

دانش بنیان ها پای کار مدیریت شهری

گزارش خبری



مهدی عفتخاری
وزیرانفادار

سیزدهمین نمایشگاه خدمات شهری و حمل و نقل با حضور معاون استاندار، نماینده مردم مشهد در مجلس شورای اسلامی، شهردار و اعضای شورای اسلامی شهر افتتاح شد و به صورت رسمی کار خودش را آغاز کرد. در این نمایشگاه علاوه بر سازمان ها و شرکت های شهرداری، بیش از هشتاد شرکت از خراسان رضوی، آذربایجان شرقی، تهران و... آخرین دستاوردها و تولیدات خودشان را در حوزه خدمات شهری، حمل و نقل، ترافیک و... به نمایش گذاشته اند.

نمایشگاهی جامع برای مدیریت شهری

شهردار مشهد در حاشیه افتتاح سیزدهمین نمایشگاه خدمات شهری و حمل و نقل در گفت وگو با شهرآر، این نمایشگاه را یکی از جامع ترین رویدادهای مدیریت شهری معرفی کرد و گفت: خوشبختانه امسال هم شاهد برگزاری نمایشگاه تخصصی مدیریت شهری هستیم؛ نمایشگاهی که شامل تجهیزات خدمات شهری و مبلغان شهری است و در کنار آن، نمایشگاه تجهیزات حوزه حمل و نقل هم برگزار می شود. این رویداد در قالب سیزدهمین نمایشگاه خدمات شهری و هشتمین نمایشگاه حمل و نقل و ترافیک برگزار می شود و یکی از نمایشگاه های بسیار خوب و جامع ماست. محمدرضا قلندر شریف ادامه داد: تقریباً همه شهرداری های کشور در این نمایشگاه حضور دارند و معاونان خدمات شهری و معاونان حمل و نقل مراکز استان ها و برخی شهرهای کشور که تمایل داشته اند در این رویداد شرکت کرده اند و از این نمایشگاه استفاده می کنند.

حضور ۸۰ تولیدکننده مرتبط با شهرداری

وی با اشاره به حضور هشتاد تولیدکننده در نمایشگاه خدمات شهری و حمل و نقل تصریح کرد: امسال حدود هشتاد تولیدکننده در حوزه های مختلف حضور دارند که بیست مورد از آن ها در استان خودمان فعالیت می کنند و بقیه از استان های دیگر کشور هستند و تقریباً همه استان ها در این نمایشگاه نماینده دارند و امکانات بسیار خوب و به روز ارائه می دهند، تجهیزاتی که در بخش های مختلف حوزه خدمات شهری و حمل و نقل، نیاز شهرداری ها را در طول سال برآورده می کند. این نمایشگاه نقطه مهمی در حوزه صادرات است و از کشورهای اطراف و سایر کشورها نیز خریدارانی حضور دارند و باتوجه به سابقه این نمایشگاه در سال های گذشته، حضور کشورهای خارجی نیز درخور توجه بوده است.

مشهد، میزبان معاونان خدمات شهری و حمل و نقل کلان شهرها

قلندر شریف همچنین از برگزاری نشست کمیسیون خدمات شهری کلان شهرهای کشور در حاشیه سیزدهمین نمایشگاه خدمات شهری خبر داد و بیان کرد: در کنار این نمایشگاه قرار است نشست کمیسیون خدمات شهری کلان شهرها و مراکز استان های کشور و همچنین نشست کمیسیون حمل و نقل کلان شهرها نیز برگزار شود که تا پایان



عفتخاری: مدیریت شهری را

نمایشگاه، یعنی جمعه، ۲۸ آذرماه، ادامه دارد؛ ضمن اینکه کارگاه های آموزشی و پنل های مختلفی نیز برای فعالان حوزه خدمات شهری پیش بینی شده است و برگزار می شود.

رونمایی از سامانه هوشمند سامان دهی تبلیغات اصناف

شهردار مشهد در بخش دیگری از صحبت هایش به رونمایی از سامانه جامع سامان دهی تبلیغات اصناف اشاره کرد و در این باره توضیح داد: یکی از مهم ترین موضوعاتی که امروز در این نمایشگاه رونمایی شد سامانه جامع و هوشمند سامان دهی تبلیغات اصناف است؛ سامانه ای که بسیاری از شهرها به دنبال آن هستند و برای نخستین بار در کشور در مشهد اجرا می شود. این سامانه تأثیر بسیار زیادی در حوزه تسهیل امور، صرفه جویی در وقت مردم و افزایش رضایتمندی کسبه دارد و از دقت بالایی برخوردار است.

مشهد نیاز گسترده ای به ماشین آلات سنگین دارد

در ادامه حسن موحیدیان، رئیس شورای اسلامی شهر مشهد، هم به نیاز گسترده شهرداری مشهد به خودروها و ماشین آلات تخصصی اشاره کرد و در این باره گفت: شهرداری مشهد در حوزه های مختلف از جمله آتش نشانی، حمل و نقل، ترابری و ماشین آلات سنگین سازمان عمران، نیازهای گسترده ای دارد و این

نمایشگاه می تواند پاسخگوی بخشی از این نیازها باشد.

وی ادامه داد: خوشبختانه استقبال بسیار خوبی از این نمایشگاه شده است که نشان می دهد مشهد به عنوان یک کلان شهر توانسته است جایگاه خود را در برگزاری نمایشگاه های بین المللی تثبیت کند و امیدوارم شهرداری بتواند در جریان این نمایشگاه چند قرارداد خوب منعقد کند تا بخشی از مشکلات حوزه حمل و نقل و خدمات شهری برطرف شود؛ به ویژه در بخش خدمات شهری که نیاز جدی

به تجهیزات، ماشین های آتش نشانی و سایر ماشین آلات مورد نیاز وجود دارد.

ابتکارات شهرداری مشهد در خدمات شهری در خور توجه است

حجت الاسلام والمسلمین حسنعلی اخلاقی امیری، نماینده مردم مشهد و کلات، نیز در گفت وگو با شهرآر با تقدیر از برگزاری نمایشگاه خدمات شهری و حمل و نقل، گفت: شهرداری مشهد در حوزه خدمات شهری و حمل و نقل ابتکارات بسیار خوبی به خرج داده که نقطه عطف آن استفاده از شرکت های دانش بنیان در بخش های مختلف نیازهای شهری، به ویژه در موضوع قرارداد دویست دستگاه اتوبوس است که به تازگی منعقد شده است.

وی با تأکید بر اینکه قانون جهش تولید دانش بنیان ها باید اجرایی شود، تصریح کرد: قانون «جهش تولید دانش بنیان» که قانون بسیار خوبی است، باید به طور کامل اجرا شود. متأسفانه برخی از بندها و مواد این قانون هنوز توسط بسیاری از دستگاه ها اجرایی نشده است. ما در مجلس و در فراکسیون دانش بنیان، این موضوع را به صورت جدی دنبال می کنیم. اگر بتوانیم همان تبصره ها و موادی را که امروز روی زمین مانده است، اجرایی کنیم، کمک بسیار بزرگی به شرکت های دانش بنیان و مدیریت شهری خواهد شد.

مفتاوت ترین نمایشگاه سال های اخیر

مهدی یعقوبی، معاون محیط زیست و خدمات شهری شهرداری مشهد، هم در ادامه با تأکید بر اینکه نمایشگاه امسال متفاوت تر از سال های گذشته برگزار شده است، بیان کرد: سیزدهمین نمایشگاه خدمات شهری، هم از نظر تعداد شرکت ها که امسال به هشتاد

شرکت افزایش پیدا کرده، هم از نظر سطح و گستره نمایشگاه نسبت به سال های گذشته افزایش درخور توجهی داشته است و شرکت های زیادی در حوزه ساخت تجهیزات و ماشین آلات و همچنین در بخش های جانبی حضور دارند. امسال بحث حضور شرکت های دانش بنیان نیز پررنگ تر شده است و تلاش کرده ایم از این شرکت ها حمایت کنیم تا بتوانند فعالیت ها و محصولات خودشان را ارائه دهند. وی ادامه داد: در حاشیه این نمایشگاه معاونان خدمات شهری بیش از سی مرکز استان در مشهد حضور پیدا خواهند کرد و ضمن بازدید از نمایشگاه نشست مشترکی با آن ها خواهیم داشت

۸۰ شرکت دانش بنیان محصولات خودشان را عرضه کرده اند

یعقوبی با اشاره به حضور بیش از هشتاد شرکت در نمایشگاه خدمات شهری تأکید کرد: ما سعی کردیم در حوزه خدمات شهری کاملاً تخصصی عمل کنیم و از حدود هفتاد تا هشتاد شرکت حاضر در نمایشگاه، پانزده شرکت دانش بنیان در حوزه معاونت خدمات شهری فعالیت می کنند.

انقلاب در حوزه تابلوی صنف

معاون محیط زیست و خدمات شهری شهرداری مشهد در ادامه به جزئیات رونمایی از دو طرح جدید این معاونت در حوزه سامان دهی تابلوهای صنف و مدیریت پسماند اشاره کرد و توضیح داد: سامانه جامع هوشمند تبلیغات صنف، برای نخستین بار در کشور در حوزه تابلوهای معرف صنف طراحی شده است. پیش از این، فرایندها به صورت فیزیکی و با حجم زیادی کاغذ انجام می شد که مستلزم تردد های غیر ضروری، فعالیت های میدانی کارگزاران و بروز مشکلاتی مانند مفقودی، بی دقتی در محاسبات و نارضایتی شهروندان بود. در اولین گام که حدود شانزده ماه زمان برد، این سامانه به بهره برداری رسید و اکنون شهروندان می توانند وارد سامانه شوند، اطلاعات مربوط به تابلوی معرفی خود را ثبت کنند و کارگزاران نیز به صورت هدفمند اطلاعات را در سامانه وارد خواهند کرد. در سال های آینده، یک بانک اطلاعاتی کامل در این حوزه در اختیار خواهیم داشت.

یعقوبی با بیان اینکه این سامانه با کمک یکی از شرکت های دانش بنیان به مرحله تجاری سازی رسیده است، ادامه داد: برای تلفیق این سامانه با فرایند هوشمند سازی، از شرکت های دانش بنیان توانمند در این حوزه کمک گرفتیم. شرکت هایی که پیش تر به صورت پیهادی برداشت اطلاعات شهری انجام می دادند، برای برداشت میدانی تابلوها به صورت تصویربرداری فرایندی با ما همکاری کردند. در این طرح دستگاهی که روی خودرو نصب می شود، تصویربرداری انجام می دهد، هم زمان برداشت لیزری دارد و به GPS نیز مجهز است. این سه داده به صورت هم زمان ثبت می شود و ما می توانیم برای هر نقطه مشخص کنیم که تابلوی صنفی موجود چه ویژگی هایی دارد؛ از جمله بخش فارسی، بخش انگلیسی و ابعاد تابلو و... این اطلاعات فقط برای ماکاربرد ندارد، بلکه می تواند به عنوان یک بانک اطلاعاتی جامع در محورهای مختلف شهری مورد استفاده قرار گیرد و مبنای اطلاعاتی قوی برای دستگاه های متولی باشد. وی ادامه داد: در حوزه پسماند هم از کتاب مدیریت پسماند رونمایی شد؛ کتابی که برای نخستین بار با زبانی ساده در حوزه مدیریت پسماند تدوین شده است.

در شرایط بهتری نسبت به دیگر کلان شهرها قرار داده است.

رود اتوبوس های جدید تا پایان سال

مدیرعامل اتوبوس رانی شهرداری مشهد درباره برنامه ریزی های آینده گفت: اقدام دیگری که انجام شده، عقد قرارداد سیصد دستگاه اتوبوس با یکی از شرکت های خودروسازی است و از اواخر امسال تا پایان سال ۱۴۰۵ اتوبوس ها به تدریج وارد چرخه حمل و نقل عمومی می شوند؛ همچنین اقدامات زیرساختی هم در حال انجام است که امیدواریم مشکلات این حوزه را کمتر کند. شریعتی اضافه کرد: با وجود کمبودهایی که در همه کشور و شرکت های تولید اتوبوس وجود دارد تا حد مطلوبی توانستیم در مسیر روبه جلو حرکت کنیم و هرچند وضعیت حمل و نقل عمومی در حد مطلوبی است، تارسیدن به مرحله ای نهال فاصله دارد و این شرایط نه تنها در شهر ما، بلکه در همه کلان شهرهای کشور حاکم است.

رئیس کمیسیون ورزش و جوانان شورای اسلامی شهر مشهد در کارگروه ورزش و جوانان نشان مشهد مطرح کرد

دریافت کنندگان «نشان مشهدالرضا(ع)»، الگوهای الهام بخش



مرتبط با نام مشهدالرضا(ع) پیگیری شده که در این راستا مؤلفه هایی نظیر تأثیرگذاری، قهرمانی، نبخیه ورزشی بودن و فعالیت های اجتماعی افراد، مبنای بررسی و انتخاب اولیه بوده است.

تأکید بر هویت ایرانی اسلامی و برندسازی دارندگان «نشان مشهدالرضا(ع)» محسن قطبی، معاون تربیت بدنی آموزش و پرورش خراسان رضوی، در ادامه یکی از معیارهای اصلی گزینش را ارتقای نام مشهد در سطح بین المللی، مسئولیت پذیری اجتماعی در حوزه ورزش و نماد بودن بانوان موفق با حفظ هویت ایرانی اسلامی دانست و توضیح داد: نشان مشهد یک برند اجتماعی برای افراد تقدیر شده است که در مسیر شغلی و اعتماد سازی آنان مؤثر واقع خواهد شد. هدف اصلی این کارگروه، شناسایی شخصیت هایی است که اقدامات تأثیرگذاری در حوزه ورزش برای شهر مشهد انجام داده اند یا توانسته اند نام این شهر را در سطح بین المللی مطرح سازند.

فردی که نشان مشهدالرضا(ع) را دریافت می کند، پس از عبور از فیلترهای مختلف، به عنوان یک سرمشق برای جوانان عمل می کند. این الگوها تنها محدود به قهرمانان با مدال های المپیک یا آسیایی نیستند، بلکه افرادی در حوزه هایی از جمله تأثیرگذاری اجتماعی (فعالان رسانه ای، خیران و فعالان در امور موقوفات ورزشی)، خدمت تخصصی (مربیان و داوران برجسته) و مسئولیت اجتماعی (افرادی که در این زمینه فعالیت کرده اند) را نیز شامل می شوند.

انتخاب «نشان مشهدالرضا(ع)» با تأکید بر مشارکت مردمی محبوبه میرزایی، معاون توسعه منابع انسانی و پشتیبانی اداره کل ورزش و جوانان خراسان رضوی، نیز با تشریح روند انتخاب برگزیدگان این نشان، بیان کرد: فرایند انتخاب که برای سومین سال پیاپی اجرا می شود، حدود یک ماه به طول انجامید و با حضور نخبگان برجسته ورزش و جوانان در کارگروه، به منظور شناسایی و تقدیر از افراد افتخار آفرین

در این دوره، فرهنگ عمومی و نقش اجتماعی و ورزشکاران برای ما اهمیت بیشتری نسبت به فقط مدال آوری داشت. قهرمانی تنها بخشی از هویت یک ورزشکار است؛ اما اثرگذاری اجتماعی او تعیین کننده تر است. یکی از تفاوت های مهم امسال، افزایش حضور بانوان ورزشکار، توجه ویژه به توان یابان و همچنین در نظر گرفتن «خبرین ورزشی» در فهرست نامزدها بوده است.

انتخاب داوران متخصص و الگوسازی درست

سرمری تیم ملی والیبال نشسته ایران هم با اشاره به ترکیب متنوع اعضای این کارگروه، انتخاب افراد از طیف های گوناگون را اقدامی مؤثر در بی طرفی و ارتقای کیفیت داوری دانست و گفت: ترکیب امسال تنها محدود به یک رشته نبود؛ از ورزشکار، مربی و استاد دانشگاه گرفته تا فعالان علمی حوزه ورزش در آن حضور داشتند و همین تنوع موجب شد انتخاب ها واقع بینانه تر و به دور از جهت گیری صورت گیرد. هادی رضایی گرگانی افزود: برگزیدگان باید معیارهایی فراتر از تخصص فنی داشته باشند. شناخت دقیق، اخلاق حرفه ای و رفتار اجتماعی سالم از جمله ویژگی هایی است که باعث می شود این افراد به الگو تبدیل شوند.

لزوم تبدیل دارندگان «نشان مشهدالرضا(ع)» به سرمایه های مشورتی جواد رستم زاده، عضو کارگروه ورزش و جوانان نشان مشهدالرضا(ع) و رئیس انجمن خبرنگاران نویسندگان و عکاسان ورزشی، با بیان اینکه باید از ظرفیت این سرمایه های ارزشمند به صورت مستمر از طریق بخش اجتماعی و فرهنگی شهرداری استفاده شود، گفت: این امر باید شامل مستندسازی زندگی و دیدگاه های آن ها و به کارگیری شان به عنوان مشاوران در کمیسیون های مختلف شهری باشد.

نقطه قوت امسال: کمترین دخالت شهرداری، بیشترین نقش مردم حمیدرضا طاهری تربتی با تأکید بر اینکه افزایش نقش مردم و کاهش دخالت شهرداری از نقاط قوت کلیدی این دوره بوده است، بیان کرد: نشان مشهدالرضا(ع) در سومین سال فعالیت خود «به بلوغ و پختگی خاصی» رسیده است و اعطای این نشان یک افتخار بزرگ و الگویی ماندگار برای نسل های آینده در تاریخ ایران و به ویژه مشهد است.

حرکت پرشتاب مدیریت شهری در خرید و نوسازی ناوگان اتوبوس رانی

چهره



بازسازی ۱۸۰ اتوبوس در دوره اخیر مدیریت شهری محسن شریعتی همچنین از بازسازی ناوگان به عنوان یک اقدام دیگر یاد

نشان مشهدالرضا(ع) در حوزه ورزش، تنها تندیس قهرمانی نیست؛ بازتاب هویت شهری امام محور و قرآنی تازه از پهلوانی معاصر است. کارگروه ورزش این نشان، با عبور آگاهانه از نگاه صرفاً مدال محور اخلاق حرفه ای، اثرگذاری اجتماعی و رسالت فرهنگی ورزشکاران را در قانون داوری قرار داده است. رویکردی که ورزش را به زبان هویت رضوی ترجمه می کند و از قهرمان چهره ای الهام بخش برای جامعه و نسل جوان می سازد؛ الگویی که نام مشهد را نه فقط بر سکوها، بلکه در میدان مسئولیت اجتماعی نمایندگی می کند.

الگوهای ممتاز در انتخاب داوران

رئیس کمیسیون ورزش و جوانان شورای اسلامی شهر مشهد با اشاره به کارکردهای چند بعدی نشان مشهدالرضا(ع) گفت: این نشان در حوزه های مختلف می تواند پیوندهای عمیق و معناداری را تداعی کند. در حوزه اقتصادی، این نشان می تواند مشوقی جدی برای برندسازی و شکل گیری هویت باشد و انگیزه ای تازه برای فعالان اقتصادی ایجاد کند. سید حسین علوی مقدم ادامه داد: نگاه ما این بوده است که دریافت کنندگان این نشان، الگوهای ممتاز و الهام بخش در حوزه های مختلف باشند؛ چه در فرهنگ زیارت، چه در ترویج آداب رضوی و چه در پیوند دادن برندسازی شهری با فرهنگ رضوی. نشان مشهدالرضا(ع) باید بتواند به هویت سازی کمک کند و پیوندی عمیق میان شهر، فرهنگ و هویت رضوی برقرار سازد؛ زیرا مشهد، شهری امام محور و مبتنی بر آداب و اخلاق زیارت است.

اخلاق و اثرگذاری اجتماعی، معیار اصلی انتخاب ورزشکاران در «نشان مشهدالرضا(ع)»

معاون سلامت و تربیت بدنی سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد، با تشریح ابعاد فرهنگی و ملی نشان مشهد، این عنوان را ظرفیتی مؤثر برای هویت سازی و معرفی میراث معنوی شهر دانست و گفت: ریشه هویت مشهد در بارگاه ملکوتی امام رضا(ع) قرار دارد و همین ویژگی، به این نشان بُعد ملی و حتی بین المللی می دهد. هرچهره اثرگذاری که در مسیر اعتلای نام مشهد حرکت کرده باشد، می تواند شایسته این نشان باشد؛ حتی اگر مشهدی متولد این شهر نباشد. سید حسین غیانی درباره روند داوری کارگروه ورزش نیز توضیح داد: