شهرآرا از نمایشگاه عرضه مستقیم کالای مشهد گزارش می‌دهد

استقبال مردم و اصناف از نمایشگاه پاییزه

عکس: حدیث فقیری/ شهرآرا

گزارش خبری

ملیحه جهانبخش
خبرنگار

حذف واسطه‌ها در بازار و عرضه مستقیم کالا، همیشه به‌عنوان ظرفیتی مثبت برای خانوارها در خرید اقلام موردنیاز مطرح بوده است. مزیتی که از آن بیشتر به‌عنوان نقاط قوت نمایشگاه‌های عرضه کالا در آستانه سال نو و در آستانه بازگشایی مدارس یاد می‌شود. از سویی دیگر، نگاهی به نرخ تورم کالاها نشان می‌دهد که بیشتر خانوارها برای خرید اقلام موردنیاز خود به مراکزی مراجعه می‌کنند که به‌دلیل عمده‌فروشی، کالاها با قیمت ارزان‌تری عرضه می‌شود. اگر بپذیریم که مواد غذایی، پوشاک، کفش و نوشت‌افزار از اولویت‌های هر خانواده در بازار به‌ویژه در شروع سال تحصیلی است، افزایش نرخ تورم در هر کدام از این حوزه‌ها نشان‌دهنده شرایط سختی است که برای اقتصاد خانواده رقم خورده است. در چنین شرایطی برپایی نمایشگاه‌هایی که عرضه کالاها در آن کمتر از میانگین قیمت بازار و حتی با تخفیفات بیش از ۲۰ درصدی ارائه می‌شود، فرصت خرید مناسبی را برای خانوارها فراهم می‌کند. اما از سویی دیگر توجه به حفظ کیفیت کالاها، رعایت بهداشت و استانداردهای لازم از دیگر مسائلی است که نباید به‌دلیل فروش همراه با تخفیف نادیده گرفته شود. موضوعی که به گفته مسئولان ذی‌ربط در بیست و چهارمین نمایشگاه عرضه مستقیم کالا، فروش پاییزه نمایشگاه بین‌المللی مشهد مورد تأکید ویژه بوده و در بازدید میدانی شهرآرا از این نمایشگاه بررسی شده است.

فله فروشی و لباس‌های تلنبارشده روی هم

ازدحام جمعیت در نمایشگاه به خوبی نشان دهنده این مسئله است که نمایشگاه پاییزه با استقبال خوبی همراه است و در یک بازدید کلی آنچه به شکل بارزی به چشم می‌خورد، بسته‌های مواد غذایی و نوشت‌افزار خریداری شده در دست بازدیدکنندگان است. اگرچه در همه سالن‌های مرتبط با نمایشگاه، تردد بسیار زیادی در جریان است اما باز هم استقبال بیشتری از غرفه‌های مواد غذایی و نوشت‌افزار از سوی خانواده‌ها و فرزندانشان به چشم می‌خورد. موضوعی که امسال به شکل جدی‌تری دیده می‌شود، فروش فله‌ای مواد غذایی و حتی ارائه محصولات متنوع غذایی بدون درپوش و محافظت‌های بهداشتی در نمایشگاه است که در خریدهای فله‌ای مردم بدون توجه به رعایت استانداردهای لازم نگران‌کننده است. این مسئله در برخی غرفه‌های پوشاک نیز به شکل دیگری دیده می‌شود. کوهی از شلوارهای جین انباشته شده روی هم، گونی‌های لباس و کاپشن‌هایی که وسط برخی غرفه‌ها به چشم می‌خورد فضایی مشابه دست‌فروشی را ایجاد کرده است مسئله‌ای که به نظر می‌رسد علاوه بر رعایت بهداشت پوشاک، به دلیل بدنمایی باید بیشتر مورد توجه اصناف قرار بگیرد.

عرضه کالاهای ارزان

یکی از فروشندگان پوشاک که شلوارهای جین در اندازه‌های متفاوتی را به صورت انباشته بر روی هم و با قیمت کلی ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار تومان عرضه می‌کند، می‌گوید: در ۱۷ شهریور مغازه دارم با وجود قیمت ارزان باز هم فروش خوبی نداشتیم و مردم قدرت خرید همین قیمت پایین را هم ندارند.

غرفه دیگری که در زمینه نوشت‌افزار فعالیت می‌کند، انبوهی از جامدادی‌های رنگارنگ ارزان قیمت را روی موکتی که روی زمین پهن کرده، ریخته است. بچه‌ها از لابه‌لای آن‌ها جامدادی‌های مختلفی را بیرون می‌آورند و نگاه می‌کنند. یکی از خریداران در گفت‌وگو با شهرآرا می‌گوید: همین جامدادی‌ها یا دفترهایی که جعبه‌ای ارائه می‌شود، نسبت به بازار قیمت بهتری دارند اما درمجموع اختلاف قیمت چندانی در کالاهای باکیفیت در این زمینه با بازار ندیدیم.

یکی از غرفه‌داران، تنقلات مختلفی مانند پفک، میوه‌های خشک، تخمه و... را بسته‌بندی کرده است. غرفه شلوغی به نظر می‌رسد، بسته‌های بزرگ و بدون نام و نشان پفک در دست خریداران هم نشان‌دهنده رضایت آن‌ها در خرید با توجه به قیمت ارزان است. وی می‌گوید: خیلی از این محصولات را خودمان تولید می‌کنیم، بسته‌بندی و در نمایشگاه عرضه کرده‌ایم. مردم هم خوب می‌خرند چون مثلا نسبت به پفک‌های بازار قیمت خیلی مناسب‌تری دارد.

برخورد قاطع با تخلفات در نمایشگاه

مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف مشهد در نمایشگاه حضور دارد. برخی مشاهدات را با او در میان می‌گذاریم که می‌گوید: هر روز بعدازظهر با تعزیرات حکومتی و اداره بهداشت گشت‌های مشترک از غرفه‌ها صورت می‌گیرد و متأسفانه معضلات و تخلفاتی به وضوح دیده می‌شود. باوجود تذکرات بسیاری که به غرفه‌دار داده‌ایم همچنان در بهداشت مشکل دارند.

محسن صیادی با اشاره به برخوردهای صورت گرفته بیان می‌کند: درگشت مشترک با تعزیرات و بهداشت، روز پنجشنبه هفده فرم تعزیری تنظیم شد که شش مورد مسئله بهداشت و مابقی گران فروشی واحد صنفی بوده است. وقتی تکرار تخلفات باشد با دستور تعزیرات حکومتی مانند نمایشگاه پاییزه سال گذشته غرفه متخلف پلمب می‌شود. وی با اشاره به نظارت‌های مستمر بر بازار می‌افزاید: شش اتحادیه هدف کیف و کفش، مواد غذایی، نوشت‌افزار و پوشاک حضور دارند. پنج تیم بازرسی دو نفره داریم که از پتانسیل کارشناسان اصناف استفاده شده است. با اینکه تأکید داشتیم با قیمت مناسب کالاها عرضه شود، ۱۰ درصد شاهد گران فروشی در غرفه‌ها بودیم.

خط قرمز بهداشت در بازرسی از غرفه‌های مواد غذایی

مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف مشهد درخصوص رعایت نکردن بهداشت در برخی غرفه‌های مواد غذایی، می‌گوید: مواد غذایی نباید روباز یا فله‌ای فروخته شود. با فروشنده‌ای که با دست و بدون دستکش مواد غذایی را برای مشتری عرضه می‌کند، قطعا برخورد می‌کنیم. تاریخ تولید و انقضا نیز باید حتما درج شده باشد.

وی تأکید می‌کند: در ورودی یک سالن فردوسی بازرسان اصناف از ساعت ۱۶ تا ۲۲ حضور دارند که پیگیر تخلفات و ثبت شکایات مردمی هستیم.

بلافاصله به پرونده‌ها رسیدگی می‌شود

معاون قضایی و نظارت تعزیرات حکومتی خراسان رضوی با تأکید بر نظارت‌های ویژه، می‌گوید: تعزیرات، یک شعبه مستقر در نمایشگاه دارد تا به پرونده‌هایی که ارجاع داده می‌شود بلافاصله رسیدگی کنیم و اگر نیاز است وجه بازگردانده یا برخورد شود، همان جا رسیدگی و به آینده موکول نشود. بعضی غرفه‌ها ممکن است کیفیت مناسبی نسبت به قیمت نداشته باشند که تذکر داده‌ایم و پیگیری لازم می‌شود.

سید امیررضا اسلامی در ادامه اظهار می‌کند: بعضی مواد غذایی باید به صورت بسته‌بندی و با درج مشخصات باشد و اصلا این مجوز را ندارند که از قبل بسته‌بندی کرده باشند. این کار تخلف است. اعلام کردیم جمع‌آوری کنند اگر تکرار شود فرم تخلف تنظیم می‌شود. در سایر موارد نیز کالاها در ابتدا کارشناسی و بر اساس کیفیت قیمت‌گذاری شده است و درج قیمت صورت گرفته که مبنی بر عرضه است.

رشد ۴۰ درصدی حضور اصناف در نمایشگاه

رئیس اتاق اصناف مشهد در گفت‌وگو با شهرآرا با بیان اینکه امسال در این نمایشگاه نسبت به سال گذشته رشد ۴۰ درصدی داشتیم، می‌گوید: همه قیمت‌ها کارشناسی شده و زیر نظر و با مجوز خود اتحادیه‌هاست. هیچ کدام از اصنافی که در این نمایشگاه حضور دارند، بدون مجوز نیستند و با پروانه و نامه اتحادیه حضور دارند.

محمد محمدی می‌افزاید: فیلترهایی برای مجوز تعیین شده است که کالاهای عرضه شده آسیب‌هایی برای خانواده‌ها نداشته باشد.

افزایش قدرت خرید مردم

فرماندار مشهد پس از بازدید از نمایشگاه پاییزه و صحبت با برخی غرفه‌داران و مردم، در گفت‌وگو با شهرآرا بیان کرد: این نمایشگاه پرشور و با استقبال خوبی از سوی مردم همراه بوده است. اصناف نیز حضور فعالی دارند. حدود چهارصد غرفه از انواع اقلام مختلف با همراهی اصناف در آستانه بازگشایی مدارس برای مردم عرضه شده است. سید حسن حسینی با اشاره به مزیت این نمایشگاه اظهار کرد: حداقل با تخفیف ۲۰ درصدی، اقلام در این نمایشگاه عرضه می‌شود. ارزان بودن قیمت کالاها نسبت به بازار می‌تواند زمینه‌ساز ایجاد تعادل قیمتی در بازار شود.

بومی‌ها؛ غایب بزرگ معادن خراسان

فضای کسب‌وکار، بانک‌ها و تنگ‌نظری‌ها، سرمایه‌گذاران استانی را دلسرد کرده‌اند

محسن موسوی زاده| رضا جمشیدی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی، در حاشیه بازدید از صنایع و شرکت‌های صنعتی و معدنی سنگ آهن سنگان خواف در گفت‌وگو با ایسنا گفته است، با وجود اینکه منابع و معادن متعلق به تمام کشور است، نقش و مشارکت فعالان بومی خراسان رضوی در واحدهای صنعتی و معدنی این استان نسبت به واحدهایی که از سایر نقاط کشور سرمایه‌گذاری می‌کنند، کمتر است.

این اظهار نظر بهانه‌ای شد تا وضعیت سرمایه‌گذاری در واحدهای فرآوری معادن استان را بررسی کنیم.

دلایل ورود پیدانکردن بومی‌ها

احمد صفارطبسی از فعالان معدنی خراسان رضوی در گفت‌وگو با شهرآرا درباره دلایل ورود پیدانکردن سرمایه‌گذاران بومی در حوزه معادن و صنایع معدنی استان، می‌گوید: فضای حاکم بر کسب‌وکار خراسان رضوی اجازه رشد شرکت‌ها را نمی‌دهد. فضا به‌گونه‌ای است که تا شرکتی رشد زیادی می‌کند از سوی نهادهای مختلف مانند تأمین اجتماعی، دارایی و.... زیر ذره‌بین می‌رود. همین فضا یکی از دلایل بی‌رغبتی شرکت‌های استانی برای ورود به صنایع معدنی است.

وی حمایت نشدن فعالان معدنی استان را یکی دیگر از موانع ورود آن‌ها به حوزه سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع معدنی می‌داند و بیان می‌کند: وقتی شرکت‌های اصفهانی وارد سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع معدنی خراسان رضوی می‌شوند، سازمان صمت و بانک‌های این استان انواع حمایت‌ها را از فعالان اقتصادی خودشان می‌کنند. این در حالی است که چنین حمایت‌هایی از فعالان معدنی استان نمی‌شود. به عنوان مثال بانک‌های خراسان رضوی از اعطای تسهیلات به میزان موردنیاز به معدن‌داران خودداری می‌کنند.

این کارآفرین ادامه می‌دهد: حمایت نکردن از شرکت‌های بومی و محدودیت‌های حاکم بر فضای کسب‌وکار سبب شده تا شرکت‌های خراسانی از یک میزان که بیشتر رشد می‌کنند، شرکت خود را از استان به تهران یا سایر استان‌ها منتقل کنند. یکی از دلایل این است که بتوانند از منابع بانکی مرکز تسهیلات موردنیاز خودشان را تأمین کنند. ازاین‌رو اگر می‌خواهیم ورود شرکت‌های استانی به حوزه سرمایه‌گذاری فراوری‌های معدنی را تسهیل کنیم، یکی از اولین شروط آن بهبود فضای کسب‌وکار در استان است.

صفارطبسی با بیان اینکه راه‌اندازی واحدهای فراوری کوچک مقیاس می‌تواند سبب تسهیل سرمایه‌گذاری در حوزه فراوری معدنی در استان شود می‌گوید: ایجاد کارخانه فراوری کوچک مقیاس مواد معدنی در استان ظرفیت تولید این معادن را به طور چشمگیری افزایش خواهد داد.

علاوه براین از آنجا که سرمایه‌گذاری در حوزه معدن پرریسک است، این واحدها می‌توانند سبب افزایش رغبت برای سرمایه‌گذاری در حوزه فراوری‌های معدنی شوند.

با این حال یک مشکل اساسی در حوزه معادن استان وجود دارد. بیشتر معادن استان کوچک مقیاس بوده و سازمان محیط زیست تکلیف کرده تا کارخانه‌های فراوری معادن در کنار خود معدن احداث شوند که این موضوع هزینه‌بر است.

یعنی یک معدن با ظرفیت حداقلی باید یک کارخانه فراوری داشته باشد. این مسئله از نظر اقتصادی توجیه ندارد.

صفارطبسی با بیان اینکه بخش خصوصی خراسان رضوی ظرفیت زیادی دارد، بیان می‌کند: اگر اراده کافی برای حمایت از فعالان معدنی در استان وجود داشته باشد، آن‌ها به طور حتم مایل هستند که در همین استان سرمایه‌گذاری کنند، چرا که سود ناشی از چرخش مالی آن‌ها سبب توسعه استان خودشان می‌شود. با این حال بعضا این اراده وجود ندارد.

به عنوان مثال در حال حاضر واسطه‌ها مواد معدنی خراسان رضوی را خریداری و در سایر استان‌ها دپو کرده و می‌فروشند. این در حالی است که اگر در استان باراندازی برای دپو مواد معدنی ایجاد شود، این مسئله می‌تواند ۱۰ تا ۱۵ درصد بر سود شرکت‌های معدنی اضافه کند که افزایش این سود به نفع اقتصاد استان است.

مدیران غیربومی و انتخاب غیربومی

رئیس خانه معدن خراسان رضوی در گفت‌وگو با شهرآرا با بیان اینکه استان یک معدن بزرگ دولتی در سنگان خواف دارد، می‌گوید: تا پیش از دو سرپرست اخیر، معمولا بیشتر مسئولان این شرکت از مدیران غیربومی انتخاب می‌شدند و این مسئله باعث می‌شد که گاهی پیمانکاران از میان شرکت‌های غیربومی انتخاب شوند. این موضوع زمینه را برای حضور شرکت‌های خراسانی چندان مهیا نمی‌کرد.

غلامرضا نازپرور درباره راهکارهای افزایش حضور شرکت‌های خراسانی در حوزه صنایع فراوری معادن، توضیح می‌دهد: به منظور تقویت حضور شرکت‌های استانی پیشنهاد می‌شود که در واگذاری امور، اولویت به شرکت‌های بومی داده شود. براین اساس، اگر دو شرکت استانی و غیراستانی دارای صلاحیت برابر و یکسان باشند، اولویت واگذاری امور باید به شرکت خراسانی تعلق بگیرد. نازپرور با بیان اینکه در حال حاضر برخی شرکت‌های معدنی دفاتر مرکزی خود را در خارج از استان مستقر کرده‌اند، می‌گوید: این موضوع باعث شده است که خراسان رضوی سود چندانی از فعالیت این شرکت‌ها نداشته باشد؛ چرا که این شرکت‌ها مالیات خود را در مرکز یا سایر استان‌ها پرداخت می‌کنند. در نتیجه، تنها عوارض ناشی از فعالیت این شرکت‌ها به خراسان رضوی می‌رسد و سود اصلی از استان خارج می‌شود، بنابراین باید شرکت‌ها را ملزم کنیم که حساب‌های مالی خود را به استان منتقل کنند.

یادداشت

زنگ خطر رکود پایدار برای اقتصاد

محدثه شوشتری
خبرنگار

گزارش شامخ یا همان شاخص مدیران خرید در مردادماه امسال که به تازگی منتشر شده، همچنان حکایت از رکود عمیق و تداوم روند نزولی در بخش صنعت و کل اقتصاد کشور دارد. این گزارش که هر ماه به عنوان بازتابی دقیق از وضعیت فعالیت‌های اقتصادی منتشر می‌شود، نشان می‌دهد که شاخص کل اقتصاد با ثبت عدد ۴۵.۳، برای هفدهمین ماه متوالی در محدوده رکود قرار گرفته است.

اعداد این گزارش، بیش از آنکه صرفا آمار باشند، بیانگر چالش‌های ساختاری و عملکردی اقتصاد است؛ کاهش مستمر تولید، افت سفارش‌های جدید و موجودی مواد اولیه کمتر، به روشنی از بحران موجود در زنجیره تأمین و تولید خبر می‌دهند. نکته درخور توجه، ثبت پایین‌ترین سطح تولید در ۵۸ ماه گذشته و کاهش چشمگیر انتظارات فعالان اقتصادی در ماه‌های آینده است که در آینده نزدیک اقتصاد را تحت فشار مضاعف قرار می‌دهد. همچنین داده‌های رسمی شاپرک نشان می‌دهد که رشد تراکنش‌های بانکی ایران در خرداد کاهش یافته و در تیر و مرداد به محدوده منفی رسیده که نشانه‌ای از رکود بازار است. این داده‌ها نه فقط بازتاب رکود کوتاه‌مدت، بلکه نمایانگر ضعف‌های بنیادین در پیوند میان بخش‌های تولیدی، بازار و سیاست‌گذاری‌های اقتصادی است. رکود مزمن و تورم هم‌زمان، شرایطی پیچیده ایجاد کرده که به سادگی قابل عبور نیست و نیازمند واکنش‌های هماهنگ و هوشمندانه سیاست‌گذاران است. از منظر راهبردی، این گزارش‌ها زنگ هشداری است که نشان می‌دهد برای خروج از این شرایط، باید فراتر از راهکارهای فوری و مقطعی اندیشید و بر اصلاحات ساختاری و بهبود فضای کسب‌وکار تمرکز کرد. در غیر این صورت، استمرار رکود می‌تواند به کاهش سرمایه‌گذاری، افزایش بیکاری و کاهش ظرفیت‌های تولیدی کشور منجر شود و به بحران‌های عمیق‌تر اقتصادی دامن بزند. براین اساس برای خروج از شرایط رکود اقتصادی در کشور، چه اقداماتی باید انجام شود؟

اولین اقدام برای برطرف کردن رکود اقتصادی، بهبود فضای کسب‌وکار کشور است. بهبود فضای کسب‌وکار سبب افزایش رغبت تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی به تولید بیشتر و توسعه فعالیت‌هایشان می‌شود. این مسئله می‌تواند به مثابه موتور محرکه اقتصاد کشور باشد. از سوی دیگر باید افزایش قدرت خرید مردم و رشد تقاضا مورد توجه قرار بگیرد. در حال حاضر رشد تورم سبب شده تا تقاضا در بازار به ویژه برای اقلام غیرخوراکی کاهش یابد. این مسئله اکنون خودش را به صورت رکود در بازار کالاهای مختلف نشان می‌دهد. برای حل این مسئله درکوتاه‌مدت می‌توان اقداماتی مانند تسهیل اعطای وام‌های خرید کالا با شرایط مناسب با اولویت خرید کالاهای داخلی را در دستورکار قرار داد. تحقق این مسئله علاوه بر اینکه سبب تأمین منابع مالی برای تولیدکنندگان می‌شود، با تزریق نقدینگی به بازارها، آن‌ها را از رکود فعلی خارج می‌کند.

بازار

بازار خودرو تحت تأثیر رفت و برگشت‌های تعرفه‌ای

اقتصاد نیوز| مسیح فرزانه، کارشناس صنعت خودروسازی، گفت: در ماه‌های اخیر، بازار خودرو ایران تحت تأثیر رفت و برگشت‌های تعرفه‌ای مکرر میان دولت و مجلس قرار گرفته است. از حدود سه ماه پیش، دولت در شرایطی که کشور درگیر جنگ دوازده روزه و مسائل کلان‌تر اقتصادی، اجتماعی و امنیتی بود، تصمیم به تغییر تعرفه واردات خودرو گرفت. او افزود: این تصمیم به طور ناگهانی و بدون ایجاد مقدمات لازم اتخاذ شد و در قالب طرح پلکانی تعرفه‌ها به اجرا گذاشته شد. به دنبال این اقدام، ابلاغیه‌هایی نیز به نهادهای ذی‌ربط صادر شد که زمینه‌ساز واکنش‌ها و مخالفت‌هایی از سوی مجلس گردید. در روزهای اخیر مجلس شورای اسلامی طی نامه‌ای رسمی، بار دیگر بر لزوم اجرای مصوبه سال ۱۴۰۴ و اعمال تعرفه ۱۰۰ درصدی تأکید کرده است. این موضع در تضاد با نگاه دولت مبنی بر استمرار اجرای نظام پلکانی تعرفه‌ها قرار گرفته است.

بورس

بیشترین و کمترین بازدهی نمادهای بازار سهام

تجارت نیوز| بازار سهام در هفته چهارم شهریور تصویری دوگانه از رشد پرشتاب برخی نمادها و افت سنگین تعدادی دیگر را رقم زد. نمادهای سهام کوچک و میان‌رده بیش از دیگر گروه‌ها در مرکز توجه معامله‌گران قرار گرفتند. این گزارش مروری بر فهرست پربازده‌ترین و کم‌بازده‌ترین نمادهای هفته دارد.

ولساپا	۱۵٪
بپاس	۱۵٪
وگردش	۱۵٪
وسدید	۱۴٪
بخاور	۱۴٪
وساپا	۱۰-٪
خنور	۱۰-٪
ورنا	۱۰-٪
فولای	۱۱-٪
رکیش	۱۱-٪

کارت کار
آقای نوراحمد علیزاده به شماره اختصاصی ۱۴۵۰۱۶۶۵۲۰۱۱ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.
فقدانی

برگ سبز و کارت ماشین و بیمه نامه پژو 405GLX به رنگ نقره ای متالیک به شماره موتور 12488337937 و شماره شاسی NAAM01CA6AR502048 و شماره پلاک ۳۹ ج ۵۹۷ ایران ۱۴ به نام جواد نوروزی مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.
فقدانی