

گزارش خبری



زهرا میرزاده روزانه‌نگار

لبنیات گران شد. البته خبر تازه‌ای نیست. بهتر است بگوییم به‌طور رسمی گران شد. این را هم اضافه کنیم که این خبر مربوط به همان چهار محصول لبنی دارای نرخ مصوب است. چون همه اقلام دیگر پیش از این با هر تغییری در هزینه تمام‌شده، عدد روی جلدشان بالا رفته است. این چهار محصول منتظر تأیید بودند که شد. هفته قبل نوشتیم که پنیر ۲۰۰ هزارتومانی در راه است. حدود سه هفته قبل وقتی قیمت شیر خام ۶۰ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام شد، کارخانه‌های لبنی از افزایش حدود ۴۰ درصدی دیگر محصولات خود خبر دادند و برای این چهار محصول نیز قیمت‌های پیشنهادی‌شان را مطرح کردند. حالا همان قیمت‌های پیشنهادی به تأیید کارگروه امنیت غذایی و تنظیم بازار کالا‌های کشاورزی رسیده است. اکنون شیر نایلونی کم چرب ۹۰۰ گرمی ۸۴ هزار تومان، شیر بطری کم چرب یک لیتری ۹۸ هزار تومان، پنیر ۴۰۰ گرمی نسبتا چرب ۲۰۳ هزار تومان و ماست دبه‌ای کم چرب ۲ کیلوگرمی ۲۲۸ هزار تومان قیمت‌گذاری شده است.

یک سؤال تکراری: چرا گران؟

اواخر اردیبهشت بود که اعلام شد قیمت پهای شیر خام ۳۰ درصد افزایش یافته است. مواد اولیه بسته‌بندی، گرانول‌های پتروشیمی مورد استفاده در تولید انواع ظروف لبنی نیز هم‌زمان به‌دلیل تبعات حاصل از جنگ و حمله آمریکا به پتروشیمی‌ها افزایش یافت. فعالان حوزه لبنیات به همه‌این‌ها چند مورد دیگر هم اضافه‌می‌کنند. آن‌ها می‌گویند که علاوه‌بر افزایش قیمت شیر خام و در کنار آن، رشد درخور توجه برخی اقلام بسته‌بندی، افزایش هزینه‌های جاری تولید از جمله دستمزد

غرش گرانی شیر برای مصرف‌کنندگان

بعد از افزایش قیمت شیرخام، حالا افزایش نرخ ۴ قلم لبنیات دارای نرخ مصوب به‌طور رسمی اعلام شد

چهار محصول لبنی رامی‌توانند به‌قیمت مصوب بخرند که حالا با قیمت‌های اعلام‌شده، این چهار محصول را هم در کنار همه محصولات سید غذایی به‌سختی تهیه خواهند کرد. شما چقدر اهل مصرف لبنیات بودید و هستید؟ اهالی این صنعت می‌گویند که سرانه مصرف از گذشته هم کمتر شده است. هرچند هنوز رقم دقیقی برای آن مشخص نکرده‌اند. علی احسان ظفری، مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی، بهمن سال گذشته گفته بود که براساس آمار، سرانه مصرف لبنیات کمتر از ۵۰ کیلوگرم است. این شاخص در جهان حدود ۱۶۰ کیلوگرم است، یعنی ما حدود ۳۱ درصد مردم جهان لبنیات مصرف می‌کنیم. حالا احتمالا تورم در حوزه‌های مختلف و همچنین لبنیات باعث شده است که سهم این محصولات در سفره مردم از قبل هم کمتر شود.

هزینه لبنیات یک خانواده ۴ نفره

اگر خانواده چهار نفره فرضی ما که در همه گزارش‌ها همراهمان هستند، بخواهند یک سید لبنیات بخرند تقریباً برای چهار هفته، یعنی حدود یک ماه چقدر باید هزینه کنند؟

حالا هزینه خرید یک سید خیلی سبک لبنیات شامل شیر، پنیر، ماست و کره را که سه قلم اول آن با نرخ مصوب باشد، حساب می‌کنیم. تصور

راهکارها چیست؟

کاهش سرانه مصرف لبنیات فقط یک مسئله اقتصادی نیست، بلکه به‌طور مستقیم سلامت عمومی جامعه را نیز تهدید می‌کند. متخصصان تغذیه با راه‌هایش داد‌اند که حذف یا کاهش مصرف شیر و فراورده‌های لبنی می‌تواند در بلندمدت زمینه‌ساز افزایش پوکی استخوان، کمبود کلسیم، اختلال در رشد کودکان و بروز برخی بیماری‌های مزمن شود. از همین‌رو، حفظ دسترسی خانوارها به لبنیات با قیمت مناسب، علاوه‌بر یک ضرورت معیشتی، یک سرمایه‌گذاری برای ارتقای سلامت جامعه نیز محسوب می‌شود. کارشناسان معتقدند مهم‌ترین راهکار برای جلوگیری از افت بیشتر سرانه مصرف لبنیات، اجرای سیاست‌های حمایتی هدفمند برای اقشار کم‌درآمد است. اختصاص یارانه یا کالابرگ ویژه خرید لبنیات، احیای طرح شیر مدارس و حمایت از تغذیه کودکان و نوجوانان

کنید این خانواده در صرفه‌جویانه‌ترین حالت، ماهانه چهار قالب پنیر ۴۰۰ گرمی به مبلغ مصوب ۲۳ هزار تومان، چهار قالب کره ۱۰۰ گرمی با میانگین قیمت هر عدد ۱۰۰ هزار تومان و دو دبه ماست ۲ کیلوگرمی با مبلغ مصوب هر دبه ۲۲۸ هزار تومان مصرف کند. تا اینجا حساب این سبد می‌شود نزدیک به یک میلیون و ۷۰۰ هزار تومان. حالا شیر، هر پاکت شیر ۱۰۰ گرمی حدود چهار لیوان است، نمی‌گوییم این خانواده به‌طور استاندارد، هر روز یک پاکت شیر مصرف کند، می‌گوییم هر نفر هفته‌ای یک پاکت شیر و در ماه چهار پاکت مصرف کند، یعنی برای این خانواده شانزده پاکت ۸۴ هزار تومانی، از دیگر غذاهایی که در آن شیر استفاده می‌شود هم فاکتور می‌گیریم. فقط هزینه خرید شیری که یک‌دیک میلیون و ۳۳۴ هزار تومان در ماه، در مجموع جمع هزینه این سبد کوچک لبنیات بیش از ۲ میلیون تومان خواهد شد. در این فاکتور از دوغ، شیرهای طعم‌دار، خامه و... صرف‌نظر کردیم، چون فقط کافی است کمی درصد چربی بالا و پایین شود و برند روی کالا تغییر کند تا قیمت‌ها تغییر کنند. این مشت را نمونه خروار قرار داریم که بگوییم هزینه همین چند قلم محصول لبنی دارای نرخ مصوب نیز در سید خانواده سنگینی می‌کند. بدیهی است که ممکن است نوع مصرف و انتخاب هر خانواده متفاوت باشد.

می‌تواند ضمن حفظ سلامت جامعه، از حذف این کالای

اساسی از سید خانوار جلوگیری کند. تجربه سال‌های گذشته نیز نشان داده‌است که با افزایش قیمت‌ها مصرف لبنیات به‌ویژه در دهک‌های پایین درآمدی به‌سرعت کاهش می‌یابد و نیازمند مداخله حمایتی دولت است. از سوی دیگر، توسعه عرضه مستقیم محصولات لبنی از تولیدکننده به مصرف‌کننده، کاهش هزینه‌های شبکه توزیع و خرده‌فروشی و اجرای برنامه‌های فرهنگ‌سازی برای تبیین اهمیت مصرف شیر و لبنیات، از دیگر راهکارهای پیشنهادی فعالان این صنعت است. همچنین کارشناسان تأکید دارند که ثبات در قیمت نهاده‌های تولید و کنترل هزینه‌های تولید می‌تواند از افزایش مکرر قیمت‌ها جلوگیری کرده و به حفظ قدرت خرید خانوارها و در نتیجه افزایش سرانه مصرف لبنیات کمک کند.



در مراسم گرامیداشت یک‌سالگی یکشنبه‌های اقتصادی استان و تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان بیان شد

خراسان رضوی می‌تواند به هاب لجستیک منطقه‌ای تبدیل شود

ندارد و باید به‌دنبال توسعه بازارهای اقتصادی و جذب سرمایه باشیم و گسترش همکاری‌های منطقه‌ای را مدنظر داشته باشیم.

انتقاد از حکمرانی متمرکز در کشور

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزارت کشور نیز در این مراسم با اشاره به برخی چالش‌های اصلی در حوزه حکمرانی متمرکز، گفت: شکاف میان برنامه‌های توسعه با حاکمیت‌های محلی، تمرکزگرایی شدید و بی‌اختیاری سازمان‌های محلی، خلأ مدیریت یکپارچه در مناطق، نقش محدود مناطق در تعیین اولویت‌های توسعه‌ای، بی‌توجهی به مزیت‌های محلی، وابستگی شدید به بودجه و تشدید نابرابری‌های منطقه‌ای، از جمله این چالش‌ها هستند. مهدی دوستی در بخش دیگری از سخنان‌ش، به ضرورت برقراری عدالت اشاره کرد و افزود: باوجود کارهای بزرگی که در مناطق مختلف کشور صورت گرفته‌است، بامدل حکمرانی متمرکز، باعث شده‌ایم که نیمی از تولید ناخالص ملی در چهار استان باشد و هفت استان آخر، فقط ۵ درصد در تولید ناخالص ملی نقش داشته باشند.

مقامات محلی حوزه تجارت را بهتر اداره می‌کنند معاون سازمان توسعه تجارت ایران نیز به برخی از مشکلات در زمینه حکمرانی تجارت و صادرات اشاره کرد و گفت: بیش از ۸۵ درصد حوزه حمل‌ونقل را در خلیج فارس و دریای عمان قرار داده بودیم که کاری اشتباه بود. ما کشوری هستیم که با بسیاری از کشورهای دیگر مرز مشترک داشتیم و باید از این مزیت استفاده می‌کردیم. امیر روشن افزود: در همه مرزها با مشکل زیرساخت مواجه هستیم. در حال حاضر در مرز بازرگان صف طولانی خودرو داریم و همین باعث شده که بارها برای خروج از کشور بیش از هجده روز در صف بمانند و همین طولانی‌شدن مسیر موجب شده است حوزه صادراتی برخی کالاها را از دست

رو گذشته و در گرامیداشت یک‌سالگی جلسات یکشنبه‌های اقتصادی عنوان همدلی و هم‌افزایی فعالان اقتصادی استان در مسیر توسعه و تعالی فضای کسب‌وکار، مراسمی با حضور جمعی از مسئولان ملی و استانی، فعالان اقتصادی، صاحبان صنایع و نمایان استان برگزار شد.

به‌دنبال توسعه بازارهای اقتصادی و جذب سرمایه باشیم

استاندار خراسان رضوی در این مراسم گفت: اقتصاد ما در نقطه‌ای قرار دارد که هم با فرصت‌ها و هم با چالش‌های مهمی روبه‌رو هستیم؛ لذا برای ترسیم آینده بهتر، باید واقعیت‌های موجود را ببینیم و امیدوارانه به جلو گام برداریم. غلامحسین مظفری از تحریم‌های اقتصادی و محدودیت‌ها، نوسانات نرخ ارز و کاهش قدرت خرید مردم، تورم مزمن و افزایش هزینه‌ها، محدودیت‌ها در سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی به‌عنوان برخی چالش‌ها نام برد و افزود:

در کنار آن، فرصت‌های بزرگی از جمله نیروهای کارآزموده و متخصص، منابع غنی معدنی، موقعیت ژئوپلیتیکی مناسب، بازار بزرگ داخلی، ظرفیت‌های بزرگ در حوزه کشاورزی و صنعتی داریم. در دهه آینده بدون تردید اقتصاد رشد می‌کند و منبع رشد آن نیز بهره‌وری، دانش، فناوری و صادرات خواهد بود. باید زنجیره‌های تولید را کامل کنیم و به صنایع دانش‌بنیان توجه داشته باشیم و برند‌های ملی را تقویت کنیم، البته در این زمینه، ضمن پرهیز از خام‌فروشی، باید به تقویت بخش خصوصی نیز توجه کنیم. وی به موضوع دیپلماسی اقتصادی هم اشاره کرد و گفت: بدون تعامل مؤثر با جهان، امکان موفقیت وجود



بازار مرغ در وضعیت پایدار



شهرا را نیز از مدیر امور طیور، زنبور عسل و سایر ماکیان سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی از افزایش چشمگیر آمار جوجه‌ریزی در خردادماه امسال خبر داد و تأکید کرد: هیچ‌گونه نگرانی بابت تأمین گوشت مرغ در آینده نزدیک وجود ندارد. امیر ایمانی مقدم با اشاره به عملکرد واحدهای تولیدی استان، اظهار کرد: از ابتدای خردادماه تا پایان روز ۱۹ خرداد، ۵ میلیون و ۳۷۰ هزار قطعه جوجه‌ریزی در واحدهای گوشتی استان صورت گرفته است. وی با بیان اینکه مقایسه این آمار با بازه زمانی مشابه در ماه گذشته (۱۲۰ روزهشت‌ماه) از رشد ۱۲ درصدی حکایت دارد، افزود، مقایسه جوجه‌ریزی خردادماه امسال با مدت مشابه در سال ۱۴۰۴ نیز نشان‌دهنده رشد درخور توجه ۲۲ درصدی است. مدیر امور طیور سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی با اشاره به زمان ورود این تولیدات به بازار مصرف، بیان کرد: گوشت مرغ حاصل از جوجه‌ریزی‌های انجام‌شده در خردادماه، طی پنجاه روز آینده به چرخه مصرف وارد می‌شود و با توجه به روند مطلوب تولید، هیچ‌گونه نگرانی برای تأمین گوشت مرغ در سطح استان وجود ندارد.

نرخ جدید بلیت اتوبوس اعلام شد

ایستار مدیر عامل اتحادیه تعاونی‌های مسافربری، نرخ جدید بلیت اتوبوس در برخی مسیرها را پرترد را اعلام کرد. احمد رضا عامری گفت: قیمت جدید بلیت اتوبوس تهران – مشهد یک میلیون و ۳۱۶ هزار تومان، تهران – کرمانشاه ۹۰۷ هزار تومان، تهران – تبریز ۹۱۱ هزار تومان، تهران – سمنندج ۹۰۷ هزار تومان، تهران – بندرعباس یک میلیون و ۷۰۰ هزار تومان، تهران – شیراز یک میلیون و ۳۹۰ هزار، تهران – اصفهان ۶۴۷ هزار تومان و تهران – نیشابور یک میلیون و ۱۶۴ هزار تومان شده است. وی افزود، همچنین قیمت بلیت اتوبوس تهران – امل ۴۴۰ هزار تومان، تهران – بابل ۴۶۰ هزار تومان، تهران – ساری ۶۵۵ هزار تومان، تهران – قوچان یک میلیون و ۲۲۲ هزار تومان و تهران – رشت ۶۲۶ هزار تومان شده است.

چشم‌انداز بازار طلا

خبرآتلاینر رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران ادامه داد: در حال حاضر قیمت طلا در بازار داخلی همچنان پایین‌تر از نرخ‌های جهانی محاسبه می‌شود و هر گرم طلا حدود ۳۷۰ تا ۴۰۰ هزار تومان کمتر از ارزش جهانی معامله می‌شود. یکی از دلایل اصلی این موضوع رکود عمیق حاکم بر بازار و کاهش تقاضاست؛ شرایطی که طی یک‌سال گذشته فشار زیادی بر واحدهای تولیدی وارد کرده است. نادر بذرافشان درباره چشم‌انداز بازار در روزهای آینده گفت: به نظر می‌رسد تا پایان هفته نوسان درخور توجهی در بازارهای جهانی و داخلی رخ ندهد. طی روزهای اخیر قیمت جهانی طلا در یک محدوده مشخص نوسان کرده و احتمال تداوم این وضعیت در کوتاه‌مدت زیاد است. مگر اینکه تحولات مهم سیاسی یا اقتصادی در سطح بین‌المللی رخ دهد که بتواند بر بازارهای جهانی اثر بگذارد. در غیر این صورت انتظار می‌رود نوسانات قیمت در محدوده یک تا ۳ درصد باقی بماند که برای بازار طلا امری طبیعی است.

بورس

تداوم سبزپوشی بازار سرمایه

بورس تهران در پایان معاملات دیروز، با ثبات رشد شاخص‌ها و سبزپوشی ۸۳ درصدی بازار، موفق به عبور از سقف تاریخی خود شد، اتفاقی که در کنار ورود درخور توجه پول حقیقی و ثبت ارزش بالای معاملات، از تداوم موج صعودی در بازار سرمایه حکایت دارد. به گزارش تجارت‌نیوز، در جریان معاملات دیروز، شاخص کل بورس با رشد ۵۲ هزار و ۱۷۴ واحدی همراه شد و در سطح ۴ میلیون و ۵۹۳ هزار و ۴۷ واحد ایستاد؛ رشدی معادل ۱۱۵ درصد که منجر به ثبت یک رکورد تاریخی جدید در این شاخص شد. این اتفاق از منظر تکنیکال و روانی، نقطه عطف مهمی برای بازار محسوب می‌شود و می‌تواند مسیر تازه‌ای برای ادامه روند صعودی باز کند.

در سوی دیگر، شاخص هم‌وزن نیز با رشد ۱۷ هزار و ۴۵۰ واحدی به عدد یک میلیون و ۳۲۵ هزار و ۲۶۸ واحد رسید و بازدهی ۱۰۴۳ درصدی را ثبت کرد؛ موضوعی که نشان می‌دهد رشد بازار تنها محدود به نمادهای بزرگ نبوده و کلیت بازار در این صعود مشارکت داشته است. در بخش رفتار سرمایه‌گذاران، سرانه خرید حقیقی‌ها حدود ۸۸۰٫۱ میلیون تومان و سرانه فروش حدود ۷۲٫۲ میلیون تومان ثبت شد که برتری نسبی خریداران را نشان می‌دهد.

روی خط اقتصاد

چه زمانی خطرکردن برای سود ارزش دارد؟

فردای اقتصادا در سرمایه‌گذاری، همیشه یک پرسش مهم وجود دارد: برای به‌دست آوردن سود، تا چه اندازه حاضر هستیم پول خود را در معرض خطر قرار دهیم؟ سرمایه‌گذار باید بداند در برابر پولی که به خطر می‌اندازد، چه میزان سود احتمالی به دست می‌آورد. این همان چیزی است که به آن نسبت خطر به سود می‌گویند. این نسبت نشان می‌دهد که اگر مقدار مشخصی از سرمایه‌مان را وارد یک معامله کنیم، در برابر آن چه مقدار سود ممکن است نصیبمان شود. برای نمونه، فرض کنید فردی سهام یک شرکت را به قیمت ۱۰ میلیون تومان می‌خرد و تصمیم می‌گیرد تا زمانی که قیمت آن به ۴۰ میلیون تومان نرسد، آن را نفروشد. در این حالت او ۱۰ میلیون تومان از سرمایه خود را در معرض خطر قرار داده است. اگر قیمت سهم به ۴۰ میلیون تومان برسد، پس از کسر هزینه خرید، ۳۰ میلیون تومان سود خواهد داشت. یعنی او برای احتمال کسب ۳۰ میلیون تومان سود، ۱۰ میلیون تومان خطر کرده است. به بیان ساده، نسبت خطر به سود در این سرمایه‌گذاری یک به سه است. مثال دیگر ساده‌تر است. فرض کنید دو نفر هرکدام ۱۰ میلیون تومان پول می‌گذارند و قرار می‌شود با پرتاب یک سکه، برنده همه پول را بردارد. در این حالت هر نفر برای به‌دست آوردن ۱۰ میلیون تومان سود، ۱۰ میلیون تومان از پول خود را به خطر انداخته است. بنابراین نسبت خطر به سود یک به یک است. با توجه به اینکه احتمال برد یا باخت هرکدام هم ۵۰ درصد است، چنین موقعیتی برای بسیاری از افراد چندان جذاب نیست.

اما اگر شرایط عوض شود، نتیجه هم فرق می‌کند. فرض کنید در همان بازی، یک نفر حاضر باشد ۵ میلیون تومان وسط بگذارد و طرف مقابل فقط ۱۰ میلیون تومان. در این حالت کسی که ۱۰ میلیون تومان می‌گذارد، برای به‌دست آوردن ۵۰ میلیون تومان سود احتمالی خطر می‌کند. هرچند باز هم برد قطعی نیست، اما خیلی‌ها چنین موقعیتی را جذاب‌تر می‌دانند، چون سود احتمالی در برابر پولی که به خطر می‌افتد، بسیار بیشتر است. به همین دلیل، سرمایه‌گذاران پیش از هر تصمیم مالی از خود می‌پرسند: آیا سود احتمالی آن قدر هست که خطر از دست دادن پول را توجیه کند یا نه؟