شهرآرا درباره رکود در صنعت مبلمان گزارش می‌دهد

نشستن تورم بر بازار مبلمان

عکس: محمدحسن صلواتی| شهرآرا

گزارش خبری

خبرنگار
ملیحه جهانبخش

در سال‌های اخیر افزایش تورم اقتصادی در جامعه، اولویت‌های مصرفی خانوار را تغییر داده‌است. در شرایطی که نرخ کالاهای اساسی پیوسته در حال افزایش است، در سبد خانوار تأمین هزینه‌هایی مانند تغییر دکوراسیون یا خرید مبلمان و... به‌سادگی ممکن نیست. از سوی دیگر کاهش تقاضا در بازار و رکود ناشی از آن در کنار دیگر عوامل، این صنعت را در سال‌های اخیر دچار چالش جدی کرده‌است. طبق آمارهای اعلام‌شده اگرچه گردش مالی سالانه حوزه صنعت مبلمان بیش از ۱۰ میلیارد دلار و سهم حدود ۱۰ درصدی از اشتغال صنعتی کشور را به خود اختصاص داده است اما به گفته تولیدکنندگان این صنعت، چالش‌هایی نظیر نوسانات قیمت ارز، گرانی مواد اولیه، چالش‌های تأمین مواد اولیه با کیفیت و به‌تازگی قطعی‌های مکرر برق آسیب‌های جدی به این صنعت وارد کرده‌است. در این شرایط، بازاری که می‌تواند به‌عنوان یک فرصت صادراتی، جایگاه ویژه‌ای برای ایران و به‌دنبال آن برای خراسان رضوی و مشهد به‌دلیل ظرفیت‌های بالای واحدهای تولیدی داشته باشد، به‌تدریج از دست رفته است. تا جایی که به گفته بسیاری از تولیدکنندگان این صنعت، رکود درخور توجهی نسبت به سال‌های گذشته را تجربه می‌کند. از سوی دیگر زیادبودن واحدهای تولیدی در این صنف نیز رکود سرمایه را رقم می‌زند. در گذشته مشتری در انتظار تولید مبل بود و امروزه تولیدکننده برای مشتری محصول خود باید ماه‌ها منتظر بماند. در این گزارش با نگاه ویژه به شرایط و مشکلات تولیدکنندگان به جایگاه و شرایط فعلی این صنعت پرداخته‌ایم.

نوسانات قیمت ارز، تأمین مواد اولیه و قطعی برق

اگرچه تولیدکنندگان وقتی صحبت از چالش‌های جدی در شرایط فعلی می‌شود، اغلب از ناترازی انرژی و قطعی‌های مکرر برق صحبت می‌کنند اما در این میان مسائل دیگری وجود دارد که شرایط دشواری را برای آن‌ها رقم زده است. یکی از تولیدکنندگان مبل که تجربه سی ساله در این حرفه دارد، در گفت‌وگو با شهرآرا مهم‌ترین چالش جدی را ضررهای ناشی از نوسانات قیمت ارز مطرح می‌کند و می‌گوید: در گذشته صادرات داشتیم اما در شرایط فعلی به دلیل نوسانات قیمت، بازارهای خود را از دست داده‌ایم.
تولیدکننده دیگری که قدمت فعالیتش در تولید مبلمان از سال ۶۷ تاکنون است، تأمین مواد اولیه را عامل فلج شدن این صنعت می‌داند و بیان می‌کند: تلاش می‌کنیم با هر شرایطی کیفیت را حفظ کنیم اما قیمت تمام شده گران است و مشتری برای این رقم‌ها در بازار نداریم مگر اینکه با اقساط بفروشیم که در این شرایط هم قیمت فعلی با قیمت شش ماه دیگر متفاوت است و باز هم ضرر می‌کنیم.
یکی دیگر از تولیدکنندگان نبود حمایت‌های دولتی در موضوع مالیات و بیمه کارگران را مطرح می‌کند و می‌گوید: در این شرایط سخت که برای بقای خودمان تلاش می‌کنیم، حداقل دولت برای بیمه کارگران در روزهایی که قطعی برق داریم همراهی کند. با مالیات سنگین همه ما فلج شده‌ایم.

تورم در جامعه و اولویت‌های سبد خانوار

پژوهشگر اقتصادی و مدرس دانشگاه در گفت‌وگو با شهرآرا درخصوص عوامل ایجاد رکود در این صنعت به نرخ تورم اشاره می‌کند و می‌گوید: طبق گزارش هزینه و درآمد خانوار، سهم «لوازم مورد استفاده در خانه» از کل هزینه‌های خانوار شهری تنها ۳.۹ درصد است. این نسبت پایین، به خوبی نشان می‌دهد که کالاهایی چون مبلمان در حاشیه سبد مصرفی خانوار قرار گرفته‌اند و جای خود را به کالاهای حیاتی‌تر داده‌اند. آمارهای رسمی مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که نرخ تورم نقطه‌ای مرداد ۱۴۰۴ به ۴۱.۴ درصد رسیده است و حتی دهک‌های بالاتر درآمدی نیز با تورم بالای ۴۲ درصد روبه‌رویند. در چنین شرایطی، حتی اقشار مرفه نیز خرید کالاهای بادوام را به تعویق می‌اندازند و در عوض منابع خود را به مسکن، اجاره، خوراک و انرژی اختصاص می‌دهند.

رکود زنجیره‌ای در دیگر صنایع

شهرام عیدی‌زاده با بیان اینکه رکود در بازار مبلمان پیامدهای زنجیره‌ای عمیقی دارد، اظهار می‌کند: صنعت مبلمان، یک صنعت «کاربر» محسوب می‌شود و هزاران کارگاه کوچک و متوسط را در خود جای داده است. بر اساس داده‌های وزارت صمت، بیش از ۳۰ هزار کارگاه صنعتی هرکدام با بیش از ۱۰ نیرو در کشور فعال‌اند که بخشی از آن‌ها در رده ساخت مبلمان قرار می‌گیرند. توقف یا کاهش فعالیت این کارگاه‌ها نه تنها اشتغال مستقیم کارگران نجار، رنگ‌کار و... را تهدید می‌کند، بلکه صنایع بالادستی مانند MDF، یراق‌آلات فلزی، فوم، پارچه و حتی حمل و نقل و خدمات نمایشگاهی را هم دچار رکود می‌کند.
او در ادامه می‌افزاید: مهم‌ترین دلایل تعطیلی کارگاه‌ها در سال‌های اخیر «کمبود نقدینگی» و «ضعف تقاضای مؤثر» بیان شده است. این وضعیت گویای چرخه معیوبی است که در آن خانوارها قدرت خرید ندارند، تولیدکنندگان نمی‌فروشند و بنگاه‌ها به دلیل کمبود سرمایه درگردش تعطیل می‌شوند.

بی‌ثباتی اقتصادی و خطاهای سیستمی

این پژوهشگر اقتصادی از دیدگاه تحلیلی، صنایع مبلمان را قربانی مستقیم «بی‌ثباتی کلان اقتصادی» و «خطاهای سیاستی» می‌داند و می‌گوید: تورم مزمن، هزینه بالای اعتبارهای بانکی، بی‌نظمی در سیاست تجاری و استانداردها از جمله این عوامل هستند.
عیدی‌زاده با اشاره به اینکه در حوزه صادرات نیز بازار صادراتی مبلمان ایران عمدتا به کشورهای همسایه محدود شده است، بیان می‌کند: عراق، افغانستان، عمان و قطر مهم‌ترین مقاصد صادراتی به شمار می‌روند. با این حال، سهم ایران در این بازارها طی دهه اخیر به شدت کاهش یافته است. بخشی به دلیل رقابت شدید ترکیه و چین و بخشی به علت ضعف برندسازی و خدمات پس از فروش است.

راهکارهای بازیابی بازارهای هدف

وی تصریح می‌کند: برای بازیابی این بازارها باید چند گام اساسی برداشت. بازسازی اعتماد تجاری که در این زمینه صادرکنندگان باید خدمات گارانتی و پشتیبانی واقعی ارائه دهند. استانداردسازی و تطابق که در این زمینه تسهیل در دریافت گواهی انطباق (CoC) و رعایت استانداردهای فنی کشورهای مقصد از ملزومات است. خوشه سازی صادراتی که در این زمینه با تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی برای کاهش هزینه بازاریابی، بسته‌بندی و حمل و نقل می‌توانند توان بنگاه‌های کوچک را تقویت کنند و نوآوری در طراحی از جمله این اقدامات اساسی هستند.

لزوم تغییر رویکرد دولت

این مدرس دانشگاه به ضرورت تغیر رویکرد دولت در حفظ بقای این صنعت می‌پردازد و می‌گوید: دولت باید از نگاه سنتی حمایتی (وام مقطعی و نمایشگاه صوری) عبور کند و به سمت «سیاست صنعتی هوشمند» حرکت کند. همچنین مهار پایدار تورم، اعتبار ترجیحی مشروط، اصلاح سیاست تجاری، معافیت‌های هدفمند مالیاتی و توسعه سرمایه انسانی از جمله این اقدام‌ها هستند.

کاهش قدرت خرید مردم و رکود در بازار

رئیس اتحادیه درودگران و مبل سازان مشهد با تأیید رکود در این صنعت، می‌گوید: قدرت خرید مردم قطعا کمتر شده است. مردم قدرت خرید مبل با کیفیت را ندارند و متقاضی مبلمان‌های با قیمت ارزان هستند که کیفیت ندارد و مشکلاتی را به دنبال آن ایجاد می‌کند. البته این رکود در دیگر صنایع نیز وجود دارد.
علی زنجانی با اشاره به اینکه در مشهد حدود ۳ هزار واحد فعال در این زمینه داریم، بیان می‌کند: در هر ماه به دلیل چالش‌های موجود حدود چهار یا پنج نفر از این صنف خارج می‌شوند البته افراد جدید دیگری نیز به این صنعت ورود می‌کنند.
وی درباره مهم‌ترین چالش‌های فعالان این صنعت اظهار می‌کند: برگزاری نمایشگاه‌ها، یکی از عوامل رکود در بازار بومی مشهد است. نوسانات ارزی در خرید مواد اولیه نیز چالش دیگری است. زمانی که کالا فاکتور می‌شود تا زمان تحویل این نوسانات ایجاد مشکل می‌کند. همچنین اجاره‌های سنگین املاک و قطعی‌های مکرر برق که منجر به تعدیل نیرو در کارگاه‌ها شده است از مهم‌ترین مسائل فعالان این حوزه است.

بازار بی‌جان کیف و کفش

در آستانه سال تحصیلی جدید بازار کیف و کفش مدارس در مشهد هنوز رونقی ندارد

سرور هادیان| کمتر از دو هفته تا آغاز سال تحصیلی جدید باقی مانده است؛ روزهایی که همیشه با شور و هیجان خرید لوازم مدرسه و جنب و جوش بازار کیف و کفش همراه بود. در گذشته، مغازه‌ها در این ایام مملو از خانواده‌هایی می‌شد که دست در دست فرزندانشان به دنبال کیف و کفش نو برای شروع سالی جدید بودند. اما چند سالی است که حال و هوای این بازارها تغییر کرده است؛ رکود اقتصادی، افزایش قیمت‌ها و تغییر اولویت‌های خانواده‌ها باعث شده حتی در آستانه مهر هم خبری از آن رونق و ازدحام نباشد. امسال فعالان صنفی می‌گویند که بازار همچنان سرد است و خرید و فروش‌ها با آنچه باید در این روزها باشد، فاصله زیادی دارد.

بازار کفش هنوز رونق ندارد

بازار کفش در آستانه سال تحصیلی جدید هنوز رونق نگرفته است. رئیس اتحادیه کفاشان و رئیس اتاق اصناف مشهد، در این باره گفت: هنوز حدود پانزده روز تا آغاز مدارس باقی مانده و در حال حاضر، اولویت اصلی خانواده‌ها خرید نوشت‌افزار و لباس فرم است؛ اما پیش‌بینی می‌شود از هفته آینده با شروع فعالیت مدارس، بازار کفش و پوشاک نیز جان بگیرد. محمد محمدی، با اشاره به وضعیت تولید کفش در مشهد افزود: خوشبختانه مشکلی در زمینه تولید وجود ندارد و جایگاه تولید کفش مشهد و خراسان در کشور مطلوب است. در حوزه کفش زنانه، رتبه نخست کشور را در اختیار داریم؛ در تولید کفش مردانه در رتبه دوم قرار داریم و در تولید کفش بچگانه نیز جایگاه مناسبی داریم. بیشتر تولیدکنندگان کفش استان خراسان در مشهد فعالیت می‌کنند و این حوزه همچنان پویاست.
او درباره صادرات کفش توضیح داد: صادرات، هم به داخل و هم به خارج انجام می‌شود. در حال حاضر بیشتر صادرات به کشورهای همسایه مانند افغانستان، تاجیکستان و عراق است. هرچند صادرات به فراتر از این کشورها محدود مانده، اما رایزنی‌هایی برای ورود به بازار روسیه در حال انجام است. جایگاه تولید کفش خراسان بسیار مطلوب است و حضور در نمایشگاه‌های مختلف، همواره با استقبال و فروش بالا همراه بوده است. در این صنف، ۲۵۰۰ واحد مجاز فعالیت می‌کنند.
رئیس اتاق اصناف مشهد درباره واردات گفت: با توجه به نرخ بالای دلار و شرایط رکود اقتصادی، واردات کفش توجیه اقتصادی ندارد و عملا وارداتی صورت نمی‌گیرد.
محمدی به موضوع قیمت‌ها اشاره کرد و گفت: به دلیل آنکه هنوز خریدهای سال تحصیلی آغاز نشده، تغییری در قیمت‌ها رخ نداده است. نظارت بر قیمت‌ها از طریق اتاق اصناف و اتحادیه انجام می‌شود و برای کنترل بازار حراجی‌ها نیز برنامه‌هایی در نظر گرفته شده است.

افزایش ۲۵ تا ۳۵ درصدی قیمت کیف‌های مدرسه

سید محمد موسوی، رئیس اتحادیه صنف سراجان مشهد، درباره وضعیت بازار کیف در آستانه سال تحصیلی جدید گفت: قیمت کیف‌ها نسبت به سال گذشته بین ۲۵ تا ۳۵ درصد افزایش یافته است. به گفته او، این افزایش عمدتا ناشی از رشد بهای مواد اولیه بوده که بر قیمت نهایی محصولات تأثیر مستقیم گذاشته است. موسوی با اشاره به رکود بازار افزود: در حال حاضر وضعیت بازار قابل تعریف نیست و اگر این شرایط ادامه یابد، حدود ۲۰۰ تا ۲۵۰ واحد صنفی قادر به ادامه فعالیت نخواهند بود، چراکه تولید و فروش برایشان توجیه اقتصادی ندارد. او از اقدامات نظارتی خبر داد و گفت: از ۱۰ شهریور، اتاق اصناف و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان بازرسی و کنترل قیمت‌ها را در بازار آغاز کرده‌اند، به ویژه در مناطقی مانند خیابان وحید، طلاب و اطراف حرم مطهر که محل تجمع خریداران است. همچنین، اتحادیه برنامه‌ریزی برای نظارت بر قیمت‌ها و الزام نصب برچسب روی کالاها را در دستور کار دارد. واحدهای صنفی نیز براساس فاکتور خرید، تولید و آنالیز ارائه شده، قیمت‌گذاری و کنترل می‌شوند.
رئیس اتحادیه سراجان مشهد درباره تولید کیف‌های مدرسه توضیح داد: بیشتر کیف‌های موجود در بازار مشهد تولید داخل است و علاوه بر تأمین نیاز این شهر، به دیگر شهرهای کشور نیز ارسال می‌شود. معمولا از ابتدای خرداد، بنکداران شهرهایی مانند تهران، اصفهان و شیراز به صورت عمده از مشهد خرید می‌کنند. موسوی افزود: حدود ۹۰ درصد کیف‌ها توسط بازار داخلی مصرف می‌شود و تنها ۱۰ تا ۱۵ درصد وارداتی است. واردات بیشتر از چین انجام می‌شود که یا به شکل قاچاق یا از طریق دبی و بنادر اطراف کشور وارد می‌شود؛ چراکه واردات رسمی کیف مجاز نیست.
او جایگاه مشهد را در صنعت کیف کشور پس از تهران در رتبه دوم دانست و گفت: سالانه حدود ۱۰ تا ۱۱ میلیون کیف در مشهد تولید می‌شود. به گفته او، تعداد واحدهای صنفی مجاز در این شهر حدود ۱۶۰۰ واحد است، ضمن اینکه ۱۰۰ تا ۱۵۰ واحد دیگر در حال دریافت مجوز هستند. همچنین حدود دویست واحد زیرپله‌ای و غیررسمی فعالیت می‌کنند که دسترسی به آن‌ها دشوار است.
موسوی در پایان به وضعیت مواد اولیه اشاره کرد و گفت: حدود ۶۰ درصد مواد اولیه تولید کیف داخلی و عمدتا از اصفهان و تهران تأمین می‌شود و ۴۰ درصد دیگر وارداتی است که بیشتر از چین وارد می‌شود.

عکس: میلاد سمکانی| شهرآرا

یادداشت

خاموشی‌ها و روشن شدن چراغ بیکاری

سیدحسین موسوی
رئیس کمیسیون منابع انسانی و روابط کارخانه صمت جوانان ایران

در سال‌های اخیر، بحران ناترازی انرژی و قطع مکرر برق به یکی از چالش‌های تهدیدآمیز برای صنعت خراسان رضوی تبدیل شده است. مطابق گزارش‌ها در تابستان، برخی صنایع حتی تا سه روز در هفته با قطعی برق روبه‌رو بودند و این «سکوت تولید» بسیاری را به تعدیل گسترده کارگران نزدیک کرده است. این وضعیت نه تنها به کاهش شیفت کاری و دستمزد کارگران منجر شده، بلکه در مواردی گسترده به تعدیل نیرو و قطع روابط کاری انجامیده است. اگر روند تعدیل‌ها گسترده‌تر شود، نخستین پیامد آن فقط متوجه کارگران نخواهد بود؛ چراکه با بسته شدن سفره‌های کارگری، فشار معیشتی به خانواده‌ها افزایش یافته و زمینه بروز آسیب‌های اجتماعی همچون فقر، ناهنجاری‌های اخلاقی، افزایش بزهکاری و حتی سرقت و فساد اقتصادی در جامعه فراهم می‌شود. در واقع، کاهش امنیت شغلی کارگران، به معنای کاهش امنیت اجتماعی برای همه شهروندان است و دود این وضعیت درنهایت به چشم کل جامعه خواهد رفت. ماهیت بحران الزام‌آوری تغییر است: سیاست‌گذاران باید به جای قطع برق بنگاه‌های تولیدی، اولویت را به تأمین انرژی برای بخش اقتصادی بدهند برای تضمین ثبات اقتصادی و امنیت شغلی، لازم است قانون کار اصلاح شود تا در مواردی مانند قطعی برق صنایع، موارد زیر پیش‌بینی شده باشند:
۱- جبران خسارت با معافیت‌های مالیاتی و یارانه انرژی
۲- شفاف‌سازی تکالیف کارفرما در تأمین دستمزد و بیمه در زمان تعطیلی پیش‌بینی‌پذیر؛
۳- تدوین مشوق‌های سرمایه‌گذاری در پایداری انرژی برای کارخانه‌ها و شهرک‌های صنعتی؛
۴- ایجاد کمیته ملی مدیریت بحران انرژی در صنعت که نمایندگان کارگری، کارفرمایی و دولتی در آن حضور داشته باشند.
اگر قطعی برق، دستمزد و امنیت شغلی را از جامعه کارگری می‌دزدد، دولت و قانون‌گذار باید ضامن بازگشت آن باشند، نه اینکه در برابر بحران خاموش بنشینند و تکالیف را بر دوش کارفرما بیندازند!

روی خط اقتصاد

صنعت استان، صدرنشین در جذب سرمایه‌گذار خارجی

ایرنا: نماینده وزیر و مدیرکل امور اقتصادی و دارایی خراسان رضوی گفت: بخش صنعت و معدن استان با ۴۶ درصد سهم، امسال بیشترین میزان سرمایه‌گذاری خارجی را از آن خود کرده است. سید حامد حسینی افزود: این استان ظرفیت‌های فراوانی برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی دارد و در این بازه زمانی ۴۶ درصد از کل طرح‌های سرمایه‌گذاری خارجی مصوب استان به مبلغ ۲۴ میلیون و ۳۰۰ هزار دلار مربوط به بخش صنعت و معدن، ۱۹ درصد به مبلغ سه میلیون و ۳۰۰ هزار دلار مربوط به بخش کشاورزی، ۸ درصد به مبلغ ۵۰۰ هزار دلار مربوط به بخش خدمات و ۲۷ درصد به مبلغ یک میلیون و ۷۰۰ هزار دلار مربوط به حوزه حمل و نقل است.
وی اضافه کرد: در پنج ماه گذشته ۲۹ میلیون و ۸۰۰ هزار دلار سرمایه‌گذاری خارجی در استان مصوب شده است و با تصویب طرح‌های در انتظار، این رقم به بیش از ۵۲ میلیون دلار خواهد رسید.

سرمایه‌گذاری در مشهد امنیت زیادی دارد

ایسنا: فرماندار مشهد گفت: سرمایه‌گذاری در شهر مشهد از امنیت زیادی برخوردار است. با توجه به سیاست‌های دولت در حوزه رفاه و توسعه تعاملات بین‌المللی، بستر مناسبی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی در حال شکل‌گیری است. سیدحسن حسینی افزود: شهر مشهد با ظرفیت‌های گسترده، یکی از امن‌ترین و سودآورترین بسترهای سرمایه‌گذاری در کشور به شمار می‌رود. حسینی ادامه داد: پروژه‌هایی چون بازار فردوسی و دیگر مراکز تجاری هفده شهریور و نیز پروژه‌های مسکونی همانند باران و آرمیتاژ، جزو نمونه‌های موفق سرمایه‌گذاری در مشهد محسوب می‌شوند که با استقبال عمومی روبه‌رو شده و از سوی سرمایه‌گذاران رضایت بخش ارزیابی شدند.

رشد تردد تجاری در مرز لطف‌آباد خراسان رضوی

ایرنا: مدیر پایانه مرزی لطف‌آباد خراسان رضوی گفت: تردد ناوگان تجاری حامل کالای صادراتی، وارداتی و ترانزیتی در پایانه مرزی لطف‌آباد با کشور ترکمنستان، طی پنج ماه امسال در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۸ درصد و کالای جابه‌جا شده در این گذرگاه نیز ۱۰ درصد افزایش داشته است. محسن رکنی افزود: در این مدت ۶۱ هزار و ۸۷ تردد توسط ناوگان تجاری شامل ۹۵۷ هزار و ۸۰۴ تن کالای صادراتی، وارداتی و ترانزیتی در این مرز زمینی ثبت شده است. وی متوسط تردد روزانه ناوگان تجاری در این پایانه را ۳۶۰ دستگاه بیان کرد و گفت: ناوگان ترکمنستانی ۳۹ درصد، ناوگان باری کشور ترکیه ۲۹ درصد، ناوگان ایرانی ۲۸ درصد و کامیون‌ها از دیگر ملیت‌ها ۴ درصد باقی‌مانده از مجموع ترددهای مرزی لطف‌آباد را به خود اختصاص داده‌اند. مدیر پایانه مرزی لطف‌آباد ادامه داد: در بازه زمانی یاد شده ترانزیت خروجی مرز لطف‌آباد از نظر تناژ ۱۹ درصد و از نظر تردد ناوگان ۱۵ درصد افزایش یافته و از طرفی ترانزیت ورودی از نظر میزان تردد و همچنین تناژ، ۳ درصد رشد داشته است.

تورق اقتصادی

رو در رو

نویسنده: کریستوفردی. لی
مترجم: مریم سربندی فراهانی

ارزیابی‌های سالانه ناکارآمدند، چون بیشتر حس قضاوت دارند تا کمک به رشد و کارکنان و مدیران هر دو آن را به چشم یک کار اداری بی‌روح می‌بینند. چطور می‌توان محیطی ساخت که کارکنان دلبسته کارشان شوند و در آن با جان و دل کار کنند؟ پاسخ کتاب «رودررو» به خوانندگانش این است: ارتباط درست میان مدیر و کارمند! و برای ایجاد و حفظ این ارتباط معتقد است باید گفت‌وگو کرد؛ اما نه به معنای یک خوش و بش بی‌روح یا مثلا گفت‌وگو برای پرکردن فرم ارزشیابی عملکرد! باید نوعی از گفت‌وگو را در محیط کاری اجرا کرد که «عملکردمحور» باشد. نویسنده تأکید دارد اگر بتوان این نوع از گفت‌وگو را در سازمانی جا انداخت، مدیر و کارمند هر دو به ارتباط، همیاری و همکاری ترغیب می‌شوند و عملا با همدیگر نتایج چشمگیری را برای مجموعه رقم خواهند زد. این گفت‌وگوی عملکردمحور چیست و چه مختصاتی دارد و چگونه می‌توان آن را انجام داد؟ کتابی که کریستوفردی. لی نوشته پاسخی علمی، دقیق و کاربردی به این سؤال می‌دهد. هدف اصلی کتاب، افزایش انگیزه، تعلق سازمانی، ماندگاری کارکنان و ارتقای عملکرد از طریق تغییر رویکرد مدیران از «رئیس بودن» به «مربی شدن» است. این کتاب به مدیران و رهبران سازمان‌ها آموزش می‌دهد چگونه با پرسیدن سؤالات کلیدی و مؤثر، به کشف ظرفیت‌ها، رفع موانع و رشد حرفه‌ای کارکنان کمک کنند.

برگ سبز پژو 405GLX به رنگ نقره‌ای متالیک به شماره موتور 12486027654 و شماره شاسی 40412270 و شماره پلاک ۹۳ ب ۳۵۷ ایران ۳۶ به نام محمدحسن یگانه مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.
مفقودی