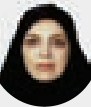


کف گرانی شوینده ها در چشم مردم

با وجود مجوز رسمی ۳۰ درصدی، قیمت انواع شوینده ها در بازار تا ۸۰ درصد افزایش داشته است

گزارش خبری



سور هادیان خبرنگار

شرکت های شوینده و بهداشتی فعال در بازار سرمایه با انتشار اطلاعیه های جداگانه در سامانه جامع ناشران (کدال) از افزایش قیمت ۲۰ تا ۳۰ درصدی محصولاتشان خبر دادند. این افزایش قیمت به موجب افزایش نرخ مواد اولیه و افزایش هزینه های بسته بندی اعمال شده است. به عنوان مثال انواع پودر شوینده ماشین لباس شویی ۲۰ درصد، پودر دستی ۲۰ درصد، خمیر دندان ۳۰ درصد و مایع لباس شویی ۳۰ درصد افزایش قیمت دارند. تولیدکنندگان دلیل افزایش قیمت را افزایش قیمت مواد اولیه داخلی و خارجی، کرایه حمل و نقل، دستمزد کارگران و افزایش نرخ خدمات گمرکی عنوان می کنند. با این حال، بررسی وضعیت بازار نشان می دهد که شوینده ها بیشتر از میزان مجاز اعلام شده در بازار افزایش قیمت داشته اند.

قیمت شوینده ها در بازار نشان می دهد که افزایش قیمت برخی از اقلام بین ۱۰ تا ۸۰ درصد بوده است. به عنوان مثال قیمت پودر کیلویی لباس شویی که در ابتدای اردیبهشت حدود ۴۵۰ هزار تومان بود، اکنون به حدود ۸۰۰ هزار تومان رسیده است؛ رقمی که نشان دهنده افزایشی نزدیک به ۷۸ درصدی در کمتر از یک ماه است. همچنین قیمت مایع ظرف شویی هزار میلی لیتری که پیش تر ۹۰ هزار تومان بود، اکنون به ۱۳۷ هزار تومان رسیده، یعنی افزایشی در حدود ۵۲ درصدی. البته این گرانی در برندهای معروف بیشتر است و قیمت مایع ظرف شویی آن ها بیش از ۶۰ درصد افزایش داشته است. مایع سفیدکننده وایتکس با وزن ۷۵۰ گرم حدود ۱۰۴ هزار تومان قیمت دارد که نسبت به گذشته ۴۹ درصد افزایش قیمت داشته است.

● افزایش هزینه های بسته بندی

یکی از عوامل مهمی که از روند صعودی قیمت محصولات به عنوان محرک اصلی رشد قیمت محصولات شوینده مطرح می شود، افزایش ۱۸۵ درصدی هزینه های بسته بندی پلاستیکی است؛ افزایشی که بر قیمت نهایی این اقلام اثر گذاشته است. به گفته فعالان این صنعت، جهش بهای مواد اولیه پلاستیک، وابستگی این مواد به نرخ های جهانی و نوسان قیمت پلیمرها در بازار داخل، از مهم ترین دلایل رشد چشمگیر هزینه بسته بندی به شمار می رود. این وضعیت باعث شده سهم بسته بندی در بهای تمام شده محصولات شوینده بیش از گذشته افزایش یابد و فشار بیشتری را به قیمت مصرف کننده منتقل کند.

● افزایش تدریجی قیمت مواد شوینده

رئیس انجمن تولیدکنندگان شوینده های بهداشتی خراسان رضوی در گفت وگو با شهرآرا با اشاره به افزایش قیمت شوینده ها در بازار، علت این روند را بالا رفتن هزینه های مواد

اولیه و نوسانات بازار جهانی بیان کرد. هادی نبی زاده از روند صعودی قیمت محصولات شوینده در بازار خبر داد و افزود، این افزایش نرخ، اتفاقی ناگهانی نیست، بلکه نتیجه رشد تدریجی هزینه های تولید و افزایش قیمت مواد اولیه در زنجیره تامین است. نبی زاده در تحلیل علل اصلی این رشد قیمت، توضیح داد: افزایش نرخ ها مستقیما از بخش مواد اولیه آغاز شده است. با توجه به رشد قیمت نفت در بازارهای جهانی، محصولات پتروشیمی نیز گران تر شده و این موضوع تأثیری زنجیره ای بر تمامی کالاهای وابسته دارد. وی ادامه داد: افزون بر مواد اولیه داخلی، مواد اولیه وارداتی نیز به دلیل چالش های مربوط به واردات و افزایش هزینه های جهانی، با رشد قیمت مواجه شده اند؛ امری که در مجموع هزینه های تولید را به طور چشمگیری افزایش داده است. به گفته رئیس انجمن تولیدکنندگان شوینده های بهداشتی خراسان رضوی، این افزایش قیمت ها به طور تدریجی و بر اساس نرخ های جدید مواد اولیه در بازار پتروشیمی

اعمال شده است. علاوه بر این، رشد حقوق و دستمزد کارکنان نیز در افزایش نهایی قیمت ها نقش درخور ملاحظه ای دارد.

● رقابت در بازار عاملی برای حفظ کیفیت و قیمت مناسب نبی زاده در پاسخ به این پرسش که آیا رقابت میان تولیدکنندگان می تواند مانع افزایش قیمت ها شود، گفت: عرضه محصولات شوینده در بازار بسیار گسترده است و این حجم از عرضه، زمینه ساز رقابت جدی میان تولیدکنندگان شده است. او تأکید کرد: تولیدکنندگان برای حفظ سهم بازار خود تلاش می کنند تا قیمت های رقابتی ارائه دهند. در واقع، همین رقابت موجب می شود که شرکت ها ضمن کنترل قیمت، بر حفظ کیفیت محصولات نیز تمرکز کنند تا مشتریان خود را از دست ندهند. نبی زاده با اشاره به چالش هایی نظیر گران فروشی در برخی بخش ها گفت: نظارت مؤثر بر بازار برای جلوگیری از سوء استفاده برخی فعالان ضروری است؛ اما رقابت سالم میان تولیدکنندگان بزرگ، خود یکی از عوامل



کدال - مجوز رسمی شوینده ها در بازار

کنترل قیمت و حمایت از مصرف کننده محسوب می شود.

● بررسی وضعیت تولید

ارزیابی وضعیت تولیدات شرکت های بورسی تولیدکننده محصولات شوینده نشان می دهد که در یک دهه گذشته به طور متوسط هر سال ۷۲۵ هزار تن محصول توسط ۹ شرکت تولیدکننده این صنعت وارد چرخه تولید شده و به طور میانگین هر سال ۳ درصد به مجموع تولیدات این صنعت افزوده شده است. اما در دو سال گذشته مجموع تولیدات صنعت شوینده با کاهش همراه شده است. به عنوان مثال در سال ۱۴۰۳ تولیدات صنعت محصولات پاک کننده به ۴ درصد کاهش به ۷۵۲ هزار تن تقلیل یافت. عامل اصلی کاهش مقدار تولید شرکت های شوینده نوسان قیمت مواد اولیه قیمت گذاری دستوری عنوان شده است. وضعیت قیمت گذاری دستوری موجب شده تا شرکت ها نتوانند هزینه های خود را پوشش دهند و همین موضوع موجب ایجاد رکود در تولیدات شرکت های شوینده بازار سهام شده است.

میزان مجوز رسمی افزایش قیمت شوینده ها

	پودر شوینده ماشین لباس شویی	۲۰ درصد		خمیر دندان	۳۰ درصد
	پودر دستی	۲۰ درصد		مایع لباس شویی	۳۰ درصد

وام ۷۵ میلیونی بازنشستگان زیر سایه تورم

این افزایش را در کنار وضعیت تورم قرار دهیم، تصویر متفاوتی به دست می آید. طبق آخرین آمار، تورم نقطه به نقطه به ۷۳.۵ درصد رسیده؛ یعنی سطح عمومی قیمت ها نسبت به سال گذشته به شکل درخورتوجهی افزایش یافته است. به زبان ساده، ۷۵ میلیون تومان امروز دیگر قدرت خریدی معادل ۷۵ میلیون تومان سال گذشته ندارد. اگر این رقم را با در نظر گرفتن

جزایری براساس اعلام رسانه ها، ثبت نام وام بازنشستگان کشوری از ۱۲۴ اردیبهشت آغاز شده و تا ۲۰ خرداد ادامه دارد. مبلغ این وام که سال گذشته ۵۰ میلیون تومان بود، امسال به ۷۵ میلیون تومان افزایش یافته است. این تسهیلات در ۱۰ نوبت به متقاضیان واجد شرایط پرداخت می شود و طبق اعلام بانک عامل، نرخ کارمزد آن ۴ درصد است. با این حال، وقتی

پیش بینی ها از بازارهای مالی

برزو حق شناس، کارشناس بازارهای مالی: اگر شرایط فعلی ادامه داشته باشد و نه توافق جدی رخ دهد و نه درگیری نظامی گسترده ای شکل بگیرد، قیمت دلار تا ابتدای تابستان حداقل به محدوده ۱۹۰۰ تا ۲۰۰ هزار تومان می رسد.

مسبح فرزانه، کارشناس صنعت خودروسازی: گاهی شنیده می شود که برخی اعلام می کنند قیمت های بازار خودرو حباب است و فرو خواهد ریخت. چنین تحلیل هایی ناشی از نداشتن شناخت کافی نسبت به سازوکارهای اقتصادی بازار است. وقتی از تورم نقطه به نقطه ۱۱۰ درصد صحبت می شود، نمی توان افزایش قیمت ها در بازار خودرو را تنها نتیجه قیمت سازی دانست.

فریدین آقاییزگی، کارشناس بازار سرمایه: توقف فعالیت بازار سرمایه طی دو ماه و نیم گذشته ریسک بزرگی را در بازار نهادهایه کرده که بزرگ ترین ضرر آن، بی اعتمادی مردم نسبت به بازار سرمایه است. تداوم این روند، یعنی سرمایه گذار را در دخل و تصرف دارایی خود محروم و فشار نقدینگی را به بازارهای موازی منتقل کنیم.

حسین رستمی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک مشهد: گاهی مشاهده می شود که برخی بانک ها یا افراد خاص، در بحث فروش ملک یا دلالت دخالت می کنند و باعث نوسان نرخ ها می شوند. این اقدامات هیچ ارتباطی با مسائل جنگ ندارد. این افراد یا نهادها در مقاطع مختلف سودهای کلانی کسب کرده و از بازار خارج می شوند. دستگاه های نظارتی باید با دقت بیشتری عمل کنند تا از تکرار سالانه این اتفاقات جلوگیری شود.

ارزاق

ثبت در بازار حبوبات



هادیان ا رئیس اتحادیه عمده فروشان مواد غذایی، برنج و حبوبات مشهد از وضعیت مطلوب بازار مواد غذایی و حبوبات در مشهد خبر داد. سید حسین شرف زاده در گفت وگو با شهرآرا با اشاره به روند مناسب واردات حبوبات، تأکید کرد: از نظر تأمین و موجودی کالا، هیچ گونه نگرانی در بازار وجود ندارد. شرف زاده درباره وضعیت قیمت ها گفت: در برخی مقاطع شاهد افزایش ۲ تا ۳ درصدی قیمت بعضی اقلام هستیم، اما این افزایش ها معمولا با کاهش قیمت در همان سطح جبران می شود؛ بنابراین نمی توان این تغییرات را به عنوان گرانی پایدار تلقی کرد. زیرا بازار دوباره به نرخ اصلی بازمی گردد. وی بارد شایعات مربوط به کمبود حبوبات در بازار افزود: تغییرات قیمت در ۱۰ روز گذشته بسیار محدود بوده و تنها در یک یا دو قلم کالا مشاهده شده است. این نوسانات ناشی از کاهش واردات با کمبود موجودی نیست و تأثیر درخورتوجهی بر بازار ندارد.

● تأمین حبوبات از تولید داخلی و واردات

رئیس اتحادیه عمده فروشان مواد غذایی، برنج و حبوبات مشهد درباره نحوه تأمین حبوبات اظهار کرد: بخش عمده نیاز بازار از استان هایی مانند آذربایجان، کرمانشاه، کردستان، گلستان، گنبد و استان های مرکزی تأمین می شود ی همچنین با اشاره به نقش واردات در تنظیم بازار گفت: بخشی از حبوبات از کشورهای مختلف وارد می شود؛ به عنوان نمونه، عدس از کانادا و بخشی از لوبیا قرمز از قزاقستان و قزقریزستان وارد کشور می شود. شرف زاده ادامه داد: با وجود ظرفیت مناسب تولید داخلی، میزان تولید برخی اقلام پاسخگوی کل نیاز مصرفی کشور نیست؛ از همین رو بخشی از بازار از طریق واردات تأمین می شود و کالاهای وارداتی نیز عملا امکان صادرات ندارند.

● نظارت بر قیمت ها و برخورد با گران فروشی

شرف زاده همچنین از تشدید نظارت ها بر بازار خبر داد و افزود: جلسات مستمر برای رصد کالاهای اساسی و جلوگیری از گران فروشی برگزار می شود و برخورد با تخلفات به طور جدی در دستورکار قرار دارد. وی از شهروندان خواست در صورت مشاهده هرگونه گران فروشی، موضوع را از طریق سامانه ۱۲۴ یا مراجعه به اتاق اصناف، سازمان صمت، جهاد کشاورزی و اتحادیه های مربوطه گزارش کنند. رئیس اتحادیه عمده فروشان مواد غذایی، برنج و حبوبات مشهد در پایان تأکید کرد: بررسی ها نشان می دهد که بازار حبوبات و مواد غذایی از نظر تأمین کالا در وضعیت باثباتی قرار دارد. هرچند افزایش جزئی تعرفه های گمرکی برخی اقلام وارداتی مانند برنج و حبوبات قابل مشاهده است. اما این افزایش ها تأثیر درخورتوجهی بر روند کلی بازار نداشته و ثبت بازار همچنان حفظ شده است.

روی خط اقتصاد

اعلام درصد افزایش حقوق بازنشستگان

اقتصاد آنلاین| سازمان تأمین اجتماعی، جزئیات افزایش حقوق و اجرای مرحله جدید متناسب سازی مستمری بازنشستگان در سال ۱۴۰۵ اعلام کرد. بر اساس اعلام این سازمان، حقوق بازنشستگان حداقل یکر امسال ۶۰ درصد افزایش خواهد یافت. همچنین برای سایر سطوح مزدی، افزایش حقوق ۴۵ درصدی به همراه مبلغ ثابت یک میلیون و ۵۵۸ هزار و ۶۴۷ تومان در نظر گرفته شده است.

کاهش ارزش کالا برگ در ۴ ماه

خبرآنلاین| پیمان مولوی، کارشناس اقتصادی، درمورد سیاست کالا برگ گفت: قدرت خرید کالا برگ به دلیل تورم بالای کشور به شدت رو به کاهش است. ۳۰ میلیون تومانی که در دی ماه پرداخت شد، امروز به مراتب کالاهای کمتری را شامل می شود. به ویژه که اوج تورم هم در بخش مربوط به خوراکی هاست و به این ترتیب لازم است تا این کالا برگ ها افزایش پیدا کنند. منتها مشکل آنجایی است که منابع کافی برای آن وجود ندارد و اگر بنا باشد با خلق نقدینگی این حمایت انجام شود، باز هم تورم می تواند افزایش یابد. این سیکل باید شکسته شود و از این وضعیت باید بیرون بیااییم.

بازار

جهش قیمت تنقلات در بازار

خبرآنلاین| قیمت انواع تنقلات در ماه های اخیر افزایش چشمگیری داشته، به طوری که بهای چیپس، پفک، کیک و بیسکویت در برخی موارد تا بیش از دوبرابر رشد کرده است.

بررسی بازار نشان می دهد که قیمت چیپس های ۶۰ گرمی که سال گذشته حدود ۲۵ هزار تومان بود، اکنون به ۶۰ تا ۶۵ هزار تومان رسیده، یعنی افزایشی حدود ۱۶۰ درصدی. همچنین چیپس های ۱۲۸ گرمی بین ۱۲۰ تا ۱۴۰ هزار تومان قیمت گذاری شده اند و نرخ بسته های ۲۴۵ گرمی به حدود ۲۵۰ هزار تومان رسیده است. برخی بسته های بزرگ تر نیز با قیمت ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان فروخته می شوند.

افزایش قیمت ها فقط به چیپس محدود نیست. بهای پفک ۱۱۰ گرمی از حدود ۴۵ هزار تومان به ۱۱۵ هزار تومان رسیده و اسنک های پیری و طلایی تا ۱۵۰ هزار تومان قیمت دارند. کرانچی های ۱۰۰ گرمی نیز اکنون حدود ۸۰ هزار تومان فروخته می شوند. در بازار کیک و بیسکویت هم رشد قیمت ها محسوس است. کیک وانیلی دو قلو که پیش تر حدود ۱۵ هزار تومان قیمت داشت، حالا به ۳۰ هزار تومان رسیده است. کیک های ۷۰ گرمی از محدوده ۲۰ تا ۲۵ هزار تومان به حدود ۴۰ تا ۵۰ هزار تومان افزایش یافته اند. بیسکویت های سبوس دار محبوب نیز از ۴۰ هزار تومان به حدود ۷۰ هزار تومان رسیده اند. قیمت بیسکویت های کرمدار ۹۰ گرمی دست کم ۷۵ هزار تومان و بیسکویت

ساده ۲۵ گرمی حدود ۵۰ هزار تومان است. بسته های بزرگ بیسکویت پذیرایی نیز اکنون بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان قیمت دارند. هم زمان قیمت شیرکاکائوهای ۲۰ تا ۲۰۰ گرمی به ۶۵ هزار تومان رسیده و در نتیجه خرید یک میان وعده ساده شامل کیک و شیرکاکائو اکنون بیش از ۱۰۰ هزار تومان هزینه دارد.

