شهردار مشهد در نشست مجمع عمومی مؤسسه فرهنگی شهرآرا:

عملکرد شهرآرا منصفانه و بدون حاشیه است

گزارش خبری



مهدی عسگری
روزنامه‌نگار

در نشست مجمع عمومی مؤسسه فرهنگی و هنری شهرآرا، شهردار مشهد، با ارزیابی دقیق عملکرد رسانه‌ای این مجموعه و مقایسه آن با سال‌های گذشته، از مسیر حرکت شهرآرا در مسیر «رسانه مسئولیت‌پذیر» قدردانی کرد. محمدرضا قلندر شریف با تأکید بر ضرورت رعایت اخلاق در رسانه و پرهیز از اخبار زرد، بر نقش حیاتی پوشش خبری دقیق و لحظه‌ای رویدادهای ملی و مذهبی، به‌ویژه مراسم بزرگ پیش‌رو، تأکید کرد.

وی در این نشست، ضمن تمجید از جایگاه مکتوب و مجازی شهرآرا، بر لزوم تقویت استقلال رسانه‌ای در برابر سیاست‌های «پول‌محور» و توسعه بخش‌های تخصصی همچون «شهربانونیوز» تأکید کرد.

تحقق تحول ساختاری از سال ۱۴۰۲ تاکنون

وی با نگاهی به روند تحول مؤسسه شهرآرا، از گذار موفق این مجموعه از سال ۱۴۰۲ به جایگاه فعلی سخن گفت و با اشاره به اینکه سال ۱۴۰۲ نقطه آغاز حاکمیت و مدیریت جدید بر این مجموعه بود، اظهار کرد: امروز شاهدیم که شهرآرا به جایگاه خود دست یافته است و عملکردی بسیار فراتر از گذشته دارد. این ارتقای سطح کیفی، نه یک اتفاق ساده، بلکه نتیجه مستقیم تلاش‌های منسجم مدیرعامل، اعضای هیئت‌مدیره، معاونان و همه کادر اجرایی از جمله خبرنگاران و عکاسان این مؤسسه است.

قلندر شریف افزود: رشد هم‌زمان در حوزه‌های روزنامه کاغذی، بخش‌های تلویزیونی و به‌ویژه گسترش دامنه فعالیت در فضای مجازی، نشان‌دهنده درک درست مدیریت از تغییرات تکنولوژیک و نیازهای مخاطبان امروز است.



عکس: محمدحسن صلواتی | شهرآرا

تأکید بر اخلاق‌مداری و دوری از اخبار زرد

یکی از محورهای اصلی سخنان شهردار مشهد، تفکیک میان «رسانه مسئولیت‌پذیر» و «رسانه حاشیه‌ساز» بود. وی با اشاره به چالش‌های موجود در فضای رسانه‌ای کشور، از رویکرد منصفانه شهرآرا قدردانی و تصریح کرد: یکی از بزرگ‌ترین ارزش‌های شهرآرا، پرهیز از انتشار اخبار زرد و پرهیز از حملات ناجوانمردانه به سیستم‌های مدیریتی است. معتقدیم نقد باید منصفانه باشد، نقدهایی که حتی با تیترهای تند، هدفشان ارتقای سیستم‌ها باشد، نه تخریب آن‌ها. شهرآرا با دوری از حاشیه‌سازی، توانسته است مورد اعتماد و تقدیر مدیران شهری، استانی و ملی قرار گیرد.

مصونیت شهرآرا از آفت‌های حرفه‌ای

وی در ادامه با انتقاد تند از رویکرد برخی رسانه‌ها گفت: بسیار تلخ است که امروزه برخی رسانه‌ها، حتی برای انتشار اخبار امیدآفرین یا انجام وظایف عادی خبری، از مخاطب یا مسئولان طلب پول می‌کنند. این دقیقا نقطه مقابل مفهوم رسانه است. خوشبختانه شهرآرا از این آلودگی‌ها مصون مانده است، اما باید در حوزه تبلیغات اقتصادی، با روش‌های علمی و بدون آسیب رسیدن به اصالت خبر، به دنبال درآمدزایی باشد.

قدرت تیراژ و مدیریت در عصر دیجیتال

شهردار مشهد در بخشی از سخنان خود به تحلیل وضعیت روزنامه‌های استان پرداخت و با مقایسه تیراژ شهرآرا با سایر روزنامه‌های مطرح استان، از جمله روزنامه‌های خراسان و قدس، بر برتری شهرآرا در جذب مخاطب تأکید کرد.

وی ادامه داد: در حالی که برخی روزنامه‌ها تنها به حفظ قالب کاغذی خود اکتفا می‌کنند، شهرآرا با همگامی با فناوری، توانسته است پورتال مجازی و فضای دیجیتال خود را چنان توسعه دهد که علاوه بر حفظ پایگاه خوانندگان روزنامه کاغذی، در فضای آنلاین نیز پیشتاز باشد.

از درآمدزایی در دنیای دیجیتال غفلت نشود

وی همچنین به تغییر سبک تبلیغات در عصر حاضر اشاره کرد و افزود: اگر در گذشته تبلیغات بخش بزرگی از ضخامت روزنامه‌ها را تشکیل می‌داد، امروز این جریان به سمت فضای مجازی و نرم‌افزارها کوچ کرده است. شهرآرا باید در این انتقال، هوشمندانه عمل کند تا علاوه بر حفظ هویت مکتوب، از فرصت‌های درآمدزایی در دنیای دیجیتال نیز بهره‌مند شود.

از خاطره تشییع شهید رئیسی تا وظیفه در مراسم پیش‌رو



قلندر شریف با اشاره به یکی از مهم‌ترین رویدادهای اخیر کشور، به نقش کلیدی رسانه‌ها در مراسم تشییع پیکر مطهر شهید رئیسی اشاره کرد و با نقل خاطره‌ای از تجربه شخصی خود در جریان آن مراسم، بر اهمیت «خبر مبدأ» و «دقت آماری» تأکید کرد. وی گفت: در آن لحظات حساس، وقتی همه در جست‌وجوی خبر بودند، شهرآرا توانست با ارائه یک آمار دقیق و لحظه‌ای (مانند حضور جمعیت بالای یک میلیون نفر در آن مراسم)، مرجعیت خبری پیدا کند. در مراسم بزرگ و مذهبی پیش‌رو، به‌ویژه در ایام محرم و مراسم مربوط به رهبر شهید، شهرآرا وظیفه دارد با سرعت، دقت و به‌روزبودن، تصویری از اقتدار و ولایت‌مداری ملت ارائه دهد تا این پوشش خبری به یک کار ماندگار تبدیل شود.

شهربانونیوز الگوی کار فرهنگی است

شهردار مشهد همچنین از بخش‌های تخصصی شهرآرا که به نیازهای گروه‌های مختلف جامعه پرداخته‌اند، تمجید کرد و به‌طور ویژه از شهربانونیوز به عنوان یک برند فرهنگی نام برد و گفت: شهربانونیوز فراتر از یک رسانه، یک کار فرهنگی سنگین و فاخر و شایسته تقدیر است. تمرکز بر حوزه‌هایی مانند زنان، کودکان و موضوعات اجتماعی باعث می‌شود شهرآرا از یک رسانه صرفا خبری، به یک رسانه اجتماعی و همراه تبدیل شود. وی با قدردانی از همه همکاران، اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل مجموعه، تأکید کرد: مسیر پیش‌رو، مسیر خدمت به مردم است. از همه کارکنان این مجموعه می‌خواهم که با ارتقای سیاست‌های خبری خود، جایگاه شهرآرا را در سطح ملی تثبیت کنند.

مدیریت شهری مشهد زودتر از موعد مقرر از هدف تعیین‌شده عبور کرد

تولید برق پاک در مشهد، ۲ سال جلوتر از برنامه قانونی

گزارش خبری



محمد کاملان
روزنامه‌نگار

دو سالی می‌شود که در تابستان «ناترازی برق» از گزارش‌های تخصصی حوزه انرژی خارج و به بخشی از زندگی روزمره مردم تبدیل شده است. خاموشی‌های برنامه‌ریزی‌شده، محدودیت مصرف صنایع، درخواست‌های مکرر برای صرفه‌جویی و نگرانی از اوج مصرف نشان می‌دهد تأمین برق دیگر فقط یک موضوع تخصصی نیست، بلکه به مسئله‌ای ملی تبدیل شده که همه بخش‌ها، از دولت و صنایع گرفته تا مدیریت شهری، باید برای آن راهکار ارائه کنند. واقعیت این است که میزان مصرف برق هرسال افزایش پیدا کرده، اما ظرفیت تولید برق با همان سرعت رشد نکرده و همین موضوع باعث ایجاد ناترازی شده است. در چنین شرایطی، هراقدامی که بتواند حتی بخشی از نیاز شبکه برق کشور را تأمین کند، اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند. شهرداری‌ها که تا چندسال قبل تنها مصرف‌کننده برق بودند، حالا در بسیاری از شهرها به سمت تولید انرژی حرکت کرده‌اند. شهرداری مشهد نیز با توسعه نیروگاه‌های خورشیدی و اجرای نیروگاه بیوگاز، مسیر تازه‌ای را آغاز کرده است؛ مسیری که قرار است بخشی از برق موردنیاز مدیریت شهری را تأمین کند و هم‌زمان به کاهش فشار روی شبکه سراسری برق کمک کند. استفاده از ظرفیت بام ساختمان‌های شهری برای نصب پنل‌های خورشیدی و تبدیل گاز متان حاصل از دفن زباله به برق، نشان‌دهنده تغییر نگاه مدیریت شهری است؛ تغییری که شهرداری را از یک مصرف‌کننده صرف انرژی به بازیگری فعال در حوزه تولید برق تبدیل می‌کند.

سالانه ۵درصد، مسیر حرکت به سمت انرژی پاک

سال ۱۴۰۲ شورای عالی انرژی کشور در ادامه مصوبه سال ۱۳۹۵ هیئت‌وزیران، دستگاه‌های مشمول ماده۵ قانون خدمات کشوری را موظف کرد سالانه ۵ درصد از برق مصرفی خود را از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر تأمین کنند تا این سهم در نهایت به ۲۰ درصد برسد.

شهرداری مشهد اما پیش از این الزام قانونی، از سال ۱۳۹۹ با نصب پنل‌های خورشیدی روی ساختمان‌های مختلف شهرداری، حرکت خود در این مسیر را آغاز کرده بود و توانست زودتر از بسیاری از دستگاه‌ها به هدف تأمین ۲۰ درصدی برق از انرژی پاک برسد.

۲۳ نیروگاه خورشیدی در مدار تولید برق

در این خصوص معاون مالی و پشتیبانی شهرداری مشهد با اشاره به اقدامات انجام‌شده در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر، گفت: شهرداری مشهد از پیشتازان احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر در میان کلان‌شهرهای کشور است و باتوجه به الزام تأمین ۲۰ درصد برق مصرفی از انرژی پاک، توسعه این پروژه‌ها در دستورکار قرار گرفت.



علی قناویزچی افزود: هدف از اجرای این طرح‌ها تنها اجرای یک تکلیف قانونی نیست، بلکه ایجاد نیروگاه‌های بزرگ‌مقیاس، کمک به کاهش ناترازی برق و ایجاد درآمد پایدار برای مدیریت شهری نیز بوده است.

وی درباره میزان تولید برق نیروگاه‌های خورشیدی شهرداری مشهد بیان کرد: اکنون ۲۳ نیروگاه خورشیدی در مجموعه مدیریت شهری فعال است که مجموع ظرفیت آن‌ها به ۵۸۰ کیلووات می‌رسد.

تحقق هدف، ۲ سال زودتر از موعد

به گفته وی، این نیروگاه‌ها سالانه ۹۲۸ مگاوات ساعت برق تولید می‌کنند و در مدار بهره‌برداری قرار دارند.

قناویزچی تصریح کرد: شهرداری مشهد تقریبا دو سال زودتر از موعد قانونی به هدف تأمین ۲۰ درصد برق مصرفی از انرژی‌های تجدیدپذیر رسید و این موضوع باعث شد از جریمه حدود ۴۰ میلیارد تومانی مدیریت شهری برای مصرف اضافه جلوگیری شود.

۴ نیروگاه خورشیدی جدید در دست ساخت

با این اوصاف، با وجود رسیدن شهرداری مشهد به هدف‌گذاری قانونی، توسعه نیروگاه‌های خورشیدی متوقف نشده است. معاون مالی و پشتیبانی شهرداری مشهد دراین‌باره از آغاز فرایند ساخت چهار نیروگاه خورشیدی جدید خبر داد و گفت: امکان‌سنجی احداث نیروگاه‌های بزرگ‌مقیاس در زمین‌ها و اماکن متعلق به مدیریت شهری انجام شده است.

وی ادامه داد: شهرداری مشهد قصد دارد با مشارکت در احداث نیروگاه‌های برق، علاوه بر کمک به حل مشکل ناترازی انرژی، از ظرفیت فروش برق تولیدی در بورس سبز نیز استفاده کند تا درآمد پایدار جدیدی برای مدیریت شهری ایجاد شود.

به گفته قناویزچی، اکنون مناقصه احداث چهار نیروگاه خورشیدی با ظرفیت ۳۳۰ کیلووات و با بودجه شهرداری در حال برگزاری است.

آشغال‌های دوست‌داشتنی؛ تولید برق از دل زباله

با افزایش جمعیت شهری، توسعه شهرنشینی و تغییر الگوی مصرف، حجم پسماندهای شهری افزایش یافته و مدیریت صحیح زباله به یکی از مهم‌ترین چالش‌های زیست‌محیطی و اقتصادی کلان شهرها تبدیل شده است. در سال‌های اخیر استفاده از گاز متان تولیدشده از زباله‌های دفن‌شده برای تولید برق، به یکی از روش‌های جدید مدیریت پسماند در جهان تبدیل شده است؛ روشی که علاوه بر کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای، از یک تهدید زیست‌محیطی، ارزش اقتصادی ایجاد می‌کند. اکنون مشهد نیز با اجرای نیروگاه بیوگاز به جمع شهرهایی پیوسته است که از ظرفیت زباله برای تولید انرژی استفاده می‌کنند.

ساخت نیروگاه بیوگاز توسط شهرداری

مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری مشهد درباره آخرین وضعیت این پروژه گفت: طرح بیوگاز مدت‌ها در دستورکار شهرداری قرار داشت و در ابتدا قرار بود توسط بخش خصوصی اجرا شود، اما به‌دلیل پایین بودن قیمت خرید برق، هزینه بالای تجهیزات، نوسانات ارزی و دشواری تأمین تجهیزات، سرمایه‌گذاران خصوصی استقبال نکردند.

مسعود رضوی افزود: شهرداری باتوجه‌به مسئولیت‌های محیط زیستی و همچنین هدف ایجاد درآمد پایدار، اجرای این پروژه را برعهده گرفت.

وی ادامه داد: تاکنون چهل چاه در میدان‌های قدیمی دفن زباله برای استخراج گاز متان، سولفیدهیدروژن و دی‌اکسیدکربن حفر شده و شبکه برق این نیروگاه نیز آماده بهره‌برداری است.

تولید ۳ مگاوات برق از زباله

وی درباره نحوه تولید برق در این نیروگاه نیز اظهار کرد: گازهای تولیدشده از زباله‌های دفن‌شده، از طریق لوله‌ها به محل نیروگاه منتقل و به‌عنوان سوخت موتورهای تولید برق استفاده می‌شود؛ سپس برق تولیدشده وارد شبکه شهری خواهد شد. رضوی با بیان اینکه ظرفیت نهایی نیروگاه بیوگاز مشهد سه مگاوات است، گفت: در فاز نخست یک مگاوات برق تا مردادماه وارد مدار می‌شود. نیروگاه بیوگاز مشهد نخستین نیروگاه تولید برق از زباله در کشور است و این پروژه می‌تواند الگویی برای استفاده از ظرفیت پسماند در دیگر شهرها باشد.





اطلاعیه

مسدودی مسیر بلوار سجادیه به آزادراه مشهد-چناران و تعطیلی بازار مجیدیه

شهرداری مشهد مقدس طی اطلاعیه‌ای اعلام کرد که همه بازارهای سیار مستقر در مجموعه بازار مجیدیه به منظور انجام عملیات عمرانی تا اطلاع ثانوی تعطیل است. بنابراین اطلاعیه فعالیت همه بازارهای موقت خودرو شامل یکشنبه بازار، چهارشنبه بازار و جمعه بازار خودرو، متوقف است و زمان ازسرگیری فعالیت آن‌ها متعاقبا از طریق درگاه‌های رسمی اطلاع‌رسانی خواهد شد. لذا از شهروندان گرامی درخواست می‌شود که از مراجعه به این مجموعه‌ها خودداری و اخبار و اطلاعیه‌های بعدی را صرفا در کانال‌های رسمی سازمان سامان‌دهی مشاغل شهری دنبال کنند.

همچنین شهرداری مشهد در اطلاعیه‌ای دیگر از انسداد میدان آزادگان، مسیر آزاد راه مشهد - چناران از ابتدای بلوار سجادیه خبر داد. بلوار مجیدیه، ابتدای ورودی به سمت آزادراه مشهد - چناران مسیر مسدود است. تردد در بلوار مجیدیه به سمت میدان خلیج فارس آزاد است. در این اطلاعیه آمده است: «از ساکنان محترم بولوارهای سجادیه، مجیدیه، صادقیه، جاهدشهر، مهدیه، الهیه و کلیه ساکنان محترم شهرک غرب تقاضا دارد تا اطلاع ثانوی مسیرهای هم‌جوار را برای تردد انتخاب نمایند.»

در شهر

آسفالت بیش از ۱۲ هزار متر مربع از معابر بولوار نماز



حجت فروغانی
شهردار منطقه۹

با اجرای عملیات زیرسازی و آسفالت معابر فرعی بولوار نمازیک در محور بولوار شهید حسینی‌مقدم، ۱۲ هزار و ۸۵۰ متر مربع از این معابر بهسازی شد و تحت‌پوشش عملیات زیرسازی و آسفالت قرار گرفت. این پروژه که در راستای بهبود زیرساخت‌های شهری و ارتقای ایمنی تردد شهروندان صورت گرفت، گامی مهم در جهت توسعه و عمران منطقه۹ شهرداری مشهد محسوب می‌شود. با اجرای این پروژه، سطح کیفی معابر بولوار فرعی نمازیک به میزان درخورتوجهی افزایش یافته است. علاوه بر آسفالت، عملیات مرمت جدول‌های قدیمی و تخریب‌شده در این معابر نیز توسط پیمانکار مربوط در حال انجام است تا یکپارچگی و زیبایی بصری معابر حفظ شود.

اجرای آسفالت پارکینگ پایانه مسافربری امام‌رضا(ع)



احسان شریعتی
مدیرعامل سازمان عمران شهرداری مشهد

عملیات آسفالت پارکینگ پایانه مسافربری امام‌رضا(ع) با هدف بهسازی معابر، افزایش ایمنی تردد و ارتقای سطح خدمات‌رسانی به شهروندان و زائران، به اجرا درآمد. در این پروژه، یک هزار تن آسفالت برای پوشش سطحی به مساحت ۹ هزار مترمربع مورداستفاده قرار گرفت که نقش مؤثری در بهبود کیفیت تردد وسایل نقلیه، افزایش دوام روسازی و ارتقای شرایط بهره‌برداری از این پایانه خواهد داشت. این عملیات با همکاری سازمان پایانه‌های مسافربری و شرکت توسعه ارتباطات ترافیکی شهرداری مشهد در حال انجام است و در راستای ارتقای زیرساخت‌های حمل‌ونقل شهری و ارائه خدمات مطلوب‌تر به شهروندان و زائران دنبال می‌شود.

گسترش توانمندی‌های رسانه‌ای نسل جوان در قالب «باشگاه رایانو» مشهد



عقیل قدرتی
معاون فرهنگی و هنری سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد

زیرساخت‌های رسانه‌ای برای نسل جوان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و در این راستا نمی‌توان از نقش کلیدی «باشگاه رایانو» در ارتقای سواد رسانه‌ای و شکل‌دهی به هویت سالم نوجوانان غفلت کرد. باشگاه رایانو، فراتر از یک مرکز آموزشی ساده، به‌عنوان «کلان پروژه فرهنگ‌سرای فناوری و رسانه مشهد» شناخته می‌شود که با هدف آموزش استفاده سالم و هدفمند از ابزارهای هزاره جدید، فعالیت می‌کند. ما در باشگاه رایانو تنها به دنبال برگزاری کلاس‌های آموزشی نیستیم، بلکه هدف اصلی ما تیم‌سازی، رشد مستمر و خدمت به هویت سالم نسل جوان است. ما در این فضا تلاش می‌کنیم استعدادهای جوان را در مسیرهای حرفه‌ای نظیر خبرنگاری، عکاسی، فیلم‌سازی و تولید محتواهای فاخر هدایت کنیم. باشگاه رایانو تاکنون توانسته است مجموعه‌ای از برنامه‌های کلان را به سرانجام برساند که از جمله آن‌ها می‌توان به فعال‌سازی ده‌ها نوجوان در طرح «خبرنگار محله»، ایجاد طرح «فرهنگ‌نگار» برای پوشش اخبار فرهنگ‌سراهای مشهد و تشکیل تیم‌های تخصصی تولید محتوا اشاره کرد. از راه‌اندازی ون خبرنگاری در مشهد تا تولید و انتشار هزاران خبر و عکس توسط نوجوانان، همگی، نشان‌دهنده پویایی این مجموعه است؛ همچنین تولید کلیپ برای رسانه ملی، برگزاری بزرگ‌ترین همایش‌های رسانه‌ای در مشهد، برگزاری اردوهای آموزشی تخصصی برای دختران و پسران و تعامل مستمر با مدارس و والدین، از دیگر محورهای فعالیت‌های ما بوده است.

جمع‌آوری بیش از ۷ هزار و ۹۰۰ کیلوگرم ضایعات الکترونیکی در مشهد



مسعود رضوی
مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری مشهد

از ابتدای سال ۱۴۰۵ تا پایان خردادماه جاری، در مجموع ۷ هزار و ۹۴۲ کیلوگرم ضایعات الکترونیکی از شهر مشهد جمع‌آوری و به چرخه بازیافت هدایت شده است. این میزان پسماند خطرناک از طریق سامانه هوشمند بازیافت آنلاین و ایستگاه‌های جمع‌آوری پسماند خشک شهر دریافت و برای بازیافت به مراکز مجاز هدایت شده است. لوازم الکترونیکی مستعمل از جمله تلفن‌های همراه، باتری‌ها، تجهیزات رایانه‌ای و سایر وسایل برقی، حاوی فلزات سنگین و مواد خطرناکی همچون سرب، جیوه و کادمیوم هستند که درصورت رهاسازی در طبیعت یا اختلاط با زباله‌های عادی، می‌توانند موجب آلودگی خاک، منابع آب و تهدید سلامت شهروندان شوند. استمرار همکاری مردم نقش مؤثری در کاهش آثار زیست‌محیطی این پسماندها دارد. از شهروندان درخواست می‌کنیم انواع ضایعات الکترونیکی خود را از طریق سامانه هوشمند بازیافت یا نزدیک‌ترین ایستگاه پسماند خشک تحویل دهند تا ضمن جلوگیری از آلودگی محیط زیست، زمینه بازیابی مواد ارزشمند و استفاده مجدد از آن‌ها نیز فراهم شود.

یک فیلتر سیگار، ۱۰۰۰ لیتر آب را آلوده می‌کند!



محمد پذیرا
رئیس اداره محیط‌زیست، سلامت و ایمنی مشهد

میزان رهاسازی فیلتر سیگار در طبیعت و فضاهای شهری به‌شدت افزایش یافته و این معضل به‌ویژه در اطراف نقاط پرتردد شهر از جمله بوستان‌ها بسیار چشمگیر است. هر فیلتر سیگار با داشتن مواد سمی مانند نیکوتین، آرسنیک و فلزات سنگین، سال‌ها در طبیعت ماندگاری دارد و باعث آلودگی خاک و آب، آسیب به حیات‌وحش، نابودی فضای سبز و حتی خطر آتش‌سوزی می‌شود. با توجه به گزارش سازمان بهداشت جهانی، سالانه بیش از ۴.۵ تریلیون عدد فیلتر سیگار در طبیعت رها می‌شود که معادل حدود ۷۶۷ هزار تن زباله سمی است و هر فیلتر سیگار حاوی بیش از ۷ هزار ترکیب شیمیایی مضر و قادر به آلوده کردن هزار لیتر آب است.