

ضرورت خط اعتباری مالی برای صنایع تبدیلی استان

خبرروز

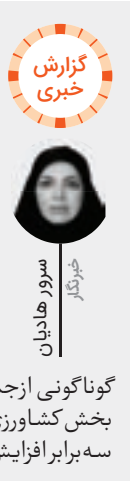
رئیس هیئت مدیره انجمن

صنایع تبدیلی استان اظهار کرد: در حوزه صنایع تبدیلی، مشکلات زیادی داریم. هزینه های تولید، بسته بندی و حمل و نقل افزایش زیادی داشته و نیاز است بانک ها خط اعتباری ویژه به واحدهای تولیدی بدهند تا این بجران ها برطرف شود. حسین اسدی با بیان اینکه واحدهای کوچک و متوسط با ظرفیت های درخورتوجه نیازمند حمایت هستند، افزود: پرداخت تعهدات ارزی باید ریالی انجام شود تا بخشی از مشکلات صنایع در حوزه صادرات و رفع تعهد ارزی کاهش یابد، اما قوانین پیچیده و سخت گیرانه، روند فعالیت ها را دشوار کرده است. فرید سعادتیان، رئیس هیئت مدیره انجمن

صنایع همگن غذایی خراسان رضوی، نیز درباره واردات و تخصیص ارز تصریح کرد: تخصیص ارز برای واردات، با صف طولیل و طولانی شدن فرایند ها روبه روست. حمل و نقل کالا و ثبت سفارش نیز نیازمند زمان بیشتری است و اگر این روند ادامه یابد، در ماه های آینده دچار مشکل می شویم. وی در بخش دیگری از سخنانش به مسئله تأمین سرمایه و دریافت تسهیلات بانکی اشاره کرد و گفت: رسوب بخشی از تسهیلات در سیستم بانکی، چالش زاست و باید راه های دیگری برای تأمین نیازهای صنعت پیدا کنیم. علی امین التجاری، رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی خراسان رضوی، نیز درباره پیامدهای سنگین حمایت نکردن بانک ها از واحدهای صنعتی هشدار داد و گفت: اگر بانک ها

میوه، کالای لوکسی در سبد خانوار

افزایش شدید قیمت سبب شده است میزان خرید میوه کاهش یابد



کافی است گشتی در خیابان های شهر بزنیم تا دریابیم بازارهای میوه و تره بار با فراوانی محصولات تابستانی روبه رو هستند، اما پشت و پوترین های رنگارنگ، رکود سنگین نهفته است. بررسی میدانی بازار میوه مشهد نشان می دهد قیمت برخی میوه های تابستانی نسبت به سال گذشته افزایش شایان توجهی داشته و در برخی موارد حتی تا سه برابر رشد کرده است. در برخی مغازه ها زردآلو تا کیلویی ۴۰۰ هزار تومان فروخته می شود، آلبالو به حدود ۲۵۰ هزار تومان رسیده است و هلو در برخی نقاط نزدیک به ۳۰۰ هزار تومان قیمت دارد. همچنین سبب بهاره ۲۸۰ هزار تومان و شلیل ۳۳۰ هزار تومان فروخته می شوند. این قیمت ها برای بسیاری از خانواده ها، به ویژه در وضعیت اقتصادی کنونی، خرید میوه را به تصمیمی دشوار تبدیل کرده است. مجتبی شادلو، رئیس اتحادیه باغداران کشور، درباره دلیل گرانی بازار میوه گفته است که از ماه های گذشته عوامل گوناگونی ازجمله تأخیر در توزیع نهاده ها، کود و دیگر ملزومات تولید، فشاری مضاعف بر بخش کشاورزی وارد کرده است. درمجموع، هزینه های تولید نسبت به سال گذشته دست کم سه برابر افزایش یافته و در برخی بخش ها این افزایش حتی بیش از این میزان بوده است.

دلایل افزایش قیمت میوه

استاد کشاورزی دانشگاه آزاد مشهد در گفت وگو با شهرآر و درباره دلایل افزایش قیمت میوه می گوید، افزایش هزینه های تولید، بهره وری پایین، دلالی و ضایعات زیاد ازجمله دلایل گرانی میوه است.

علیرضا سوهانی می افزاید: در ماه های اخیر قیمت کودهای کشاورزی به شدت افزایش داشته و همین مسئله سبب افزایش هزینه تمام شده تولید میوه شده است. پیشنهاد می شود برای حل این مشکل، کود از دیگر کشورها به عنوان مثال روسیه ارزان تر از فروشگاه های سطح شهر است. وی توصیه می کند، مصرف کنندگانی که قصد خرید در حجم زیاد یا برای مجالس را دارند، بین ساعت ۷ تا ۱۴ به میدان بار مراجعه کنند. همچنین درهم فروش ها معمولا حوالی ساعت ۱۱ خرید می کنند و با افزودن ۱۰ تا ۱۵ درصد سود، محصول را می فروشند، درحالی که سایر مغازه های سطح شهر طبق مقررات مجاز به افزایش قیمت تا ۳۰ درصد هستند.

رئیس اتحادیه لوازم خانگی مشهد با اشاره به توافق جنگ مطرح کرد

بازار لوازم خانگی در انتظار کاهش قیمت



انتظاری شده است. رئیس اتحادیه لوازم خانگی مشهد در این باره توضیح داد: مصرف کنندگان با امید به کاهش قیمت ها در اثر این توافقات، خرید خود را به تعویق می اندازند. اکنون رکود حتی عمیق تر شده است. زیرا مردم منتظر تعیین تکلیف وضعیت هستند. این فشار دوچندان بر بازار، درنهایت تولیدکنندگان را مجبور خواهد کرد تا قیمت ها را پایین بیاورند و با واقعیت های جدید بازار سازگار شوند.

رئیس اتحادیه خرده فروشان میوه و تره بار مشهد در گفت وگو با شهرآر درباره قیمت های میدان بار و سطح شهر می گوید: بررسی وضعیت بازار نشان می دهد بسیاری از محصولات به دلیل آسیب های جوی در منطقه از شهرهای دیگر تأمین می شوند. برای نمونه، زردآلو به دلیل سرمازدگی محصولات مشهد از شاهرود و کرج تأمین می شود و قیمت هر کیلوگرم آن بین ۲۵۰ تا ۴۰۰ هزار تومان متغیر است. حمید آزادی می افزاید: میوه های هسته دار مثل هلو ی بجنوردی ۱۵۰ تا ۲۵۰ هزار تومان، گیلان های محلی و کوهپایه ای مشهد ۱۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان و شلیل ۲۵۰ تا ۳۰۰ هزار تومان است. همچنین میوه های وارداتی مثل موز اکوادوری ۲۵۰ تا ۳۸۰ هزار تومان و موز هندی با کیفیت پایین تر ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار تومان است. آزادی ادامه می دهد: هندوانه کارزونی ۳۰ تا ۴۰ هزار تومان، طالبی کاشمری و ملون ۵۰ تا ۷۰ هزار تومان و خربزه های محلی و افغانی ۶۰ تا ۹۰ هزار تومان است. همچنین خیار بوته ای نیشابوری کیلویی ۴۰ تا ۹۰ هزار تومان و خیار گلخانه ای ۴۰ تا ۷۰ هزار تومان است.

رکود در برابر فراوانی

رئیس اتحادیه خرده فروشان میوه و تره بار مشهد تأکید می کند، به رغم حجم زیاد بار، بازار به دلیل کاهش توان خرید مردم، رونق مد نظرا ندارد. وی درباره تأثیر توافقات سیاسی اخیر بر بازار می گوید: این موضوع تاکنون بر قیمت ها اثر مستقیم نداشته است، اما پیش بینی می شود به زودی به کاهش قیمت میوه های وارداتی و ایجاد تعادل بیشتر در بازار منجر شود. وی درباره ساختار قیمت گذاری بیان می کند: در میدان بار نوسانات قیمت، روزانه است، به گونه ای که قیمت ها در ساعات اولیه



هادیان رئیس اتحادیه لوازم خانگی مشهد، در گفت وگو با شهرآر از ضرورت شکستن انحصار تولید داخلی و

باگشت کالاهای خارجی برای ایجاد تعادل قیمتی و ارتقای کیفیت خبر داد. رسول ابن الرضا با اشاره به وضعیت نامناسب بازار لوازم خانگی در شش ماه گذشته، بیان کرد: رکود کنونی نتیجه مستقیم تورم افسارگسیخته و کاهش شدید قدرت خرید اقشار جامعه است. برخلاف تصور رایج، افزایش قیمت ها باعث رونق بازار یا خرید از روی ترس نشده، بلکه منجر به تهی شدن بازار از خریداران شده است. ابن الرضا در انتقاد ی صریح به روند قیمت گذاری، اظهار کرد: افزایش قیمت ها در ماه های اخیر بسیار غیرمنطقی بوده است. تولیدکنندگان با بهانه هایی نظیر کمبود ورق، مواد پتروشیمی یا مسدود شدن واردات، قیمت ها را فراتر از آنچه جو بازار اجازه می داد، افزایش دادند. توجیه آن ها خرید مواد اولیه به قیمت روز بود، اما منطق تغییرات قیمت در بسیاری از موارد با واقعیت های بازار همخوانی نداشت.

انتظار برای کاهش قیمت ها

با توجه به توافقات اخیر در سطح کلان، بازار لوازم خانگی وارد مرحله جدیدی از رکود

به کمک صنعت نیانید، یک موج بیکاری در استان رخ خواهد داد و اگر اقدام عاجل صورت نگیرد، این بحران اقتصادی به بحرانی بزرگ تر تبدیل خواهد شد.

در ادامه، علی اصغر نظری، دبیر شورای هماهنگی بانک های استان، ریاسخ به مشکلات مطرح شده در حوزه بانک ها، تصریح کرد: در وضعیت کنونی، سیستم بانکی در حد توان خود به صنایع کمک می کند. ضمن اینکه از زمان بازگشایی بورس، بازار سرمایه فعال شده است و می توان مسیر تأمین نیازهای نقدینگی استان را از این مسیر تأمین کرد. وی افزود: اطمینان می دهیم که شبکه بانکی استان در حد توان و اختیارات خود به صنایع کمک خواهد کرد. البته سیاست های کلان و نظارت ها نیز بر تصمیم گیری ها تأثیرگذار است.

۵۹



اقتصاد

تصویر حسین شکستی باورزی شهرآر

شده است میزان تولیدات محصولات باغی ماکمتر از ظرفیت واقعی باشد. این درحالی است که اگر بهره وری را افزایش دهیم، با افزایش میزان تولید در هکتار، هزینه تمام شده تولید محصولات باغی به میزان درخورتوجهی کاهش می یابد. وی تأکید می کند، در برنامه میان مدت، وزارت جهاد کشاورزی باید با تأکید بر شرکت های دانش بنیانی که کودهای بیولوژیک تولید می کنند و قابلیت جایگزینی برای کودهای شیمیایی دارند، این موضوع را در دستورکار قرار دهد.

استاد کشاورزی دانشگاه آزاد مشهد با بیان اینکه میزان ضایعات در حوزه محصولات باغی زیاد است، می گوید: به دلیل کم توجهی به مسائل علمی در فرایند تولید، میزان ضایعات در حوزه باغبانی زیاد است. همین مسئله هزینه تمام شده را افزایش داده است. به دلایل مختلفی ازجمله عملکرد سستی در مراحل کاشت، داشت و برداشت و همچنین کافی نبودن تجهیزات مورد نیاز و جدید در بخش های فراوری، نگهداری، حمل و نقل و بسته بندی، هدررفت مواد غذایی زیاد است و کاهش آن نیازمند نوسازی ماشین آلات، توسعه سردخانه ها و تقویت صنایع تبدیلی است. بااین حال، تورم سبب شده است هزینه نوسازی ماشین آلات در حوزه کشاورزی افزایش زیادی داشته باشد. سوهانی کاهش دلالی را یکی دیگر از راهکارهای کنترل قیمت محصولات باغی بیان می کند و می گوید: حذف واسطه ها و دلالان راهکار اساسی کاهش اختلاف قیمت از مزربه تا بازار است. زیرا واسطه ها در فرصت بسیار کمی که در حین برداشت تا بازار محصول دارند، نفع بیشتری عایدشان می شود. ایجاد بازارهای فروش توسط خود کشاورزان موجب می شود محصول به صورت مستقیم در بازار عرضه شود. این مسئله هم به نفع کشاورزان و هم مصرف کنندگان است.

واردات باعث نابودی تولید داخلی نخواهد شد، اظهار کرد: چنین تصویری نادرست است. رقابت باعث می شود تولید داخلی مجبور شود کیفیت خود را بالا ببرد و قیمت های رقابتی ارائه دهد. بسیاری از خانواده های ایرانی به دلیل تعصب به کالای داخلی و به ویژه دسترسی آنان تر به خدمات پس از فروش، همچنان خرید محصولات داخلی را ترجیح می دهند، اما این انتخاب باید در فضای رقابتی باشد، نه آنکه در سایه انحصار قرار بگیرد. وی گفت: تفاوت زیادی میان رویکرد بانک ها در قبال واحدهای کوچک و مراکز تجاری بزرگ (سراها) وجود دارد. درحالی که فروشگاه های خر د درشواری های اداری و سخت گیرانه برای دریافت تسهیلات روبه رو هستند، بانک ها منوهای حمایتی ویژه ای را برای مراکز بزرگ در نظر گرفته اند. رئیس اتحادیه لوازم خانگی مشهد تأکید کرد: توزیع عادلانه تسهیلات و بازکردن درهای حمایتی برای همه فروشگاه های دارای مجوز، تنها راه نجات بازار از سقوط به دست گروه های خاص است. اگر دولت به دنبال پویایی اقتصادی است، باید از حمایت های انتخابی فاصله بگیرد و بستری فراهم کند که در آن عدالت در توزیع منابع، جایگزین مافیای قدرت در توزیع وام ها شود.

یادداشت

فشار تورمی بر تولید و ضرورت اصلاحات کلان

با استناد به اعلام معاون وزیر صمت مبنی بر رشد حدود ۱۷۰ درصدی تورم تولیدکننده طی سه سال اخیر و سه برابرشدن هزینه انرژی پرداختی واحدهای صنعتی، می توان گفت فشار تورمی در سال جاری، بخش های مختلف زنجیره تولید را به طور گسترده درگیر کرده است. افزایش بهای نهاده ها و مواد اولیه، هم زمان با جهش هزینه انرژی، اثر مستقیم و سنگینی بر قیمت تمام شده محصولات گذاشته و بنگاه ها را با موجی فزاینده از رشد هزینه ها روبه رو کرده است. پیامد این وضعیت، افزایش هزینه تولید، کاهش حاشیه سود و دشوارترشدن تداوم فعالیت برای بخش درخورتوجهی از واحدهای صنعتی است. صنایع استان در سال جاری، هم زمان با دو فشار جدی «تورم هزینه» و «رکود تقاضا» روبه رو هستند، دو عاملی که هریک به تنهایی می تواند روند فعالیت واحدهای تولیدی را مختل کند. اما هم زمانی آن ها اوضاع را به مراتب دشوارتر کرده است. از یک سو، تورم بالا و کاهش قدرت خرید خانوارها، سرعت گردش نقدینگی در بازار را کاهش داده و جریان ورود منابع مالی به واحدهای تولیدی را محدود کرده و از سوی دیگر، رشد مداوم هزینه های تولید، توان بنگاه ها را برای حفظ ظرفیت کنونی کاهش داده است. حاصل این دو روند، کندشدن جریان نقدینگی در داخل بنگاه ها و دشوارترشدن برنامه ریزی تولید، مدیریت موجودی و تصمیم گیری برای سرمایه گذاری است.

در کنار این عوامل، نوسانات نرخ ارز نیز در ماه های اخیر به یکی از عوامل مهم بی ثباتی در بخش تولید تبدیل شده است. تغییرات پی درپی نرخ ارز، قیمت نهاده های تولید را با نوسان مداوم روبه رو کرده و امکان برنامه ریزی دقیق و قابل اتکا را برای بسیاری از بنگاه ها محدود ساخته است. افزایش نرخ ارز، علاوه بر بازار مواد اولیه، بازار محصولات نهایی را نیز تحت تأثیر قرار داده و فضای تصمیم گیری در حوزه تولید، خرید، فروش و سرمایه گذاری را با عدم قطعیت بیشتری روبه رو کرده است.

باید توجه داشت که تحولات اخیر و وضعیت ناشی از جنگ نیز در کنار مشکلات پیش گفته، ساختار هزینه ای صنایع را به طور جدی تحت تأثیر قرار داده است. پیامدهای این وضعیت فقط به افزایش قیمت نهاده ها و محصولات نهایی محدود نمی شود، بلکه فرایند تصمیم گیری اقتصادی در واحدهای تولیدی را نیز با اختلال و نااطمینانی بیشتری روبه رو کرده است. در حوزه نیروی انسانی نیز تبعات این وضعیت شایان توجه است. فشارهای روانی و نااطمینانی های ناشی از وضعیت جنگی، به ویژه در واحدهایی که ناچار به تعدیل نیرو شده اند، بر انگیزه کارکنان، سطح بهره وری و ثبات بازار کار اثر گذاشته است. هم زمان، افزایش بهای مواد اولیه، رشد هزینه انرژی، جهش نرخ حمل و نقل و دشوارترشدن دسترسی به منابع مالی، مجموعه ای از فشارهای مضاعف را بر بخش صنعت تحمیل کرده است؛ فشارهایی که درنهایت کارایی تولید را کاهش و هزینه اداره بنگاه ها را افزایش می دهد. در صورت بی توجهی به اختلالات زنجیره تأمین و تداوم ریسک های اقتصادی ناشی از وضعیت جنگی، احتمال تشدید تورم تولیدکننده در ماه های آینده وجود دارد. استمرار این وضعیت، انتظارات تورمی را در میان فعالان صنعتی تقویت می کند و همین انتظارات می تواند خود به عاملی برای افزایش هزینه تولید و قیمت تمام شده محصولات تبدیل شود.

در وضعیت کنونی، مهم ترین اقدام برای کاهش فشار بر بنگاه های تولیدی و صنعتی، اصلاح جدی در سطح سیاست گذاری کلان اقتصادی است. تورم عمومی فقط هزینه تولید را افزایش نمی دهد، بلکه قدرت خرید مصرف کننده را نیز کاهش می دهد و سازوکار طبیعی عرضه و تقاضا را مختل می سازد. از سوی دیگر، بازار نهاده ها و بازار محصولات نهایی هر دو به شدت از تصمیمات کلان اقتصادی، نرخ ارز، قیمت انرژی و سیاست های مالی دولت تأثیر می پذیرند. بنابراین بدون مهار ریشه ای تورم و کاهش بی ثباتی های کلان، مداخلات مقطعی یا متمرکز بر بخش های مشخص، نمی تواند فشار موجود بر صنایع را به طور مؤثر کاهش دهد.

روی خط اقتصاد

گرانی، دلیل پرترف دارشدن موتورسیکلت های کارکرده

ایسنا| رئیس اتحادیه فروشندگان و تعمیرکاران موتورسیکلت مشهد گفت: قیمت موتورسیکلت در مقایسه با ماشین کمتر است و یک وسیله نقلیه اقتصادی به شمار می رود، اما این روزها افزایش شوک برانگیز قیمت این وسیله نقلیه باعث شده است موتورسیکلت های کارکرده و اقساطی پرترف دارتر باشند. هادی اله بیگی اظهار کرد: قیمت موتورسیکلت نسبت به سال گذشته بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته است و گاهی حتی روزانه افزایش پیدای می کند. به عنوان مثال، قیمت بعضی قطعات و ملزومات موتورسیکلت ازجمله تیوب، لاستیک و روغن افزایش زیادی داشته و همین افزایش قیمت ها به کاهش فروش و رکود بازار منجر شده است. وی با اشاره به اینکه هرسال در فصل بهار و تابستان بازار موتورسیکلت رونق می گیرد، اظهار کرد: امسال شاهد هستیم که توان مصرف کنندگان برای خرید موتورسیکلت کم شده است و همه به دنبال موتورسیکلت های کارکرده و اقساطی هستند. رئیس اتحادیه فروشندگان و تعمیرکاران موتورسیکلت مشهد ادامه داد: شوک های قیمتی وارد شده به بازار باعث شده است مشتریان ترجیح دهند موتورسیکلت های قدیمی و فرسوده خود را تعمیر کنند یا برای خرید به سراغ موتورسیکلت های قدیمی بروند. رئیس اتحادیه فروشندگان و تعمیرکاران موتورسیکلت مشهد با بیان اینکه برای خرید موتور باید دست کم ۲۰۰ میلیون تومان هزینه شود و برای خرید قسطی نیز با توجه به افزایش قیمت ها، پرداخت مبلغ ماهیانه اقساط از عهده یک کارگر برنمی آید، گفت: حتی یک موتور فرسوده ۵ تا ۶ میلیون تومان قیمت دارد.

	
قیمت گوشت گوسفندی	
نوع گوشت / یک کیلوگرم	قیمت به تومان
ران گوسفندی نرینه	۱,۸۵۰,۰۰۰
سردست گوسفندی نرینه	۱,۸۵۰,۰۰۰
گوشت چهارتکه گوسفندی	۱,۴۵۰,۰۰۰
قلوه گاه گوسفندی معمولی	۷۰۰,۰۰۰
قلوه گاه گوسفندی ته چینی	۱,۱۵۰,۰۰۰
کردن گوسفندی نرینه	۱,۶۵۰,۰۰۰
دنبه بره نرینه	۷۹۰,۰۰۰