شهرآرا
اشنبه
۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۵
۱۵ ذی‌القعده ۱۴۴۷
شماره ۴۷۵۰
SHAHRARANEWS.IR
۰۹

ارابه‌های میلیاردی

کف جدید قیمت خودرو صفرکیلومتر به ۲/۱میلیارد تومان رسید

گزارش خبری

خبرنگار
سیدمحسن موسوی‌زاده

بازار خودرو در هفته‌های اخیر بار دیگر دچار موجی از شوک قیمتی شده است. بررسی تازه‌ترین فهرست قیمت‌ها نشان می‌دهد بازار خودرو در آستانه یک نقطه عطف قرار گرفته؛ جایی که در عمل باید با خودروهای زیر یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان خداحافظی کرد. اکنون در بازار آزاد، هیچ خودرو صفر کیلومترِ تولید داخل با قیمتی کمتر از یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان عرضه نمی‌شود. در یک هفته اخیر، سرعت رشد قیمت‌ها به حدی بوده که بازار خودرو حتی از برخی بازارهای موازی، مانند ارز و طلا، پیشی گرفته و نشانه‌ها حاکی از آن است که این بازار در آستانه ورود به سطح جدیدی از قیمت‌ها قرار دارد؛ سطحی که در آن «میلیون تومان» در معاملات خودرو به‌تدریج جای خود را به ارقام میلیاردی داده است.

واکاوی دلایل گرانی خودرو

در روزهای اخیر، چند دلیل برای افزایش قیمت خودرو مطرح شده است. در بخش خودروهای وارداتی و مدل‌های چینی، فضای مبهم ناشی از شرایط منطقه و ریسک‌های مرتبط با واردات، از جمله تأمین ارز و حتی مسائل تأمین قطعه، سبب شده بازار این دسته از خودروها با تردید و نوسان بیشتری روبه‌رو شود.

اما در بازار خودروهای داخلی، وضعیت متفاوت است. برای نمونه، پژو ۲۰۷، که میانگین قیمت بلندمدت آن حدود ۸،۵۰۰ دلار بوده، این روزها به بیش از ۱۱ هزار دلار رسیده است؛ افزایش قیمتی که نشان از شکل‌گیری حبابی ۳۰ درصدی دارد. هر سال فروردین به دلیل تعطیلات نوروزی با کاهش نسبی تولید همراه است، اما امسال شرایط متفاوت بود و علاوه بر این وقفه معمول، سایه تنش‌های جنگی و نااطمینانی‌های اقتصادی نیز بر سر صنعت خودرو سنگینی کرد. تولید خودروهای سواری در فروردین امسال به ۱۵ هزار و ۱۱۷ دستگاه رسید که نسبت به فروردین سال گذشته حدود ۶۸ درصد کاهش داشته است. سال گذشته در همین زمان بیش از ۴۷ هزار دستگاه خودرو تولید شده بود. هرچند خودروسازان در هفته‌های اخیر یکی از دلایل کاهش تولید را کاهش عرضه ورق فولادی بیان کرده‌اند، با این حال، روزگذشته عزتا...زارعی، سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، اعلام کرد که ۱۶۰ هزار تن ورق عرضه شده و ۷۰ هزار تن از این میزان عرضه شده توسط متقاضیان خریداری شده است.

مقایسه با بازارهای موازی

در کنار عوامل تولید، تعطیلی یا نیمه‌تعطیلی بازارهای موازی نیز بر رشد قیمت خودرو اثر گذاشته است. بازار مسکن، به دلیل نیاز به سرمایه‌گذاری زیاد و نقدشوندگی پایین برای بخش زیادی از مردم عملاً گزینه‌ای در دسترس نیست. بازار سهام نیز حدود دو ماه است که در حالت رکود قرار دارد.

درباره سایر بازارها، بررسی‌ها نشان می‌دهد که میانگین رشد قیمت خودرو در سال گذشته کمتر از بازارهای طلا و سکه بوده است و همین مسئله در اردیبهشت ماه به موتور محرکه رشد قیمت‌ها تبدیل شده است. بر این اساس، در سال گذشته طلا ۲۰۲ درصد، ربع سکه ۱۶۵ درصد و سکه ۱۶۰ درصد رشد داشته‌اند. این در حالی است که میانگین رشد قیمت انواع خودروها در سال گذشته ۷۰ درصد بوده است.

مشکلات تولیدکنندگان قطعات خودرو

انباشت بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان از مرز ۱۵۰ هزار میلیارد تومان عبور کرده است. در کنار اختلال در تأمین مواد اولیه، این مسئله باعث شده تا قطعه‌سازان دیگر تمایلی به ادامه همکاری در چارچوب‌های پیشین نداشته باشند. قطعه‌سازان مهم‌ترین مشکل فعلی خود را کمبود نقدینگی بیان می‌کنند.

مهدی مطلب‌زاده، عضو هیئت مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودروایران، اعلام کرده است که با افزایش بدهی‌ها و کاهش تولید در صنعت خودروسازی، نمایندگان زنجیره تأمین از دولت خواسته‌اند ۵۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات به خودروسازان داخلی تخصیص یابد. هدف از این درخواست، حفظ جریان تولید و جلوگیری از تعدیل گسترده نیروها در زنجیره تأمین بیان شده است.

عکس: میلاد سمنگانی، شهرآرا

قیمت خودروهای سایپا

خودرو	قیمت بازار (تومان)	قیمت نمایندگی (تومان)
سهند S	۱،۴۶۰،۰۰۰،۰۰۰	۸۳۸،۵۸۸،۰۰۰
سهند E اتوماتیک	۱،۹۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱،۰۸۰،۹۲۷،۰۰۰
اطلس S	۱،۳۸۰،۰۰۰،۰۰۰	۷۶۵،۷۶۰،۰۰۰
ساینا S	۱،۲۹۰،۰۰۰،۰۰۰	۷۲۲،۸۵۴،۰۰۰
کوییک S	۱،۲۶۰،۰۰۰،۰۰۰	۷۳۲،۷۸۰،۰۰۰
شاهین GL	۲،۳۱۰،۰۰۰،۰۰۰	۱،۱۱۹،۳۰۰،۰۰۰
شاهین G (سانروف)	۲،۴۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۱،۱۴۴،۹۰۰،۰۰۰
پارس نوآ	۲،۵۳۰،۰۰۰،۰۰۰	۱،۲۵۶،۴۰۰،۰۰۰
چانگان CS35 (مونتاژ)	۴،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۳،۳۰۴،۰۰۰،۰۰۰

قیمت خودروهای ایران خودرو

خودرو	قیمت بازار (تومان)	قیمت نمایندگی (تومان)
سورن پلاس (XU7P)	۱،۶۸۰،۰۰۰،۰۰۰	۱،۱۴۶،۰۰۰،۰۰۰
دنا پلاس MT6 (رینگ فولادی)	۲،۳۱۰،۰۰۰،۰۰۰	۱،۳۴۹،۸۰۰،۰۰۰
دنا پلاس اتوماتیک	۲،۸۲۰،۰۰۰،۰۰۰	۱،۷۲۹،۸۰۰،۰۰۰
پژو ۲۰۷ موتور TU3	۱،۷۶۵،۰۰۰،۰۰۰	۱،۰۷۱،۰۰۰،۰۰۰
پژو ۲۰۷ دنده‌ای (هیدرولیک)	۱،۹۸۵،۰۰۰،۰۰۰	۱،۱۵۲،۸۰۰،۰۰۰
رانا‌پلاس	۱،۸۶۳،۰۰۰،۰۰۰	۱،۱۵۷،۶۰۰،۰۰۰
تارا دستی V1	۲،۲۹۵،۰۰۰،۰۰۰	۱،۳۷۹،۸۰۰،۰۰۰
تارا اتوماتیک V4	۲،۷۱۰،۰۰۰،۰۰۰	۱،۶۸۷،۰۰۰،۰۰۰
هایما اس ۷ (S7) پرو	۴،۴۳۰،۰۰۰،۰۰۰	۳،۰۶۵،۵۰۰،۰۰۰

خودرو کیلویی چند؟

از آن شبی که رئیس دولت دهم یک ماه پس از صدور مجوز آزادسازی قیمت خودرو، به تلویزیون آمد و جمله معروف «خودرو (پراید) کیلویی چند» را گفت، ۱۴ سال می‌گذرد. در آن دوران قیمت خودروهای داخلی به ازای هر یک کیلوگرم وزنشان کمتر از ۱۰۰ هزار تومان بود و ۸ سال قبل‌تر از آن نیز زیر ۲۰ هزار تومان. در حال حاضر کوئیک در بازار برای مشتریان دست کم کیلویی یک میلیون و ۱۸۰ هزار تومان، پژو ۲۰۷ دنده‌ای پانوراما کیلویی ۲ میلیون و ۱۳۴ هزار تومان است. اما چه چیزی باعث شده از سال ۱۳۹۰ تاکنون قیمت خودرو چنین رشدی داشته باشد؟

چند دهه است که به بهانه حمایت از تولید داخل و حفظ شغل کارگران، واردات خودرو محدود و بازار خودرو انحصاری شده است، اما نتیجه‌ای که مردم در بازار می‌بینند چیز دیگری است؛ قیمت‌هایی که هر روز بالاتر می‌رود و خرید یک خودرو معمولی برای خیلی از خانواده‌ها غیرممکن شده است. واقعیت این است که بازار خودرو در ایران انحصاری است. یعنی چند شرکت بزرگ بیشتر بازار را در دست دارند و رقیب جدی هم ندارند. وقتی بازار این‌طور باشد، طبیعی است که قیمت‌ها بالا برود. تولیدکننده‌ای که رقیب ندارد، نه فشار زیادی برای پایین آوردن قیمت حس می‌کند و نه الزام جدی برای بهتر کردن کیفیت. نتیجه همین وضعیتی است که امروز مردم با آن روبه‌رو هستند؛ خودروهایی که قیمتشان با سرعت بالا می‌رود، اما کیفیت و خدماتشان مدام کمتر می‌شود. در این میان بعضی رسانه‌ها مدام تکرار می‌کنند که «قیمت‌گذاری دستوری» باعث کاهش تولید شده است. شاید این حرف بخشی از ماجرا باشد، اما بخش مهم‌تر ماجرا گفته نمی‌شود: تا وقتی بازار خودرو رقابتی نشود و انحصار چند شرکت بزرگ شکسته نشود، مشکل اصلی حل نخواهد شد. در یک بازار رقابتی، تولیدکننده برای جلب مشتری مجبور است قیمت را منطقی‌تر کند و کیفیت را بالا ببرد. چیزی که در بازار انحصاری دیده نمی‌شود و هزینه‌اش را هم در نهایت مردم می‌دهند.

حراج شمش در تلاطم قیمت‌ها

کارشناسان حراج شمش طلا برای کنترل قیمت را بی‌اثر می‌دانند و به ورود سکوی مجازی به این حراج منتقدند

گزارش روز

خبرنگار
ملیحه فلاح

با فاصله‌ای کوتاه از باز کردن دوباره یک سایت اینترنتی، قیمت‌ها تغییر می‌کند. در لحظه تهیه این گزارش، قیمت طلا در اتحادیه طلا و جواهر تهران -که مرجع تعیین نرخ طلا در کشور است- به ۲۰ میلیون و ۲۶۸ هزار تومان رسیده است. نرخ بازگشایی حدود ۱۹ میلیون و ۷۶۰ هزار تومان بوده است.

اکنون، در بحبوحه افزایش قیمت‌ها، بانک مرکزی از حراج شمش طلا خبر داده است؛ حراجی که به گفته بسیاری از کارشناسان و فعالان بازار، و با توجه به تجربه موقعیت‌های مشابه در زمان تلاطم‌های بازار، در کنترل قیمت‌ها اثرگذار نبوده است.

براساس اعلام جدید، عرضه این شمش‌ها دیگر فقط به شبکه سنتی محدود نمی‌شود و پلتفرم‌های طلا نیز می‌توانند در این حراج شرکت کنند. این بدان معناست که بانک مرکزی با این اقدام، به‌صورت ضمنی به این سکوها -که همواره اعتبارشان مورد پرسش بوده- اعتبار بخشیده است. در این گزارش ماجرای عرضه امروز شمش طلا در بازار طلا از دو منظر اثرگذاری از یک سو و باز شدن پای پلتفرم‌های طلا از سوی دیگر بررسی شد.

اعتبار بانک مرکزی؛ پلتفرم‌ها وارد حراج شدند

برای توضیح بیشتر باید گفت که در حراج شمش طلا، پیش از این تنها فروشندگان عمده شمش طلا، تولیدکنندگان و سازندگان فعال مصنوعات طلا و خرده‌فروشان طلای آب‌شده دارای پروانه کسب مجاز و معتبر امکان شرکت داشتند.

اما اکنون سکوهای معاملات برخط طلای آب‌شده و مصنوعات طلا و جواهر (سامانه‌های معاملات آنلاین طلای آب‌شده و مصنوعات طلا و جواهر) نیز می‌توانند به‌عنوان متقاضی شمش طلا در مرکز مبادله ایران حضور پیدا کنند. در گزارش‌های قبلی از افزایش شدید تخلفات در پلتفرم‌های خرید و فروش طلا بدون پشتوانه خزانه و معاملات صوری با قیمت‌سازی لحظه‌ای گزارش‌های متعددی نوشته شده بود؛ تخلفاتی که به گفته نهادهای نظارتی، بخش قابل توجهی از حجم گردش نقدی روزانه بازار را در قالب تراکنش‌های غیرشفاف منتقل می‌کرد. بعد از آن در آبان سال گذشته هیئت وزیران با پیشنهاد دادستانی کل کشور و به استناد ماده (۱۸) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، دستورالعمل اجرایی خرید و فروش طلا و نقره به صورت برخط را تصویب و ابلاغ کرد.

بر اساس این تصویب‌نامه، تمامی فعالان مجاز به فعالیت در حوزه معامله طلا و نقره آنلاین، موظف هستند زیر نظر سامانه ناظر بانک مرکزی و «سامانه جامع تجارت» فعالیت کنند تا از گردش غیرقانونی، معاملات صوری و پول‌شویی جلوگیری شود.

با این وجود بازهم بانک مرکزی هیچ‌گاه به طور رسمی درباره پلتفرم‌های مجاز اعلام نظر نکرده بود، اما حالا به گفته فعالان در بازار طلا با این اقدام به آن‌ها رسمیت بخشیده است.

این در حالی است که همین حالا نیز برخی از این سایت‌ها تخلفات آشکاری دارند. مثلا ۳ روز قبل و هم‌زمان با تداوم افزایش قیمت طلا در بازار برخی از پلتفرم‌ها از قیمت رسمی اتحادیه پیشی گرفتند و در هر گرم تا حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان هم گران‌تر طلا را عرضه می‌کردند. همین امروز هم پیش از اعلام رسمی قیمت از طرف اتحادیه، نرخ طلا در برخی از این سکوها تا حدود ۷۰۰ هزار تومان بالاتر بود، اما بعد از اعلام قیمت رسمی، برخی از این سایت‌ها، طلا را با قیمت حدود ۱۰۰ هزار تومان کمتر به فروش می‌رساندند. به گفته فعالان این بازار این اختلاف‌ها با کارمزد جبران می‌شود، اما این تفاوت نرخ‌ها موجب ایجاد اختلاف در بازار و تلاطم بیشتر قیمت‌ها می‌شود.

حراج‌ها برای کاهش نرخ طلا بی‌اثر است

با توجه به تجربه حراج‌های گذشته می‌توان گفت این مدل حراج‌ها (از زمان شروع فعالیت مرکز مبادله در سال ۱۴۰۲) در روند قیمت بازار طلا، کاهش یا تثبیت آن، اثر مستقیم نداشته است. اگر کمی عقب‌تر برویم سن این حراج‌ها حتی به دهه ۹۰ باز می‌گردد که فعالان بازار طلا از آن حراج‌ها نیز به نیکی یاد نمی‌کنند. یعنی وقتی قیمت در بازار داخلی بالا می‌رود یا اصلاح می‌شود، معمولا عامل اصلی همان فاکتورهای تعیین‌کننده مثل دلار و متغیرهای بیرونی است. رئیس اتحادیه صنف طلا، نقره و جواهر مشهد نیز در این باره به شهرآرا می‌گوید: دلیل افزایش قیمت طلا در بازار داخل رشد نرخ ارز بود. بعد از صعودی شدن نرخ طلا تقاضا برای خرید نیز افزایش یافت که همین هیجان به رشد بیشتر نرخ کمک کرد. با توجه به این موضوع اکنون حراج شمش طلا توسط بانک مرکزی بی‌اثر خواهد بود و اگر دولت قصد کنترل بازار را دارد باید نرخ ارز را کنترل کند.

پلتفرم‌ها مورد اعتماد نیستند

یوسف تقی‌زادگان با انتقاد از این اقدام بانک مرکزی و همچنین ورود پلتفرم‌های آنلاین به این حراج ادامه می‌دهد: از نظر من اغلب این پلتفرم‌ها مورد اعتماد نیستند، چون خرده فروشی آن‌ها غیرمنطقی و بدون رؤیت مشتری است. مردم مراقب کلاه‌برداری‌ها باشند. برخی از این موارد مدتی فعلا هستند، اما یک شبه از بین می‌روند و دست مشتری از همه جا کوتاه است. او درباره تصمیم بانک مرکزی از ورود این سکوها به حراج و اعتباربخشی به آن می‌افزاید: اگر قرار است شمش واگذار شود باید در اختیار تولیدکننده قرار بگیرد، نه اینکه افراد فعال در فضای مجازی یا تاجران (خرید و فروش‌کنندگان) بتوانند خرید کنند. این موضوع صنعت طلاسازی را با نابودی روبه‌رو کرده است. بانک مرکزی قبلا هم حراج می‌گذاشت، اما نه تنها قیمت‌ها کنترل نمی‌شد که در مواردی شاهد افزایش نرخ‌ها نیز بودیم. بد نیست این را در پایان گزارش اضافه کنیم که بعد از گذشت حدود یک ساعت از شروع گزارش قیمت طلا به ۲۰ میلیون و ۳۳۰ هزار تومان رسید.

روی خط اقتصاد

پرداخت وام به بنگاه‌های یک نفره

ایسنا| وزارت اقتصاد از آغاز پرداخت تسهیلات حمایتی از کسب و کارهای آسیب دیده از جنگ برای بنگاه‌های یک نفره خبر داد .طبق اعلام وزارت امور اقتصادی و دارایی، این اقدام در چارچوب مصوبات کارگروه اقتصادی دولت و با هدف تقویت تاب‌آوری اقتصادی بنگاه‌ها، تأمین نقدینگی موردنیاز برای پرداخت حقوق و مزایای نیروی کار و جلوگیری از اختلال در فعالیت واحدهای اقتصادی در دستورکار قرار گرفته است.

کنترل تعدیل نیرو در صنعت استان

شهرآرا| ناصر بهزاد، معاون امور صنایع اداره‌کل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، گفت: اکنون حدود ۲۴۰ هزار نفر در بخش صنعت خراسان رضوی اشتغال دارند. پایش‌های مستمر نشان می‌دهد علی‌رغم محدودیت‌ها و شرایط خاص اقتصادی، با تلاش بخش خصوصی و حمایت‌های دولت، کمترین میزان تعدیل نیرو در واحدهای صنعتی استان رخ داده که این موضوع نشان‌دهنده تاب‌آوری مناسب بخش صنعت است.

برگشت ۷۰ درصد از وجوه پروازهای کنسلی

ایسنا| آن‌طور که شیرودی، رئیس سازمان هواپیمایی کشوری، اعلام کرده، تاکنون بیش از ۷۰ درصد از مبالغ بلیت پروازهای لغوشده در ایام جنگ به اشکال مختلف به مسافران بازگردانده شده است. از سوی دیگر این سازمان، به تمامی شرکت‌های هواپیمایی اخطار داده که حداکثر ظرف دو روز کاری نسبت به بازپرداخت کامل بلیت‌های چارتری اقدام کنند؛ در غیر این صورت، پرونده آن‌ها برای رسیدگی قضایی ارجاع خواهد شد.

اعمال مشوق آب‌بها مشترکان کم‌مصرف

فارس| وزیر نیرو مشوق‌های تخفیف ۲۰ تا ۳۰ درصدی آب‌بها برای مشترکان کم‌مصرف در ماه‌های گرم سال ۱۴۰۵ را طی نامه‌ای به شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور ابلاغ کرد. بر اساس این ابلاغیه، مشترکانی که مصرف زیرالگو (کمتر از الگوی تعیین‌شده) دارند، چنانچه مصرف خود را در ماه‌های گرم سال حداقل ۲۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش دهند، مشمول ۲۰ درصد تخفیف آب‌بها در این ماه‌ها خواهند شد.

افزایش عرضه گوشت در بازار

مهرا منصور پوریان، رئیس شورای تأمین دام کشور درباره وضعیت کشتار و تأمین دام در کشور اظهار کرد: در حال حاضر روزانه حدود ۳۰ هزار رأس گوسفند و ۵ هزار رأس گوساله در کشور کشتار می‌شود که این میزان برای عرضه در بازار داخلی و تأمین از محل دام‌های داخلی است. این اعداد با افزایش نسبی همراه شده و در حال حاضر می‌توان گفت میزان کشتار عادی کشور به این ارقام رسیده است.

کالابرگ

اولین پیش‌بینی از رقم جدید کالابرگ

خانه‌ملت| نماینده مردم دماوند و فیروزکوه و رئیس کمیته نظارت بر قوانین کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی گفت: طبق اطلاعی که ما از مسئولان وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی کسب کردیم، برای اردیبهشت ماه قرار است مبلغ کالابرگ اضافه و به حساب سرپرستان خانوار واریز شود. شاهرخ رامین در پاسخ به سؤال درباره میزان افزایش کالابرگ در ماه اردیبهشت هم بیان کرد: اگر مبلغ آن به موازات افزایش نرخ ارز اضافه شود؛ از آنجایی که نرخ ارز نسبت به آبان ۱۴۰۴ ۲۶ درصد افزایش یافته است. مبلغ کالابرگ از یک میلیون به یک میلیون و ۲۶۰ هزار تومان خواهد رسید؛ اما ملاک دیگری که می‌شود در نظر گرفت تورم سبد غذایی که می‌بایست برای مردم تأمین شود یعنی ۲۳۸۶ کیلوکالری به ازای هر نفر در ماه است؛ اگر بخواهیم به اندازه تورم این سبد غذایی به مبلغ کالابرگ اضافه کنیم، حتما مبلغ آن از یک میلیون و ۲۶۰ هزار تومان بیشتر می‌شود .وی تصریح کرد: به محض اینکه مبلغ دقیق کالابرگ بین مجلس و دولت توافق شد و دولت توانست منابع آن را تأمین کند، به مردم اطلاع داده خواهد شد و به حساب آنان واریز می‌شود؛ اما امیدوارم در محاسبه میزان افزایش کالابرگ در اردیبهشت ماه، تورم سبد کالایی مدنظر باشد که بیشتر از این‌ها شامل حال مردم شود.

با این حال ایمان زنگنه، سخنگوی معاونت رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، درباره خبر افزایش ۲۰ تا ۳۰ درصدی اعتبار کالابرگ گفت: بررسی افزایش مبلغ کالابرگ در کمیسیون های تخصصی دولت در دست اجراست و تا قبل از مصوبه مراجع ذی‌ربط، سایر موارد مطروحه در این‌باره در حد گمانه‌زنی و پیش‌بینی است.

تورق اقتصادی

کتاب عاقلانه خرج کردن

کتاب عاقلانه خرج کردن نوشته دن آریلی و جف کرایسلر و ترجمه بابک حافظی است و انتشارات ترجمان علوم انسانی آن را منتشر کرده است. پول چیست و راه و روش درست خرج کردن چگونه است؟

آیا فرقی می‌کند که کارت بکشیم یا پول نقد پرداخت کنیم؟ قاعدتا در هر دو صورت به یک اندازه پول پرداخت خواهیم کرد، مگر نه؟ اما در حقیقت، مطالعات نشان می‌دهد که وقتی کارت می‌کشیم، حاضریم پول بیشتری پرداخت کنیم. با کارت اعتباری، هم خریدهای سنگین‌تری می‌کنیم و هم انعام چرب‌تری می‌دهیم. همچنین وقتی از روش محبوبمان یعنی کارت اعتباری استفاده می‌کنیم، بیشتر احتمال دارد که خرج‌کردن‌هایمان را فراموش کنیم یا آن‌ها را دست‌کم بگیریم.

از یک طرف پول برای زندگی شخصی، برای اقتصاد و برای جامعه مهم است و از طرف دیگر ما برای منطقی فکرکردن درباره پول با چالش‌های زیادی مواجهیم، پس برای شفاف‌کردن افکارمان چه کار می‌توانیم بکنیم؟ پاسخ کلیشه‌ای به این پرسش می‌شود «آموزش مالی» یا اصطلاح دهان‌پُرکن‌تر آن می‌شود «سواد مالی». متأسفانه درس‌های مربوط به سواد مالی، مثل اینکه موقع خرید ماشین یا گرفتن وام چه کارهایی باید انجام دهیم، خیلی زود از یاد می‌روند و تأثیر بلندمدتی که روی اقداماتمان می‌گذارند نزدیک به صفر است.

به همین دلیل کتاب عاقلانه خرج کردن قصد ندارد «سواد مالی» یادمان بدهد یا به ما بگوید که هر بار کیف پولمان را باز کردیم با پولمان چه کنیم. درعوض به بررسی تعدادی از رایج‌ترین اشتباهاتی خواهد پرداخت که معمولا درباره پول مرتکب می‌شویم و از آن مهم‌تر علت این اشتباهات را با هم مرور خواهیم کرد. به این ترتیب، دفعه بعدی که قرار باشد تصمیمی مالی بگیریم، احتمالا بهتر بتوانیم نیروهایی که در کارند را تشخیص دهیم. این کتاب قرار است آدم‌های مختلفی را به شما معرفی کند و ماجراهای مالی‌شان را با شما در میان بگذارد. خواهیم دید که هرکدام از این افراد در شرایط مالی خاص چگونه عمل کرده‌اند. سپس توضیح خواهد داد که نظر علم درباره تجربه‌های آن‌ها چیست.