

درباره رویداد «روایت ۶» که با همکاری مرکز فضای مجازی سپاه امام رضا^(ع) و مؤسسه فرهنگی شهرآرا برگزار می‌شود

روایت بعثت مردم از دل محلات مشهد

رهبر شهیدانقلاب اسلامی درآذرماه

سال ۱۴۰۰ و در دیدار با پرستاران و خانواده شهدای سلامت، نکاتی بیان کردند که از جمله آن، ضرورت توجه به موضوع روایت بود. ایشان در آن بیانات تأکید کردند: «شماروایت کنید حقایق جامعه خودتان و کشور خودتان و انقلابتان را. شما اگر روایت نکنید، دشمن روایت می‌کند، شما اگر انقلاب را روایت نکنید، دشمن روایت می‌کند، شما اگر

حادثه دفاع مقدس را روایت نکنید، دشمن روایت می‌کند، هر جور دلش می‌خواهد، توجیه می‌کند، دروغ می‌گوید. آن هم ۱۸۰ درجه خلاف واقع. جای ظالم و مظلوم را عوض می‌کند.» این بیانات، منجر به شکل‌گیری یک سلسله رویداد با عنوان «رویداد روایت» و با محوریت مرکز فضای مجازی سپاه امام رضا^(ع) شد.

آغاز این رویدادها، پس از جریانات سال ۱۴۰۱ کشور و با موضوع روایت بانوان پیشران آغاز شد. رویدادهای دوم تا پنجم «روایت» با موضوع حماسه مقاومت ملت ایران، طوفان الاقصی، شهادت شهید جمهور آیت‌ا... رئیسی و پایداری معجزه‌آسای ملت ایران پس از جنگ دوازده‌روزه ادامه پیدا کرد و دراین بین، مؤسسه فرهنگی شهرآرا نیز در کنار رویداد قرار گرفت. اما در مجموعه رویدادهای برگزارشده، ضمن پرداختن به مبانی تئوریک، اولویت بر خلق آثار و محتوای رسانه‌ای و انتشار آن از طریق سکوه‌های مختلف قرارگرفت وبرخلاف بسیاری از رویدادهای فرهنگی که در سطح آموزش رها می‌شوند، برگزارکنندگان بر این باور بودند که با تولید پیوسته آثار و ارائه آموزش‌های مورد نیاز ازیک سو و فراهم آوردن فرصت ارائه آثار، توانایی و انگیزه شرکت‌کنندگان در رویداد برای پیوستن به شبکه تولیدکننده محتوای رسانه‌ای، افزایش پیدا می‌کند.

رویداد ششم روایت، این بار با موضوع بازنمایی رسانه‌ای حرکت‌های خودجوش مردمی در جریان حماسه مقاومت مردم ایران و حضور در میدان خیابان برگزار می‌شود، رویدادی با عنوان «بعثت مردم ایران» که عنوان آن، برگرفته از آخرین بیانات رهبر شهید انقلاب اسلامی خطاب به مردم ایران است.

در این رویداد مسئله محور و مبتنی بر تولید و انتشار آثار رسانه‌ای که با حضور جمعی از اساتید و فعالان هنری و رسانه‌ای درمسجدامیرالمؤمنین^(ع) محله‌امیریه مشهدبرگزامی‌شود، مسائلی ازجمله سوزه‌های سبک زندگی مشتمل برمصادیق بعثت مردم در سبک زندگی و نقش بانوان در بعثت مردم و نیز سوزه‌های میدانی تجمعات شبانه و مراسمات ملی پس از جنگ تحمیلی سوم، بررسی می‌شود و شرکت‌کنندگان در رویداد در مدت زمان محدود یک‌روزه، به تولید یک محتوای رسانه‌ای در موضوعات مرتبط، اقدام می‌کنند. بیش از هشتاد هنرمند نوجوان و جوان در این رویداد حضور دارند.

مسئولان باید به احترام این مردم کلاه از سر بردارند هادی خاجمند، یکی از اساتید حاضر در رویداد «روایت ۶»، در حاشیه برگزاری این رویداد به خبرنگار شهرآرا گفت: یکی از شاخصه‌های مهم رویداد، این است که عملیاتی است و بلافاصله به تولید روایت منتهی می‌شود. ازسوی دیگر، موضوع بعثت انسان‌ها در میان است. افرادی که وارد مرحله جدیدی از زندگی می‌شوند که منجر به تحول می‌شود، در این مرحله جدید از زندگی، خودمردم هستند که تأثیرگذارند. از این پس، نوبت

رسانه‌هاست که با روایت‌های خود از این بعثت، به مسئولان اعلام‌کنند این مردم با گذشته تفاوت دارند و از این رو، تعامل شما با مردم هم باید نسبت به گذشته تفاوت داشته باشد. وی افزود، موضوع بعثت مردم را می‌توان از جنبه‌های مختلف جامعه‌شناختی، روان‌شناختی، رسانه‌ای و... ارزیابی کرد. این بعثت در تمام دنیا نظیر ندارد و در هیچ نقطه‌ای از دنیا، نمی‌توان مردمی را پیدا کرد که بیش از نود شب، در حمایت از یک رفتار سخت نظام حاکم، با همه سختی و مرارت‌های موجود در میدان حاضر شوند و نه تنها برای پایان جنگ اصراری ندارند، بلکه تأکید دارند این جنگ باید ادامه پیدا کند تا به نتیجه مطلوب که گرفتن حقوق مسلم آن‌هاست، برسد. این حضور مردم، به یکی از قرارهای ثابت آن‌ها و بخشی از سبک زندگی آن‌ها تبدیل شده‌است که باید روایت شود. اگر روایت صحیح از این فضای موجود اتفاق نیفتد، همه این زحمات از بین می‌رود.

بیان چپستی روایت

سعید محسن زاده، فعال فرهنگی، نیز در بخشی از این رویداد، مباحث خود را درباره چپستی روایت آغاز کرد و گفت، روایت‌ها از تاریخ شفاهی و خاطرات شکل می‌گیرند و همه انسان‌ها مبدأ خاطره هستند.

وی انسان‌ها، رویدادها و اماکن را مبدای ورود به موضوع تاریخ شفاهی دانست و افزود، روایت، عبارت از بیان یک رویداد در بستر زمان و مکان با ذکر روابط علت و معلولی است و اگر این موارد در بیان یک روایت مراعات شود، می‌توانیم ضمن ارائه روایت صحیح، در جنگ روایت پیروز باشیم. محسن زاده در ادامه گفت: ما در جنگ تحمیلی سوم، هم در خبر و روایت و هم در خبر از دشمن عقب ماندیم. دشمن با یک تئویت، افکار عمومی را به سمت خود هدایت می‌کرد و ما در این زمینه نتوانستیم رقابت کنیم؛ ضمن اینکه وارد وادی روایت هم نشدیم. ضروری است که در ادامه، از بیان و تولید روایت عقب نمانیم.

رسانه معادلات جنگ را در میدان نیز تغییر می‌دهد غلامرضا زوزنی، خبرنگار و مستندساز، نیز در این جلسه به بیان نکاتی درباره ارائه یک روایت به زبان تصویر پرداخت. وی با بیان اینکه در اتفاقات اخیر مشخص شد که رسانه نیز به اندازه سلاح جنگی کارکرد دارد، بیان کرد: رسانه حتی معادلات جنگ را در میدان نیز تغییر می‌دهد.

زوزنی تأکید کرد: برای ما نیز شاید قدری دیر، اما

بالاخره رسانه هم به «میدان» آمد و اتربخش نیز بوده است. برگزاری این‌گونه رویداد‌ها نیز امید را برای حضور پرنرگ و اثربخش رسانه در سایر بخش‌های اجتماع زنده می‌کند.

وی افزود، موضوع بعثت مردم را می‌توان از جنبه‌های مختلف جامعه‌شناختی، روان‌شناختی، رسانه‌ای و... ارزیابی کرد. این بعثت در تمام دنیا نظیر ندارد و در هیچ نقطه‌ای از دنیا، نمی‌توان مردمی را پیدا کرد که بیش از نود شب، در حمایت از یک رفتار سخت نظام حاکم، با همه سختی و مرارت‌های موجود در میدان حاضر شوند و نه تنها برای پایان جنگ اصراری ندارند، بلکه تأکید دارند این جنگ باید ادامه پیدا کند تا به نتیجه مطلوب که گرفتن حقوق مسلم آن‌هاست، برسد. این حضور مردم، به یکی از قرارهای ثابت آن‌ها و بخشی از سبک زندگی آن‌ها تبدیل شده‌است که باید روایت شود. اگر روایت صحیح از این فضای موجود اتفاق نیفتد، همه این زحمات از بین می‌رود.

روایت ۶، بعثت مردم ایران» با اشاره به نقش این رویداد در تقویت جریان روایتگری در مشهد گفت: این رویداد ششمین ایستگاه روایت است که در سطح شهر برگزار می‌شود و هدف آن تقویت جبهه راویان مردمی مشهد است؛ افرادی که با موضوعات مختلف، روایت‌های کف میدان را به صورت مردمی تولید می‌کنند.

وی افزود، رویداد «روایت» طی ماه‌های اخیر به صورت مستمر در محلات مختلف مشهد و با محوریت مساجد برگزار شده و تلاش کرده است با برگزاری کارگاه‌های آموزشی روایت‌نویسی، تولید محتوا با ابزارهای ساده وتمرکز بر سوزه‌های واقعی، زمینه ورود نوجوانان و جوانان به عرصه روایتگری را فراهم کند. در هر دوره، شرکت‌کنندگان پس از طی آموزش‌های فشرده، به تولید آثار در قالب‌هایی مانند گزارش مردمی، ویدئو، عکس نوشته و محتوای مبتنی بر هوش مصنوعی می‌پردازند.

روایت‌هایی از بعثت مردم ایران

مدیرعامل مؤسسه فرهنگی شهرآرا تأکید کرد: در این رویداد، مردم خودشان دور هم جمع می‌شوند و تلاش می‌کنند روایت‌های واقعی از اتفاقات پیرامونشان ارائه دهند. این فرایند به تقویت بنیه روایت شهری کمک می‌کند و شهرآرا نیز در همین راستا وظیفه دارد پایگاه روایت مشهد را تقویت کند.

وی با اشاره به کیفیت آثار تولیدشده تصریح کرد: جوانانی که امروز در این رویداد حضور دارند، روایتگران توانمندی هستند و در برخی موارد، تولیدات آن‌ها شانه‌به‌شانه روایت رسمی حرکت می‌کند.

نقش شهرآرا در اتصال تولید و توزیع محتوا

وی ادامه داد: یکی از مزیت‌هایی که می‌تواند شهرآرا را متمایز کند، نزدیک شدن به این هسته‌های تولید محتواست. این گروه‌ها در حوزه تولید به



بلوغ خوبی رسیده‌اند و ما باید در حوزه توزیع به آن‌ها کمک کنیم تا آثارشان بهتر دیده شود.

ظرفیت ملی روایت مردمی

مدیرعامل مؤسسه فرهنگی شهرآرا در پایان تأکید کرد: ما علاقه‌مندیم این تجربه به سایر شهرها نیز منتقل شود. فضای رسانه‌ای کشور غنی‌تر خواهد شد و این روایت‌های نزدیک به واقعیت، می‌توانند اثرگذاری ملی و حتی بین‌المللی داشته باشند.

مشارکت ۸۵ نفر و تولید ده‌ها اثر

مسئول مرکز فضای مجازی سپاه امام رضا^(ع)، در حاشیه این رویداد به خبرنگار شهرآرا نیز گفت: هدف این رویداد استفاده از ظرفیت مردم برای روایت اتفاقات واقعی پیرامونشان بوده است. عیدا... امینی فرد افزود: در این دوره، حدود ۸۵ نفر در قالب ۱۹ تیم از گروه‌ها و مجموعه‌های مختلف که در محدوده الهیه مشهد فعال هستند، شرکت کردند و حدود ۱۰۷ اثر تولید و به دبیرخانه ارسال شد.

روایت مردم از یک اتفاق بزرگ

امینی فرد با اشاره به موضوع این دوره از رویداد اظهار کرد: این رویداد با محوریت «بعثت مردم» طراحی شد و تلاش کرد یک اتفاق بزرگ اجتماعی را از نگاه خود مردم روایت کند. وی ادامه داد: بناداریم این مدل رویداد را در سایر محلات مشهد نیز با همکاری شهرآرا تداوم دهیم. محور برگزاری نیز مسجد است؛ به عنوان پایگاه اصلی شکل‌گیری تجمعات مردمی. تجربه برگزاری درمسجدامیرالمؤمنین^(ع) با استقبال خوبی همراه بود و امیدواریم در دیگر محلات نیز ادامه پیدا کند.

هدف: تربیت راویان جوان

امینی فرد درباره رویکرد اصلی این رویداد تأکید کرد: هدف اصلی، آموزش و افزایش تولیدات مردمی است. این رویداد بستری برای نوجوانان و جوانان فراهم می‌کند تا روایتگری را یاد بگیرند و به نوعی مقدمه‌ای برای ورود آن‌ها به حوزه تولید محتوا باشند.

اختتامیه و معرفی برگزیدگان

مسئول مرکز فضای مجازی سپاه درباره مراسم اختتامیه گفت: در هر بخش، یک اثر به انتخاب هیئت داوران و یک اثر نیز به انتخاب مردم به عنوان برگزیده معرفی می‌شود.

ایستگاه هنر

سومین رویداد «نقش میان میدان» رقم خورد



سومین رویداد «نقش میان میدان» باحضور مسعود نجابتی و حمید قربان پور، هنرمند مشهودی، از شامگاه چهارشنبه، سیزدهم خرداد، در رواق کشوردوست، نزدیک محل شهادت رهبر شهید انقلاب، آغاز شد و تا سحرگاه پنجشنبه، چهاردهم خرداد

ادامه پیدا کرد. این اثر هنری با شعار «ملت‌ی لایبایع مثله» با خط مسعود نجابتی از ساعت ۱۹ آغاز شد. سپس کار روی کتیبه در شب عید غدیر، با همکاری مسعود نجابتی و حمید قربان پور به پایان رسید. همچنین سه تن از مادران کودکان شهید مدرسه شجره طیبه میناب که برای زیارت محل شهادت رهبر معظم انقلاب به رواق کشوردوست آمده بودند، به خالقان اثر، مسعود نجابتی و حمید قربان پور، تسبیحی به یادگار هدیه دادند.

اخبار هنری مشهد

راهیابی ۱۳ فیلم ساز مشهدی به جشنواره فیلم کوتاه تهران



سه اثر از یک فیلم ساز مشهدی به طور هم‌زمان به بخش «وطن به روایت من» چهل وسومین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران راه یافت. به گزارش خبرنگاری ایرنا، این آثار که در دوران پرچالش حملات نظامی تولید شده‌اند، نگاهی ویژه به تجربه زیسته انسان در وضعیت

بحرانی دارند. سهیلی در این مجموعه فیلم‌ها، با رویکردی واقع‌گرایانه به مضامینی چون اضطراب، امید، تاب آوری و رویارویی با تغییرات ناگهانی زندگی پرداخته است. هدف اصلی این فیلم ساز، به تصویرکشیدن روایت‌های انسانی از تأثیرات عمیق رویدادهای کلان بر متن زندگی روزمره مردم بوده است. حضور هم‌زمان سه اثر از یک فیلم ساز در یک دوره از این جشنواره معتبر، بازتاب گسترده‌ای میان فعالان و منتقدان سینمای کوتاه داشته است. بخش «وطن به روایت من» که با هدف نمایش آثار با رویکرد اجتماعی و ملی طراحی شده است، اکنون با نمایش این سه اثر، میزبان نگاه متفاوت سهیلی به مقوله بحران و تاب آوری خواهد بود.

اکران ۳ فیلم کوتاه در پاتوق انجمن سینمای جوانان مشهد



پاتوق فیلم کوتاه انجمن سینمای جوانان مشهد، امروز ساعت ۱۶ در سالن شماره ۵ پردیس مهر کوهسنگی برگزار می‌شود. در این نشست، سه فیلم «وین» اثر مصطفی شبان، «نیجریه» اثر صباح گویلی و «ضلعی برای خروج» اثر احسان همتی اکران می‌شوند. در این پاتوق، دکتر امیرحسین بهروز به موضوع «ساختار روایت در فیلم کوتاه» خواهد پرداخت.

«پشت کلانتری، کوچه اول، تیر چراغ برق» روی صحنه «آکتور»



تئاتر کمدی اجتماعی «پشت کلانتری، کوچه اول، تیر چراغ برق» از امشب ساعت ۲۰:۳۰ در پردیس تئاتر آکتور، سالن ۱،۲ اجرا می‌شود. در این نمایش که به نویسندگی علی اصغری و کارگردانی گروهی هنرجویان آموزشگاه هنرهای نمایشی «صحنه» است، بازیگرانی چون علیرضا وصال، سونیا رفیعی، مهدی محمودی، سوگل رفیعی، محمد سامان مهربانخو، زهرا دقیق، آیدا بهنه، هلیا پازوسی، زهرا بسمنی، ماهان ماهی، طاها ضرابی، وهاب مهمنی و شهرام صالحی به ایفای نقش می‌پردازند.

چارسوق هنر

انتشار قطعه «شاه عشق» اثر رضا صادقی



قطعه‌های موسیقی «شاه عشق» به مناسبت عید غدیرخم منتشر شد. تک‌آهنگ و نماهنگ «شاه عشق» با ترانه‌ای از میترامهری پور، آهنگ سازی و خوانندگی رضا صادقی منتشر شده است.

۴۲۳ طرح فیلم نامه درباره شهدای میناب ثبت شد



با پایان مهلت ارسال آثار به مسابقه فیلم نامه نویسی «مدرسه‌ای که می‌رفت»، ۴۲۳ طرح درباره کودکان شهید ایران در سامانه خانه فیلم نامه بنیاد سینمایی فارابی به ثبت رسید. به گزارش خبرنگاری مهر، مسابقه «مدرسه‌ای که می‌رفت» و پدیریای طرح‌های «درباره کودکان» و

«برای کودکان» درباره کودکان شهید ایران و به ویژه دانش آموزان شهید مدرسه «شجره طیبه میناب» بود و تلاش دارد روایت‌هایی ماندگار از رویاهای ناتمام کودکان دانش آموز شهید را در قالب فیلم نامه‌هایی قابل ساخت معرفی کند.

عرضه مستندهای تاریخی از شهید آوینی در شبکه خانگی



مجموعه مستندهای تاریخی از سری «روایت فتح»، آثاری از شهید آوینی، اولین بار در شبکه نمایش خانگی عرضه شد. به گزارش ایسنا، در این پروژه، دو مجموعه «حقیقت» و «شهری در آسمان» از سری «روایت فتح» به یک پلتفرم نمایش خانگی اضافه شدند. مجموعه مستند

«حقیقت» که از نخستین تجربه‌های تصویری شهید آوینی در جبهه‌های نبرد به شمار می‌رود، سندی زنده و بی‌واسطه از روزهای ابتدایی جنگ و ماجرای اشغال خرمشهر است. از سوی دیگر، مجموعه مستند «شهری در آسمان» که به عنوان آخرین آثار مرتضی آوینی شناخته می‌شود نیز اضافه شده است.