

گفت وگو با مجید سیف العلمایی درباره تأثیر هوش مصنوعی بر آموزش و تولید سینمایی

هوش مصنوعی تهدیدی برای فیلم سازان نیست



طنین همتی اصنعت سینمای ایران، با ریشه های عمیق فرهنگی، همواره چالش های فناوری را با حفظ ذات هنری خود مدیریت کرده است. اما ظهور هوش مصنوعی این بار چالشی جهانی با ابعاد جدیدی را پیش روی اهالی سینما قرار داده است؛ چالشی که از مرزهای تولید و تدوین گذشته و به موضوع ایده پردازی و داستان نویسی هم نفوذ کرده است. در شرایطی که درعصره فیلم سازی جهان تولید محتوا به سرعت در حال تغییر است، این پرسش برای سینمای ایران حیاتی است که چگونه می توان از مزایای هوش مصنوعی برای بهبود کیفیت و دسترسی به ابزارهای پیشرفته بهره برد. بدون آنکه هویت بومی و ایرانی در فیلم سازی تحت تأثیر قرار گیرد؟
مجید سیف العلمایی، فیلم ساز، منتقد و مشاور فیلم سازی و فیلم نامه نویسی، از جمله چهره های مشهدی است که سال هاست در کنار آموزش، راهنمایی و مشاوره به علاقه مندان سینما تلاش می کند تا مسیر یادگیری و خلق آثار سینمایی را برای آنان ملموس تر و کاربردی تر سازد. او مأموریتش را کمک به مشتاقان و فعالان سینمایی تعریف کرده تا بتوانند بهتر فیلم نامه بنویسند و اصولی، کاربردی و نتیجه محور فیلم بسازند؛ رویکردی که در تمام فعالیت های آموزشی و حرفه ای اش نمود دارد. در کنار تدریس و مشاوره، سیف العلمایی نویسندگی و فیلم سازی را نیز به طور جدی دنبال کرده و تاکنون ساخت فیلم های داستانی و مستند متعددی را در کارنامه دارد؛ آثاری که برخی از آن ها برای سازمان ها و نهاد های مختلف ساخته و ارائه شده اند. در همین راستا گفت وگویی با مجید سیف العلمایی داریم تا ما را بیشتر با روند آموزش مجازی در حوزه فیلم سازی و تحولات آن با ورود فناوری های نوین، از جمله هوش مصنوعی در این عرصه آشنا کند.

گفت وگویی روز

چالش آشنا نبودن مدرسان با ابزارهای نوین سیف العلمایی با اشاره به سابقه طولانی فعالیت در زمینه آموزش غیر حضوری خود می گوید؛ نخستین کسی بودم که آموزش مجازی در حوزه سینما را راه اندازی کردم. حتی در کشورهای همسایه چنین تجربه ای وجود نداشت. اوایل دهه ۸۰ بود که این شیوه آموزشی را آغاز کردم و در مرداد ۱۳۸۲ با عنوان «آگاه فیلم» اولین «شبکه آموزش مجازی سینما» با شماره ۱۳۹۲ به ثبت رسمی رسید. هدف اصلی این کار، دسترسی جوانان علاقه مند در شهرها و مناطق دورافتاده به آموزش سینما بود؛ ابتدا از طریق مکاتبه و ارسال جزوات و بعدها با استفاده از اینترنت، هرچند آن زمان اینترنت به گستردگی امروز نبود. به گفته وی، متأسفانه هنوز بسیاری از مدرسان با ابزارهای نوین آشنا نیستند. در حدی که حتی نمی دانند چطور می شود مثلاً از پاورپوینت یا نرم افزارهای ساده بهره گرفت. با وجود پیشرفت های بزرگ در فناوری، از جمله هوش مصنوعی، بسیاری از مدرسان به روز نشده اند و باهمان شیوه های دهه هاپیش ادامه می دهند. لازم است دوره های آموزشی برای مدرسانی و فیلم سازی، فیلم نامه نویسی، تصویربرداری و عکاسی برگزار شود تا بتوانند با ابزارهای جدید کار کنند.

● هوش مصنوعی در سینما جای انسان را نمی گیرد وی با تأکید بر اهمیت محتوا و فن انتقال مطالب توسط مدرس به هنر جو گفت؛ اینکه من حرفی برای گفتن داشته باشم مهم است، اما مهم تر از آن این است که چطور آن را بیان کنم. مدرس باید بتواند پیام خود را طوری منتقل کند که مخاطب

● هوش مصنوعی تهدیدی برای خلاقیت انسانی نیست سیف العلمایی با بیان اینکه این فناوری نه تهدیدی برای خلاقیت انسانی و نه جایگزین نقد و نگاه انسانی است، بلکه ابزاری در خدمت رشد و نوآوری است، یادآور شد؛ هوش مصنوعی مثل یک خودرو است، ابزار است، نه راننده. اگر بلد باشیم از امکانات آن درست استفاده کنیم، خطرناک نیست. مهم این است که انسان پشت فرمان، مهارت و آگاهی داشته باشد تا جهت درست را انتخاب کند.

این مشاور فیلم سازی با اشاره به جایگاه آموزش در رویارویی با فناوری های نوافزود، اولین لازمه آموزش هوش مصنوعی در سینما، آشنایی با ابزارهاست. استاد باید بداند چگونه این فناوری را در محتوای درسی خود جابجایی کند تا خروجی بهتری از آموزش بگیرد. هنوز برخی از استادان حتی کار با برنامه های آفیس را بلد نیستند، پس طبیعی است که نتوانند از امکانات جدید بهره بگیرند. وی تأکید کرد؛ باید یاد بگیریم از هوش مصنوعی نه به عنوان تهدید، بلکه به عنوان امکانی برای خلاقیت استفاده کنیم. کسی که ایده دارد و حرفی برای گفتن، می تواند با کمک این ابزار، خلاق تر شود. خودم

احساس می کنم با استفاده از هوش مصنوعی، دستیار تازه ای پیدا کرده ام که هم رقیب من است و هم الهام بخش که باعث می شود خلاقانه تر فکر کنم.

سیف العلمایی ضمن اشاره به پیشرفت ابزارهای هوش مصنوعی در زمینه های گرافیکی و پویانمایی گفت؛ امروز می توان با این ابزارها به سادگی پویانمایی ساخت و تصاویر گرافیکی چشمگیری تولید کرد. همین امکانات باعث هیجان من در خلق آثار جدید شده است. خلاقیت در این فضا نه تنها از بین نمی رود، بلکه پیوسته در حال گسترش است.

● تقلید، آفت هنر است

وی همچنین از لزوم بازنگری مداوم در روش تدریس ودوری از تکرار گفت؛ تقلید آفت هنر است؛ حتی از خودت نباید تقلید کنی. من هیچ وقت دوره ای را تکرار نکرده ام، همیشه روز درسی جدید نوشتم، محتوایم را ویرایش و به روز کرده ام. باید دهن را هر بار خانه تکانی کرد تا با تحولات تازه هماهنگ بماند. سینما هر روز در حال بهینه شدن است. دانشجویان باید فیلم های روز دنیا را ببینند. تاریخ سینما را بشناسند و از تجربه گذشته برای ساخت آینده بهره بگیرند. گذشته چراغ راه آینده است. کسی که فیلم های گذشته را نبیند، نمی تواند آینده سینما را اصلاح و بازسازی کند. این منتقد سینما همچنین نقدی به وضعیت امروز فیلم های داخلی داشت و از ضعف فیلم نامه ها و شخصیت پردازی سخن گفت؛ متأسفانه در بسیاری از فیلم های اخیر، فیلم نامه و شخصیت پردازی وجود ندارد. کمدی های سطحی و فاقد محتوا زیاد شده اند. البته فیلم های خوب هم داریم، اما تعداد آثار فیلم سازان مجبور شوند سطح کار خود را بالا ببرند.

سیف العلمایی نقش رسانه ها را در ارتقای سطح سلیقه مخاطبان کلیدی دانست و بیان کرد؛ مطبوعات با نشر نقد های درست و گفت وگوهای تخصصی می توانند به رشد نگاه انتقادی کمک کنند. امروز که شریات به صورت آنلاین و جهانی در دسترس هستند، تأثیرشان بیشتر شده است. نشست های تخصصی، لایوهای آموزشی و نقد های حرفه ای می توانند فرهنگ دیدن آگاهانه فیلم را گسترش دهند. وی تأکید کرد؛ باید یاد بگیریم چگونه می شود در دل محدودیت ها، خلاقانه عمل کنیم. خلاقیت و محدودیت ارتباطی تنگاتنگ با یکدیگر دارند. اگر سینماگران ما درک درستی از شرایط داشته باشند و مهارت های فنی، روایی و انسانی خود را تقویت کنند، آینده سینمای ایران می تواند بسیار روشن تر از امروز باشد. وی افزود؛ ما همه باید دست به دست هم دهیم تا هم کیفیت آثار سینمایی ارتقا یابد و هم جامعه سینمایی ایران به سمت حرفه ای گری واقعی حرکت کند.

● پست دوربین با «نیوکاسل»

قصابیان از آن دست هنرمندانی است که دل را به تجربه می سپارند. در میانه مسیر، پشت دوربین رفت و فیلم سینمایی «نیوکاسل» را کارگردانی کرد؛ فیلمی اجتماعی با رگه هایی از طنز و نگاهی انسانی به جنگ و روابط خانوادگی. این تجربه نشان داد که او تنها به دنبال دیده شدن نیست، بلکه دغدغه روایت دارد. کارگردانی به او آموخت چطور با دوربین فکر کند و بازی را نه فقط از درون، بلکه از بیرون نیز ببیند.

● «منصور»؛ سکوتی که فریاد شد

با پایان دبیرستان، قصابیان برای ادامه تحصیل به تهران رفت. او در دانشگاه بازیگری خواند، اما مسیرش را

● «منصور»؛ سکوتی که فریاد شد اما نقطه عطف تازه در کارنامه او با «منصور» رقم



نمایشگاه «حس ارغوان»؛ این روزها در نگارخانه «شکوه شاهنامه» برپاست

بهره مندی از ظرافت زنانه در خلق آثار نقاشی ایرانی



عکس: شبنم آملی اشپوزار

مهديه قمری اسه بانوی هنرمند که هم علاقه مند به نقاشی ایرانی اسلامی هستند و هم در دانشگاه هنر در همین رشته تحصیل کرده اند. آثار خود را در نمایشگاهی با عنوان «حس ارغوان» در نگارخانه «شکوه شاهنامه» در معرض دید علاقه مندان قرار داده اند. در این نمایشگاه، دوازده اثر از ارحله جنگی، هشت اثر از شیما اسلامی و هفت اثر از مانلی منفرد در رشته های میهنیاتور تند هیب، قلم گیری وگل و مرغ به نمایش درآمده است.

● نقاشی ایرانی، هنری با اصالت

در حاشیه این نمایشگاه مانلی منفرد در گفت وگو با شهرآرا گفت؛ هنرمندانی که آثارشان را به نمایش گذاشته اند دانش آموخته دانشگاه هنر در رشته نقاشی ایرانی هستند. او ادامه داد؛ نقاشی ایرانی هنری با اصالت است. این هنر ظرافت های بسیاری دارد و لازم است هنرمند هنگام خلق اثر، به این ظرافت ها توجه کند. همین ظرافت ها باعث می شود تولید یک اثر گاهی چند ماه طول بکشد. این هنرمند با اشاره به اینکه نقاشی ایرانی با وجود ورود هنرهای جدید به زندگی شهروندان، جای خود را پیدا کرده است و مردم علاقه زیادی به این هنر دارند، اضافه کرد؛ بسیاری از هنرمندان مشهدی به فعالیت در رشته نقاشی ایرانی بسیار علاقه مند هستند، این علاقه باعث شده بسیاری از این گروه از هنرمندان در رشته نقاشی ایرانی تحصیلات خود را ادامه دهند.

● قیمت گذاری مناسب، مردم را به سمت خرید آثار هنری خواهد برد

منفرد با اشاره به استقبال خوب علاقه مندان از نمایشگاه های گروهی با محوریت نقاشی ایرانی در مشهد، تصریح کرد؛ اگرچه استقبال خوب است، اما موضوعی که به عنوان مشکل در برگزاری نمایشگاه های آثار هنری در مشهد وجود دارد این است که مسئولان و مردم شهرمان از هنرمندان در قالب خرید آثار هنری حمایت نمی کنند. خرید یک اثر هنری از سوی مردم می تواند هم اقتصاد هنر را برای بانوان هنرمند ایجاد کند هم اثر هنری که با این همه ظرافت و توجه تولید شده در منازل مردم قرار بگیرد و زیبایی منظرشان را دوچندان کند. او افزود؛ در مشهد استادان بسیاری حضور دارند که می توانند با برگزاری نمایشگاه های متعدد و ارائه آثار هنری با قیمت گذاری متناسب با شرایط اقتصادی جامعه، مردم شهر را به بازدید بیشتر از نمایشگاه ها و خرید آثار هنری ترغیب کنند. وی تأکید کرد؛ در این مسیر، حمایت مسئولان مرتبط نقشی تعیین کننده و ضروری دارد.

چارسوق هنر

امیرحسین مدرس با «ادبیاتو» به رادیو می آید



تهیه کننده برنامه «ادبیاتو» در رادیو صبا بیان کرد که این برنامه با اجرای امیرحسین مدرس، هنرمند خراسانی، هر هفته یک شبانه ها ساعت ۱۳ شنوندگان را به دنیای قصه های فولکلور ایرانی می برد. مژگان فرزین، تهیه کننده «ادبیاتو»، درباره این

برنامه که از رادیو صبا پخش می شود

به خبرگزاری مهر بیان کرد؛ «ادبیاتو» تلاش می کند تا ادبیات کهن فارسی را به زبان امروز بازگو و مخاطب امروز را به دنیای پر رمز و راز متون فاخر ایرانی نزدیک تر کند. این برنامه که در قالب بازنویسی و بازخوانی آثار برجسته ادبی شکل گرفته، رویکردی تازه به روایت های کلاسیک دارد و به گفته سازندگانش، سعی می کند لذت شنیدن داستان های کهن را دوباره زنده کند. وی اضافه کرد؛ قصه های سنتی و فولکلور هر منطقه، علاوه بر جنبه سرگرمی، حامل ارزش ها، درس های اخلاقی و آموزه های اجتماعی هستند. ما در «ادبیاتو» تلاش می کنیم یک روز در هفته به داستان های فولکلور بپردازیم و این هفته تمرکز ما روی استان کردستان است. روایت این داستان ها فرصتی فراهم می کند تا مخاطبان با فرهنگ، آداب و رسوم و ریشه های تاریخی این استان از نزدیک آشنا شوند.

«الگوریتم» به میلیون ها بازدید رسید



بازدید سریال اکشن – پلیسی «الگوریتم» بعد از گذشت پانزده قسمت در تلویزیون از مرز یک میلیون و ۶۸۰ هزار بازدید عبور کرد که این تعداد بازدید یک رکورد در بین سریال های جدید تلویزیون محسوب می شود. از میان سریال های تازه تلویزیون، «پسران هور» با ۵۴۰ هزار بازدید، «بو قچی» با ۲۸۰ هزار بازدید و «رؤیای ریحانه» با ۳۴۰ هزار بازدید در رتبه های

بعدی قرار می گیرند. سریال «الگوریتم» که تاکنون پانزده قسمت از آن روی آنتن شبکه ۳ رفته در مسیر روایت قصه های خود به موضوع های روز جامعه از جمله سرقت یکی از بانک های معتبر کشور، دلالی در فوتبال و ... ورود کرده است که از میان قسمت های پخش شده از سریال، قسمت نخست با ۲۲۲ هزار بازدید بالاترین میزان استقبال را شاهد بوده و پس از آن قسمت های سوم و هشتم را با ۱۱۰ هزار و ۱۱۳ هزار بازدید می توان پربازدیدترین قسمت های این مجموعه در تلویزیون دانست.

سریال کمدی «فک و فامیل» برای رمضان ۱۴۰۴ ساخته می شود



حسین دارابی سریال کمدی «فک و فامیل» را برای پخش در ماه رمضان امسال می سازد. به گزارش همشهری آنلاین؛ پس از ساخت فیلم هایی با مضون های اجتماعی و سیاسی، چون «مصلحت»، «خدای جنگ» و «هناس»، حالا خبر می رسد حسین دارابی قصد دارد با سریالی کمدی به نام «فک و فامیل» در ماه رمضان روی آنتن برود؛ پروژه ای که اگر قطعی شود، تنوعی جالب در کارنامه این فیلم ساز جوان خواهد بود. طبق شنیده ها، نام مریم سعادت در میان بازیگران این پروژه دیده می شود. هرچند هنوز جزئیات بیشتری از ترکیب بازیگران و گروه تولید منتشر نشده است. این روز ها گفته می شود مرحله پیش تولید به پایان رسیده و فیلم برداری این مجموعه قرار است تا اواخر آبان ماه در تهران آغاز شود.