

بازار داغ رنگ ها

رنگ ها چگونه بر خلق و خو و احساسات ما تأثیر می گذارند؟

اثرات روانی رنگ

به طور کلی ادراک رنگ تا حدودی ذهنی است. اما برخی رنگ ها معنای جهانی دارند.

طیف رنگ های قرمز

این دسته از رنگ ها به عنوان رنگ های گرم شناخته می شوند و شامل قرمز، نارنجی و زرد است. این رنگ ها حسی از گرما و راحتی تا احساس خشم و خصومت را برمی انگیزد.

طیف رنگ های آبی

به عنوان رنگ های سرد شناخته می شوند و شامل آبی، بنفش و سبز هستند. این رنگ ها اغلب به عنوان نماد آرام بودن شناخته می شوند. اما گاهی می توانند احساس غم یا بی تفاوتی را هم القا کنند. به همین دلیل شناخت ویژگی رنگ ها برای انتخاب درست و اصولی آن ها مهم است.

آریتا حسین زاده عطار تا حالا اتفاق افتاده است وارد محیط کافی شاپی شوید و رنگ در و دیوار آن شمارا به وجد بیاورد؟ یا بادیدن رنگ خاص دیوارهای یک اتاق یا فروشگاه حس آرامش را تجربه کنید؟ مدت زیادی است که طراحان و هنرمندان از روان شناسی رنگ در آثار خود استفاده می کنند چون رنگ می تواند تأثیر چشمگیری در خلق و خو، احساسات و رفتار داشته باشد. رنگ یک ابزار ارتباطی قدرتمند است و حتی روی واکنش های فیزیولوژیکی بدن هم تأثیر دارد. برخی رنگ ها با افزایش فشارخون، افزایش متابولیسم بدن و خستگی چشم ارتباط دارند. اما رنگ چگونه بر این واکنش ها و روحیه تأثیر می گذارد؟ اگر می خواهید از روان شناسی رنگ ها بدانید یا نقاشی کودکان را تفسیر کنید یا از روان شناس رنگ ها برای بهبود بازده کاری و زندگی تان استفاده کنید این مطلب را از دست ندهید.

استفاده از رنگ به عنوان درمان

جالب است بدانید که در فرهنگ باستانی مصری ها و چینی ها رنگ قرمز، رنگ زرد و نارنجی و رنگ های دیگر هر کدام کاربرد در سلامتی دارند. آن ها از کروموتراپی یا رنگ ها برای درمان استفاده می کردند.



روان شناسی رنگ های مختلف

قرار است در این قسمت به روان شناسی هر رنگ بپردازیم تا با آگاهی از تأثیر رنگ ها روی احساسات و عملکرد بتوانید انتخاب آگاهانه تری در مورد رنگ ها داشته باشید.

روان شناسی رنگ نارنجی

نارنجی نشان دهنده خلاقیت، ماجراجویی، اشتیاق، موفقیت و تعادل است. انرژی رنگ قرمز و شادی رنگ زرد در رنگ نارنجی ترکیب می شود. نارنجی در میانه این دو رنگ حس جوانی، ارتباطات و اثبات گرایی را منتقل می کند. این رنگ باعث تقویت برون گرایی شده و افراد را برای راهایی از محدودیت ها ترغیب می کند. این رنگ همچنین شیفتگی، عزم و جذابیت را نشان می دهد.

روان شناسی رنگ زرد

معنای رنگ زرد حول آفتاب می چرخد و روشن ترین رنگ در طیف رنگ هاست. زرد احساس خوشبختی، مثبت اندیشی، خوش بینی و گاهی فریب و هشدار را القا می کند. طبق مطالعات انجام شده تأثیر رنگ زرد بر افزایش فعالیت ذهنی، سطح آگاهی و انرژی اثبات شده است. روشنایی این رنگ افراد را ترغیب می کند به دنبال دیدگاه های جدید باشند. مطالعات انجام شده رنگ زرد را با نیم کره چپ مغز مرتبط می داند. البته استفاده بیش از حد از رنگ زرد ممکن است آزار دهنده به نظر برسد.

روان شناسی رنگ قرمز

رنگ قرمز با هیجان، اشتیاق، خطر، انرژی و عمل همراه است. همچنین تداعی کننده جنگ، خطر، قدرت، عزم و اراده و عشق است. قرمز متابولیسم بدن و میزان تنفس را افزایش داده و باعث بالا رفتن فشارخون می شود. این رنگ بیشتر از هر رنگ دیگری توجه را به خود جلب می کند. به همین دلیل برای هشدار خطر از آن استفاده می کنند.

روان شناسی رنگ صورتی

صورتی یکی از ملایم ترین و در عین حال متناقض ترین رنگ هاست. رنگ صورتی، حول محور زنانگی، بازیگوشی و عشق بی قید و شرط قرار دارد. به همین دلیل از این رنگ در برند های مخصوص خانم ها بسیار استفاده می شود. این رنگ حساسیت، آسیب پذیری و جوانی را القا می کند. صورتی در اصل رنگی آرامش بخش و بدون حس تهدید است و بابتی گناهی، امید و خوش بینی ارتباط دارد.

روان شناسی رنگ قهوه ای

قهوه ای جزو رنگ های جدی تر و تحمیل کننده است. قهوه ای نمادی از رنگ خاک، چوب و سنگ می باشد. روان شناسان قهوه ای را با مفهوم راحتی، امنیت و طبیعت مرتبط می دانند. رنگ قهوه ای به طور سنتی با جدیت، ثبات و خرد همراه است. این رنگ بیشتر توسط افرادی استفاده می شود که احترام و قدر دانی را از طریق موقعیت خود تحمیل می کنند. زمانی که به این رنگ فکر می کنید، احتمالاً تصویری از یک پدر یا پدر بزرگ به ذهن شما می رسد. از آنجایی که در خانواده ها شخصیت مرد با ثبات و تدبیر شناخته می شود، بیشتر مردم در مورد رنگ قهوه ای هم همین حس را دارند. بیشتر مردم در کنار افرادی که از رنگ قهوه ای استفاده می کنند، حس امنیت دارند. زیرا این رنگ نشان دهنده جدیت، اتکا و حمایت است. افرادی که از رنگ قهوه ای استفاده می کنند، معمولاً محتاط بوده و به دنبال جلب توجه نیستند. قهوه ای روشن نشان دهنده صداقت و ثبات بوده و قهوه ای تیره شخصیت بالغ و قابل پیش بینی را نشان می دهد.

روان شناسی رنگ خاکستری

خاکستری نشان دهنده بی تفاوتی و تعادل است. خاکستری از ترکیب سیاه و سفید ایجاد می شود. به همین دلیل حس بی تفاوتی را نشان می دهد. این رنگ می تواند مفهوم منفی هم داشته باشد. خاکستری گاهی نشانه افسردگی و از دست دادن است. این رنگ هیچ کس را خسته نمی کند. به همین دلیل در تجارت از آن زیاد استفاده می شود.

روان شناسی رنگ سبز

رنگ سبز با طبیعت ارتباط دارد. رشد، باروری، سلامت و سخاوت از معانی مثبت رنگ سبز به شمار می روند. به همین دلیل در حوزه بیمه و سلامت از این رنگ زیاد استفاده می شود. در روان شناسی، رنگ سبز معنی منفی حسادت را هم نشان می دهد. سبز نشاط آور آرامش بخش و ملایم است. همچنین نشان دهنده ارتباط است. این موضوعی تصادفی نیست که بسیاری از مردم برای تعطیلات جنگل و فضای سبز را انتخاب می کنند. سبز به معنای بازگشت به ریشه اولیه و صلح و آرامش درونی است. سبز برای ذهن و بدن مفید است. متابولیسم را کاهش داده و اثر آرامش بخش ایجاد می کند. نماد تقوا و صداقت نیز به شمار می آید.

روان شناسی رنگ سفید

رنگ سفید نشان بی گناهی، پاکیزگی و فروتنی است. در برخی نقاط جهان رنگ سفید معنای معکوسی دارد. جنبه منفی رنگ سفید، نمادی از عقیم بودن و سرماست. با مشاهده رنگ سفید بسیاری از افراد به کمال، آرامش و طراقت فکر می کنند. این رنگ بسیار خلاقانه است و بازتاب گشودگی و بیداری است. از رنگ سفید در لباس عروس و لباس نازک استفاده می شود. زیرا این رنگ نشانه پاک، نظم، راحتی و امید است.

روان شناسی رنگ سیاه

رنگ سیاه نماد رمز و راز، قدرت، ظرافت و پیچیدگی است. همچنین سیاه می تواند حس غم و عصبانیت را القا کند. مفهوم رنگ مشکی بسیار متنوع است و بستگی به این دارد از کدام زاویه به آن نگاه می کنید. می تواند این رنگ را بسیار زیبا، مرموز یا افسرده کننده ببینید. رنگ مشکی با قدرت، ظرافت، مرگ و شرارتباط دارد. سیاه، رنگی رسمی است و گاهی حس ترس و ناشناخته ها را در ذهن ایجاد می کند.

روان شناسی رنگ آبی

آبی رنگ آرامش و به معنای نزدیکی به دریا و آسمان است. ثبات، هماهنگی، صلح، آرامش و اعتماد خصوصاتی هستند که با دیدن رنگ آبی به شخص منتقل می شود. اگر دقت کرده باشید بسیاری از برند های بزرگ دنیا از رنگ آبی به عنوان رنگ سازمانی خود استفاده کرده اند. آبی همچنین می تواند معانی منفی مانند افسردگی را القا کند. هنگامی که از افراد خواسته می شود، صحنه ای آرام را تجسم کنند، احتمالاً رنگ آبی بیش از هر رنگ دیگری به ذهنشان می آید. برخلاف رنگ قرمز، با دیدن رنگ آبی ضربان قلب پایین آمده و متابولیسم کاهش پیدا می کند. استفاده از رنگ آبی یعنی شخص به دنبال معنا و اهمیت زندگی است. این شخص به وحدت و صداقت در روابط خود پایبند بوده و انعطاف پذیر است.

روان شناسی رنگ بنفش

بنفش ترکیب زیبایی از رنگ قرمز و آبی است. در روان شناسی رنگ بنفش یک رنگ سلطنتی است. معنای رنگ بنفش با قدرت، اشرافگری، تجمل، خرد و معنویت ارتباط دارد. استفاده زیاد از رنگ بنفش می تواند حس ناامیدی را منتقل کند. حس تجمل و قدرت در رنگ بنفش به دلیل وجود رنگ قرمز در آن است. آبی احساس آرامش و ثبات را ایجاد می کند و در ترکیب با رنگ قرمز حس خرد را منتقل می کند.

معرفی کتاب روان شناسی رنگ

امروزه کتاب های روان شناسی رنگ توسط نویسندگان و روان شناسان متعددی به چاپ رسیده است. اگر در زمینه شناخت ویژگی رنگ ها و روان شناسی رنگ دانش ندارید، می توانید از کتاب های رنگ شناسی استفاده کنید.

کتاب روان شناسی رنگ ها اثر دوی سادکا
کتاب دانش و روان شناسی رنگ ها اثر مایمی کوپر
کتاب روان شناسی رنگ ها اثر ماکس لوشر