

با خرید ۳۸۳ و بازسازی ۱۸۰ دستگاه اتوبوس خدمت‌رسانی به مردم تداوم دارد

اهتمام مدیریت شهری به توسعه حمل‌ونقل پاک

دوره‌اخیرمدیریت شهری،بی‌تردید سال‌هایی پرپار در توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی بود. در کنار بهره‌برداری از مهم‌ترین فاز قطار شهری کشور (فازیک خط ۳ مترو مشهد) و ورود ۱۳۰ تاکسی ون جدید (بیشتر از همه استان‌های کشور) نمی‌توان به‌سادگی از آمار ورود چندصد دستگاه اتوبوس نو به ناوگان شهری مشهد چشم‌پوشی کرد. ازاین‌منظر و طبق آمار و ارقام موجود، دوره ششم مدیریت شهری مشهد،هم از نظر کمی، هم از نظر کیفی، یکی از موفق‌ترین دوره‌ها در توسعه ناوگان اتوبوس‌رانی بوده است.



ورود ۳۸۳ اتوبوس در دوره جدید مدیریت شهری طبق اعلام معاون عمران، حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری مشهد، با مرور آمار و ارقام ورود اتوبوس‌های جدید در دوره‌اخیر، شاهد ثبت کارنامه پرو پیمانی برای مدیریت شهری هستیم. پوریا محمدیان یزدی در گفت‌وگو با شهرآرأ بیان کرد: اکنون ۱۶۱۵ دستگاه اتوبوس در ناوگان اتوبوس‌رانی مشهد، مشغول ارائه خدمت هستند که از این میان، ۳۸۳ اتوبوس تاکنون و در دوره ششم مدیریت شهری، وارد خیابان‌های شهر شده‌اند. وی ادامه داد: تعداد اتوبوس‌ها و میدل‌باس‌های جدید که در دوره اخیر وارد شهر شده‌اند، در مجموع ۴۱۰ دستگاه بوده است که این رقم در مقایسه با دوره گذشته مدیریت شهری، رقمی درخور توجه است.

خرید کلان ۵هزار میلیارد تومان اتوبوس اما تا زمان حاضر، مدیریت شهری مشهد برای خرید اتوبوس‌های جدید چقدر هزینه کرده است؟ محمدیان در پاسخ به این سؤال، با اشاره به رقم کلان پنج‌همتی برای خرید اتوبوس در دوره ششم مدیریت شهری، بیان کرد: از ذکر این نکته نیز غافل



نشویم که از این میزان اعتبار، فقط در سال گذشته ۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان برای خرید اتوبوس هزینه شده است.

تحویل ۳۰۰ اتوبوس جدید در تابستان وی ادامه داد: از ابتدای سال قرار بود ۳۰۰ اتوبوس جدید وارد شهر شود. اما وقوع جنگ تحمیلی سوم باعث تأخیر در تحویل سفارش‌های ما از کارخانه‌های سازنده شد. معاون عمران، حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری مشهد افزود: با این حال و طبق وعده سازندگان، از ابتدای تابستان و در طول این فصل، اتوبوس‌های یاد شده وارد می‌شود.

تجهیز ۶۳۰ ایستگاه اتوبوس به نیمکت و سایبان یکی دیگر از اقدامات مدیریت شهری در دوره اخیر و در حوزه توسعه و تسهیل در حمل‌ونقل شهری، تجهیز گسترده ایستگاه‌های اتوبوس به سایبان بوده است؛ مسئله‌ای که طبق گفته محمدیان باعث شده در مجموع ۶۳۰ ایستگاه اتوبوس در این دوره به نیمکت و سایبان تجهیز شود.



وی با بیان اینکه این اقدام در راستای تکریم و زائران و مجاوران انجام می‌شود، تصریح کرد: از مجموع حدود ۳ هزار و ۷۰۰ ایستگاه اتوبوس مشهد، ۱۷۰۰ ایستگاه دارای سایبان و سایر ایستگاه‌ها فاقد نیمکت و سایبان بود؛ از این رو با اختصاص اعتبار مورد نظر ۶۳۰ ایستگاه به نیمکت و سایبان تجهیز شد. وی یکی از مهم‌ترین معیارهای انتخاب ایستگاه‌های اتوبوس برای تجهیز به نیمکت یا سایبان راد درخواست‌های مردمی اعلام کرد و اینکه در مرحله بعد پس از وصول درخواست مردمی، بررسی میزان مسافر ایستگاه و وضعیت فیزیکی ایستگاه، با توجه به اولویت‌بندی، کار احداث ایستگاه آغاز می‌شود.

۳۴ روز سرویس‌دهی رایگان در این دوره بی‌تردید در ارائه خدمات رایگان و متناسب با مناسبت‌ها، کارنامه این دوره مدیریت شهری از همه دوره‌های گذشته پربارتر است و مدیرعامل سازمان اتوبوس‌رانی مشهد با اعلام ۳۴ روز سرویس‌دهی رایگان در ایام مذهبی و ملی به زائران و مجاوران بارگاه منور رضوی، بیان کرد:

این خدمات هم در داخل مشهد و هم در ایام اربعین به زائران پیاده اربعین حسینی در مرزهای غربی کشور و همچنین در کشور عراق ارائه می‌شود.

بهره‌برداری از بزرگ‌ترین پایانه مسافربری شرق کشور

محسن شریعتی در گفت‌وگو با شهرآرأ همچنین با اشاره به بهره‌برداری از بزرگ‌ترین پایانه مسافربری شرق کشور در مشهد و دوره اخیر مدیریت شهری، گفت: ساخت این پایانه از آبان ماه سال ۱۴۰۳ آغاز و در اواخر اسفند همان سال در وسعتی معادل ۱۴ هزار مترمربع به بهره‌برداری رسید. در این پایانه ۲ بخش ایستگاهی و ساختمان استقرار رؤسای خطوط، بخش اداری و پشتیبانی و نمازخانه احداث شده است. رقم هزینه‌کرد مدیریت شهری برای ساخت این پایانه ۲ سال قبل ۵۵ میلیارد تومان بود که اکنون و با محاسبه رقم تورم، ساخت این پایانه به هزینه چندبرابری نیازمند است.

۶۷ میلیارد تومان مهندسی معکوس وی در پاسخ به این سؤال که توان مهندسی در سازمان اتوبوس‌رانی مشهد به چه میزان است، بیان کرد: تاکنون از طریق مهندسی معکوس برای ساخت قطعات مورد نیاز از طریق مهندسی معکوس، شاهد صرفه‌جویی ۶۷ میلیارد تومانی در این حوزه بوده‌ایم و با بومی‌سازی ساخت قطعات مورد نیاز به این مهم دست یافته‌ایم.

بازسازی ۱۸۰ اتوبوس در دستورکار مدیریت شهری یکی دیگر از نکات مهم در دوره اخیر مدیریت شهری، بازسازی برخی اتوبوس‌های فرسوده و آماده به خدمت‌کردن این خودروها بوده است. براین اساس و به گفته شریعتی در این دوره قراردادهایی برای بازسازی این اتوبوس‌ها منعقد شد تا ۱۸۰ خودروی فرسوده، دوباره به چرخه خدمت به مردم بازگردند.

مشهد، همه آموزش‌های تخصصی به نیروهای جدید توسط اساتید بومی و متخصص شاغل در سازمان انجام می‌شود.

طراحی ۳۵ سرفصل آموزشی برای آتش‌نشانیان جدید

حسامی در پاسخ به سؤالی درباره سرفصل‌های آموزشی دوره‌های نیروهای جدید آتش‌نشانی مشهد، بیان کرد: براساس برنامه‌ریزی‌هایی که انجام شده است، آتش‌نشانیان جدید ۳۵ سرفصل آموزشی را پشت سر خواهند گذاشت که مهم‌ترین آن‌ها مباحث نجات، تئوری حریق، شناسایی مواد خطرناک، آب‌رسانی، دستگاه‌های تنفسی، شناسایی انواع گازها و گازسنج و... است.



کاملان | مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی شهرداری مشهد با اشاره به نیاز این سازمان به تزریق نیروی جدید هم‌زمان با توسعه ایستگاه‌ها و گسترده‌تر شدن فعالیت‌های ایمنی و همچنین لزوم کاهش زمان رسیدن به حوادث گفت: پس از پیگیری‌های زیاد سال گذشته مجوز برگزاری آزمون و استخدام ۳۶۰ نیروی جدید به سازمان آتش‌نشانی شهرداری مشهد داده شد؛ جذب این نیروهای جدید، بخشی از برنامه جامع شهرداری مشهد و سازمان آتش‌نشانی برای تقویت توان عملیاتی این سازمان بود. پس از طی فرایندهای مختلف، استخدام این نیروهای جدید تأیید و آموزش‌های تخصصی تئوری و عملی آن‌ها در سازمان آتش‌نشانی شهرداری مشهد آغاز شد.

آتش‌پاد دوم امیر حسامی با بیان جزئیات آموزش‌های تخصصی آتش‌نشانیان و مدرسان سازمان آتش‌نشانی شهرداری

با هدف کاهش بروکراسی اداری و توسعه خدمات غیرحضورى در مشهد صوت مى‌گیرد

ارائه ۱۲۱ خدمت الکترونیکی توسط مدیریت شهری به مردم

عسکری

مدیریت شهری مشهد اکنون ۵۰۰ خدمت به شهروندان ارائه می‌دهد که از این تعداد ۱۴۵ خدمت قابلیت ارائه

به صورت الکترونیک را دارد و به گفته مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد، از این میزان تاکنون ۱۲۱ خدمت الکترونیکی شده و اجرایی شدن سایر خدمات الکترونیک با فراهم‌سازی زیرساخت‌ها در حال تحقق است. به گزارش شهرآرأ، محمد رضا سمیعی در نشست با خبرنگاران، با اشاره به اقدامات پانزده‌ساله شبکه کارت شهروندی، خدمات و قابلیت‌های جدید نرم‌افزار «شهر من» و بهره‌گیری از هوش مصنوعی در خدمات شهری، گفت: راهبرد مدیریت شهری گذار به سیستم‌های هوشمند آنلاین برای کاهش بروکراسی اداری است.

عبور از شبکه آفلاین «من‌کارت» به شبکه آنلاین یکی دیگر از مباحثی که مدیرعامل سازمان فاوی شهرداری مشهد به آن اشاره کرد، ایجاد تحولی جدید در سازوکار من‌کارت بود؛ تحولی که به گفته وی از این قرار است: این شبکه تاکنون به صورت آفلاین برای پرداخت‌های خرد فعالیت می‌کرد، اما برنامه مدیریت شهری عبور از سیستم صرفاً آفلاین به مدل ترکیبی (آنلاین) تا سال ۱۴۰۶ است. وی با بیان اینکه تأمین من‌کارت نیز دیگر چالش محسوب نمی‌شود و کمبودی در این زمینه وجود ندارد، افزود: در مدل جدید، من‌کارت از یک ابزار ساده پرداخت، به یک «ابزار شناسایی» تبدیل می‌شود و براین اساس، با اتصال شماره سریال



کارت به یک کارت بانکی و کیف پول الکترونیک، شهروندان می‌توانند علاوه بر استفاده از اعتبار موجود، از اعطاف پذیری تراکنش‌های ترکیبی بهره‌مند شوند و از این قابلیت برای مدیریت یکپارچه و هوشمند پرداخت‌ها برای شهروندان استفاده شود.

عرضه ۷ میلیون «من‌کارت» در ۱۵ سال سمیعی همچنین با اشاره به آمارها، از صدور ۷ میلیون من‌کارت طی ۱۵ سال اخیر خبر داد و گفت: ۶۰ درصد این کارت‌ها هم‌اکنون فعال هستند و روزانه بیش از یک میلیون تراکنش در اتوبوس و قطار شهری با آن انجام می‌شود.

به روزرسانی نرم‌افزار «شهر من» سمیعی همچنین با اشاره به اینکه نسخه جدید نرم‌افزار شهر من با ۸۰۰ هزار کاربر، اکنون به کیف پول تجمیعی مجهز شده است که شهروندان



رئیس شورای عالی استان‌ها در پیامی هفدهمین سالگرد تأسیس شهرآرأ را تبریک گفت

شهرآرأ، جریان ساز و فراتر از یک روزنامه شهری



رئیس شورای عالی استان‌ها در پیامی هفدهمین سالگرد تأسیس شهرآرأ را تبریک گفت. در پیام موسی‌الرضا حاجی بگلو آمده است: در عصر جنگ روایت‌ها و پیچیدگی نبرد رسانه‌ای شهرآرأ طی هفده سال گذشته توانسته فراتر از یک روزنامه شهری، به تریبونی مؤثر در شکل‌دهی افکار عمومی، تقویت سرمایه اجتماعی و بازتاب مطالبات شهروندی مشهد تبدیل شود. سالروز انتشار این رسانه جریان ساز را به خانواده بزرگ شهرآرأ تبریک می‌گوییم.

شهرداران

جانمایی فلاورباکس‌های جدید در شهرک شهید بهشتی

با هدف بهبود کیفیت زندگی شهروندان و ارتقای سطح کیفی منظر شهری، برنامه‌های ویژه‌ای برای زیباسازی نقاط مختلف شهرک در دستورکار قرار گرفته است. جانمایی ۲۰ فلاورباکس در شهرک شهید بهشتی یکی از این اقدامات است و این اقدام تنها بخشی از زنجیره فعالیت‌های ما برای پوشش نقاط فاقد فضای سبز و حذف نازیبایی‌های بصری است. با استفاده از ابزارهای هوشمندانه مانند فلاورباکس‌ها، علاوه بر افزایش سرانه فضای سبز، از سد معبر و اشغال غیرقانونی پیاده‌روها نیز جلوگیری خواهد شد تا شهروندان محیطی آراسته و منظم برای تردد داشته باشند.



امیر رضایی
شهردار منطقه ۶

کاهش ۴۰ درصدی ابتلا به سالک در منطقه ۱۰ مشهد

در مقایسه با سال‌های گذشته، منطقه ثامن موفقیت روبه‌رشدی در مبارزه با بیماری سالک و کنترل آن داشته است. در سال گذشته ۱۷ مورد ابتلا در این منطقه گزارش شده که این عدد نسبت به سال قبل ۴۰ درصد کاهش یافته است. خوشبختانه از ابتدای امسال تاکنون، هیچ موردی از ابتلا به سالک در منطقه ثبت نشده است؛ البته برای رسیدن به این موفقیت، گشت‌های نظارتی و کنترل در منطقه همواره فعال بوده است تا از رهاسازی نخاله در منطقه جلوگیری شود و در این راستا برخورد با متخلفان با جدیت دنبال می‌شود.



وحید برجسته‌نژاد
شهردار منطقه ۱۰

سم‌پاشی ۲۵ هزار درخت در منطقه ۱۱

با هدف صیانت از فضای سبز شهری، جلوگیری از گسترش آفات و بیماری‌ها و حفظ سلامت درختان و بوستان‌ها، عملیات گسترده سم‌پاشی و تقویت گونه‌های گیاهی در منطقه با حجم درخور توجهی از اقدامات حفاظتی و محیط‌زیستی در حال اجراست. براین اساس، از ابتدای امسال تاکنون بیش از ۲۵ هزار اصله درخت، حدود ۱۵۰ هزار مترمربع گل‌های دائمی و ۴۰ هزار مترمربع پرچین تحت پوشش عملیات سم‌پاشی قرار گرفته‌اند. علاوه بر سم‌پاشی، کوددهی بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ اصله درخت نیز در دستورکار قرار گرفته و اجرا شده است تا ضمن تقویت بنیه درختان، مقاومت آن‌ها در برابر تنش‌های محیطی، آفات و بیماری‌ها افزایش یابد.



علی زینت‌بخش
شهردار منطقه ۱۱

در شهر

توسعه سامانه دوچرخه‌های اشتراکی با نگاه هوای پاک در مشهد

دوچرخه‌های اشتراکی «بایدو» به عنوان یکی از پروژه‌های مهم توسعه حمل‌ونقل پاک در شهر مشهد، این روزها با استقبال روزافزون شهروندان روبه‌رو شده است و اکنون با رونمایی از ۵۱۰ دستگاه دوچرخه در روز زمین پاک به عدد ۲ هزار و ۲۰۰ دستگاه دوچرخه رسیده است. این تعداد دوچرخه در ۱۳۱۶ ایستگاه دوچرخه اشتراکی در نقاط مختلف شهر مشهد به صورت شبانه‌روزی و به صورت شهروندمحور اداره می‌شود. تلاش کرده‌ایم توزیع این ایستگاه‌ها به گونه‌ای باشد که دسترسی آسان و عادلانه شهروندان به دوچرخه انجام و خلأ ناوگان حمل‌ونقل عمومی نیز جبران شود. اکنون نیز ۱۱ بوستان به سامانه دوچرخه تجهیز شده و با ثبت نام رایگان و تخفیف ۹۰ درصدی در اختیار شهروندان قرار گرفته است. در مجموع استقبال شهروندان از سامانه «بایدو»، فراتر از انتظارات اولیه بوده است. اکنون نزدیک به ۹۰ هزار نفر در سامانه ثبت نام کرده‌اند که ۴۰ درصد آنان را بانوان تشکیل می‌دهند.

آغاز فروش ویژه «عید تا عید» در فروشگاه‌های شهرما

تلاش ما در این سازمان همواره بر پایه تسهیل دسترسی شهروندان به کالاهای باکیفیت با قیمت‌های مناسب استوار است و جشنواره گسترده «عید تا عید» در راستای همین مسئولیت اجتماعی طراحی شده است. این جشنواره هم‌زمان با فرا رسیدن دهه ولایت و ایام مبارک عید سعید قربان تا عید غدیر خم، با رویکرد «تنظیم قیمت بازار» و «کاهش هزینه‌های سبد خانوار» اجرایی شده است. این طرح از اول خرداد آغاز شده است و تا پایان روز ۱۵ خرداد ماه، در سراسر شعب منتخب در دسترس عموم شهروندان قرار دارد. در این جشنواره، بیش از ۳۰ گروه کالایی پرمصرف با تخفیفاتی در بازه ۴ تا ۴۰ درصد عرضه می‌شوند. برای پوشش حداکثری نیازهای خانواده‌ها، طیف وسیعی از محصولات شامل لبنیات، حبوبات، کنسروجات، غلات و ماکارونی، نوشیدنی‌های متنوع، نقلات و اقلام شوینده، بهداشتی و سلولوژی در سبد جشنواره قرار گرفته است تا شهروندان بتوانند علاوه بر استفاده از اعتبار کالابرج خود، سایر مایحتاج مورد نیازشان را با قیمتی بسیار رقابتی تهیه کنند.



عارف عباسی
مدیرعامل سازمان فاوا با اشاره به فرسودگی برخی دستگاه‌های داخل اتوبوس که منجر به اختلال در اطلاع‌رسانی ایستگاه‌ها شده است، از برنامه‌ریزی برای نوسازی سخت‌افزاری این ناوگان خبر داد تا کیفیت خدمات‌رسانی به سطح مطلوب بازگردد.