

سینماها در تنگنای جنگ، گرانی و کمبود فیلم

شکیبا افخمی راد

سینمای ایران این روزهای یکی از سخت ترین دوره های خود را پشت سر می گذارد؛ دوره ای که در آن مجموعه ای از بحران های

هم زمان ، این صنعت را در موقعیتی بحرانی قرار داده است. از یک سو شرایط جنگی ناشی از حملات دشمن آمریکایی- صهیونیستی به خاک ایران، فضای روانی جامعه را تحت تأثیر قرار داده و باعث کاهش تمایل مردم به حضور در فضاهای عمومی شده است واز سوی دیگر، فشارهای اقتصادی و افزایش هزینه های زندگی، سینما رفتن را از سبد تفریحی بسیاری از خانواده ها حذف کرده است. در این میان، نبود فیلم های جذاب و پرمخاطب در چرخه اکران و باقی ماندن آثار مهم در صف انتظار، وضعیت را پیچیده تر کرده است. نتیجه این شرایط، کاهش محسوس فروش، افت مراجعه مخاطبان و در مواردی تعدیل نیرو در سینماها بوده است؛ وضعیتی که رزنگ خطر را برای آینده این صنعت به صدا درآورده است. برای بررسی دقیق تر این بحران، با سه سینمادار مشهدی گفت وگو کرده ایم که هر یک از زاویه ای متفاوت به روزهای دشوار سینما پرداخته اند.

کمبود فیلم های جذاب

احمد رضا بهبهانی ، مدیر سینماهای هویزه و آفریقا درباره آنچه بر سینماها از زمان شروع جنگ تا به امروز گذشته است توضیح می دهد؛ زمان جنگ اوضاع سینما زیاد خوب نبود چون مردم محدودیت هایی برای حضور در سالن ها و تماشای فیلم داشتند، اما الان و در دوران آتش بس به نسبت اوضاع بهتر شده است. نمی گویم وضعیت مطلوب است، اما مردم تا حدی از آثار روی پرده استقبال می کنند. با این حال، او تأکید می کند، این بهبود نسبی کافی نیست. بهبهانی که باور دارد یکی از اصلی ترین مشکلات این روزهای سینما، نبود فیلم های باکیفیت و متناسب با سلیقه عمومی است، بیان می کند؛ فیلم هایی که به تاگی اکران شده اند به نظر من کیفیت متوسط روبه پایین دارند. یعنی فیلم هایی نیستند که مردم رغبت زیادی به تماشای آن ها در سینماها داشته باشند.

به گفته این سینمادار، با توجه به گران شدن بلیت سینماها، حتما باید فیلم هایی روی پرده برود که عموم مردم بتوانند با این ارتباط بگیرند. بهبهانی همچنین به محدود بودن انتخاب مخاطب اشاره می کند و این موضوع را نیز یکی از علت های دیگر کم شدن اقبال عمومی نسبت به سینماها می داند.

کمک اکران فیلم های کمدی به سینماها

یکی از نکات مشترک در صحبت های سینماداران، تأثیر شرایط جنگی بر رفتار مخاطبان است. بهبهانی در این باره می گوید؛ مردم این روزها دیگری های ذهنی زیادی دارند. با این حال اکران فیلم های کمدی می تواند آن ها را به سالن های سینماها بکشاند. چون این فیلم ها برای دقایقی هم که شده مردم را از مشکلات و سختی های روزمره شان دور می کنند.

او به تجربه موفق اکران برخی فیلم های خارجی نیز در این دوران اشاره و بیان می کند؛ در سینما هویزه از فیلم خارجی «احضار» استقبال خوبی شد. این اتفاق نشان می دهد اگر فیلم مناسب روی پرده برود، مخاطب به سینماها می آید.

به گفته بهبهانی در میان فیلم های اکران

نوروزی فیلم «نیم شب» عملکرد بهتری داشت و توانسته مخاطبان بیشتری را جذب کند؛ به ویژه از طریق اکران های گروهی و برنامه ریزی شده. این سینمادار ادامه می دهد؛ از آنجایی که فیلم «نیم شب» با محوریت جنگ ۱۲روزه ساخته شده و لازم است که به خوبی دیده شود، ما بلیت نیم بهای آن را میان مردمی که شب ها در کف خیابان حضور دارند توزیع کردیم تا افراد بیشتری به تماشایش بنشینند. او درباره استقبال از دو فیلم جدید «آنتیک» و «تاکسیدرمی» نیز می گوید؛ فیلم جدید «آنتیک» تا حدودی در جذب مخاطب موفق بوده ولی فیلم «تاکسیدرمی» چندان مورد توجه قرار نگرفته است.

مؤثر نبودن افزایش روزهای نیمه بها

بهبهانی بر این باور است که اضافه شدن یک روز نیمه بهای دیگر به سینماها نمی تواند کمک

زیادی به جذب مخاطب بکند. این سینمادار مجموعه ای از عوامل را در کاهش مخاطب مؤثر می داند و بیان می کند؛ شرایط جنگی، مشکلات معیشتی و نبود فیلم مناسب، همه دست به دست هم داده اند. البته من فکر نمی کنم سینماها به مرز ورشکستگی برسند؛ چون پیش از این هم بحران هایی مثل کرونا و جنگ ۱۲روزه را پشت سر گذاشته اند.

مطلوب نبودن شرایط سینماها

امیرحسین دبیرزاده ، مدیر سینما سیمرغ، درباره آنچه بر سینماها از حدود دو ماه پیش گذشته است توضیح می دهد؛ سینماها از ۹ اسفند با توجه به شروع جنگ و شهادت رهبر شهیدمان به مدت هفت روز تعطیل شدند، زمانی هم که توانستند شروع به کار کنند به دلیل اعلام ۴۰روز عزای عمومی امکان اکران فیلم های کمدی را نداشتند. از همین رو با شرایط سختی روبه رو بودند. این سینمادار یادآور می شود؛ بعد از اربعین امام شهید و پایان عزای عمومی چند فیلم طنز قدیمی به چرخه اکران برگشتند و توانستند، وضعیت سینماها را حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد بهبود ببخشند.

از ۱۰روز پیش هم با اضافه شدن دو فیلم جدید «آنتیک» و «تاکسیدرمی» به چرخه

اکران وضعیت باز کمی بهتر شد اما همچنان شرایط سینماها مطلوب نیست. دبیرزاده با نگاهی به وضعیت سینماها، درباره تعطیلی ها و تعدیل نیرو در این صنعت نیز می گوید؛ براساس اطلاعاتی که من دارم از حدود ۶۰۰سینما در سطح کشور، تا یک هفته قبل، فقط ۲۳۷سینما فعال بودند و از همین تعداد هم برخی سینماها بین ۵۰تا ۷۰درصد نیروهایشان را تعدیل کرده اند. اما خوشبختانه تا این لحظه در صدا و سیما هیچ نیرویی را تعدیل نکرده ایم.

او تعدیل نیرو در بعضی سینماها را کاهش فروش و افزایش هزینه ها می داند و در این باره بیان می کند؛ با افزایش ۶۰درصدی حقوق ها و فروش ضعیف، بسیاری از سینماها دیگر توان پرداخت حقوق کارکنانشان را ندارند.

ریسک افزایش قیمت بلیت

افزایش قیمت بلیت یکی دیگر از محورهای مهم بحران سینماهاست؛ تصمیمی که از نگاه سینماداران، هم اجتناب ناپذیر و هم چالش برانگیز بوده است. مدیر سینما سیمرغ، با اشاره به این موضوع می گوید؛ ما واقعا نیاز داشتیم که بهای بلیت ها افزایش پیدا کنند. اما شیوه اجرای آن درست نبود. به گفته او وقتی استقبال ضعیف است، افزایش قیمت با همان فیلم های قدیمی نتیجه مثبتی ندارد. دبیرزاده این تصمیم را ناشی از ضعف در مدیریت و برنامه ریزی می داند و تأکید می کند؛ اگر قرار است بلیت گران شود، باید

همزمان چند فیلم جدید قوی هم به چرخه اکران اضافه شود تا مخاطب برای آمدن به سینما رغبت پیدا کند.

او همچنین از تصمیم مسئولان برای پایان دادن به اکران فیلم کودک و نوجوان «دختر برقی» انتقاد و آن را «کج سلیقگی» بیان می کند. این سینمادار ادامه می دهد؛ وقتی یک فیلم کودک و نوجوان را از چرخه اکران حذف می کنید، باید برای آن جایگزینی معرفی کنید. اما این اتفاق برای فیلم «دختر برقی» رخ نداد. دبیرزاده نیز مانند بهبهانی اضافه شدن روز جدید به طرح بلیت نیمه بها را اقدامی ناکارآمد می داند.

به گفته او، این تصمیم تنها باعث افزایش مخاطب نمی شود. بلکه تعادل فروش در روزهای مختلف هفته را نیز برهم می زند.

مدیر پردیس سینمایی سیمرغ از نبود حمایت

نیز گلایه می کند و می گوید؛ در این مدت هیچ تدبیری برای کمک به سینماها اندیشیده نشده است. البته ما انتظار کمک مالی هم نداریم، فقط از مسئولان می خواهیم فیلم خوب به چرخه اکران اضافه کنند. دبیرزاده نسبت به شرایط سینماها در آینده نیز هشدار می دهد؛ اگر این شرایط ادامه پیدا کند، مطمئناً بسیاری از سینماها تعطیل خواهند شد.

وضعیت بحرانی سینماها

سارا خسروی مدیر سینما طللس جزو سینمادارانی است که مجبور به تعدیل نیرو شده است، او درباره این تجربه می گوید؛ در همه بحران ها بیشترین ضربه را فرهنگ و هنر می خورد، در جنگ اخیر هم این اتفاق افتاد و ما در آن دوران مجبور شدیم تعدیل نیرو داشته باشیم.

خسروی که وضعیت اقتصادی سینماها را بحرانی می داند، بیان می کند؛ ما هزینه های زیادی داریم؛ از حقوق کارکنان گرفته تا نگهداری سینما. در این شرایط من هنوز هم بدهکار هستم و حتی نتوانسته ام عیدی کارکنانم را پرداخت کنم.

او با اشاره به اکران دو فیلم جدید در سینماها یادآور می شود؛ با اضافه شدن دو فیلم «تاکسیدرمی» و «آنتیک» به چرخه اکران، وضعیت سینماها کمی تغییر کرده است، ولی نه آن طور که بتواند خسارات وارد شده به ما را جبران کند و وضعیت را حداقل به حالت معمولی بازگرداند.

اکران آثار کمدی برای رونق دوباره سینماها

خسروی در بخش دیگری از صحبت هایش از نبود حمایت از سینماها در دوران جنگ می گوید؛ در دوران کرونا حداقل وام هایی داده شد. اما الان هیچ بسته حمایتی وجود ندارد. او تأکید می کند؛ ما حتی الان به سود هم فکر نمی کنیم و فقط می خواهیم بتوانیم هزینه های خودمان را تأمین کنیم. خسروی بر این باور است که در صورت تداوم این وضعیت، بیش از نیمی از سینماهای خصوصی، به ویژه در شهرستان ها، تعطیل خواهند شد. این سینمادار در پایان از اکران فیلم های قوی، به ویژه آثار کمدی و پرمخاطب به عنوان یک راهکار برای برون رفت از شرایط بحرانی یاد می کند.



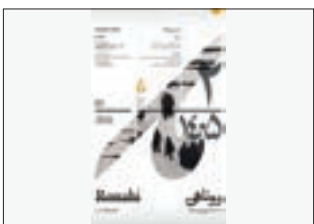
بهزاد سیر تکاملی آن را طی کند. اگر اثر فاخری داشته باشد هرگز در حاشیه قرار نخواهد گرفت، مگر آنکه خودش قدری منزوی باشد و نتواند از نظر اجتماعی جایگاهی برای خود ایجاد کند. اسپهبدی درباره فضای هنری حاکم بر شهر مشهد گفت؛ اینجا یک شهر زیارتی است؛ شاید هنوز فرهنگ گرایش به آثار هنری در اغلب مردم وجود نداشته باشد. زیرا بیشتر افراد دیدگاه مذهبی دارند. از سوی دیگر توقع برخی هنرمندان بالاست که باعث می شود به شهرهای بزرگ تر همچون تهران مهاجرت کنند.

«یونانازی ۲» روی صحنه تماشاخانه مایان



تئاتر «یونانازی ۲» به نویسندگی آرش خیرآبادی و کارگردانی و تهیه کنندگی محمد طهان از پنجشنبه ۲۴ اردیبهشت ساعت ۲۰در سالن ایراندخت تماشاخانه مایان روی صحنه می رود. در این نمایش محمد طهان، صفورا طاهری و میترا مصدق زاده به ایفای نقش می پردازند.

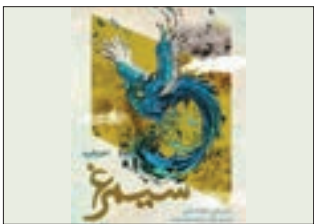
برگزاری نمایشگاه «روناهی» در نگارخانه هنگام



نمایشگاه نقاشی «روناهی» از آثار حسین واحد تا ۲۷ اردیبهشت ساعت ۱۷تا ۲۰در نگارخانه هنگام برپاست.

این نگارخانه روزهای شنبه و پنجشنبه تعطیل است.

برگزاری جشنواره بین المللی سیمرغ در مشهد



نخستین جشنواره بین المللی سیمرغ از بیست و نهم تا سی و یکم اردیبهشت در مشهد برگزار می شود. این رویداد شامل بخش های نقالی، شاهنامه خوانی، ضرب و زنگ و حماسه های معاصر خواهد بود.

تماشاخانه کرین میزبان «قلب نارنگی»



دور جدید «قلب نارنگی» به نویسندگی و کارگردانی داریوش عزیززاده و تهیه کنندگی سینا ساعی و مجتبی قسزانه از ۲۲تا۲۶ اردیبهشت ماه ساعت ۱۸در تماشاخانه کرین آغاز می شود. در این نمایشکیوان احمدی، علی غفاری ، محمدرضا محمدپور، داریوش عزیززاده، سپهر فرخی و مهناز میرزایی بازی می کنند.

چارشوق هنر

عاشقانه رضا صادقی برای جنگ



رضا صادقی با انتشار یک تیزر در فضای مجازی، از انتشار تازه ترین قطعه موسیقی خود با عنوان «من ادامه می دم» خبر داد؛ اثری که با فضایی عاشقانه برای جنگ ساخته شده است. به گزارش ایسنا، رضاصادقی در جنگ اخیر چندآهنگ جدید منتشر کرده است.

سریال «ارمغان تاریکی» روی آنتن شبکه ۴



سریال «ارمغان تاریکی» از ۲۱ اردیبهشت روی آنتن تلویزیون رفته است. به گزارش خبرگزاری مهر؛ سریال ایرانی «ارمغان تاریکی» سریالی از گونه های درام، تاریخی، عاشقانه و سیاسی محصول سال ۱۳۹۸ایران به کارگردانی جلیل سامان است. در این سریال ارش مجیدی، امیرآقایی، لیلزارع و سودابه بیضایی ایفای نقش کرده اند. «ارمغان تاریکی» روایتگر داستان جوانی است که پس از پیروزی انقلاب اسلامی، دچار انحراف شده و به عضویت سازمان مجاهدین خلق در می آید. مجید از طرف سازمان مأموریت می یابد تا برای نفوذ به خانواده انقلابی و مذهبی یکی از فرماندهان جنگ، با برادرزاده او ازدواج کند و سپس اهداف تشکیلات را دنبال کند.

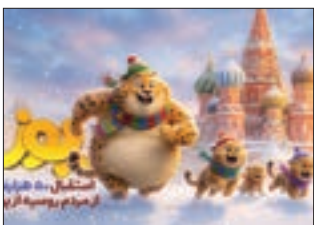
تازه ترین تک آهنگ علی زندوکیلی منتشر شد



تک آهنگ «نگاه تو» عنوان یکی از تازه ترین آثار علی زند وکیلی خواننده است که طی روزهای اخیر در قالب یکی از موسیقی تیتراژهای سریال شبکه نمایش خانگی «بدنام» منتشر شد. در این اثر که با حال و هوایی عاشقانه نیش روی مخاطبان قرار گرفته، محمدسعید میرزایی ترانه سرا.

علیرضا افکاری موسیقی و حسام ناصری تنظیم کننده عوامل اجرایی را تشکیل می دهند. سریال «بدنام» این روزها در حال پخش از شبکه نمایش خانگی است که توسط احسان سجادی حسینی کارگردانی شده است.

۵۰هزار نفر در روسیه به تماشای «یوز» نشستند



سینمایی «یوز» به کارگردانی رضا ارزنگی و تهیه کنندگی احسان کاوه، محصول مشترک مرکز پویانمایی سوره و ویستامدیا، که با عنوان بین المللی و روسی «Толстяк Юзи» (۲۰۲۶) از تاریخ ۱۶آوریل برابر ۲۷فروردین ۱۴۰۵اکران عمومی خود را در سینماهای روسیه آغاز کرد و فروش ۲۵۵،۷۶۱دلاری داشت. بر اساس اطلاعات موجود در صفحه باکس آفیس Kinometro /BKMedia برای پویانمایی Yooz (Толстяк Юзи). این اثر که به مدت ۱۸روز روی پرده سینماهای روسیه رفته، موفق به جذب ۵۰هزار مخاطب و فروش ۹۲۴،۰۸۶،۱۹۲روبل شده است. این پویانمایی سینمایی در سینماهای ایران نیز فروش ۹۷میلیاردومان و جذب ۱میلیون و ۵۸۰هزارمخاطب در سینماها تجربه و عنوان های پر فروش ترین پویانمایی تاریخ سینمای ایران و دومین پویانمایی پرمخاطب پس از «بچه زرنگ» را از آن خود کرد.