقابل تاب بیاورد.

هرچه معامله چرب تر، دستمزد بالاتر. این فرمولی است که سال ها برای محاسبه نرخ کمسیون بنگاه های املاک استفاده می شود و آن ها را به یکی از متهمان تا حدودی تأثیرگذار بر افزایش قیمت مسکن تبدیل کرده است. اگر اهل دنبال کردن اخبار هستید، شاید شنیده باشید که مشاوران املاک در اوج رکود بازار مسکن در نامه ای به اداره کل صمت پیشنهاد افزایش کمسیون مشاوران املاک را ارائه کرده است. اما سؤال اینجا ست کدام تعرفه؟ تعرفه ای که هیچ گاه اجرایی نمی شود و عرف جای آن را در مکالمات بنگاه داران گرفته است؟ اگر به تعرفه باشد مثلا در مشهد مشاوران املاک باید در قراردادهای مربوط به خرید و فروش از هر طرف معامله فقط

اکیونفو

کلیوژم / تومان

کیلوژم / تومان

کلیوژم / تومان

کلیوژم / تومان

کلیوژم / تومان

کلیوژم / تومان

کلیوژم / تومان

کلیوژم / تومان

کلیوژم / تومان

کلیوژم / تومان

کلیوژم / تومان

کلیوژم / تومان

کلیوژم / تومان

کلیوژم / تومان

کلیوژم / تومان

روی خط

اقتصاد

نظارت بر بازار برای تأمین نیازهای ضروری مردم

روابط عمومی استانداری افرماندار مشهد گفت؛ نظارت مستمر بر بازار ارزاق و نان برای تأمین نیازهای مردم، ضروری است. سید حسن حسینی، معاون استاندار و فرماندار شهرستان مشهد، در نشست کارگروه تنظیم بازار شهرستان که در سالن اجتماعات فرمانداری برگزار شد بر تداوم نظارت و بازرسی ها در حوزه ارزاق و نان تأکید کرد. حسینی گفت؛ باید بتوانیم بازار را در حوزه ارزاق و مایحتاج ضروری مردم همواره در شرایط تأمین نگه داریم. وی افزود؛ مردم از حاکمیت انتظار دارند و باید وضعیت را به نحوی مدیریت کنیم تا انتظارات مردم برآورده شود. فرماندار ویژه مشهد با اشاره به سابقه جلسات منظم تنظیم بازار در ایام «جنگ تحمیلی ۱۲ روزه» اظهار کرد؛ خوشبختانه با وجود برگزاری آن جلسات، تعادل مناسبی را در بازار شاهد بودیم.

نرخ کاذب بلیت هواپیما، چالش جدی زائران اربعین

ایستادیر انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی خراسان رضوی گفت؛ با شروع پیش فروش بلیت قطار برای زائران اربعین، بیشتر متقاضیان بلیت خود را تهیه کردند. اما در حمل و نقل هوایی به دلیل گرانی شدید و نبود بلیت با قیمت مصوب، زائران با مشکلات جدی روبه رو شده اند. فرهاد دوابی بیان کرد؛ از ایرلاین ها می خواهیم که بلیت ها را با قیمت های مصوب (رفت و برگشت مشهد به نجف ۱۵ میلیون تومان) در اختیار مردم قرار دهند. تاکنون هیچ اقدامی از سوی ایرلاین ها انجام نشده و امیدواریم هر چه سریع تر این مشکل برطرف شود تا زائران بتوانند با آرامش برنامه ریزی کنند.

شارژ اعتبار کالبرگ دهک های چهارم و پنجم

شهرآرانیوزا پس از گذشت ۲۳ روز از آغاز مرحله سوم طرح کالبرگ الکترونیکی و شارژ حساب سرپرستان خانوار دهک های یک تا سه درآمدی، از دیروز اعتبار سرپرستان خانوار دهک های چهارم و پنجم درآمدی شارژ شد. به دهک های چهارم و پنجم درآمدی به ازای هر نفر ۲۵۰ هزار تومان، اعتبار اختصاص یافته که این اعتبار برای خرید یازده قلم کالای اساسی در سه گروه کالایی شامل لبنیات، پروتئین و خواروبار است. مشمولان می توانند خرید های خود را در چند نوبت انجام دهند و نیازی به استفاده از کل اعتبار در یک مرحله نیست. اعتبار طرح کالبرگ الکترونیکی به مدت یک ماه از آغاز مرحله نهم قابل استفاده و خرید است.

بورس شاخص بورس ۱۴ هزار واحد رشد کرد

ایرنا| شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات دیروز ۱۴ هزار و ۶۲۵ واحد مثبت شد و به ارتفاع ۲ میلیون و ۸۳۸ هزار واحد صعود کرد. شاخص هم وزن نیز ۵ هزار و ۵۷۱ واحد رشد کرد و در ایستگاه ۸۵۰ هزار واحد متوقف شد. ارزش کل بازار در کانال ۸۰۸ هزار همت قرار دارد. ارزش معاملات دیروز ۶۷٫۷ همت و معاملات خرد نزدیک شش همت بود. ارزش صفوف فروش به هزار و ۲۰۲ میلیارد تومان کاهش یافت و ارزش صفوف خرید ۷۱۸ میلیارد تومان بود. ۶۱۷ میلیارد تومان خالص پول حقیقی ورودی به بازار بود. ۱۶۷ میلیارد تومان نیز به صندوق های سهامی وارد شد و در مقابل از صندوق های درآمد ثابت ۵۶۰ میلیارد تومان نقدینگی حقیقی ها خارج شد. در پایان معاملات دیروز ۳۲۱ نماد مثبت و ۲۰۳ نماد منفی شد. بیشترین میزان خروج پول حقیقی از نماد فولاد با ۹٫۲ میلیارد تومان و بیشترین میزان ورود پول حقیقی نیز به نماد سپیدارح با ۷٫۷ میلیارد تومان رخ داد. این در حالی است که امروز ۲۹۹ میلیارد تومان پول حقیقی به نمادهای سیمانی وارد شد. نمای کلی این روزهای بازار به دلیل آغاز فصل مجمع شرکت های بورسی آرام و روبه رشد با شیب ملایم است. دیروز برخی نمادهای اصلی خودرویی و بانکی به همین دلیل متوقف بودند.

تورق اقتصادی

دانستنی های بیمه برای خانواده

«دانستنی های بیمه برای خانواده» نوشته علی اعظم محمدبیگی است. این کتاب می‌کوشد شش نوع اصلی و کلیدی بیمه‌هایی را که بیشتر خانواده‌ها می‌توانند از آن استفاده کنند، شرح داده و اصطلاحات کلیدی پیرامون آن را توضیح دهد. در بخشی از مقدمه کتاب می‌خوانیم: وقتی پای سخن اشخاص نارضای از شرکت‌های بیمه می‌نشینیم معلوم می‌شود که این نارضایتی بیشتر، به دلیل بی اطلاعی آن‌ها از چگونگی رابطه خود با شرکت بیمه و حقوق و تعهدات طرفین است. اما آیا می‌توان گفت که عامل این ناآگاهی، قصور بیمه‌گر در اطلاع رسانی به بیمه‌گذار است؟! ظاهراً، بیمه‌گر بی‌تقصیر است زیرا او برای اینکه رابطه طرفین حد و مرز روشنی داشته باشد و در حد تعهد شفاهی و غیرمستند هر طرف درباره تعهدات خود نماند، یک قرارداد کتبی، یعنی قرارداد بیمه، را تنظیم و آماده مبادله کرده است. در این قرارداد چگونگی رابطه طرفین در تمام مدت بیمه شرح داده شده است. علاوه بر این، بیمه‌گر با دریافت تعهد رسمی و کتبی از بیمه‌گذار، مبنی بر پایبندی به تعهداتش، یک نسخه از قرارداد بیمه یا بیمه‌نامه را به او تحویل داده است. پس در نگاه اول، قصور از بیمه‌گذار است که بدون خواندن مندرجات قرارداد بیمه، انتظارات نامعقول و نشدنی از بیمه‌گر دارد. اما تمام واقعیت این نیست. قرارداد بیمه، مانند هر قرارداد تجاری مکتوب دیگر، باید حقوق و تعهدات طرفین معامله را به روشنی بیان کند. اما در عمل، به دلایلی مانند ویژگی‌های خدمت بیمه، ماهیت فنی و دشواری یافته است. با وجود گذشت بیش از هشتاد سال از فعالیت بیمه‌گران ایرانی، بیمه‌نامه‌ها کمابیش همان سختی زبان متون اولیه را دارد. این کتاب کوشیده است این اصطلاحات فنی و دشوار را برای عموم مردم به زبان ساده بازگو کند.

دعوت سیماداران به تشکیل مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده	شرکت سیمادل نوس (سهامی خاص)
عمومی عادی بطور فوق‌العاده	به شماره ثبت ۸۳۷۹۵ و شناسه ملی ۱۴۰۱۱۶۷۸۴۶۹
بدین وسیله ر کلیه سیماداران شرکت سیمادل نوس شماره ثبت ۸۳۷۹۵ دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده در مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۵ در ساعت ۱۰:۰۰ به آدرس: استان خراسان رضوی، شهرستان مشهد، بخش مرکزی شهر مشهد، حجاب، خیابان حجاب ۸۲، بلوار حجاب پلاک ۰ ساختمان فلکان ط ۲ واحد ۶ به کندهی ۹۱۸۷۱۲۸۹۹۷ تفکیک می‌گردد حضور بهم رسانند.	
دستور جلسه	
انتخاب تصمیم در خصوص:	
۱- انتخاب مدیران و تعیین سمت و دارندگان حق امضا	
۲- انتخاب بازرسین	
۳- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار	
هولت‌مدیره	

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا

شهرآرا