



دختران باید با شخصیت اجتماعی تربیت شوند

یکی از نکات کلیدی که دکتر elasوند بر آن تأکید می‌کند، ضرورت تربیت دختران با روحیه مسئولیت اجتماعی است. او تشریح می‌کند: در بیانات رهبر شهید بارها آمده است که زنان باید دارای شخصیت اجتماعی باشند. این یعنی دختران از همان دوران تربیت، باید نسبت به مسائل جامعه حساس شوند؛ باید بدانند در اطرافشان چه می‌گذرد و نسبت به آن احساس مسئولیت داشته باشند.

این فعال حوزه زنان در ادامه می‌گوید: چنین تربیتی باعث می‌شود دغدغه‌های دختران تنها به مسائل سطحی و ظاهری محدود نشود. اگر شخصیت اجتماعی در دختران شکل بگیرد، اولویت‌های آن‌ها تغییر می‌کند. ذهن و فکر و مسئولیت اجتماعی جایگزین دل‌مشغولی‌های کم‌اهمیت می‌شود. نمونه کامل این شخصیت اجتماعی را می‌توان در زندگی حضرت فاطمه (س) مشاهده کرد؛ شخصیتی که حتی در سنین جوانی، نسبت به سرنوشت جامعه اسلامی حساس بود و در بزنگاه‌های تاریخی، موضع‌گیری و کنشگری داشت.

الگوی سوم؛ جمع میان خانه و جامعه

دکتر elasوند می‌گوید: در این نگاه، زن می‌تواند هم محور عاطفه و گرمای خانواده باشد و هم در عرصه‌های اجتماعی نقش آفرین شود. این دو نه تنها با هم تعارض ندارند، بلکه مکمل یکدیگرند. زنان الگو در تاریخ اسلام دقیقاً همین مسیر را طی کرده‌اند. آن‌ها در عین حفظ حریم خانه و تقویت بنیان خانواده، نسبت به جامعه بی‌تفاوت نبودند و در بزنگاه‌های تاریخی نقش آفرینی کردند. برآیند این نگاه را می‌توان در یک تعبیر خلاصه کرد: زن مادر رهبر، زنی که هویت زنانه و مادری خود را حفظ می‌کند، اما در عین حال دارای بینش اجتماعی، مسئولیت‌پذیری و قدرت هدایتگری است. بازخوانی این الگو در روزهایی که جامعه بیش از هر زمان دیگری نیازمند بازتعریف جایگاه زن در خانواده و اجتماع است، می‌تواند افق تازه‌ای پیش روی سیاست‌گذاری فرهنگی و تربیتی بگشاید. در این چارچوب، زن مسلمان نه تنها محور عاطفی خانواده است، بلکه می‌تواند با حفظ هویت زنانه، به کنشگری آگاهانه و اثرگذار در جامعه نیز دست یابد؛ الگویی که در سیره حضرت فاطمه زهرا (س) تجسم یافته و در بیانات رهبر شهید بارها تأکید شده است.

در این نگاه، مادری تنها به معنای فرزندآوری نیست. مادری یک روحیه و یک نوع کنش تربیتی است؛ روحیه‌ای که می‌تواند در عرصه‌های مختلف زندگی اجتماعی نیز بروز پیدا کند