

موتور محرکه نوآوری و درآمدزایی پایدار در شهرداری مشهد

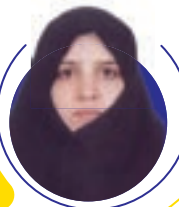
محمد صفریان، مسئول امور ایده های شهری



در مواجهه با محیط های پرتلاطم و پیچیده امروزی، مدیران و کارکنان همواره با چالش های متعددی روبه رو هستند. این چالش ها، در صورت عدم مدیریت صحیح، می توانند منجر به یکنواختی محیط کار، کاهش اشتیاق و درگیری روزمره کارکنان شوند. محیط های کاری، گاه با چالش یکنواختی و کاهش انگیزه در میان کارکنان روبه رو می شوند. لیگ خلاقیت دقیقاً برای شکستن این چرخه و ایجاد فضایی پویا و انگیزشی طراحی شده است. این رقابت تیمی، کارکنان شهرداری مشهد را از تمام حوزه های کاری مدیریت شهری، گردهم می آورد تا در قالب گروه های ایده پرداز، با مسائل

مدیریت شهری، پیشران اصلی جریان نوآوری

در راستای تحقق اهداف کلان توسعه پایدار شهری و ارتقای مستمر کیفیت خدمات ارائه شده به شهروندان، دفتر خلاقیت و نوآوری شهری با تمرکز بر بهره گیری از ظرفیت های نوآوری و شرکت های دانش بنیان، گام های مؤثری در حوزه انعقاد قرارداد های خلاقانه و نوآورانه برداشته است. این تلاش ها با هدف هم افزایی دانش و فناوری بنیادین روزآمد مدیریت شهری صورت پذیرفته است. استفاده از رویکردهای دانش بنیان و قرارداد های نوآورانه، فرصتی مغتنم برای شهرداری به دلیل بهره مندی از آخرین دستاوردهای علمی و فناوری در راستای حل مسائل پیچیده شهری است. این مهم نه تنها به ارتقای سطح کیفی خدمات و افزایش رضایتمندی شهروندان کمک می کند، بلکه موجب ایجاد تحول در فرایندهای داخلی و افزایش بهره وری کارکنان شهرداری نیز خواهد شد. ما بر این باوریم که تداوم و گسترش این همکاری ها، مسیری روشن را برای تبدیل شهر به محیط هوشمندتر، پایدارتر و زیست پذیرتر ترسیم خواهد کرد.



مسئول امور برنامه ریزی طرح های نوآورانه
اعظم افراسیابی

عقد قرارداد های نوآورانه نه تنها به کاهش هزینه های جاری و بهینه سازی فرایندها منجر شده، بلکه زمینه ساز بومی سازی فناوری های نوین در بدنه مدیریت شهری گردیده است. ما موفق شدیم با تکبیر توانمندی شرکت های خلاق داخلی، راهکارهای کارآمدی را برای چالش های شهری طراحی کنیم. نگاه مادر دفتر خلاقیت و نوآوری شهری، عبور از نگاه پیمانکاری صرف و حرکت به سوی «مشارکت های نوآورانه» است. این دستاوردها حاصل تلاش تیمی و اعتماد مدیران شهرداری به توانمندی زیست بوم نوآوری است. ما معتقدیم با تداوم این مسیر، شهرداری از یک دستگاه مصرف کننده به پیشران اصلی جریان نوآوری در شهر تبدیل می شود و آینده ای هوشمند و کارآمد، در گرو پیوند مستحکم خلاقیت با زیرساخت های اجرایی خواهد داشت. در این راستا پس از ابلاغ دستورالعمل خرید خدمات مشاوره طرح های دانش بنیان، مهندسی معکوس و نوآورانه شهرداری مشهد در سطح معاملات کوچک و متوسط و برگزاری کمیسیون ها و کمیته های راهبری طرح های دانش بنیان، عقد قرارداد های نوآورانه توسط این دفتر و حوزه های مجری در شهرداری و در راستای تجاری سازی، انتشار و کاربرد سازی طرح های نوآورانه انجام شد. در این زمینه هفده قرارداد نوآورانه در سال ۱۴۰۴ و پنج قرارداد در سال ۱۴۰۳ و همچنین ۲۲ قرارداد با شرکت های دانش بنیان در سال ۱۴۰۴ و ۶۶ قرارداد در سال ۱۴۰۳ منعقد شده است. همچنین با تهیه و تدوین چهار کتاب از ۶۷۰ محصول دانش بنیان سراسر کشور معرفی شده در سایت معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری به تفکیک چهار مرکز نوآوری (خدمات شهری و شهرسازی، عمران، حمل و نقل و ترافیک، فرهنگی، اجتماعی و زیارت، مدیریت، اقتصاد و هوشمند سازی) تلاش شده است تا این محصولات برای بهره برداری در اختیار حوزه های مختلف مدیریت شهری قرار گیرد.

باشگاه برنامه ریزان شهری شهرداری مشهد

به طور کلی مقوله مشارکت نخبگانی در حوزه فکر، اندیشه و برنامه ریزی شهری نه تنها زمینه تأثیرگذاری تلاش های مدیران شهری را فراهم می کند، بلکه به عنوان بسترهای توان آفرینی در مدیریت شهری می تواند زمینه ساز بهینگی در تصمیمات و سیاست گذاری ها شود و نیز به پیشگیری از رخداد وقایع نامطلوب و حل مسائل شهرداری کمک کند و به خروجی های مطلوبی دست یابد.



مسئول امور حل مسئله
زهر اشرفات افروز

باشگاه برنامه ریزان شهری شهرداری مشهد با هدف بهره مندی از ظرفیت سرمایه های انسانی شهری و همکاران شهرداری مشهد، در فرایندهای مرتبط با حوزه های برنامه ریزی (نظیر نظام خلاقیت، نوآوری شهری، مطالعات، آموزش، مهندسی ارزش و...) و همچنین مشارکت داوطلبانه همکاران در حوزه های مرتبط پیش بینی و در سال ۱۴۰۳ راه اندازی شد که هم اکنون دارای ۶۰۰ عضو است. از این رو با هدف بهره مندی از ظرفیت باشگاه برنامه ریزان شهری و ایجاد هسته های متخصص و اندیشه ورز، به منظور کمک به حل مسائل احصا شده معاونت ها و سازمان های وابسته شهرداری مشهد، این دفتر اقدام به تشکیل میزهای علمی تخصصی باشگاه برنامه ریزان شهری در ۶ حوزه تخصصی خدمات شهری، برنامه ریزی و منابع انسانی، شهرسازی، عمران و حمل و نقل، فرهنگی، مالی و اقتصادی نموده است. و در اولین اقدام ۱۰۰ نفر از همکاران منتخب شهرداری و ۱۵۰ نفر از نخبگان و متخصصین شهری در قالب طبقه برنامه ریزان شهری شناسایی شده اند و در برنامه های مختلف از خدمات ایشان استفاده گردیده است.

