

روابط عمومی ها حلقه وصل امین میان مردم و مدیریت شهری هستند

شهردار مشهد در دیدار و بازدید از اداره کل روابط عمومی و بین الملل رسانه شهرداری مشهد به مناسبت گرامیداشت هفته ارتباطات و روابط عمومی، با بیان اینکه روابط عمومی ها خادمان بی ادعا و حلقه وصل امین میان مردم و مدیریت شهری هستند، گفت: کار در حوزه روابط عمومی کاری پیچیده و بسیار حساس است.

محمد رضا قلندر شریف اظهار کرد: روابط عمومی شهرداری باتوجه به گستردگی و پیچیدگی خدمات شهری باید پویاتر از گذشته عمل کند و با تولید محتوای حرفه ای و انگیزا در، جایگاه خود را بیش از پیش ارتقا دهد.



خدمات شهرداری شبانه روزی است

وی گفت: شهرداری نهادی است که خدمات آن به صورت شبانه روزی و در همه ایام سال ارائه می شود؛ یعنی ۲۴ ساعت شبانه روز و ۳۶۵ روز سال در حال خدمت رسانی است. همین موضوع باعث می شود گستره کار پیچیدگی وظایف و تنوع مسئولیت ها در این مجموعه بسیار بالا باشد. شهروندان نیز بسیاری از موضوعات مرتبط با زندگی شهری و حتی مسائل مرتبط با دیگر دستگاه ها را از دریچه شهرداری می بینند. قلندر شریف گفت: نقش روابط عمومی صرفا انتقال پیام نیست. این مجموعه باید موضوعات مطرح شده را پیگیری کند و در عین حال نقش ارزیابی کننده نیز داشته باشد؛ هم عملکرد خود را مورد ارزیابی قرار دهد و هم عملکرد حوزه های زیر مجموعه و بخش های مختلف شهرداری را بررسی کند. به همین دلیل کار در حوزه روابط عمومی کاری پیچیده و در عین حال بسیار حساس است. وی تأکید کرد: اگر روابط عمومی صرفا به عنوان یک

وظیفه اداری دیده شود، به مرور زمان عملکرد آن ضعیف تر و کم رنگ تر خواهد شد و جایگاه واقعی آن نیز آسیب می بیند. روابط عمومی نیازمند نگاه حرفه ای، خلاقانه و پویاست. قلندر شریف افزود: زمانی که در موتورهای جست و جوی بین المللی به دنبال اخبار شهری می گردیم، باید شاهد انتشار اخبار متعدد از فعالیت ها و برنامه های شهرداری و مدیران شهری باشیم، اما اکنون این وضعیت به شکل مطلوب وجود ندارد و باید در این زمینه اقدامات جدی تری انجام شود. شهردار مشهد تأکید کرد: صرف انتشار یک خبر ساده با این مضمون که فلان اتفاق رخ داده است، کافی نیست. خبر باید به گونه ای تولید و منتشر شود که مورد توجه قرار گیرد، پیگیری شود و حتی در فضای رسانه ای تبدیل به موضوعی پرمخاطب یا به اصطلاح «ترند» شود.



● «پول پاشی»، بدترین روش اطلاع رسانی وی افزود: باید تلاش کنیم با کمترین هزینه، بیشترین اثراگذاری را داشته باشیم. اینکه برای انتشار یک خبر صرفا به دنبال هزینه کردن یا پول پاشی رسانه ای باشیم، روش مناسبی نیست و حتی می توان گفت بدترین روش اطلاع رسانی است.

وی با بیان اینکه باید به سمتی حرکت کنیم که رسانه ها خودشان مشتاق انتشار اخبار شهرداری باشند و با افتخار این اخبار را منتشر کنند، ادامه داد: این هدف زمانی محقق می شود که محتوای تولیدی ما جذاب، دقیق و حرفه ای باشد. رسانه ها باید احساس کنند خبری که از سوی روابط عمومی شهرداری منتشر می شود، دارای ارزش خبری و محتوای درخورتوجه است و مخاطبان را جذب می کند. شهردار مشهد در ادامه تأکید کرد: در بخش های مختلف از جمله خبرنگاری، خبرنگویی، عکاسی،

تصویربرداری و تولید محتوا نیروهای حرفه ای و توانمندی در روابط عمومی شهرداری مشهد فعالیت می کنند و این موضوع یک ظرفیت ارزشمند برای مدیریت شهری محسوب می شود. شهردار مشهد افزود: با وجود این ظرفیت ها، انتظار می رود این مجموعه روز به روز ارتقا پیدا کند. در حوزه رسانه اگر توقف کنیم و درجا بزنیم، در واقع عقب مانده ایم؛ زیرا این حوزه به صورت لحظه ای در حال رشد و تحول است.

وی ادامه داد: در بسیاری از موارد، موضوعاتی که دشمنان علیه کشور ما مطرح می کنند از طریق حوزه رسانه شکل می گیرد. آن ها در زمینه خبررسانی و خبرسازی به صورت حرفه ای عمل می کنند و امکانات گسترده ای در اختیار دارند. شهردار مشهد گفت: گاهی در اخبار منتشر شده از سوی این رسانه ها ممکن است بخش زیادی از اطلاعات درست باشد، اما در میان آن ها یک نکته یا هدف خاص پنهان شده باشد که باعث شود واقعیت در میان حجم اطلاعات گم شود و مخاطب برداشت متفاوتی پیدا کند. وی گفت: در مجموع می توان گفت در کشور هنوز به جایگاه مطلوب در این حوزه نرسیده ایم و لازم است این بخش بیش از گذشته تقویت شود.

● تأکید امام شهید انقلاب اطلاع رسانی صحیح بود شهردار مشهد تصریح کرد: این موضوع همواره مورد تأکید امام شهیدمان ^(ع) نیز بوده است و ایشان بارها بر ضرورت اطلاع رسانی صحیح و مؤثر درباره عملکرد دستگاه های اجرایی تأکید کرده اند.

وی افزود: دستگاه های اجرایی باید عملکرد خود را به شکلی مناسب و جذاب به مردم اطلاع رسانی کنند تا شهروندان هم از فعالیت ها آگاه شوند و هم ارتباط مؤثرتری میان مردم و مدیران شکل بگیرد.

در نشست خبری جشنواره سیمرغ مطرح شد

مشهد، پیش گام حماسه سرایی مقاومت در جنگ تحمیلی سوم

۴ سالی می شود که با چراغ سبز «کارگروه حکیم توس» و شورای فرهنگ عمومی کشور، «دهه ادب و حماسه» شکل گرفته است. ۱۰ روزی که از ۱۵ اردیبهشت (روز بزرگداشت فردوسی) آغاز و تا سوم خرداد (سالروز آزادی خرمشهر) ادامه دارد و هر سال برپا تر از سال گذشته به پاسداری از زبان و ادب پارسی پرداخته می شود. در سال های گذشته برنامه های متعددی توسط مدیریت شهری مشهد برای این ایام تدارک دیده و اجرا شد. اس سال نیز جشنواره سیمرغ به عنوان یکی از تدارکات ویژه مدیریت شهری برای گرامیداشت این دهه، قرار است به طرق مختلف از دستاورد های زبان و ادب فارسی پاسداری کند؛ دستاورد هایی که در فصل اول این جشنواره با «برده خوانی» همراه بود و در دومین فصل قرار است با نقاشی، ضرب و زنگ، حماسه های معاصر و شاهنامه خوانی همراه باشد. برگزاری این جشنواره در ایام دفاع و حضور مردم در خیابان در جنگ تحمیلی سوم، سرفصل های حماسی ویژه ای را شکل داده است؛ سرفصل هایی که اجرای گسترده نقالی حماسی در قالب رویداد حماسه خوانان ایران «رجزخوان شو» در مقابله با دشمنان و با الهام از محتوای شاهنامه فردوسی را در خیابان های



روزنامه نگار و خبرنگار

خانه داروغه، میزبان جشنواره «سیمرغ»

روز گذشته نشست خبری مراسم اختتامیه جشنواره «سیمرغ» برگزار شد و معاون زیارت و گردشگری سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد، این شهر را به عنوان یکی از پرچم داران ماندگار سازی این خیزش مردمی معرفی خواهد کرد.

جشنواره اتفاق مبارکی را رقم زده است، گفت: برای برگزاری اولین جشنواره بین المللی سیمرغ قرار بر حضور میهمانان متعددی از کشورهای مختلف بود، اما متأسفانه وقوع جنگ تحمیلی سوم باعث شد در این جشنواره از حضور هنرمندان خارجی محروم شویم.

رقابت ۳۰ نفر در بخش پایانی

وی درباره فلسفه شکل گیری این جشنواره نیز بیان کرد، این رویداد بعد از برگزاری یک دوره جشنواره تولید عروسکی با الهام از قهرمانان شاهنامه شکل گرفت اما تلاش کردیم در ادامه با توجه بیشتر به فردوسی و شاهنامه، کارهای ترویجی بیشتری در این زمینه انجام دهیم که حاصل آن برگزاری جشنواره سیمرغ بود. به گفته معاون زیارت و گردشگری سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد، برای این جشنواره و موضوعات مرتبط با آن، ۲ هزار اثر از سراسر کشور به دبیرخانه جشنواره رسید و پس از ۳ نوبت داوری، ۳۰ نفر از برگزیدگان به مرحله نهایی راه یافتند و قرار است در تاریخ ۱۳۱ اردیبهشت، نفرت برتر این جشنواره به مردم معرفی شوند. وی تنوع شرکت کنندگان از استان های مختلف کشور را نشانه بالندگی این جشنواره دانست و گفت: تلاش ما این است که هنرهای پرده خوانی، نقاشی، ضرب و زنگ، حماسه های معاصر و شاهنامه خوانی به عنوان الگویی ماندگار از اصالت زبان و ادب فارسی در بین مردم کشور رواج یابد.



● مشهد، پیش قدم در لبیک گفتن به پیام رهبر معظم انقلاب

دبیر هنری جشنواره سیمرغ نیز با بیان اینکه در ۲ سال اخیر پربرنگ تر از گذشته برای پاسداشت زبان و ادب فارسی کارهایی انجام شده است، گفت: باید قبول کنیم که ارائه هنر و کاری درخورشان فردوسی بسیار سخت است، اما در این جشنواره انتخاب داوران براساس ارائه و تولید فاخر آثار است. محسن میرزاعلی ادامه داد: رهبر معظم انقلاب در پیامشان به مناسب روز فردوسی، بعثت هنرمندان برای ماندگار مقاومت مردم را خواستار شدند و خدا را شکر که برگزاری این جشنواره، به نوعی مشهد را در لبیک به این پیام، در سراسر کشور پیش قدم کرد. وی تصریح کرد: تلاش های چندسال اخیر مدیریت شهری مشهد برای توسعه نقالی باعث شده است بین ۴۰ تا ۵۰ هزار کودک وارد صحنه نقالی و به این هنر حماسی علاقه مند شوند. وی از نقالی به عنوان هنری ۴۵۰ ساله یاد کرد و افزود: در هنر نقالی تلاش کرده ایم به اصل ایرانی بودن برگردیم و شاهنامه را بیش از پیش در میان مردم زنده کنیم؛ زیرا یکی از خاستگاه های این هنر، آرامگاه فردوسی است. محمد جهان پا، دبیر علمی این جشنواره، نیز از رسانه ها خواست در اطلاع رسانی ابعاد این جشنواره بیش از پیش مدیریت شهری را یاری کنند و پس از این جشنواره نیز بیشتر از گذشته برای معرفی سرفصل هنرهای ارائه شده در این جشنواره به مردم بکوشند.

به کارگیری هوش مصنوعی «هوشیار» در معاونت شهرداری مشهد

در راستای سیاست های تحولی اداره کل امور شهرداری و به منظور ترویج و تسهیل دسترسی عمومی شهروندان و امکان جست و جوی هوشمند و مکان مرجع ضوابط و مقررات شهرداری، به کارگیری هوش مصنوعی در قالب سامانه هوشیار در دستورکار این اداره کل قرار گرفت. سامانه «هوشیار» در فاز اول، پاسخگوی سؤالات عمومی شهروندان و ضابطه هر پلاک است و در فاز دوم، پاسخگوی تخصصی و پیشرفته ارائه خواهد شد. براساس برنامه ریزی صورت گرفته، در فاز اول پروژه که هم اکنون در مرحله آزمایشی قرار دارد، پاسخگویی به سؤالات عمومی شهرداری و اعلام ضابطه مربوط به هر پلاک بهره برداری می شود. در فاز دوم این پروژه نیز پاسخگویی هوشمند به ضوابط به صورت تخصصی و پیشرفته امکان پذیر خواهد بود.



جواد صفاری معاون شهرداری و معضاری شهرداری مشهد

بیشرفت ۴۹ درصدی ساخت کانال سرپوشیده میدان عسکریه

عملیات اجرایی احداث کانال سرپوشیده حدفاصل میدان عسکریه تا بابانظر ۲۷ به پیشرفت ۴۹ درصدی رسید. اجرای این پروژه در بهبود زیرساخت های شهری در منطقه ۴ بسیار مؤثر است. این کانال به طول ۱۸۰۰ متر با هدف جمع آوری و هدایت آب های سطحی منطقه در دست احداث است و اعتبار ساخت آن نیز بالغ بر ۴۰ میلیارد تومان است. با تکمیل این طرح، بخش درخورتوجهی از مشکلات ناشی از آب گرفتگی معابر در زمان بارندگی برطرف شده است و ایمنی در این منطقه افزایش خواهد یافت. تسریع در روند اجرای پروژه های زیرساختی از اولویت های مدیریت منطقه است و تلاش می کنیم این طرح در زمان بندی پیش بینی شده به بهره برداری برسد.



مهدی حسین زاده شهردار منطقه ۴

صدور ۸۰۰ رأی در کمیسیون ماده ۱۰۰ برای منطقه ۵

سال گذشته ۸۰۰ رأی در کمیسیون ماده ۱۰۰ برای ساخت وسازهای غیرمجاز و خلاف ضابطه شهرداری در محدوده شهرداری منطقه ۵ صادر شده است؛ همچنین تعداد آرای قلع بنای صادره ۱۴۴ مورد بود که ۴۳ مورد از این تعداد به مرحله اجرا در آمده است؛ ضمن اینکه تعداد ۲۸۸ رأی نیز در سال ۱۴۰۴ برای تخلفات ساخت وساز صادر شده که صرفا شامل جریمه ساختمانی بوده است.



حسین اکران شهردار منطقه ۵

آغاز بهسازی جدول های خیابان کوثر

عملیات اجرای جدول های خیابان کوثر با اعتبار ۴۲ میلیارد و ۷۵۰ میلیون ریال آغاز شد. عملیات اجرایی پروژه «جداول کوثر» هم اکنون با پیشرفت فیزیکی ۱۲ درصد در حال اجراست. این پروژه با هدف بهسازی و سامان دهی معابر شهری و ارتقای زیرساخت های عمرانی منطقه در دستورکار قرار گرفته است. براساس گزارش ارائه شده، در قالب این طرح تاکنون اجرای ۶۵۰ متر جدول سنگی، ۴۵ متر معب بتن ریزی و ۱۸۰ متر مربع عملیات نصب تایل پیش بینی شده است. پیش بینی می شود با تکمیل این عملیات، بخشی از نیازهای زیرساختی منطقه ۹ در حوزه بهسازی معابر و ارتقای کیفیت خدمات شهری تأمین شود.



حجت وفایی شهردار منطقه ۹

پیاده سازی «تایم کنترل هوشمند» سامانه جامع اتوبوس رانی

تایم کنترل هوشمند سامانه جامع اتوبوس رانی به عنوان تحولی در نظارت سیستمی و حذف گزارش های دستی پیاده سازی و اجرا شد. این امکان با هدف ارتقای سطح کیفی خدمات حمل ونقل و اطمینان از رعایت دقیق زمان بندی ها راه اندازی شده است. این امکان با پایش اطلاعات تردد رانندگان، تراکشن ها و اعلام حضور رانندگان بر روی دستگاه کنسول، گزارش دقیقی از زمان بندی حضور و شروع به کار رانندگان را جمع آوری و تحلیل و نقش بسزایی در افزایش بهره وری و انضباط ترافیکی ایفا می کند. در این اقدام زمان سیری شده از لحظه ورود راننده (ثبت حضور) تا روشن شدن اتوبوس و آغاز حرکت محاسبه می شود و در صورتی که این زمان از حد استاندارد تعیین شده بیشتر باشد، در گزارش های نظارتی قابل مشاهده است.



محمدرضا سمیعی مدیرعامل سازمان شورای اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد

تغییر ساعت آبیاری فضای سبز برای جلوگیری از هدررفت آب

با هدف افزایش راندمان آبیاری و کاهش میزان تبخیر، ساعات مجاز آبیاری فضای سبز از ساعت ۱۷ تا ۹ صبح تعیین شده است. انتخاب این بازه زمانی به دلیل بهره گیری از ساعات خنک شبانه و صبحگاهی است که باعث می شود گیاهان بیشترین بهره را از آب ببرند و از هدررفت بی رویه آن جلوگیری شود. یکی از اولویت های اصلی مدیریت شهر، جایگزینی گونه های گیاهی با گونه های بومی و متناسب با اقلیم خشک مشهد است. این اقدام با هدف کاهش نیاز آبی گیاهان و جلوگیری از آبیاری بیش از حد در شهر دنبال می شود؛ همچنین پایش مستمر وضعیت تانکرها، سیستم های آبیاری تحت فشار و درپشه های برداشت آب با هدف شناسایی و رفع هرگونه نشتی، سرریز یا جاری شدن غیرضروری آب در معابر و خیابان ها در دستورکار قرار گرفته است. رعایت دقیق این دستورالعمل ها، از جمله توجه به نیاز واقعی هر گونه گیاهی و جلوگیری از تبخیر بی رویه، نه تنها گامی مهم در راستای مدیریت پایدار منابع آبی است، بلکه منجر به ارتقای کیفیت فضای سبز و تقویت فرهنگ مشارکت شهروندان در حفاظت از محیط زیست شهری خواهد شد.

تولید حدود ۲ هکتار کف پوش در سازمان مپ شهرداری مشهد

در راستای توسعه رویکردهای نوین بازیافت و بهره برداری بهینه از پسماندهای شهری، این سازمان در سال گذشته موفق به تولید حدود ۲ هکتار کف پوش از مواد بازیافتی شده است. تولید این میزان کف پوش علاوه بر کاهش حجم پسماندهای دفنی، نقش مؤثری در حفظ منابع طبیعی، کاهش آلودگی های زیست محیطی و صرفه جویی در هزینه های شهری داشته است. کف پوش های تولیدی از مواد بازیافتی، از کیفیت و دوام مطلوبی برخوردارند و در پروژه های عمرانی، فضاهای عمومی، بوستان ها و محوطه سازی های شهری مورد استفاده قرار گرفته اند.



مسعود صوبی مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری مشهد

همین امروز تبلیغات خود را شروع کنید

۸۸۸۸۸۱۳۷۲۰۵۱ داخلی ۴۸۶

agahi.shahraranew@gmail.com

نبش کوهسنگی ۱۵ / موسسه فرهنگی شهرآرا