

تابستان پر بار شهروندان با برنامه های فرهنگ سراها



در اردوهای تجربه محور شرکت کردند، اضافه می‌کند، بیش از ۳۳ هزار مخاطب نوجوان و جوان در موقعیت های تجربه محور میدانی در فرهنگ سراهای تخصصی حضور داشتند. وی می‌گوید: ۱۱۰۰ مسجد و پانصد هیئت مذهبی در دهه پایانی ماه صفر و دهه ولایت در فرهنگ سرای غدیر، هم در اجرای برنامه‌ها مشارکت داشتند، هم از این برنامه‌ها حمایت کردند.

- همراهی ۳هزار نفر از نوجوانان دختر و پسر با «قرارنوجوانی»

نگاهی به آماری که کیانی درباره مخاطبان برنامه‌های فرهنگ سراهای مشهد ارائه می‌کند، نشان می‌دهد که بیش از ۳ هزار نفر از نوجوانان دختر و پسر از اجرای برنامه «قرار نوجوانی» در دهه پایانی ماه صفر امسال استقبال کردند؛ همچنین، با اجرای طرح آهوانه، بیش از ۸ هزار نفر از دختران از این طرح استقبال کردند و در قالب آن، به تولید عروسک نمودی آهو، به یاد شهدای جنگ دوازده روزه پرداختند و این عروسک‌های نمودی، در مسیر پیاده روی اربعین به دختران نوجوان عراقی که خدمت‌رسانی می‌کردند، اهدا شد.

- اقبال ۲۷هزار نفر از برنامه فرهنگ‌سراهای تخصصی به گفته وی، در تابستان امسال بیش از ۲۷هزار نفر از شهروندان در برنامه‌های فرهنگ سراهای تخصصی، از جمله در تورهای بازدید، «ورک شاپ‌های تخصصی»، سرای بازی و قصه مادر و کودک، دوره‌می‌ها و برنامه‌های مختلف باشگاه‌های مخاطب محور شرکت کردند، رئیس سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد با اشاره به اینکه بیش از ۲هزار و ۵۰۰ نوجوان

گزارش خبری



مهدی شهری

تابستان پر نشاط و هدفمندی را پشت سر گذاشتند.

معاون شهردار و رئیس سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد در گفت‌وگو با شهرآرا می‌گوید: عموماً نوجوانانی با گروه سنی ۱۱ تا ۱۸ سال و جوانانی با گروه سنی ۱۸ تا ۲۰ سال از جمله مخاطبان تابستان امسال در فرهنگ سراها بودند، ضمن اینکه شاهد استقبال دیگرگروه‌های سنی همچون بزرگسالان، به‌ویژه بانوان از برنامه‌های فرهنگ سراها بودیم.

- کاهش تصدیگری مدیریت شهری

جواد کیانی به طرح‌هایی همچون طرح «۲۰ در ۲۰» در فرهنگ سراهای مشهد اشاره می‌کند که براساس این طرح وقتی برنامه‌ای در یک فرهنگ سرا برگزار می‌شود، در نوزده فرهنگ سرای دیگر نیز تکرار و اجرا خواهد شد. وی تصریح می‌کند: اجرای برنامه‌ها در مکان‌های پرتردد شهروندان از جمله بوستان‌ها، از دیگر برنامه‌های تابستانی بود تا هم از ظرفیت‌های مردمی کمک بیشتری برای اجرای این برنامه‌ها دریافت شود، هم تصدیگری فرهنگ سراها در حوزه‌ها گرا کاهش یابد و شهروندان بیشتری نیز از این برنامه‌ها استفاده کنند.

- از تورهای بازدید تا اجرای برنامه در مساجد بخشی از برنامه‌های جانبی فرهنگ سراها در تابستان که اتفاقاً مورد استقبال همه گروه‌های سنی مخاطب قرار گرفت، برگزاری تورهای بازدید، اجرای برنامه در مساجد، برگزاری نمایشگاه و فروش محصولات تولیدی فرهنگ سراها، از جمله کتاب، سایت و موشن‌گراف، انیمیشن و اجرای تئاتر و سرود و بازی بود.

- از «صدروز، صد تجربه» تا «خانواده‌مانا» وی درباره بخشی از محورهای کاری می‌گوید:

دوره‌های آشپزی، نوجوانان از دوره‌های آموزشی رباتیک و کودکان از دوره آموزشی «کودک شاد» بیشترین استقبال را داشتند. راه‌اندازی هرکلاس آموزشی در مناطق مختلف شهر مشهد شرایطی ویژه داشته است و معاون شهردار مشهد در این باره توضیح می‌دهد: بسته به نیاز مخاطب، کشتی کلاس آموزشی برای شهروند و بومی منطقه، طراحی و راه‌اندازی شده است.

- بانوان، حدود ۹۶درصد مخاطبان برنامه‌های فرهنگ سراها آن‌طور که کیانی بیان می‌کند میانگین سنی شرکت‌کنندگان در کلاس‌های آموزشی فرهنگ سراهای مشهد در تابستان امسال ۳۶ سال بوده است، همچنین از نظر جنسیت حدود ۹۵.۹درصد شرکت‌کنندگان بانوان و ۹۰درصد از آن‌ها متأهل بوده‌اند، علاوه بر این، به علاقه‌مندان در پایان هریک از این دوره‌های آموزشی، گواهی شرکت اعطا شده است. به گفته وی، کلاس‌های ترویج آموزش شهروندی هم‌زمان با فرهنگ سراهای مشهد در ۳۳ مسجد این شهر در تابستان امسال برگزار شد که ۱۳۸ هزار و ۲۸۶ نفر، از این آموزش‌ها در مساجد بهره بردند و در مجموع ۲ هزار و ۸۷۸ ساعت آموزش در این اماکن مذهبی انجام شد.

براساس تقسیم‌بندی‌های انجام‌شده، مناطق مشهد به سه بخش درآمدی برخوردار، نیمه برخوردار و کم برخوردار تقسیم شده‌اند که به گفته معاون شهردار و رئیس سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد، در مناطق کم‌برخوردار، کمترین میزان شهریه از شهروندان دریافت شده است و بیشترین میزان دستمزد به مربیانی که در این مناطق آموزش‌ها را به مخاطبان این مناطق ارائه می‌کرده‌اند پرداخت شده است؛ همچنین ۱۶.۶۷درصد در مناطق درآمدی برخوردار، ۱۵.۵درصد در مناطق نیمه برخوردار و ۱۲.۴درصد در مناطق کم‌برخوردار توانسته‌اند با دریافت این آموزش‌ها برای خود کسب‌وکار جدیدی راه‌اندازی کنند. راه‌اندازی بازارچه کارآفرینی در مناطق مختلف از جمله ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۸، ۹، ۱۰ و ۱۱ از دیگر اقداماتی است که به گفته کیانی، در تابستان امسال انجام شده است و فرهنگ سراهایی همچون انقلاب، پارک مادر و کودک، قرآن و عترت، امت، نصرت، حجاب، ترافیک و شهر زیبا میزبان این بازارچه‌ها هستند؛ البته برخی از این بازارچه‌ها فقط روزه‌های پنجشنبه و برخی دیگر در همه روزه‌های هفته فعال هستند.

انتصاب

۲انتصاب در شهرداری مشهد

با حکم محمد رضا قلندر شریف، دو مدیر جدید در شهرداری مشهد منصوب شدند. براین اساس مرتضی جمشیدی به عنوان مدیرعامل سازمان توسعه ارتباطات ترافیکی و مهدی آذری به‌عنوان مدیرکل امور مالی و ذی حساب شهرداری مشهد، منصوب شدند.

با شورا

انتخاب رئیس کمیسیون ورزش و جوانان شورای اسلامی شهر برای سال پنجم

رئیس و نایب رئیس کمیسیون ورزش و جوانان شورای اسلامی شهر مشهد برای سال پنجم فعالیت ششمین دوره شورا انتخاب شدند. در جلسه کمیسیون ورزش و جوانان شورای اسلامی شهر مشهد، با انتخاب اعضا، سید حسین علوی مقدم به عنوان رئیس و مجید طهوریان عسکری به عنوان نایب رئیس کمیسیون ورزش و جوانان شورای اسلامی شهر مشهد انتخاب شدند. مجید نژاد حسین، قاطمه سلیمی و حجت الاسلام والمسلمین حسن منصوریان دیگر اعضای این کمیسیون هستند.

در شهر

مدل سازی نحوه آبیاری

با نقشه برداری از تأسیسات آبیاری بوستان برکت

نقشه برداری سیستم آبیاری بوستان برکت با استفاده از سامانه تعیین موقعیت دقیق آتی (RTK) به‌منظور تهیه مدل شیوه‌های آبیاری بوستان برکت، انجام شد. در کنار این پیشرفت‌ها، چالش‌های زیست محیطی نظیر خشک سالی و تنش‌های آبی، لزوم استفاده بهینه از منابع حیاتی آب را بیش از پیش آشکار ساخته است. در چنین شرایطی، مدیریت هوشمندانه و صرفه جویی در مصرف آب، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است، لذا برای دستیابی به این هدف، نخستین گام، فهم دقیق وضعیت موجود و شناخت الگوهای مختلف مصرف آب در حوزه‌های گوناگون مدیریت شهری است. با استفاده از یک روش بسیار دقیق سیستم آبیاری بوستان برکت به‌صورت لحظه‌ای و با دقت بالا نقشه برداری شده است.

تشدید نظارت‌ها بر ناوگان باری، ویژه بازگشایی مدارس

در آستانه بازگشایی مدارس، باتوجه به افزایش تردد و ترافیک در معابر اصلی شهر، به‌ویژه در اطراف مدارس، یگان نظارت و بازرسی سازمان اقدام به اجرای برنامه‌های ویژه در حوزه حمل‌ونقل بار درون شهری با هدف کمک به تسهیل ترافیک خواهد کرد. تشدید نظارت بر آمدوشد ناوگان باری در محدوده مدارس یکی از اولویت‌های جدی سازمان است و با هدف تأمین امنیت تردد دانش آموزان و روان سازی جریان ترافیک، گشت‌های نظارتی در نقاط ویژه نزدیک به مدارس مستقر خواهند شد. برخورد با تخلفات احتمالی خودروهایی باری وسامان دهی تردد این ناوگان در ساعات حساس آغاز و پایان مدارس، از جمله اقداماتی است که در دستورکار قرار گرفته است.



محمد رضا سمیعی

مدیرکل سازمان خدمات و ارتباطات شهرداری مشهد



سید جعفر شمس

مدیرکل سازمان حمل و نقل بار درون شهری

شهردار منطقه ۷ خبر داد

تکمیل ایستگاه دائمی استقبال از زائران منطقه ۷، تا ۲ ماه آینده

هلال احمر، نیروی انتظامی، دانشگاه علوم پزشکی، شرکت‌های خدماتی و هیئت‌های مذهبی در این ایستگاه حضور خواهند داشت. شهردار منطقه ۷ مشهد ادامه داد: این ایستگاه علاوه بر نقش محوری در استقبال از زائران، در طول سال نیز به عنوان یک پایگاه فرهنگی فعال خواهد بود و با کارکردی مشابه فرهنگ سرای زیارت، زمینه ساز رشد و ارتقای فرهنگی و اجتماعی شهر خواهد شد.

وی درباره برنامه‌های این ایستگاه در طول سال نیز گفت: برگزاری برنامه‌های مذهبی، فرهنگی و اجتماعی با همکاری معاونت فرهنگی شهرداری از جمله مأموریت‌های این مجموعه خواهد بود. وی همچنین با اشاره به نشست‌های برگزار شده با ائمه جماعات و علما در راستای اجرای پیوست رسانه‌ای پروژه‌های عمرانی، گفت: ائمه جماعات، به عنوان چهره‌های اثرگذار مذهبی و اجتماعی، ظرفیت ارزشمندی برای تبیین اهداف مدیریت شهری در اختیار دارند. در همین راستا تلاش شد ضمن معرفی ابعاد مختلف این پروژه‌ها، زمینه مشارکت مساجد و هیئت‌های مذهبی در خدمت‌رسانی به زائران فراهم شود.

- ایستگاه استقبال از زائران شهید محمدزاده، الگوی موفق میزبانی داوری اظهار کرد: این همراهی، علاوه بر اطلاع‌رسانی شفاف، به تزریق امید در میان مردم و نمایش تلاش‌های شبانه‌روزی مدیریت شهری کمک خواهد کرد. باهم افزایی مدیریت شهری، نهاد‌های خدمات‌رسان و بدنه اجتماعی و مذهبی منطقه، ایستگاه استقبال از زائران شهید محمدزاده به‌الگویی موفق در میزبانی از زائران امام رضا^ع تبدیل خواهد شد و زمینه ساز میزبانی شایسته‌تر از زائران میلیونی حرم مطهر رضوی در ایام مختلف سال خواهد بود.



ظرفیت‌های درمانی، مذهبی و فرهنگی نیز در آن پیش بینی شده است. به همین منظور، همه دستگاه‌های خدمات‌رسان، از جمله اورژانس، مراکز استقبال از زائران خواهد بود که علاوه بر خدمات رفاهی،

۴۵ میلیارد تومان اعتبار نیاز است. این مجموعه یکی از مجهزترین مراکز استقبال از زائران خواهد بود که علاوه بر خدمات رفاهی،

