

ابراهیم اصغری، تهیه‌کننده مشهدی سینما:

هنرمندان در شرایط جنگی باید پیشرو باشند



شکیبا افخمی‌راد| ابراهیم اصغری، تهیه‌کننده مشهدی سینما، با اشاره به نقش مهم هنرمندان در شرایط جنگ و بحران، بر لزوم اعلام موضع شفاف، حضور فعال در کنار مردم و تولید آثار زودبازده برای مقابله با جنگ رسانه‌ای دشمن تأکید کرد. اصغری که در کارنامه کاری‌اش ساخت آثاری چون «تک تیرانداز»، «شماره ۱۰»، «شورشیرین» و «مردی شبیه باران» دیده می‌شود، درباره مسئولیت هنرمندان در قبال جامعه در شرایط جنگ و وقوع بحران ملی، گفت: در روزهایی که نیروهای مسلح ما به‌طور مستقیم درگیر جنگ

گفت‌وگو با رحمان کامیاب، طراح و مجری پروژه‌های معماری سنتی در مشهد

نظامی با دشمن هستند و مردم نیز در کوچه و خیابان و میدان حضور دارند، هنرمندان به‌عنوان کسانی که در عرصه فرهنگ و هنر سرباز کشور هستند، وظیفه سنگین‌تری دارند. آن‌ها علاوه بر اینکه باید به‌طور شفاف اعلام موضع کنند و حمایت خودشان را از مردم و این دفاع مقدس نشان دهند، می‌توانند از تخصصشان نیز برای تولید محصولاتی زودبازده بهره بگیرند، محصولاتی که برای مردم روحیه‌بخش و امیدآفرین باشند. او با بیان اینکه هنرمندان همیشه پیشرو بوده‌اند و اکنون نیز می‌توانند پیشرو باشند بیان کرد: مردم آثار هنرمندان را می‌بینند و توجه ویژه‌ای به آنان دارند، بنابراین اعلام موضع این افراد قطعاً تأثیرگذار خواهد بود. به‌نظر من، این همراهی و شفافیت در موضوع‌گیری می‌تواند در چنین شرایطی کمک بزرگی به جامعه و تقویت روحیه عمومی باشد.

اصغری در ادامه افزود: شاید هنرمندان در این روزها نتوانند برخی کارهای تخصصی خود را به دلیل شرایط کشور به‌سرعت انجام دهند، ولی آن‌ها می‌توانند در هر جایگاهی که هستند، با حضور در کنار امدادگران،

نظامیان و مردم، گری‌ها از مشکلات باز کنند و از همه مهم‌تر، روحیه مقاومت را تقویت کنند. این تهیه‌کننده سینما با اشاره به زمان‌بر بودن تولید آثار بلند گفت: بی‌شک تولید فیلم سینمایی و سریال از شرایط این روزها امری ضروری است، چون به هرحال باید هر اقدام و اتفاق مهمی در قالب آثار هنری برای آیندگان تبیین شوند. با این حال، در شرایط فعلی، تولید آثار زودبازده اهمیت بیشتری دارد، به‌ویژه در حوزه فیلم، ساخت مستندهای کوتاهی با محوریت اتفاقات جاری، نمایش حرکت‌های مردمی و از همه مهم‌تر، افشاگری در برابر هجمه‌های رسانه‌ای دشمن می‌تواند بسیار تأثیرگذار باشد.

وی ادامه داد: مهم‌ترین ابزار دشمن در شرایط کنونی، رسانه است؛ ابزاری که در سال‌های اخیر به‌شدت علیه ملت ما به کار گرفته شده است. در چنین وضعیتی، آثار هنرمندان ما می‌توانند نقش آفرینی مهمی در این جنگ رسانه‌ای داشته باشد. آثاری که در برابر دروغ‌پردازی‌های دشمن ایستادگی کرده و نوعی تقابل مؤثر با رسانه‌های معاند ایجاد و حتی توطئه‌های آنان را خنثی کنند. اصغری تحقق این هدف

را منوط به مطالبه‌گری و همکاری از سوی مدیریتی کلان کشور، به‌ویژه در حوزه نظامی دانست و تصریح کرد: نیروهای نظامی، می‌توانند ضمن در نظر گرفتن ملاحظات امنیتی از ظرفیت هنرمندان بهره بگیرند تا حقیقت میدان به تصویر کشیده شود. این روایت واقعی می‌تواند هم موجب تقویت روحیه مردم شود و هم پاسخی به روایت‌های نادرست رسانه‌های دشمن باشد. درواقع در این مسیر، هنرمندان با استفاده از بینش و توانایی هنری خود، می‌توانند به‌خوبی ایفای نقش کنند. او در پایان درباره سکوت برخی هنرمندان اظهار کرد: به‌نظر من، سکوت زشت‌ترین کاری است که هنرمندان می‌توانند انجام دهند. آن‌ها در چنین شرایطی نباید ترسو باشند و باید با شهامت موضع خودشان را اعلام کنند.

این تهیه‌کننده همچنین افزود: با وجود همه اختلاف‌ها و مشکلاتی که ممکن است از گذشته وجود داشته باشد، زمانی که کشور مورد تهاجم قرار می‌گیرد، یک هنرمند منصف باید به‌طور شفاف موضع خود را اعلام کرده و در صحنه حضور داشته باشد. چون حضور نداشتن و سکوت، رفتاری غیراخلاقی و غیرانسانی است.

طین همتی

مشهد، شهری که هویت تاریخی و مذهبی آن می‌توانست بر شانه‌های معماری اصیل ایرانی استوار بماند. امروز با روند نگران‌کننده تخریب و فراموشی بناهای ارزشمند خود روبه‌رو است. از خانه‌ها و مساجد قاجاری در بافت متمرکز اطراف حرم مطهر رضوی که به گفته کارشناسان، خود یک «موزه زنده معماری» به شمار می‌آید تا دیگر نقاط شهر، بخش بزرگی از میراث معماری مشهد با تخریب شده یا در آستانه نابودی قرار دارد.

نقش کارآمد معماری سنتی در دوران معاصر رحمان کامیاب، طراح و مجری پروژه‌های معماری سنتی در مشهد، از جمله مجری المان محدوده پارک ملت و مرمتگر چند خانه تاریخی، معتقد است بی‌توجهی، ضعف نظارت و کمبود بودجه، باعث شده عملاً چیزی از خانه‌ها و مساجد چندصدساله باقی نماند، در حالی که معماری سنتی همچنان می‌تواند در ساخت‌وسازهای معاصر، نقشی زنده و کارآمد داشته باشد.

به گفته او، خانه‌ها و بناهایی با قدمت قاجاری، به‌ویژه در بافت متمرکز اطراف حرم مطهر رضوی که خود به «موزه‌ای زنده از معماری اسلامی و ایرانی» شباهت دارد، یکی یکی از میان می‌روند؛ بی‌آنکه نظارت مؤثر، بودجه کافی یا اراده‌ای جدی برای حفظ آن‌ها وجود داشته باشد. کامیاب معتقد است معماری سنتی نه تنها بخشی از هویت شهری مشهد است، بلکه ظرفیت آن را دارد که در ساخت‌وسازهای معاصر نیز حضوری پررنگ‌تر داشته باشد؛ ظرفیتی که امروز، بیش از هر زمان دیگری در معرض فراموشی قرار گرفته است.

وضعیت امروز معماری سنتی در مشهد این معمارمشهدی در ارزیابی وضعیت فعلی معماری سنتی مشهد می‌گوید: متأسفانه شرایط خوبی را شاهد نیستیم. من شخصا از خانه‌های متعددی مربوط به دوره قاجار و پهلوی چه برای بررسی مرمت و چه در جریان کارهای اجرایی بازدید کرده‌ام؛ در اغلب موارد، هیچ پیگیری مشخصی وجود ندارد که این بناها در چه وضعیتی هستند و چه سرنوشتی در انتظارشان است.

او با اشاره به نمونه‌های مشخص توضیح می‌دهد: خانه‌هایی مانند خانه‌های واقع در محدوده ثامن یا خانه پریشانی و...، به‌صورت اجاره‌ای در اختیار افراد قرار داده شده‌اند، با این شرط که خودشان مرمت را انجام دهند. اما نه نظارتی وجود دارد و نه پیگیری‌ای.

در نشست «رسانه‌های هوشمند؛

آینده مخاطب، مصرف‌کننده یا مشارکت‌کننده در تولید محتوا» بیان شد

هوش مصنوعی در مسیر ساخت واقعیت



ریحانه موسوی | هوش مصنوعی از موضوعاتی است که هنوز جای تبیین و بررسی بسیاری دارد. برگزاری نشست و همایش‌های علمی در این رابطه می‌تواند مسیر را برای هنرمندان و اهالی فرهنگ هموارتر کند تا در عرصه‌های فعالیتشان از این

گزارش

چیزی از خانه‌های ریشه‌دار معماری سنتی مشهد باقی نماند. فقط بناهایی دوام می‌آورند که کاربری فعال دارند و در معرض دید هستند، باقی یا تخریب می‌شوند یا آن قدر فرسوده که دیگر امکان احیا ندارند. کامیاب معتقد است: معماری سنتی کاملاً با نیازهای امروز هم خوانی دارد؛ خانه‌های قدیمی ایرانی از نظر اقلیمی بسیار هوشمندانه طراحی شده بودند.

گنبد‌ها، گردش طبیعی هوا و خود مصالحی مثل آجر، باعث می‌شد بدون کولر و سیستم‌های مدرن، دمای فضا متعادل بماند. به گفته وی، اگرچه وضعیت معماری سنتی ایرانی نسبت به چند سال قبل بهتر شده، اما هنوز استقبال اندک است به طوری که در طول سال شاید بیشتر از هفت یا هشت پروژه جدی نیبینیم که واقعا بخواهند معماری ایرانی و آجر را محور کار قرار دهند. بیشتر سازندگان به دنبال چیزی هستند که «همه بپسندند» و همین باعث گرایش به معماری‌های وارداتی شده است.

حرم مطهر رضوی، موزه زنده معماری او با اشاره به تأثیر حرم می‌گوید: حرم امام رضا(ع) یک موزه زنده معماری است؛ از معرق و مقرنس گرفته تا کاربردی و رسمی‌بندی همین مرکزیت باعث شده بود در گذشته خانه‌های ارزشمند زیادی اطراف حرم شکل بگیرند؛ خانه‌هایی که امروز بخش زیادی از آن‌ها رها شده‌اند. رحمان کامیاب تأکید می‌کند که ما در یک مقطع بسیار حساس قرار داریم. شاید فقط ۲۰ تا ۳۰ درصد از خانه‌های تاریخی باقی مانده باشد. اگر همین‌ها هم از دست بروند دیگر چیزی برای نجات باقی نمی‌ماند. تا زمانی که ارزش میراث را درک نکنیم، آجرهای ۱۲۰ یا ۱۵۰ساله هم مثل نخاله ساختمانی از بین می‌روند؛ در حالی که در بسیاری از کشورها، حتی جابه‌جایی یک آجر تاریخی هم ممنوع است. اصل کار، حفظ اصالت بناست و ما هنوز در این مسیر، راه زیادی در پیش داریم.

می‌کنند اما رسانه‌های هوشمند، واقعیت را می‌سازند، نه با آنچه نشان می‌دهند، بلکه با آن چیزی که مخفی می‌کنند. او در این باره توضیح داد: ما در حال وارد شدن به یک اکوسیستم جدید هستیم که سه ویژگی کلیدی دارد: اول تعاملی بودن، دوم مشارکتی بودن و سوم خودیادگیری. امروز در آستانه یک تغییر و تحول وجودی قرار داریم که نه تنها رسانه را تغییر می‌دهد، بلکه مفاهیم حقیقت، واقعیت و آزادی فردی را نیز به چالش می‌کشد. حسن نژاد، هوش مصنوعی را به یک معبد نامرئی تشبیه کرد که در حال ساخت واقعیت است. او در این باره ابراز کرد: در سال ۲۰۱۴ یک تیم تحقیقاتی از دانشگاه استنفورد، پس از انجام یک پروژه کشف کردند که الگوریتم‌های پیشرفته موجود در نرم‌افزار «تیک‌تاک»، می‌توانند در مدت زمان ۹۰ ثانیه یک نقشه شناختی با دقتی بیش از ۹۰ درصد از کاربران ارائه دهند. این تحلیل را با استفاده از سه آیتیم سرعت اسکرول، زمان توقف چشم و الگوی لمس صفحه به دست آوردند. نتیجه این کار، اطلاع نرم‌افزار از آنچه مخاطب را جذب می‌کند و شکل‌گیری تمایلات آینده اوست. به این کار، مهندسی رفتاری می‌گویند که بسیار مهم و در عین حال عجیب است. استاد دانشگاه کشورمان اضافه کرد: در گذشته واقعیت آن چیزی بود که وجود داشت و رسانه نیز سعی می‌کرد آن را منعکس کند. امروز واقعیت آن چیزی که وجود دارد نیست، بلکه آن چیزی است که ساخته می‌شود. سازندگان آن نیز ترکیب الگوریتم‌ها، داده‌ها و تصمیمات ما هستند. تا ۱۰ سال پیش ابزارهای

تولید محتوای حرفه‌ای نیازمند سرمایه، مهارت فنی، دسترسی به شبکه‌های توزیع و... بود، اما اکنون همه آن‌ها از بین رفته‌اند و هوش مصنوعی در حال فراهم کردن امکانی برای افراد است تا بدون هیچ‌گونه پیش‌زمینه فنی محتوا تولید کنند؛ محتوایی که از نظر کیفی با محتوای استودیویی حرفه‌ای رقابت داشته باشد. تعدادی وب سایت هوش مصنوعی هم روی کار آمده‌اند که کمک‌کننده هستند.

چالش‌های عصر هوش مصنوعی حسن نژاد مهارت ایده‌پردازی را در دنیای امروز بسیار مهم‌تر از نحوه پیاده‌سازی آن دانست؛ زیرا هوش مصنوعی این کار را انجام می‌دهد. او در این زمینه توضیح داد: با ظهور هوش مصنوعی روش اجرا تسهیل شده است. اما یک تضاد ظاهر می‌شود؛ هرچه ابزارها دموکراتیک‌تر می‌شوند، قدرت واقعی بیشتر در دست صاحبان پلتفرم‌ها ظاهر می‌شود؛ زیرا این شرکت‌ها هستند که قوانین بازی را تعیین می‌کنند. در عصر هوش مصنوعی و ظهور رسانه‌های هوشمند، ما با چالش‌هایی نیز روبه‌رو هستیم؛ اول، هوش مصنوعی خلایق را از بین می‌برد. دوم، مخاطب در هوش مصنوعی آزمایشگاه زنده است. سوم، فراموش شدن، مساوی با مرگ دیجیتال است؛ یعنی اکنون با وجود رسانه‌های هوشمند، حقیقت ارزش ندارد؛ نگر آنکه سریع‌همه‌جا پخش یا به اصطلاح وایرال شود و چهارم، از دست دادن آزادی فردی.