

برای ایران جوان

آیین اختتامیه نخستین رویداد اجتماعی «مغز بادوم» برگزار شد و در این آیین از پدر بزرگ های دارای نوه متولد بعد از سال ۱۴۰۲ تجلیل به عمل آمد تا مدیریت شهری به وعده خود در شروع مسیر حمایت از فرزندانوری وفا کند؛ وعده ای که بر پایه همایت مدیریت شهری از افزایش جمعیت است.



- فرزندآوری باورمند، نیاز امروز جامعه

در این مراسم شهردار مشهدمقدس با تمجید از مقاومت بی نظیر مردم ایران در جنگ سوم تحمیلی در برابر آمریکا و رژیم صهیونیستی، گفت:

ملت ایران از این پیچ تاریخی عبور خواهد کرد و پس از آن بران برای فتح قله هایی که در پیش دارد، باید به سرانه جمعیت جوان دست پیدا کند که موتور محرک پیشرفت و توسعه شود، بر همین اساس، مجموعه مدیریت شهری مشهد در دوره ششم خود با همه توان متمرکز بر سرمایه گذاری در این حوزه است.
محمد رضا قلندر شریف اظهار کرد: شایسته است در ابتدا یاد کنیم از همه شهدا، به خصوص امام شهیدمان و تجلیل کنیم از همه مجاهدان میدان رزم و مبارزه. میدان دیپلماسی و میدان خدمت؛ البته که مهم ترین میدان امروز ما خیابانی است که ۸۸ شب به اراده ملت ایران از آن محافظت شده است.

وی افزود، حالا که به این بهانه این رویداد دوباره بحث جوانی جمعیت به بحث اصلی این محفل تبدیل شده، لازم است اشاره کنیم به این واقعیت که کارزار کفایت فرزندانوری به ۲ فرزند، اشتباه بزرگی بود که به هر دلیل در دستور کار قرار گرفت و نتایجی این چنین دردناک برای امروز ما ایجاد کرد. بر همین اساس، مجموعه مدیریت شهری مشهد در دوره ششم خود با همه توان متمرکز بر سرمایه گذاری در این حوزه است.

- افزایش جمعیت یک ضرورت راهبردی است

شهردار مشهد مقدس بیان کرد: این شب ها، زیست تازه و سبک زندگی جدیدی در شهر ها شکل گرفته است و مردم پس از اقامه نماز مغرب و عشا به خیابان ها می آیند. این راهبرد مردم محور ثابت کرد که حضور خانواده ها در میدان می تواند تا چه حدی در حوزه های کلان، سیاسی و امنیتی مؤثر باشد، من از ابتدا در میان مردم بودم و این واقعیت را به چشم دیدم. وی ادامه داد: با وجود مشکلاتی، از جمله فضای مجازی که باعث تغییر تدریجی سبک زندگی شده است، باز هم هیچ چیز نافی این ضرورت نیست که جمعیت باید افزایش پیدا کند.

قلندر شریف تصریح کرد: شما می بینید حتی دولت چین با جمعیت عظیم خود با باز هم با تک فرزندی مخالف می کند، البته که در کشور ما نیز باید خدا را شکر کرد که هنوز در بسیاری از خانواده ها، به خصوص در بافت روستایی، افراد تا نسل سوم و چهارم خود را می بینند و میانتگین جمعیت خانواده ها حدود ۷ نفر است. این فرهنگ باید در شهر ها نیز ارزش شود؛ همان طور که در اواخر دهه ۵۰ و سرتاسر دهه ۶۰ خانواده ها با این اندیشه که فرزندان شان سرباز اسلام شود و در جنگ، حماسه آفرینی کند، فرزند می آوردند. این همان فرهنگی فرزندانوری ایدئولوژیک و باورمند است. وی تأکید کرد: جوان سازی جمعیت، راهبرد یکنای همه ارگان در نظام اسلامی است. شهردار مشهد مقدس در پایان گفت: ان شاء... به زودی ساختار معاونت فرهنگی در شهرداری مشهد مقدس نیز احیا خواهد شد و این مهم ابزار مؤثر عمل ما در حوزه های فرهنگی آینده خواهد بود. دولت، مجلس و همه دستگاه های متولی در این حوزه کمر همت بسته اند و امیدواریم با اراده مسئولان اجرایی و مدیران فرهنگی و ایمان مردم، تحقق وعده الهی نزدیک و نزدیک تر شود.

- بخش زیادی از مأموریت شهرداری، فرهنگی و اجتماعی است

قلندر شریف همچنین در حاشیه این رویداد فرهنگی، بارد نگاه رایج مبنی بر تمرکز شهرداری صرفا بر پروژه های زیرساختی، اعلام کرد، بخش درخور توجهی از مأموریت های مدیریت شهری ماهیت فرهنگی و اجتماعی دارد و حذف این بخش، شهر را «بی روح» می کند.

وی ضرورت فعالیت های فرهنگی شهرداری را ناظر به انزگداری مستقیم آن بر سایر حوزه ها دانست و اظهار کرد، فعالیت فرهنگی، نتایج خود را در حوزه های عمرانی، خدمات شهری و فضای سبز نشان می دهد. حذف حوزه فرهنگ از مدیریت شهری، شهر را بی روح می کند و سبب می شود شهروندان خود را شریک اداره شهر ندانند، هر چند همچنان تا رسیدن به مشارکت کامل شهروندان در مدیریت شهری فاصله وجود دارد قلندر شریف یادآور شد: موضوع جمعیت در مقطعی مورد غفلت قرار گرفت و همین مسئله کشور را به سمت پیری جمعیت سوق داد. وی با اشاره به اینکه در این مرحله باید رویکرد «ایجابی» در پیش گرفته شود، بر نقش فرهنگ سازی و تشویق اجتماعی برای تغییر رفتارها تأکید کرد. شهردار مشهد مقدس محور اصلی برنامه «مغز بادوم» را مشارکت پدر بزرگ ها و مادر بزرگ ها در حمایت از زوج های جوان

شهردار مشهد مقدس در مراسم اختتامیه رویداد «مغز بادوم» از مأموریت و سرمایه گذاری مدیریت شهری در ترویج فرزندآوری گفت



عکس: نرجس شادکی اشپوراز

دانست و گفت: این نقش، هم در انتقال تجربه، هم در کمک عملی به خانواده ها می تواند به تقویت فرزندآوری منجر شود.

وی این برنامه را بخشی از اقدامات مدیریت شهری با همراهی شورای اسلامی شهر و مجموعه معاونت فرهنگی توصیف کرد و افزود: این رویداد با هدف انگیزه بخشی، قدردانی از فعالان این حوزه و یادآوری ضرورت حرکت پررنگ تر در موضوع جمعیت برگزار شده است.
شهردار مشهد مقدس با اشاره به دشواری های اقتصادی و اجتماعی پیش روی خانواده های جوان، بر تقویت امید و نگاه حمایتی تأکید کرد و گفت: در کنار باور مردم به رزق الهی، «تضمین و اجرای دقیق قوانین و حمایت ها» نیز برای افزایش انگیزه فرزندآوری ضرورت دارد.

- اصلاح سبک زندگی، پیش نیاز توسعه فرزندانوری



این مراسم گفت: با وجود ارائه تسهیلات و حمایت های مختلف، در حوزه فرزندآوری به موفقیت مطلوب نرسیده ایم؛ زیرا برای حل این مسئله باید سبک زندگی و نگاه جامعه به ازدواج و فرزندآوری اصلاح شود. حجت الاسلام والمسلمین نصرا... پژمان فرا با قدردانی از برگزارکنندگان این رویداد و با اشاره به موضوع فرزندآوری و ضرورت بازنگری در سبک زندگی افزود، سبک زندگی موضوعی نیست که بتوان آن را صرفا با قانون تغییر داد و اگر بخواهیم در حوزه خانواده و جمعیت به نتیجه برسیم، باید باورهای اجتماعی در این زمینه تقویت شود.

وی ادامه داد: در سال های گذشته تلاش های زیادی برای ایجاد مشوق های فرزندآوری انجام و اعتبارات و تسهیلات متعددی نیز در نظر گرفته شد، اما مادر این حوزه آن گونه که باید موفق نبودیم؛ زیرا بخشی از مسیر را به درستی مورد توجه قرار ندادیم. پژمان فر تصریح کرد: باید این باور دوباره در جامعه شکل بگیرد که فرزندآوری یک ارزش و واقعیت اصیل در زندگی ایرانی- اسلامی است؛ موضوعی که در گذشته خانواده ها آن را وظیفه و حتی افتخار خود می دانستند و تربیت فرزند را یک مسئولیت مهم تلقی می کردند.

وی با تأکید بر ضرورت بازنگری در شیوه زندگی خانواده ها گفت: لازم است در برخی نگاه ها و الگوهای رایج زندگی بازبینی جدی داشته باشیم، سال ها این دیدگاه به جامعه القا شد که ازدواج در سن پایین موجب کاهش استحکام زندگی مشترک می شود، در حالی که آمارها نشان می دهد بسیاری از ازدواج های سنین پایین از پایداری بیشتری برخوردار بوده اند.

پژمان فرافزود: اگر بخواهیم مسائل مرتبط با خانواده، ازدواج و جمعیت را اصلاح کنیم، باید در کنار سیاست گذاری ها، سبک زندگی و نگرش های فرهنگی جامعه را نیز اصلاح کنیم.

- تقویت نهاد خانواده، سرمایه گذاری برای آینده کشور

دیگر نماینده مردم مشهد مقدس و کلات در مجلس شورای اسلامی و عضو کمیسیون فرهنگی مجلس نیز با تأکید بر نقش خانواده در اقتدار جمهوری اسلامی گفت: امروز

آنچه جمهوری اسلامی ایران را در عرصه بین المللی به یک قدرت اثرگذار تبدیل کرده، نهاد خانواده است.

حجت الاسلام والمسلمین حسنعلی اخلاقی امیری با تمجید از دست اندرکاران این رویداد، افزود: شاید در سال های گذشته برخی تصور

می کردند شهرداری فقط وظیفه ساخت خیابان و اسفالت را دارد، اما واقعیت این است که کوچک ترین هزینه در حوزه فرهنگی و اجتماعی، سرمایه گذاری برای رشد و ارتقای شهر است. وی با اشاره به تحولات و تهدیدات بین المللی اظهار کرد: جمهوری اسلامی ایران با حداقل امکانات نظامی توانست در برابر ابقدرت های مدعی ایستادگی کند و این مسئله یک معجزه الهی است و پایه این اقتدار، خانواده است؛ زیرا مهم ترین عنصر شکل دهنده شخصیت انسان، خانواده محسوب می شود. نماینده مردم مشهد مقدس در مجلس شورای اسلامی افزود: در شکل گیری شخصیت انسان، عوامل مختلفی همچون تغذیه، وراثت و جامعه اثرگذارند، اما همه این موارد نیز توسط خانواده مدیریت و کنترل می شوند. هر اقدامی در مسیر تقویت خانواده

نیز در حقیقت سرمایه گذاری برای آینده کشور است.

- عذرخواهی برای اجرای ناقص قانون جوانی جمعیت

اخلاقی امیری با عذرخواهی از مردم بابت مشکلات اجرای قانون جوانی جمعیت گفت: در مجلس شورای اسلامی قانون جوانی جمعیت به عنوان یکی از قوانین مهم کشور تصویب شد، اما در مرحله اجرا عقب ماندگی هایی وجود دارد که باید جبران شود. وی تصریح کرد: امروز بیش از یک میلیون نفر در صف دریافت تسهیلات قرار دارند، حدود ۵۷ هزار نفر در حوزه ازدواج و حدود ۵۰ هزار نفر در حوزه فرزندآوری منتظر دریافت تسهیلات هستند و این موضوع نگرانی جدی خانواده ها است.

نماینده مردم مشهد مقدس در مجلس شورای اسلامی با انتقاد از عملکرد برخی بانک ها اظهار کرد: در بودجه امسال میزان تسهیلات افزایش پیدا نکرد، زیرا وعده داده شد صف انتظارها به پایان برسد، اما متأسفانه با تغییر شرایط کشور و مسائل مختلف از جمله شرایط جنگی، برخی بانک ها از انجام تکالیف قانونی خود شانه خالی می کنند. اخلاقی امیری تأکید کرد: اگر بانک ها تا پایان سال صف انتظار تسهیلات ازدواج و فرزندآوری را به صفر نرسانند، قطعاً مجلس موضوع را پیگیری خواهد کرد و تذکرات لازم داده می شود. عضو کمیسیون فرهنگی

مجلس شورای اسلامی همچنین افزود: قانون و الگوهای رایج زندگی بازبینی جدی داشته باشیم، سال ها این دیدگاه به جامعه القا شد که ازدواج در سن پایین موجب کاهش استحکام زندگی مشترک می شود، در حالی که آمارها نشان می دهد بسیاری از ازدواج های سنین پایین از پایداری بیشتری برخوردار بوده اند.

پژمان فرافزود: اگر بخواهیم مسائل مرتبط با خانواده، ازدواج و جمعیت را اصلاح کنیم، باید در کنار سیاست گذاری ها، سبک زندگی و نگرش های فرهنگی جامعه را نیز اصلاح کنیم.

- «مغز بادوم»، پلی برای انتقال تجربه به جوانان

رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای اسلامی شهر مشهد مقدس نیز به عنوان دیگر سخنران این مراسم، گفت: رویداد «مغز بادوم» با هدف انتقال تجربه های نسل های گذشته به جوانان شکل گرفت و یک توصیه از سوی بزرگان می تواند مسیر زندگی یک جوان را تغییر دهد.

حجت الاسلام والمسلمین حسن منصوریان با اشاره به رویکرد اجتماعی مدیریت شهری اظهار کرد: از زمان آغاز فعالیت شورای ششم شهر مشهد مقدس حدود ۵ سال می گذرد و در این

مدت تلاش شد این نگاه تقویت شود و همه بداندند که شهرداری تنها یک مجموعه خدماتی نیست، بلکه یک ابرسازمان اجتماعی است و باید با ایجاد حال خوب، به موضوعات اجتماعی ورود کند.

وی افزود: در همین راستا مجموعه ای از برنامه ها و باشگاه های مخاطب محور در حوزه های مختلف شکل گرفت و از قالب سنتی فرهنگ سراها عبور کردیم تا بتوانیم ارتباط مؤثرتری با گروه های مختلف اجتماعی برقرار کنیم. وی ادامه داد: در موضوع خانواده و کاهش آسیب های اجتماعی، باشگاه «باهم» با محوریت طلاق ایجاد شد، برنامه «ترنم زندگی» شکل گرفت و باشگاه «مانا» برای نوجوانان راه اندازی شد تا زمینه حضور و نقش آفرینی بیشتر این قشر در جامعه فراهم شود. منصوریان با اشاره به فلسفه برگزاری رویداد «مغز بادوم»، گفت: این رویداد به جوانان می گوید لازم نیست حتما هفتاد ساله شوید تا تجربه ۷۰ سال زندگی را به دست آورید، بلکه می توانید از تجربه بزرگان استفاده کنید و مسیر زندگی را آگاهانه تر ادامه دهید. وی تأکید کرد: گاهی یک توصیه و نصیحت از سوی بزرگان می تواند مسیر زندگی یک جوان را تغییر دهد و اگر کنترل هیجان و مهارت گفت وگو به نسل جوان آموزش داده شود، این نسل در تلاطم های زندگی دچار آسیب نخواهد شد.

وی بیان کرد: خانواده ها باید گفت وگو با فرزندان خود را جدی بگیرند، زیرا این صحبت ها اثرگذار است و جوانان در بزنگاه های زندگی به آن توصیه ها رجوع می کنند. منصوریان همچنین بر ضرورت همراهی خانواده ها با نسل جوان تأکید کرد و گفت: پدران و مادران و بزرگان خانواده باید پای کار پرورش فرزندان خود باشند و تجربیاتشان را در اختیار آنان قرار دهند.

- اهمیت نقش تبیینی و اثرگذار پدر بزرگ ها و مادر بزرگ ها

معاون شهردار و رئیس سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد مقدس نیز در مراسم اختتامیه رویداد «مغز بادوم»، پدر بزرگ ها و بزرگان شهر را به درختان کهن سالی تشبیه کرد که هم سایه ای امن برای خانواده ها دارند، هم ریشه ای عمیق در تجربه های زندگی. جواد کبانی با اشاره به نقش مؤثر پدر بزرگ ها و بزرگان شهر در انتقال تجربه به نسل جوان، اظهار کرد: امروز رسالت بزرگان جامعه بیش از هر زمان دیگری معنا پیدا کرده است؛ زیرا بخشی از جوانان به دلیل مسائل معیشتی و دغدغه های روزمره، درباره ازدواج و فرزندان دچار تردید شده اند و اینجاست که نقش تبیینی و اثرگذار پدر بزرگ ها و مادر بزرگ ها اهمیت پیدا می کند. وی افزود: بزرگان خانواده سختی ها و شیرینی های فراوانی را در طول زندگی تجربه کرده اند و می توانند با انتقال این تجربه ها، امید و آرامش را به نسل جوان منتقل کنند. همه ما می دانیم هیچ خانه ای با حضور فرزند فقیر نشده، بلکه روح تازه ای گرفته است.

وی ادامه داد: تبیین این موضوع برای نسل جوان کار آسانی نیست، اما دلگرمی دادن به فرزندان و تشویق آنان به تشکیل خانواده و فرزندآوری می تواند در آینده جامعه اثرگذار باشد و در صورت بی توجهی به این مسئله، جوانی جمعیت با خطر مواجه خواهد شد. کبانی درباره برگزاری نخستین دوره رویداد «مغز بادوم» گفت: این رویداد نقطه آغاز یک مسیر فرهنگی است و تلاش خواهیم کرد اختتامیه این دوره را به آغاز دومین رویداد متصل کنیم تا با استمرار چنین برنامه هایی، بتوانیم اقدامات مثبتی برای جوانان انجام دهیم.

یادداشت

پاینت گردشگری جهان اسلام، تحول با تکرار یک تجربه نمادین؟

معرفی کلان شهر مشهد به عنوان نامزد نهایی جمهوری اسلامی ایران برای کسب عنوان «پاینت گردشگری کشورهای اسلامی در سال ۲۰۴۰» از سوی سازمان همکاری اسلامی، رویدادی مهم در حوزه دیپلماسی شهری و گردشگری محسوب می شود. این انتخاب، در ظاهر نشان دهنده جایگاه برجسته مشهد در میان شهرهای جهان اسلام است؛ شهری که به واسطه میزبانی از بارگاه مطهر امام رضا^(ع)، سالانه پذیرای میلیون ها زائر از داخل و خارج کشور است؛ بااین حال، فراتر از اهمیت نمادین این خبر، آنچه اهمیت بیشتری دارد نحوه مواجهه مدیریت شهری و نهادهای مسئول با این فرصت است. مشهد پیش از این نیز تجربه قرارگرفتن در مرکز توجه جهان اسلام را داشته است. انتخاب این شهر به عنوان «پاینت فرهنگی جهان اسلام» در سال ۲۰۱۷، بستری فراهم کرد تا ظرفیت های فرهنگی و مذهبی آن بیش از گذشته در سطح منطقه ای و بین المللی مطرح شود. در آن مقطع، مجموعه ای از برنامه های فرهنگی، نشست ها و رویداد های مختلف برگزار شد و تلاش هایی برای معرفی هرچه بیشتر جایگاه مشهد صورت گرفت، بااین حال، ارزیابی های امروز نشان می دهد که آن تجربه، با وجود ارزش نمادین، نتوانست به شکل کامل به یک تحول پایدار در حوزه گردشگری شهری، کیفیت خدمات و ارتقای زیرساخت ها منجر شود. واقعیت این است که مشهد از ظرفیت هایی برخوردار است که کمتر شهری در جهان اسلام در اختیار دارد. پیوند عمیق میان هویت مذهبی، حضور مستمر زائران، زیرساخت های گسترده اقامتی و خدماتی و تجربه طولانی در میزبانی از جمعیت های میلیونی، مجموعه ای از مزیت های کم نظیر برای این شهر ایجاد کرده است؛ بااین حال، همین ظرفیت ها در بسیاری از موارد به یک «برند جامع گردشگری» تبدیل نشده اند و مشهد همچنان بیش از هر چیز به عنوان یک مقصد زارتی شناخته می شود. نامزدی مشهد برای عنوان پاینت گردشگری جهان اسلام در سال ۲۰۴۰ می تواند فرصتی ارزشمند برای بازتعریف این جایگاه باشد. این عنوان در صورت بهره برداری صحیح، می تواند به توسعه زیرساخت های گردشگری، افزایش سرمایه گذاری در حوزه خدمات شهری، تقویت گردشگری سلامت، ارتقای کیفیت فضاهای عمومی و گسترش تعاملات فرهنگی و اقتصادی با دیگر شهرهای اسلامی منجر شود، همچنین این رویداد می تواند به تقویت برند بین المللی مشهد و افزایش سهم اقتصاد گردشگری در ساختار اقتصادی شهر کمک کند؛ بااین حال، تحقق این اهداف نیازمند نگاه راهبردی و برنامه ریزی بلندمدت است. تجربه های پیشین نشان داده است که اگر چنین عناوینی صرفا در سطح تبلیغات و برنامه های مقطعی باقی بمانند، تأثیرات آن ها محدود و کوتاه مدت خواهد بود. در مقابل، زمانی که این فرصت ها به عنوان محرکی برای اصلاحات ساختاری در مدیریت شهری و توسعه زیرساخت ها مورد استفاده قرار گیرند، می توانند به نقطه عطفی در مسیر توسعه شهر تبدیل شوند. در این میان، نقش شهرداری و شورای اسلامی شهر مشهد بسیار تعیین کننده است. تدوین یک برنامه عملیاتی مشخص برای افق ۲۰۴۰، توسعه و بهبود نظام حمل و نقل شهری، ارتقای کیفیت خدمات و فضاهای عمومی، استانداردسازی خدمات گردشگری و توسعه بخشی به سید گردشگری شهر از جمله اقداماتی است که می تواند زمینه تحقق واقعی این عنوان را فراهم کند؛ همچنین تقویت همکاری میان نهادهای شهری، بخش خصوصی و فعالان صنعت گردشگری، یکی از پیش نیازهای اصلی موفقیت خواهد بود. باید توجه داشت که عنوان «پاینت گردشگری جهان اسلام» بیش از آنکه یک افتخار تشریفاتی باشد، مسئولیتی جدی برای مدیریت شهری ایجاد می کند. اگر این فرصت با برنامه ریزی دقیق و اقدامات عملی همراه شود، می تواند به تقویت جایگاه بین المللی مشهد و ارتقای کیفیت تجربه زائران و شهروندان منجر شود. در غیر این صورت، این عنوان نیز ممکن است همچون برخی تجربه های گذشته، بیش از آنکه به یک تحول واقعی بینجامد، در حد یک یادآوری نمادین باقی بماند.

***همکار شاعل در سازمان زمین و مسکن شهرداری مشهد**

با شهرداران

آغاز پیاده‌روسازی در ضلع غربی بولوار جلال آل احمد

عملیات اجرایی پروژه پیاده‌روسازی بولوار جلال آل احمد، حذف‌اصل وکیل آباد تا فرهنگ، با هدف ارتقای ایمنی عابران پیاده و جلب رضایت شهروندان، از اردیبهشت ماه امسال آغاز شد. این پروژه فراتر از یک تک‌سازی ساده، مجموعه‌ای از مداخلات مهندسی شهری است و پروژه در مسیری به طول حدود ۴۰۰ متر و با مساحت تقریبی ۲ هزار مترمربع در حال اجراست و شامل بهسازی و هم‌سطح‌سازی پیاده‌رو قدیمی، اجرای مسیر ویژه نابینایان، تعویض جدول های فرسوده، نصب مبلمان شهری، اصلاح سیستم جمع‌آوری آب‌های سطحی و سامان‌دهی فضای سبز مسیری می‌شود.

آغاز عملیات عمرانی در محله فردوسی توس علیا

عملیات خاک‌برداری و زیرسازی خیابان شاهنامه ۸۰٫۶ آغاز مسیر توسعه پایدار شهر تاریخی توس است. برای آغاز این عملیات همراهی درخور توجهی از سوی کمیسیون توسعه و بهسازی توس در شورای اسلامی شهر، اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری استان و مشارکت شهروندان صورت گرفته است. مدیریت شهری با دقت نظر در پی تحقق رویکرد «شهر ایمن، شهر هموار» و جلب رضایت شهروندان و توسعه شهری در محله فردوسی است و البته رعایت ظرافت‌های عملیات عمرانی در بافت‌های ترکیبی تاریخی مسکونی را نیز لحاظ می‌کند.

در شهر

احداث سایبان برای پله‌برقی‌های پایانه آزادی

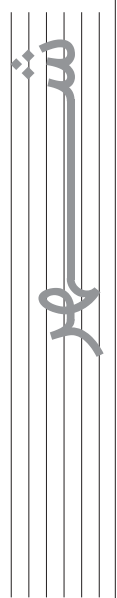
در راستای صیانت از بیت‌المال و افزایش طول عمر تجهیزات شهری، پروژه احداث ۳ سایبان اختصاصی بر ۴ دستگاه پله‌برقی در پایانه اتوبوس‌رانی آزادی اجرایی شد. این پروژه با اعتباری معادل ۴۰ میلیارد ریال به منظور محافظت از پله‌برقی‌ها در برابر شرایط نامساعد جوی، از جمله بارندگی‌های فصلی، تابش مستقیم نور خورشید و نفوذ گردوغبار به قطعات فنی اجرا شده است. علاوه بر کاهش چشمگیر استهلاک تجهیزات، این سایبان‌ها بستر ایمنی و آسایش بیشتری را برای مسافران فراهم می‌کنند.

برپایی بازارچه کارآفرینی در بوستان «برکت» مشهد

بازارچه کارآفرینی با هدف حمایت از تولیدکنندگان و کسب‌وکارهای خرد خانگی، هر زمان باسال «اقتصاد مقاومتی در سایه وحدت ملی و امنیت ملی» در بوستان برکت سیدرضی ۵۸ آغاز به کار کرد. در راستای تحقق شعار سال و با هدف تقویت اقتصاد خانواده و حمایت از صنعتگران و بانوان کارآفرین، این بازارچه از دوم خردادماه به مدت یک ماه‌دار شده است. در این رویداد، ۴۰ نفر از بانوان و فعالان حوزه مشاغل خانگی، محصولات و تولیدات خود را در ۵۰ غرفه به شهروندان عرضه می‌کنند. محصولات ارائه شده شامل طیف متنوعی از جمله پرورش گل و گیاه، تولیدات عسل، جوب و خراطی، گلاب و عرقیات، سوزن دوزی، نقاشی سفال و میناکاری، عروسک‌سازی، فرت بافی و منسوجات، محصولات چرمی، کتاب و محصولات فرهنگی، نقاشی روی شیشه، زیورآلات سنتی و رزین است.



فهرست شهری* پژوهشگر و مدرس دانشگاه



شهردار منطقه ۱۱ علی زینت‌بخش



شهردار منطقه ۱۲ مهدی خاشانیان



محمسن خرنجی، مدیرعامل سازمان اتوبوس‌رانی شهرداری مشهد



عارف عباسی، مدیرعامل سازمان صنایع دستی و صنایع خلاق شهری و فراورده‌های کشاورزی مشهد