

« ۶۷ هزار لیتری هلال احمر برای پوشش امدادی مراسم تشییع آماده‌باش هستند.

« ۷۰ درصد ظرفیت قطارها به جابه‌جایی شرکت‌کنندگان مراسم اختصاص داده شد.

« سهمیه سوخت ناوگان عمومی به ۴۰۰ لیتر افزایش یافت.

« ۶۰۰۰ پاکبان در سه شیفت کاری در مراسم مشهد به مردم خدمات رسانی می‌کنند.

« شهرداری مشهد تدابیری در زمینه تأمین پارکینگ در نظر گرفته است تا در مجموع ظرفیت جای پارک در شهر برای ایام وداع ۸۲ هزار جای پارک شود.

« برای ایام حضور زائران در مشهد ۳۲۲ چشمه سرویس بهداشتی با کمک تبلی‌های سرویس بهداشتی و کانکس‌های بهداشتی سیار به ظرفیت‌های موجود اضافه شد.

رستاخیز تار ویود

وقتی پوشاک ایرانی انتخاب اولمان شد

صادرات ۵۰ میلیون بشکه نفت

پایگاه «تانکر ترکرز»: ایران از زمان لغو محاصره آمریکا ۵ میلیون بشکه نفت صادر کرده است. آمار بیشتر کشورهای دیگر منطقه بسیار پایین تر از سطح صادراتشان قبل از جنگ هستند.

حنگ لفظی، آنکارا و قل آوہ

جنگ لفظی آنکارا و تل آویو به اوج رسیده است. تنابیهو
در پاسخ به مواضع اردوغان، او را به آرامش دعوت کرد و
با یادآوری پایان عصر عثمانی، از قدرت نظامی اسرائیل
گفت. اما اردوغان با «جنایت‌کار» خواندن این رژیم و
اشاره به خون ۷۲ هزار بی‌گناه در غزه، سکوت نکرد.
رئیس‌جمهور ترکیه، صهیونیسم را تهدیدی مستقیم
علیه امنیت ملی کشورش دانست و تأکید کرد که
مبارزه با این ایدئولوژی، نبردی برای بقای تمام
مردم ترکیه است؛ تقابلی که حالا از سیاست فراتر
رفته و به عمق تاریخی کشیده شده است.

قاسمان روشن برای صنایع

در حالی که سال های گذشته، اوج گرمای تابستان همواره به معنای محدودیت برق برای صنایع بود، امسال معادلات تغییر کرده است. داده های جدید از صنعت برق نشان می دهد که برخلاف الگوی سنتی، مصرف صنایع در ماه های گرم امسال با اعتی، از ماه های عادی پیشی گرفته است. باعث شده صنایع انرژی بر ۱۵ درصد بیشتر، گاهی متفاوت در مسیر حمایت از تولید و ن روزهای سال است.

تولید انرژی سبز از یسماند

طبق آمار بانک جهانی در سال ۲۰۲۵، چین ۸۵ درصد و ژاپن ۷۸ درصد زباله‌هایشان را به انرژی تبدیل می‌کنند و پیشتر این حوزه در جهان هستند. ایران نیز با سهم ۱۱ درصدی، در مراحل اولیه توسعه قرار دارد.

۸۵ درصد

خدا حافظی با یادشاه

پادشاه لس آنجلس تاج و تخت خود را ترک می کند. لیبران جیمز، ۳۹ ساله، بازیگر و بازیگر سابق، با لیبران وداع کرد. بهترین امتیاز و آواز تاریخ NBA حالا در مسیر گلدن استیت است. لیبران در پیامی احساسی از این اسطوره قدر دانی کرد و نوشت: «تو همیشه عضوی ارزشمند از خانواده ما خواهی بود.» پایان یک عصر باشکوه با پیراهن بنفش و طلایی لیبران.

سمفونی بی رحمانه فرانسوی

خروس‌ها با یک برد پرگل نشان دادند که یک سر و گردن از تمام مدعیان جام جهانی ۲۰۲۶ آماده‌تر و هماهنگ‌ترند. امابا به بیست و هفت ساله با ثبت یک پریس، نه تنها از رکورد میروسلو کلوze گذشت و با ۸ گل به یک قدمی لیونل مسی (۹ گل) در تاریخ جام جهانی رسید، بلکه با ۸ گل در مراحل حذفی از افسانه‌هایی چون پله و رونالدو نازاریو در گل زنی مراحل حذفی نیز عبور کرد. زیباترین قاب بازی اما، تعظیم دیدیه دشان به کیلیان بود. امابا به گلش را به سرمربی سوگوارش تقدیم کرد و دشان در نشست خبری گفت: «وقتی بازیکنی امید یک ملت را به دوش می‌کشد، فقط باید به او احترام گذاشت و تشکر کرد.» حالا با درخشش زوج رؤیایی امابا-دنبله و باس‌های طلایی، مایکل اولیسه، فرانسه با هدایت دشان بی‌رحم‌ترین تیم جام به نظر می‌رسد.

رستاخیز تارویود

وقتی یوشاک ایرانی انتخاب اولمان شد

امروز روز «حمایت از تولید ملی و مبارزه با قاچاق کالا» است که تقارن مناداری با روز «صنعت نساجی و پوشاک» دارد. روزگاری نه چندان دور، بازار پوشاک ما زیر آوار لباس های قاچاق نفس می کشید؛ اما امروز به لطف حضور غول های تولید داخلی، تهییز به دستگاه های روز دنیا و ظهور برندهای مطرح، پوشاک با کیفیت ایرانی دیگر یک «اجبار گران قیمت» بر دوش مردم نیست، بلکه یک «انتخاب آگاهانه» است. اما چه شد که این صنعت، با تمام فرازونشیب هایش، امروز چنین باصلابت حرفی برای گفتن دارد؟

برندسازی: کلید طلایی اعتماد

شاید بتوان کلید اصلی این دگردیسی را در کلمه جادویی «برندسازی» جست و جو کرد. در بازاری که پر از نسخه‌های فیک و تقلبی مارک‌های خارجی است، تولیدکنندگان داخلی مسیر جسورانه‌ای را در پیش گرفتند. آن‌ها با نکیه بر برندسازی هوشمندانه و پیوند زدن تبلیغات با محصول واقعا باکیفیت، کاری کردند که مصرف‌کننده به پوشیدن لباس ایرانی افتخار کند. وقتی یک برند شناسنامه دار داخلی در سبد خرید اقشار مختلف قرار می‌گیرد، حس خوب اصالت و استفاده از کالای مرغوب، جایگزین حس تردید در خرید کالاهای بی‌هویت وارداتی می‌شود.

احترام به مشتری با طرح‌های جذاب

ایجاد برندهای متنوع و تعهد به تولید کار با کیفیت، پیش از هر چیز یک احترام تمام عیار به حقوق مشتری است. همین احترام باعث شد تا مصرف‌کننده ایرانی، با توجه به سلیقه و رنج قیمتی مدنظرش، به این نام‌های تجاری

اینجا مبارزه با قاچاق جواب می دهد

تجربه درخشان صنعت نساجی نشان داد که مبارزه با قاچاق، تنها با سیاست های سلبی حل نمی شود؛ اینجا دقیقاً همان نقطه ای است که «تولید عالی» راه را بر قاچاق می بندد. وقتی تولیدکننده داخلی آن قدر خوب، معطوف و جذاب عمل می کند که مصرف کننده دیگر نیازی به کالای خارجی احساس نمی کند، قاچاق به خودی خود توجیه اقتصادی اش را از دست می دهد. این الگو می تواند نسخه شفابخش سایر صنایع ما نیز باشد: «تولید کالای باکیفیت، برندسازی اصولی، خدمات خوب و تعهد به تولید با قیمت منطقی». این فرمول، راز ماندگاری و کلبه برنده هین برندی است.



