

گزارشی از برگزاری نشست خوش نویسی «آماده سازی اثر هنری از ابتدا تا نمایشگاه»

رشد خوش نویسی در توسعه و ترویج مهارت هاست

رضا میرزاده

«آماده سازی اثر هنری از ابتدا تا نمایشگاه» موضوع کارگاه آموزشی بود که روز گذشته در مجتمع فرهنگی سلطانعلی مشهدی در مشهد برگزار شد.

کارگاهی با عنوان «دورهمی شوق دیدار، با حضور جمعی از خوش نویسان مشهد که در قالب برگزاری آن، استاد محمد علی فراستی، رئیس انجمن خوش نویسان مشهد، نکاتی درباره ضرورت های توجه به آماده سازی یک اثر هنری خوش نویسی به مخاطبان و روش های ارائه این اثر به بحث و اشتراک نظر گذاشت و تجربیات خود را در این باره تبیین کرد.

- آموخته های خود را باید به جوانان منتقل کنیم در حاشیه برگزاری این کارگاه آموزشی، محمد علی فراستی، رئیس انجمن خوش نویسان مشهد، به خبرنگار شهرآرا گفت: احساس می کنم آنچه از گذشته فرا گرفته ایم باید به نسل های بعدی منتقل کنیم و اگر این اتفاق نیفتد، مرتکب ظلم به نسل جدید شده ایم. به نظر من هنرمند در کنار تولید اثر هنری، رسالت دیگری نیز بر عهده دارد که آموخته های خود را بی کم و امیدواریم بتوانیم تجربیات خود را به درستی به دیگران منتقل کنیم.

این مدرس خوش نویسی افزود: برخی از هنرمندان خوش نویس از اهمیت چنین فرایندی در تولید و ارائه اثر خود غفلت می کنند و برگزاری این گونه کارگاه ها باعث می شود، هنرمندان توجه بیشتری به اهمیت این موضوع داشته باشند. یک اثر هنری ماندگار، به خودی خود ماندگار نمی شود و باید از همان ابتدای کار و تفکر شکل گیری آن، ذهن هنرمند معطوف به آن اثر باشد. البته نباید از یاد ببریم که: «داند آن کس که آشنای دل است، که صفای خط از صفای دل است.»

وی بیان کرد: تولید یک اثر هنری به اجزایی مانند مرکب، قلم، کاغذ و... است. برای تولید یک اثر ماندگار باید دقت شود که از بهترین مواد استفاده شود تا بتواند ماندگار بماند.
قدا م ر

رضا میرزاده(هم زمان با برگزاری مراسم پایانی نمود و هفتمین اجلاس سراسری مدیران کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان های کشور در تهران، پوستر بیست ودومین جشنواره بین المللی امام رضا(ع) رونمایی شد.

- وحدت ملی در جنگ ۱۳روزه افزایش یافت وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در این مراسم گفت: برداشت جامعه این است که وحدت ملی در جنگ دوازده روزه افزایش یافت. در نتیجه، مایاید به عنوان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی کاری کنیم که این روند متوقف نشود. باید از ارتقای هم پستگی ملی دفاع کرد و از دوقطبی سازی های جدید پیشگیری و از تکرار دوقطبی های قبلی جلوگیری شود. سید عباس صالحی افزود: فرصت قابل توجهی برای ایران شناسی و ایران دوستی وجود دارد و می توان فعالیت های متنوعی در این زمینه انجام داد. باید تلاش کنیم تاب آوری روحی و روانی مردم را در قالب های مختلف ارتقا دهیم، یکی از این قالب ها تقویت نشاط اجتماعی است. در شرایط سخت، نشاط اجتماعی ضرورتی مضاعف می یابد و ایده هایی که قابلیت تبدیل شدن به نشاط اجتماعی را دارند، اهمیت پیدا می کنند.

- گامی در راستای پیوند عمیق تر هویت ایرانی و فرهنگ رضوی سرپرست بنیاد بین المللی فرهنگی هنری امام

نمایشگاه گروهی آثار چیدمان تجسمی و حجمی با عنوان «نویز سفید» به کوشش مهرنوش مرادی، پنجشنبه دوم مرداد در نگارخانه آسمان گشایش یافت و تا هفتم مرداد، هر روز از ساعت ۱۸ تا ۲۱ میزبان علاقه مندان خواهد بود. این نمایشگاه به مجسمه سازی با تمرکز بر فرم انسانی و شکل سازی های مفهومی اختصاص دارد.

- انتقال ایده های شخصی به هنر حجم و چیدمان** مهرنوش مرادی، مدرس دانشگاه و برگزارکننده نمایشگاه «نویز سفید»، درباره این

انتخاب مواد اولیه دقت فراوانی داشتند. برای نمونه، می بینیم که کاغذ برخی از آثار باقی مانده در گذشته کمی کدر است و این موضوع به خاطر استفاده از آب تنباکو در بافت کاغذ است تا آن را از هجوم حشرات و به ویژه موربانه مصون بدارند. این هاتجربیهائی است که نباید نادیده گرفته شود.

- مشهد به قطب تولید کاغذ مرغوب خوش نویسی تبدیل شود فراستی تأکید کرد: هنر خوش نویسی در مجموعه آستان قدس رضوی از اهمیتی بالا برخوردار بوده و نفایس خوش نویسی موجود در موزه آستان قدس رضوی در دنیا کم نظیر و شاید بی نظیر است. من هم از گذشته با آستان مقدس حضرت رضا(ع) ارتباط داشته ام و به یاد دارم که در زمان آیت ا... واعظ طبسی، تولید فقید آستان قدس رضوی، حتی نامه های خاص تولید به افراد، توسط خوش نویسان کتابت می شد. وی افزود: شاید امروزه قیمت مواد اولیه خوب و به ویژه کاغذ مرغوب، بالا باشد و یک هنرمند نتواند به دلیل این قیمت بالا، آن را در دسترس داشته باشد. اینجاست که متولیان حوزه فرهنگی باید ورود کنند. ایران در گذشته از مراکز تولید کاغذ های مرغوب خوش نویسی بوده و شاید ضرورت داشته باشد که تولید کاغذ خوش نویسی بار دیگر احیا شود. شهر مشهد هم باتوجه به وجود آستان قدس رضوی ونیز حضور استادان مجرب، چنین ظرفیتی را داراست و می تواند پیشگام باشد.

پوستر بیست ودومین جشنواره بین المللی امام رضا(ع) رونمایی شد

عزم ملی برای «ایران امام رضا(ع)»

رضا(ع) در حاشیه برگزاری این مراسم گفت: یکی از مهم ترین موضوع هایی که در اجلاس مدیران کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان ها بر آن تأکید شد، ارتقای سطح کیفی و کمی جشنواره فرهنگی و هنری امام رضا(ع) و گسترش آن به تمام استان های کشور بود. حسین مسگرانی افزود: امسال این جشنواره با انتخاب رویکردی نوآورانه، با عنوان «ایران امام رضا (ع)» برگزار می شود و انتخاب این عنوان، گامی مهم در راستای برقراری پیوند عمیق تر میان هویت ایرانی و فرهنگ غنی رضوی خواهد بود. آن گونه که رهبر انقلاب اسلامی نیز بارها بر اهمیت وحدت ملی و انسجام اسلامی تأکید داشته اند، این جشنواره بستری فراهم می آورد تا ضمن تقویت روحیه ملی، عشق و ارادت به ساحات ثامن الحجج، علی بن موسی الرضا(ع)، در کالبد جامعه جاری و ساری شود. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی تأکید کرد: استان ها موظف هستند تا پانزدهم مرداد ماه، نظرات و برنامه های اجرایی خود را به دبیرخانه مرکزی جشنواره اعلام کنند. متعاقب آن، ستاد های استانی جشنواره تشکیل می شود و زمینه های

بوده است. قداما از امکاناتی که در اختیار داشتند، استفاده بهتری می کردند. شاید بتوان گفت با گذشت قرن ها، هنوز به سطح دانشی که پیشینیان در زمینه هایی چون کاغذسازی، آهارزنی، جدول کشی و موارد مشابه داشته اند، دست نیافته ایم. درباره تولید کاغذ، به ویژه در دوره تیموری، امکانات و توانایی هایی وجود داشته که امروز از آن ها بی بهره ایم. برای نمونه، صفحات باقی مانده از قرآن یا یسنقری بر روی کاغذی با ابعاد ۱.۱۸ در ۱.۹۷ متر نوشته شده است، در حالی که امروزه چنین کاغذی در دسترس نیست. این کاغذ در دوره تیموری تولید و به طوریک دست آهار شده و با مرکبی نگاشته شده که هنوز طراوت و کیفیت خود را حفظ کرده و گویی همین امروز نوشته شده است.

- استفاده پیشینیان از طبیعت، آثار آن ها را ماندگار کرده است

جواد نگاریان، مدرس انجمن خوش نویسان مشهد نیز در حاشیه این کارگاه گفت: یک اثر هنری برای ماندگار شدن، حتما باید به درستی حفظ شود و برای این کار، باید به شکل صحیح قاب شود. این کار، مکمل کار خوش نویسی است. یک اثر هنری به هر میزان هم خوب باشد، تا زمانی که ارائه درستی نسبت به آن صورت نگیرد، جلوه ای را که می بایست، ندارد. با انجام این فرایند، موجهی که روی کار ممکن است به وجود آمده باشد، از بین می رود و اثر به صورت کاملاً صاف و در دقیق ترین شکل ممکن به نمایش در می آید. وی تأکید کرد: از دوران گذشته، خوش نویسان معمولاً در کار آماده سازی اثر نیز دست داشته اند. یکی از دلایل ماندگاری آثار پیشینیان، این بوده که کمتر از عناصر شیمیایی در کار خود استفاده می کردند و این استفاده درست از طبیعت از جمله عواملی است که آثار را ماندگار کرده است. برای نمونه، کاغذهایی که معمولاً امروزه استفاده می شود، کاغذ های اسید پنه است و خود این کاغذ به مرور زمان، کیفیت خود را از دست می دهد. نگاریان در ادامه گفت: در گذشته، حاکمان جایگاه خاصی برای هنر خوش نویسی قائل بوده اند و به همین دلیل هم در تأمین و تولید مواد مورد نیاز خوش نویسان همراهی می کرده اند. همین امر هم موجب تولید آثار فاخر و بی نظیری شده که برای ما به یادگار مانده است. این موضوع باید تداوم داشته باشد. البته در سال های اخیر، توجه بیشتری به نقش مهمی در ماندگاری و اقبال و نظر حاکمیتی به هنر خوش نویسی باعث شده است آثار فاخری تولید و ارائه شود.



چهاردهم دانست و گفت: مردمی سازی صرفاً یک شعار نیست، بلکه به عنوان یک اصل راهنما در تمامی اقدامات و برنامه های وزارت فرهنگ

و ارشاد اسلامی جاری است. در راستای تحقق این هدف، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به دنبال ایجاد تنوع و کثرت در رویداد های فرهنگی و هنری مرتبط با امام رضا(ع) است و تلاش می کند تا این رویداد ها در سراسر کشور توزیع شوند. با توجه به رویکردهای جدید و برنامه ریزی های انجام شده، انتظار می رود جشنواره بیست و دوم به عرصه ای برای تجمعی مشارکت فعالانه استان ها و مردم در ترویج فرهنگ و معارف رضوی تبدیل شود.

- تأکید بر تقویت مردمی سازی فعالیت های جشنواره

مدیرکل دفتر هماهنگی امور استان های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در حاشیه برگزاری این مراسم از برنامه ریزی برای ایجاد تنوع و در برنامه های مرتبط با جشنواره امام رضا (ع) در استان های کشور خبر داد. سید سعید سرابی، مردمی سازی آثار و فعالیت های مرتبط با امام رضا(ع) را یکی از محورها ی اصلی و برنامه های کلان مورد تأکید وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در دولت

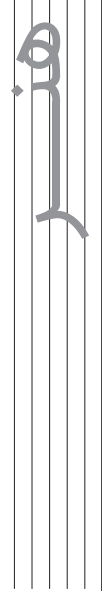


بی نقص، انتخاب مترپال، اجرای فرم و... می توانم به آن ها کمک کنم و راهنمایان باشم.» وی در بخش دیگری از صحبت های خود بیان کرد: «ما سال های گذشته هشت نفر

برای حضور در این نمایشگاه انتخاب می کردیم، اما امسال سیزده نفر انتخاب شدند. به همین دلیل هماهنگی هماقداری سخت بود. همچنین اجرای بی نقص دانشجویان بسیار مطرح است، تا بتوانیم آن ها را در سطح جهانی نمایش دهیم، زیرا می خواهیم بعد از این نمایشگاه آن ها را شگوفای می شود. من به هیچ عنوان به ذهنیت هنرجویان کاری ندارم و مبنای هنر براین است که کاملاً شخصی باشد، اما در تکنیک و اجرای

شهرآرا

ايشنه ۵ مرداد ۱۴۰۴ ۲۸ شهریور ۱۴۰۴ شماره ۱۱



اخبار هنری مشهد

«بچه های ابری» مقابل دوربین رفت



تصویربرداری فیلم سینمایی «بچه های ابری» به کارگردانی نصرت طالبی و تهیه کنندگی مرتضی اسکافی در مشهد آغاز شد. داستان این فیلم درباره کودکانی است که در محله خود با فردی روبه رو می شوند که کنجکاوی آنان را برانگیخته و واکنش هایی را در پی

دارد. «بچه های ابری» در روزی که دانشمند و همسرش در خانه نیستند، به آزمایشگاه علمی او نفوذ کرده و در تعامل با دستگاه های موجود، دو کودک تبدیل به ابر می شوند؛ آغازی بر ماجراهایی که در ادامه رخ می دهد. میرطاهر مظلومی، حدیثه تهرانی، امید علیمردانی، سهراب ترابی، مهدیار مرویان، امیرعطا دهقان نیری، ارشیا قدمیاری، عسل جنگ آزما، محیا حاتمى، محیا ظفری و حلما صالحی از چهره های سینما و تلویزیون در این فیلم ایفاى نقش می کنند.

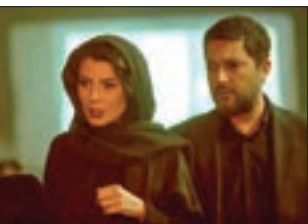
یکه نازی «یونانازی» در صدر جدول فروش تئاتر مشهد



آمار فروش نمایش های روی صحنه تئاتر در مشهد طی هفته گذشته، از ۲۸ تیر تا ۳ مرداد منتشر شد و نمایش «یونانازی» به کارگردانی محسن رحیمپور با فروش یک میلیارد و ۸۰۳ میلیون و ۵۵۰ هزار ریال در صدر جدول فروش هفتگی سایت گیشات قرار گرفت. به گزارش

شهرآرانیوز تئاترهای «اکوئوس» به کارگردانی حمیدرضا آزادفر، با فروش ۲ میلیارد و ۲۸۷ میلیون و ۱۵۰ هزار ریال، «روال عادی» به کارگردانی مسعود قربانی با فروش هزار و ۵۷۸ میلیون و ۷۸۰ هزار ریال، «تلقین» به کارگردانی احسان دبیر با فروش ۷۳۹ میلیون و ۴۰۰ هزار ریال، «خود ها» به کارگردانی میلاد دشتیان با فروش ۲۶۶ میلیون و ۳۲۰ هزار ریال و «هن سوخته» به کارگردانی محمد مهاجر با فروش ۲۳۷ میلیون و ۲۲۵ هزار ریال و «اتاق ۱۲۱۶» به کارگردانی مرتضی ملتجی، با فروش ۱۴۶ میلیون و ۴۰۰ هزار ریال در رتبه های بعدی جدول فروش تئاتر مشهد قرار دارد.

«پیر پسر» در صدر فروش سینمای استان



فیلم سینمایی «پیرپسر» به کارگردانی اکتایا براهنی با ۲۳ میلیارد و ۵۷۴ میلیون و ۳۷۵ هزار ریال فروش در صدر جدول فروش سینما های استان قرار گرفت. به گزارش شهرآرانیوز، فیلم های سینمایی «مرد عینکی» به کارگردانی کریم امینی، با فروش ۱۲ میلیارد و

۳۳۸ میلیون و ۲۰۵ هزار ریال، «زن و بچه» به کارگردانی سعید روستایی، با فروش ۱۱ میلیارد و ۱۹۸ میلیون و ۷۷۰ هزار ریال، «صددام» به کارگردانی پدram پورامیری، با فروش ۸ میلیارد و ۴۲ میلیون و ۴۸۵ هزار ریال، «جزایر فناری» به کارگردانی عادل معصومیان، با فروش ۳ میلیارد و ۵۶ میلیون و ۶۸۰ هزار ریال، «سلام علیکم حاج آقا» به کارگردانی حسین تبریزی با فروش ۲ میلیارد و ۹ میلیون و ۶۴۵ هزار ریال، «خانه اراج» به کارگردانی کیارش اسدی زاده، با فروش یک میلیارد و ۴۶۲ میلیون و ۳۴۰ هزار ریال، «رویا شهر» به کارگردانی محسن عنایتی، با فروش یک میلیارد و ۷۷ میلیون و ۴۵۰ هزار ریال، «زبیا صدایم کن» به کارگردانی رسول صدرعاملی، با فروش ۳۹۹ میلیون و ۵۷۵ هزار ریال و «پسر دلفینی ۲» به کارگردانی محمد خیراندیش، با فروش ۳۳۷ میلیون و ۵۹۰ هزار ریال در رتبه های دوم تا دهم جدول فروش سینماهای استان قرار دارند.

اثر بازیگر مشهدی در راه اکران سینما



فیلم سینمایی «تابستانی که برف آمد» با بازی رضا اخلاقی، بازیگر سرشناس مشهدی، به زودی در سینما ها اکران عمومی می شود. به گزارش مهر: «تابستانی که برف آمد» که پیش از این در اسپانیا و ایتالیا به نمایش درآمده است، شهرپور بر پرده سینما های منتخب کشور می رود.

این فیلم اجتماعی، اولین تجربه بلند نسیم فروغ در مقام کارگردان است و قصه ای پدرانه را در چالش با قانون روایت می کند.

چارسوق هنر

اکران «فرمانروای آب» در مناطق بدون سینما



پویانمایی سینمایی «فرمانروای آب» به نویسندگی و کارگردانی مجید اسماعیلی با محوریت مهدویت و نبرد موشکی ایران با آمریکا و اسرائیل، هم زمان با سینماها، در مناطق بدون سینما نیز به همت سامانه اکران مردمیعمار به نمایش درمی آید. به گزارش ایسنا، پویانمایی

سه بعدی «فرمانروای آب» در ژانر رئال و با نگاهی ماجراجویانه و هیجان انگیز، موضوعاتی همچون مدیریت جهانی امام زمان (ع)، اقتدار علمی و دفاعی ایران، دشمن شناسی، اسلام حقیقی، وحدت امت اسلامی و رجعت را روایت می کند. داستان این پویانمایی درباره گروگان گیری یک تیم کارشناسی سازمان ملل در نزدیکی شهر سامراست؛ رخدادی که با مجموعه ای از عملیات های تروریستی دیگر، زمینه ساز آغاز جنگی تازه در غرب آسیا می شود. در این میان، گروهی از نخبگان ایرانی در رهبری فرید، با پیگیری سرخن ها، منشأ تحرکات اخیر را در یکی از پایگاه های نظامی آمریکا و اسرائیل کشف می کنند و ماجرا به آغاز نبردی موشکی بین ایران و دشمنان ختم می شود.

حسن فتحی در حال تولید سریال «ده پهلوان»



دومین همکاری مشترک حسن فتحی و نعمه نمینی، نویسنده سریال «شهرزاد» در «ده پهلوان» رقم می خورد. این سریال تاریخی درباره شاه محمد خدابنده، چهارمین پادشاه دوران صفوی است که به شاه نابینای صفوی مشهور بوده است.

فتحی بعد از «شهرزاد»، «جیران» و «ارازیل»، سریال «ده پهلوان» را به عنوان چهارمین اثرش برای شبکه نمایش خانگی می سازد.