شهرآرا
۵شنبه
۱۱ تیر ۱۴۰۵
۱۷ محرم ۱۴۴۸
شماره ۴۷۹۷
SHAHRARANEWS.IR
۰۹

چهره روز

توسعه متوازن تولید در شهرک‌های صنعتی استان

رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی گفت: اولویت اصلی اقتصاد مقاومتی در مسیر توسعه متوازن تولید در شهرک‌های صنعتی، فراهم‌سازی زیرساخت‌ها و تأمین زمین موردنیاز سرمایه‌گذاران برای اجرای طرح‌های تولیدی جدید و توسعه واحدهای موجود است.

جعفر فرشچی‌طوسی افزود: صنعت و معدن از مهم‌ترین پیشران‌های توسعه اقتصادی کشور محسوب می‌شوند و نقش تعیین‌کننده‌ای در ایجاد اشتغال، افزایش تولید، رونق سرمایه‌گذاری و تحقق اهداف کلان اقتصادی دارند.

وی با اشاره به نام‌گذاری سال ۱۴۰۵ با محوریت «اقتصاد مقاومتی در سایه وحدت ملی و امنیت ملی» افزود: تحقق منویات رهبر معظم انقلاب اسلامی در حوزه اقتصاد مقاومتی نیازمند همدلی، انسجام ملی، حمایت از سرمایه‌گذاران و توسعه زیرساخت‌های موردنیاز بخش تولید است.

رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی ادامه داد: این شرکت در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، توسعه متوازن تولید در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان را به‌عنوان رویکرد محوری خود دنبال می‌کند و با اجرای طرح‌های توسعه زیرساختی، ایجاد بسترهای مناسب سرمایه‌گذاری و تسهیل فرایند استقرار واحدهای صنعتی، زمینه رشد و شکوفایی تولید را فراهم می‌کند.

فرشچی افزود: توسعه زیرساخت‌های فنی، عمرانی و خدماتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، افزایش ظرفیت پذیرش سرمایه‌گذاران، تکمیل پروژه‌های عمرانی و ایجاد شرایط مناسب برای استقرار واحدهای تولیدی از برنامه‌های محوری شرکت در سال ۱۴۰۵ است.

سقف لرزان کنترل اجاره‌بها

با وجود تعیین سقف افزایش کرایه‌خانه، این مصوبه نتوانسته است جلوی جهش قیمت اجاره را بگیرد

گزارش خبری

ملیحه فلاح
خبرنگار

۴۱ درصد از سبد هزینه خانوارهای خراسان رضوی، سهم اجاره‌بهاست. شاید هم بیشتر. این عدد طبق گزارش مرکز آمار تا اردیبهشت است، اما به گفته برخی کارشناسان، این سهم برای بعضی دهک‌ها تا بیش از ۷۰ درصد هم می‌رسد. با آغاز تیر، بازار اجاره داغ‌تر از قبل شده، هم از نظر قیمت هم تقاضا. ماه گذشته در دو گزارش میدانی راجع به وضعیت بازار اجاره مسکن در مشهد نوشتیم. ابتدا گفتیم حاشیه‌نشینان، قربانیان خاموش تورم اجاره هستند و اوضاع در این نواحی بیش از هرجای دیگری نابسامان است و در گزارش بعدی، مشهد را به چهار بخش تقسیم کردیم و آخرین قیمت‌ها و وضعیت این بازار را شرح دادیم. حالا اینجا به بهانه مصوبه جدید سران قوا درباره لزوم رعایت سقف ۲۵ درصدی اجاره‌بها، به بررسی این قانون و میزان تأثیرگذاری آن پرداختیم. البته باید این نکته را اضافه کنیم که در مشهد این سقف حدود ۲۷ درصد است.

مصوبه سقف اجاره‌بها چه می‌گوید؟

فرزانه صادق، وزیر راه و شهرسازی، گفته است تمامی قراردادهای اجاره املاک مسکونی که مدت اعتبار آن‌ها از زمان ابلاغ مصوبه تا پایان سال ۱۴۰۵ به پایان می‌رسد، در صورت تقاضای مستأجر برای تمدید، به مدت یک سال و با رعایت سقف افزایش ۲۵ درصدی اجاره‌بها و قرض‌الحسنه تمدید خواهند شد.

البته در این میان چهار استثنا وجود دارد. اگر مالک برای تخریب، احداث ساختمان جدید یا انجام تعمیرات اساسی، مجوزهای لازم از مراجع مرتبط دریافت کرده باشد، این موارد مشمول تمدید اجباری قرارداد نخواهد بود. همچنین اگر ملک مورد اجاره پیش از پایان قرارداد یا در دوره تمدید، به‌طور رسمی معامله شده باشد مستأجر پس از انتقال سند، دو ماه فرصت تخلیه خواهد داشت. به اضافه اینکه در صورتی که نیاز شخصی موجر یا افراد تحت تکفل وی برای سکونت در ملک توسط مرجع قضایی تأیید شود یا مستأجر در پرداخت اجاره‌بها، شارژ و تعهدات قراردادی کوتاهی کرده و موجب ضرر جالب توجه به مالک شده باشد، امکان درخواست تخلیه وجود خواهد داشت. درباره ضمانت اجرای سقف اجاره‌بها مطابق تبصره ماده ۷ قانون ساماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره‌بها، مستأجر حتی اگر قرارداد را با مبلغی بیش از سقف قانونی امضا کرده باشد، تا پنج سال فرصت دارد از موجر شکایت کند و مشاور املاکی که برخلاف قانون، قرارداد تنظیم کرده باشد نیز مشمول جریمه سازمان تعزیرات حکومتی خواهد شد.

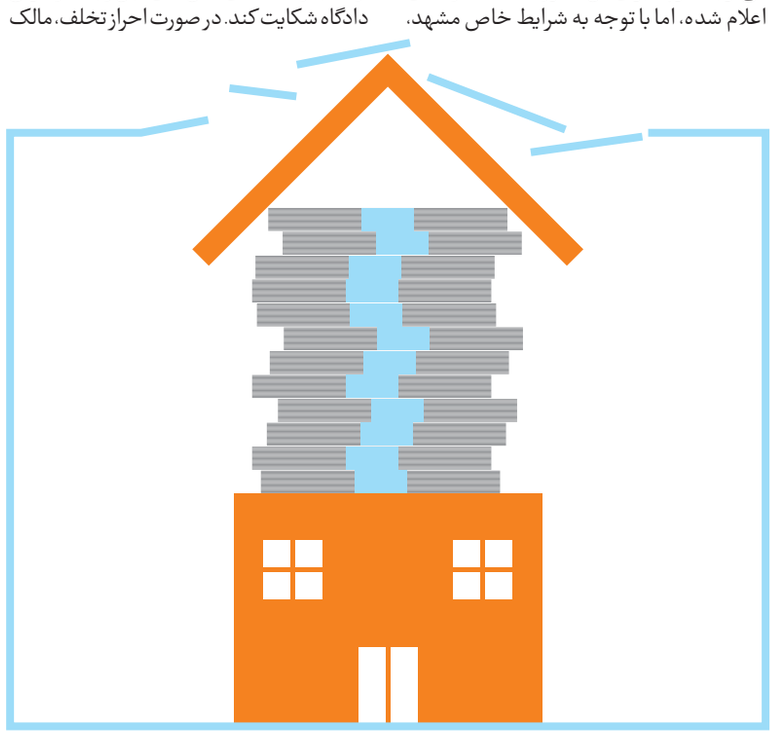
کنترل دستوری اجاره ممکن است؟

«کنترل اجاره با زور نمی‌شود.» این اولین جمله یکی از مشاوران حوزه املاک است که تقریبا با کمی تغییر در جمله‌بندی از سوی همه فعالان این حوزه می‌شنویم. هرچند شاید همین دیدگاه یکی از علل شکست این دست قوانین است. چون می‌خواهیم در این گزارش بیشتر به داده‌های پژوهشی و گفته مسئولان درباره این قانون بپردازیم، پس خیلی خلاصه از آنچه در بازار اتفاق می‌افتد نوشتیم. با صاحب چند بنگاه مشاور املاک گفت‌وگو کردیم و از آن‌ها یک سؤال مشترک پرسیدیم. از همه مورد‌های اجاره چند درصد این سقف را رعایت می‌کنند؟ اعداد مختلفی می‌شنویم، اما اغلب با توصیف اینکه تعداد کمی از موجران حاضر به رعایت این موضوع هستند، به سؤال ما پاسخ می‌دهند. به عنوان مثال عباس زمردنایی، یکی از این مشاوران املاک در قاسم‌آباد، می‌گوید که در یک هفته گذشته بیست مورد خانه برای اجاره به او پیشنهاد شده است. از این موارد فقط سه نفر به نظر او گوش دادند و سقف ۲۷ درصدی افزایش اجاره‌بها را رعایت کردند. دیگران، اغلب به دنبال تغییر مستأجر هستند و قیمت‌ها را تا ۵۰ درصد هم بالا می‌برند. البته در بازدید میدانی و طبق گفته مستأجران تا افزایش ۱۰۰ درصدی اجاره‌بها نیز شنیده‌ایم که در گزارش‌های گذشته درباره آن نوشته شد. اغلب مشاوران املاک تأکید می‌کنند که طرف مستأجر هستند و بارها به موجران درباره سقف افزایش اجاره گوشزد می‌کنند، اما در نهایت این شیوه تأثیر چندانی بر بازار اجاره ندارد.

راهکارهای کنترل اجاره‌بها

رئیس اتحادیه مشاوران املاک مشهد، در گفت‌وگو با شهرآرا با اشاره به تعیین سقف افزایش اجاره‌بها می‌گوید: اگرچه برای کل کشور سقف ۲۵ درصدی اعلام شده، اما با توجه به شرایط خاص مشهد، این شهر و افزایش تقاضا از دلایل تفاوت آن با سایر شهرهاست.

وی تأکید می‌کند: اجرای این مصوبه بیش از هر چیز به تعامل میان مالک و مستأجر بستگی دارد، اما قانون ساماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره‌بها نیز برای آن ضمانت اجرایی در نظر گرفته است. به گفته رستمی، اگر موجر سقف تعیین‌شده را رعایت نکند، مستأجر تا پنج سال فرصت دارد با ارائه اجاره‌نامه‌های سال‌های قبل و بعد، از طریق دادگاه شکایت کند. در صورت احراز تخلف، مالک موظف به بازگرداندن مابه‌التفاوت اجاره خواهد شد و پرونده‌اش به تعزیرات و مراجع مالیاتی نیز ارجاع می‌شود.



وی درباره نظارت بر اجرای قانون توضیح می‌دهد: هنگام تنظیم قرارداد، مشاوران املاک اجاره‌نامه سال گذشته را بررسی می‌کنند و مجاز به تنظیم قرارداد با افزایش بیش از سقف تعیین‌شده نیستند. در صورت ثبت شکایت، اتحادیه موضوع را بررسی و با متخلفان برخورد خواهد کرد. همچنین مالکان باید تبعات خالی نگه‌داشتن واحدهای مسکونی را نیز در نظر بگیرند، زیرا این واحدها مشمول مالیات بر خانه‌های خالی خواهند شد.

وی تأکید می‌کند راهکار اصلی سامان‌دهی بازار اجاره، افزایش تولید و عرضه مسکن از طریق انبوه‌سازی و توسعه واحدهای استیجاری است و کنترل قیمت‌ها در فضای مجازی نیز می‌تواند از شکل‌گیری انتظارات روانی و افزایش بی‌رویه اجاره‌بها جلوگیری کند.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک مشهد همچنین به نقش سکوها و فضاهای مجازی در بازار مسکن اشاره می‌کند و می‌افزاید: اگر مشاور املاک حاضر نشود ملکی را بیش از سقف تعیین شده ارائه کند، مالک می‌تواند همان ملک را در سکوهای اینترنتی با هر قیمتی که بخواهد آگهی کند. همین موضوع آثار روانی بر بازار می‌گذارد و باعث می‌شود قیمت‌های غیرواقعی به معیار ذهنی مردم تبدیل شود. به همین دلیل، از قوه قضائیه درخواست کرده‌ایم که سکوهای مجازی در فصل نقل‌وانتقالات، امکان درج قیمت برای فایل‌های مسکن را محدود یا حذف کنند تا پس از آن، راهکار مناسب‌تری برای مدیریت این موضوع اجرا شود.

چرا این قوانین موفق نبود؟

تجربه پنج سال گذشته نشان می‌دهد که سیاست تعیین سقف برای افزایش اجاره‌بها، از زمان اجرای نخستین مصوبات در سال ۱۳۹۹ هم‌زمان با شیوع کرونا، نتوانسته به هدف اصلی خود، یعنی مهار رشد اجاره‌ها دست پیدا کند. دلیل این ناکامی را باید در شکاف میان قیمت‌های دستوری و واقعیت‌های اقتصاد جست‌وجو کرد. در اقتصادی که تورم عمومی، سال‌ها در سطوح بالا قرار دارد، قیمت مسکن به‌عنوان یکی از مهم‌ترین دارایی‌های سرمایه‌ای پیوسته افزایش می‌یابد و هزینه ساخت، نگهداری، مالیات، زمین و حتی انتظارات تورمی نیز رو به رشد است، تعیین یک سقف ثابت ۲۵ درصدی برای اجاره، عملا با منطق بازار فاصله پیدا می‌کند. در چنین شرایطی بخشی از موجران از تمدید قرارداد خودداری می‌کنند، برخی مستأجر را تغییر می‌دهند یا قراردادها را با شیوه‌های مختلف از شمول قانون خارج می‌کنند. موضوعی که در گزارش‌های میدانی و آمارهای رسمی نیز قابل مشاهده است. از سوی دیگر، رشد اجاره‌بها در سال‌های اخیر همچنان بسیار بالاتر از سقف‌های تعیین‌شده بوده و نشان می‌دهد منشأ اصلی بحران، تورم مزمن و کمبود عرضه مسکن است، نه صرفا نحوه تنظیم قراردادهای اجاره. بسیاری از اقتصاددانان نیز معتقدند تا زمانی که تورم مهار نشود، تولید و عرضه مسکن افزایش نیابد و شکاف میان عرضه و تقاضا کاهش پیدا نکند، سیاست سقف‌گذاری اجاره فقط می‌تواند در بهترین حالت به‌طور محدود از برخی مستأجران حمایت کند، اما قادر به تغییر روند کلی بازار نخواهد بود. به همین دلیل، به نظر می‌رسد کنترل پایدار بازار اجاره بیش از آنکه به ابزارهای دستوری وابسته باشد، به مهار تورم، ثبات اقتصاد کلان و افزایش عرضه مسکن گره خورده است.

آمارهای ۳ ماه نخست سال از کاهش تولید و سقوط فروش در بازار خودرو خبر می‌دهد

صنعت خودرو در دست‌انداز انحصار و رکود

گزارش تحلیلی

محدثه شوشتری
خبرنگار

صنعت خودروسازی کشور که همواره ستون فقرات بخش صنعت و اشتغال را تشکیل داده، در هر بازه زمانی که چرخ این صنعت در چاله مشکلات و پیچیدگی‌های شرایط اقتصادی می‌افتد، برون‌رفت از این شرایط زمان‌بر و گاهی نشدنی می‌شود. آمارهای منتشرشده از سه ماهه نخست امسال، نه تنها نشان‌دهنده یک رکود گذرا، بلکه گویای یک فرسودگی عمیق در بدنه تولید و توزیع است. از سقوط آزاد میزان تولید در کارخانه‌هایی چون سایپا گرفته تا افت شدید تقاضا در بازار، همگی نشان از صنعتی دارند که در دست‌انداز مشکلات افتاده و برای بازگشت به مسیر رشد، بیش از هر چیز به یک «جراحی ساختاری» فوری نیاز دارد.

کاهش تولید ۴۴ هزار خودرو در ۳ ماهه نخست امسال

نگاهی به داده‌های آماری سه ماهه نخست امسال، تصویر این رکود در وضعیت فعلی بازار را ترسیم می‌کند. درحالی‌که در همین بازه زمانی از سال گذشته، مجموع تولید دو شرکت بزرگ ایران‌خودرو و سایپا به ۱۹۵ هزار دستگاه می‌رسید، امسال این رقم با سقوطی ۴۴ هزار دستگاهی به ۱۳۰ هزار و ۵۳۱ دستگاه تقلیل یافته است. این افت تولید، فقط یک عدد خشک و خالی نیست؛ بلکه به‌معنای ازکارافتادن خطوط تولید، کاهش چرخه نقدینگی و از دست رفتن اعتماد سرمایه‌گذار به این بخش است.

اما آنچه دردناک‌تر از افت تولید است، وضعیت فروش است. بازار خودروسازی که زمانی با تقاضای مازاد روبه‌رو بود، اکنون با یک خلأ بزرگ مواجه شده است. میزان فروش از ۱۶۲ هزار دستگاه در سه ماهه نخست سال گذشته به تنها ۱۰۰ هزار دستگاه در سال ۱۴۰۵ رسیده است. این یعنی تقریبا یک‌سوم بازار در همین مدت کوتاه از دست رفته است.

در میان بازیگران اصلی، سایپا وضعیت بحرانی‌تری را تجربه می‌کند. تولید در این شرکت نسبت به سال گذشته به نصف رسیده و از ۵۶ هزار دستگاه به ۲۹ هزار دستگاه سقوط کرده است. فروش نیز از وضعیت نیمه‌رونق به وضعیت نیمه موجود رسیده و با ۵۰ درصد کاهش، از ۵۰ هزار به ۲۵ هزار دستگاه رسیده است. اگرچه ایران‌خودرو با افت ۱۵ درصدی تولید و ۳۳ درصدی فروش، نسبت به رقیب خود «بهتر» به نظر می‌رسد، اما در واقعیت، او نیز در همان مسیر نزولی قرار دارد.

برای آنکه بدانیم آیا این افت‌ها صرفا یک نوسان مقطعی است یا یک روند مستمر، باید به سراغ شاخص‌های کلان اقتصادی برویم. شاخص مدیران خرید (شامخ) در گروه «وسایل نقلیه و قطعات وابسته»، دقیقا همان چیزی را تأیید می‌کند که آمار تولید و فروش نشان می‌دهند. همان طور که می‌دانیم، عدد ۵۰ در شاخص شامخ، مرز میان رونق و رکود است. عدد بالای ۵۰ یعنی اقتصاد در حال گسترش و شاخص‌های مثبت است، اما عدد زیر ۵۰، زنگ خطر انقباض و رکود را به صدا درمی‌آورد. شاخص شامخ این گروه در ماه اردیبهشت به عدد ۴۱.۱ رسید؛ رقمی که نه‌تنها با مرز ۵۰ فاصله دارد، بلکه نسبت به ماه قبل نیز کاهش یافته است. این سقوطِ شاخص، نشان می‌دهد که فعالان این صنعت با مشکلات دست‌وپنجه نرم می‌کنند؛ «کاهش میزان تولید»، «افت شدید فروش محصولات» و «کاهش چشمگیر سفارش‌های جدید».

هزینه‌ها در حال صعود، تقاضا در حال سقوط

یکی از پیچیده‌ترین چالش‌هایی که در گزارش‌های میدانی و آماری دیده می‌شود، تضاد میان هزینه‌های تولید و قدرت خرید مصرف‌کننده خودرو است. در حالی که تقاضا به شدت کاهش یافته، شاخص قیمت محصولات تولیدشده و قیمت مواد اولیه با جهش‌های درخور توجهی روبه‌رو شده است. این یعنی بنگاه‌های خودروساز و قطعه‌ساز تحت فشار دوگانه قرار گرفته‌اند؛ از یک‌سو هزینه‌های جاری و مواد اولیه به شدت بالا رفته و از سوی دیگر، بازار توان پرداخت قیمت‌های جدید را ندارد.

این وضعیت، زنجیره تأمین را دچار اختلال کرده و با کمبود نقدینگی، تولید را با کندی مواجه کرده است. اگرچه در خرداد ماه برخی نشانه‌های افزایش تیراژ تولید دیده می‌شود، اما این بهبودهای جزئی مانند ریختن قطره‌ای آب بر آتشِ رکود گسترده است. ترکیب آمار تولید و فروش در کنار داده‌های شامخ، نشان می‌دهد که صنعت خودرو نه‌تنها از بحران عبور نکرده، بلکه در همان مدارِ تکراری و فرسوده حرکت می‌کند.

ریشه‌یابی بحران؛ فراتر از نوسانات ارزی

بسیاری از تحلیلگران سعی می‌کنند ریشه این مشکلات را صرفا در نوسانات ارزی یا اختلال در تأمین قطعات جست‌وجو کنند. اما اگر با دقت بیشتری به ساختار بازار بنگریم، متوجه می‌شویم که این‌ها تنها «علائم» بیماری هستند، نه خودِ بیماری. ریشه اصلی، در ساختار انحصاری و ناکارآمد بازار نهفته است.

ما با بازاری روبه‌رو هستیم که در آن «رقابت واقعی» وجود ندارد. وقتی رقابت نباشد، انگیزه‌ای برای بهبود بهره‌وری وجود نخواهد داشت و درنتیجه، هزینه‌های سر بار به‌شدت افزایش می‌یابد. در چنین فضایی، شرکت‌ها به جای تمرکز بر نوآوری و کیفیت، به دنبال یافتن راه‌هایی برای انتقال هزینه‌های خود به مصرف‌کننده نهایی هستند. این یعنی مصرف‌کننده، در واقع باید بهای ناکارآمدی ساختار را بپردازد. وابستگی مزمن به حمایت‌های قیمتی و سیاستی نیز باعث شده که این صنعت در برابر هر شوک بیرونی، مانند یک سازه سست، فرو بریزد.

آنچه امروز شاهد آن هستیم، یک بحران تولید نیست؛ بلکه یک «بحران ساختار» است. صنعت خودرو در وضعیتی است که اگر فقط با اصلاحات سطحی و موقت (مانند افزایش مقطعی تیراژ) به آن نگاه شود، تنها سبب به تعویق انداختن سقوط خواهد بود. تا زمانی که اصلاحات ساختاری شامل شفافیت مالی، ایجاد فضای رقابتی واقعی، اصلاح مدل‌های تولید و کاهش وابستگی به حمایت‌های دولتی به‌طور جدی و ریشه‌ای اجرا نشود، صنعت خودرو همچنان در این مدارِ رکود باقی خواهد ماند. صنعت خودرو نیازمند یک جراحی جدی است؛ جراحی‌ای که شاید در ابتدا دردناک باشد، اما تنها راه نجات این ستون اقتصادی از سقوط نهایی است.

بازار

رئیس اتحادیه صنف عمده‌فروشان مواد غذایی مشهد مطرح کرد

تأمین کالاهای اساسی و ثبات قیمت‌ها در بازار

سرور هادیان | رئیس اتحادیه برنج‌فروشان و عمده و عمده مواد غذایی مشهد از کفایت کامل موجودی کالاهای اساسی و ثبات قیمت‌ها در آستانه برگزاری مراسم تشییع رهبر شهید خبر داد.

سید حسینعلی شرف‌زاده در گفت‌وگو با شهرآرا تأکید کرد که با تداوم روند واردات و هماهنگی میان دستگاه‌های متولی، هیچ‌گونه کمبودی در بازار احساس نخواهد شد. شرف‌زاده در تشریح وضعیت ذخیره‌سازی و موجودی کالاها بیان کرد: در حال حاضر وضعیت تأمین کالاهای اساسی، به‌ویژه اقلامی که مصرف آن‌ها در این روزهای خاص افزایش می‌یابد، در شرایط بسیار مطلوبی قرار دارد. چهار قلم اصلی بازار یعنی برنج، روغن، حبوبات و شکر به اندازه کافی تأمین شده‌اند و ذخایر موجود برای پاسخگویی به نیازها کاملا کفایت می‌کند. وی همچنین با اشاره به وضعیت تأمین اقلامی نظیر آب معدنی و نوشیدنی‌ها افزود: شرکت‌های تخصصی فعال در این حوزه، با حمایت‌ها و اقدامات لازم از سوی دستگاه‌های اجرایی، آمادگی کامل خود را برای توزیع گسترده این اقلام در ایام برگزاری مراسم اعلام کرده‌اند.

وضعیت قیمت‌ها

رئیس اتحادیه برنج‌فروشان و عمده مواد غذایی در پاسخ به پرسشی درباره نوسانات قیمتی به ثبات حاکم بر بازار اشاره کرد و گفت: بازار در وضعیت پایدار قرار دارد و حتی در برخی اقلام، شاهد کاهش اندک و چند درصدی قیمت‌ها بوده‌ایم. وی با تأکید بر بازگشت رونق به حوزه واردات یادآور شد: واردات برنج و حبوبات به طور طبیعی در جریان است و برنج‌های مورد نیاز بازار عمدتا از کشورهای پاکستان و هند تأمین و وارد می‌شود. شرف‌زاده همچنین از همکاری و تعامل مؤثر میان سازمان صنعت، معدن و تجارت (صمت)، وزارت جهاد کشاورزی و گمرکات خبر داد و تصریح کرد: این هماهنگی میان دستگاهی، مسیر ورود کالاها را هموار کرده و مانع ایجاد هرگونه خلل یا وقفه در زنجیره تأمین شده است.

نظارت دقیق؛ سدی در برابر گران‌فروشی

یکی از دغدغه‌های جدی در روزهای پرتردد شهری، احتمال سوءاستفاده واسطه‌ها و گران‌فروشی است. شرف‌زاده در این زمینه اظهار کرد: اگرچه در هر بازاری احتمال بروز گران‌فروشی در مقیاس‌های کوچک و خرد وجود دارد، اما با توجه به حجم بالای موجودی کالا و نظارت‌های کافی و مستمر، امکان گران‌فروشی گسترده و سازمان‌یافته در بخش کالاهای اساسی منتفی است؛ چراکه عرضه فراوان کالا در کنار نظارت‌های دقیق، همواره بهترین راهکار برای مهار و کنترل قیمت‌هاست. وی تأکید کرد: بازار مشهد با اتکا به ذخایر کالایی مطمئن و روند منظم واردات، آمادگی کامل برای میزبانی و پذیرایی از حجم بالای جمعیت در ایام تشییع رهبر شهید را دارد. هماهنگی صنف و دستگاه‌های نظارت بر بازار در کنار ثبات قیمتی، این اطمینان را ایجاد می‌کند که فرایند تأمین و توزیع کالاهای اساسی بدون کوچک‌ترین مشکلی انجام خواهد شد.

روی خط اقتصاد

آغاز ثبت‌نام تسهیلات احداث نیروگاه خورشیدی

ایسنا | مدیرکل امور اقتصادی و دارایی خراسان رضوی و رئیس کمیته تأمین مالی ستاد انرژی‌های تجدیدپذیر گفت: براساس فراخوان سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) در راستای اجرای تفاهم‌نامه همکاری با پست بانک ایران، به متقاضیان حقوقی احداث نیروگاه‌های خورشیدی با ظرفیت یک تا سه مگاوات، تسهیلات پرداخت می‌شود.

سید حامد حسینی اظهار کرد: با توجه به فراخوان سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) در راستای اجرای تفاهم‌نامه همکاری با این بانک، تمام متقاضیان حقوقی احداث نیروگاه‌های خورشیدی با ظرفیت یک تا سه مگاوات که دارای قرارداد خرید برق موضوع ماده (۶۱) قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی یا قرارداد عرضه برق در تابلوی برق سبز بورس انرژی هستند، می‌توانند تا پایان وقت اداری روز یکشنبه، چهاردهم تیرماه ۱۴۰۵ با مراجعه به شعب سراسر کشور، درخواست خود را برای دریافت تسهیلات ثبت کنند.

بورس

۱,۸ همت نقدینگی حقیقی وارد بورس شد

بورس در پایان معاملات دیروز با تداوم موج تقاضا و رشد شاخص‌ها بسته شد؛ به‌طوری که ۸۵ درصد از نمادها در محدوده مثبت معامله شدند. به گزارش تجارت‌نیوز، معاملات دیروز در شرایطی به پایان رسید که ۸۵ درصد نمادها در محدوده مثبت قرار گرفتند؛ آماری که از برتری قاطع خریداران و تداوم فضای صعودی در بازار حکایت دارد. این روند مثبت در ادامه روز گذشته شکل گرفت و نشان می‌دهد جریان نقدینگی همچنان در سمت تقاضا فعال است. شاخص کل بورس با رشد ۵۹ هزار و ۶۲۴ واحدی معادل ۱,۱۶ درصد، به سطح ۵ میلیون و ۱۸۷ هزار و ۲۵۸ واحد رسید. این رشد درخور توجه، سیگنال مثبتی برای بازار محسوب می‌شود. رشد هم‌زمان این دو نماگر نشان می‌دهد که علاوه بر نمادهای بزرگ، سهم‌های کوچک و متوسط نیز در مدار صعود قرار گرفته‌اند. ارزش معاملات خرد دیروز به ۲۴ هزار و ۱۴۶ میلیارد تومان رسید که اگرچه نسبت به روزهای اوج کمی کاهش یافته، اما همچنان در سطحی قابل قبول قرار دارد. یکی از نکات مهم معاملات ثبت ورود ۱۷۸۵ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار بود. این ورود نقدینگی، ادامه‌دار بودن روند صعودی را تقویت کرده و نشان می‌دهد که اعتماد سرمایه‌گذاران خرد در حال بازگشت است.

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه

شرکت گروه معدن کاوان صحرای شرق (سهامی خاص) به شماره ثبت ۷۷۵-۵ و شناسه ملی ۱۴۰۱۰۱۶۲۷۲۳

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم و یا نمایندگان قانونی آنان دعوت می شود، در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت گروه معدن کاوان صحرای شرق (سهامی خاص) که رأس ساعت ۱۰:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۳۰ به نشانی: مشهد- هاشمیه ۲ پلاک ۱ تشکیل می گردد، حضور بهم رسانند.

الف) دستور جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه:

۱. استماع گزارش هیأت مدیره و بازرس قانونی
۲. تصویب صورت های مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۳. انتخاب اعضاء هیأت مدیره
۴. انتخاب بازرس قانونی برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹
۵. انتخاب روزنامه کثیر الانتشار
۶. سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه باشد.

هیأت مدیره گروه معدن کاوان صحرای شرق (سهامی خاص)