

با ما در ارتباط باشید

۳۰۰۰۷۲۸۹ — پیامک
shahraramardom — آی‌دی رویکا
۰۹۰۵۴۶۵۸۰۶۰ - شماره ای.ا.آی‌گپ و رویکا
Shahraranews@masshad.ir - رایانامه

حرف مردم

ستون «صدای مردم» روزنامه شهرآرا منتشر کننده پیام‌های مردمی است و صحت آن بر عهده فرستنده پیام است.



آی‌گپ شهرآرا

شهرآرا

SHAHIRANNEWS.IR

شنبه ۱۴ تیر ۱۳۹۵ ۲۰ خرداد ۱۳۹۸ شماره ۳۹۸

۴

صدای مردم

۴

صدای مردم

۴

صدای مردم

۴

صدای مردم

۴

صدای مردم

۴

صدای مردم

۴

صدای مردم

۴

صدای مردم

۴

صدای مردم

۴

صدای مردم

۴

صدای مردم

۴

صدای مردم

۴

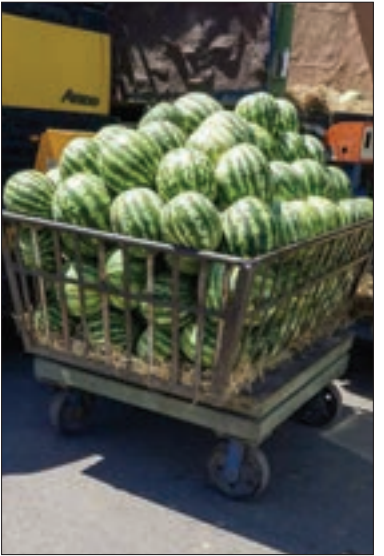
صدای مردم

۴

صدای مردم

چهارمین گزارش «با اصناف» شهرآرا روایتگر حرف‌های میوه‌فروش‌های بازار میوه و تره‌بار سپاه برای مردم است

همراه با کسبه از میانه میدان



تعداد زیادی وانت بار و کامیون هم در ترافیک گره خورده بازار، به دنبال راهی برای رسیدن به مسیر خروج هستند. علی، شاگرد غرفه داری است که با حوصله جواب مشتری‌ها را می‌دهد. جوان کم سن و سالی که نان آور خانواده و عشق و علاقه اش میوه فروشی است. مشغول خالی کردن بار هندوانه یکی از وانت بارهای داخل میدان بار است. همان طور که نفس نفس زنان بار هندوانه را خالی می‌کند به یکی از دغدغه‌های شغلی خود شان و دیگر کارگران اشاره دارد. او می‌گوید: کار و کاسبی اینجا برای صاحب کارهای قدیمی کهنه کار که اسم و رسم دارند خوب است و بارشان هدر نمی‌رود. اما برای شاگردهایی که بیشترشان بیمه ندارند و از ساعت ۳ بامداد باید در محل کار باشند و تا ساعت ۴ و ۵ عصر جواب مشتری بدهند، مبلغ چشمگیری عاید نمی‌شود. ای کاش حداقل بیمه مادرست بود که اگر روزی با این حجم کار اتفاقی بر ایمان رخ داد بتوانیم زندگی خودمان را ادامه دهیم.

میوه‌های فصل را در پیشخوان غرفه عریض و طولیش چیده سؤال می‌کنم: «چرا در همه این غرفه‌ها نرخ‌ها متفاوت است و هیچ‌کسی هم نرخ بر روی کالایش نمی‌چسباند؟ باین شرایط هر کسی برای هر میوه می‌تواند قیمت متفاوتی اعلام کند.» او در توضیح می‌گوید: به این دلیل است که میوه‌ها با یکدیگر متفاوت است. یک نوع میوه بر اساس شهر، شیوه برداشت، سالم بودن و کیفیتش خوب و بد دارد. این را ماکه سرشته داریم می‌فهمیم. او در ادامه به حرف‌های مردم و انتظاراتی که از میوه‌فروشان دارند، اشاره می‌کند: بیشتر مردم وقتی برای خرید میوه می‌آیند همین سؤال را دارند که مثلاً این سیب با آن سیب چه فرقی دارد؟ اما واقعاً همان طور که اشاره کردم تفاوت‌هایی وجود دارد و نمی‌توان آن را نادیده گرفت. قطعاً سبب دمانند با سیب اصفهان یکی نیست. شاید سبب باشد. اما تفاوت‌هایی در طعم و مزه و کیفیت دارد که همین روی قیمت آن مؤثر است. ما میوه ممتاز، درجه یک و... داریم.

● قید تعطیلات و تفریح را بزنید از فردی در غرفه‌ای که محصولات کمتری دارد و در راهروی پنجم مستقر است. از سختی‌های شغلشان می‌پرسم. او می‌گوید: رک و پوست‌کنده بگویم کمر و گردن و پا و اعصاب برایتان نمی‌ماند. اگر بخواهید خوب کار کنید و به درآمد برسید با قید تفریح و تعطیلات را بزنید و سحرخیز باشید. مدیریت ضایعات و دورریز و فروش حرفه‌ای نیز خودش یک دغدغه و چالش است. در مجموع مدیریت میوه بسیار سخت و پیگیرانه است. باید بیست و چهار ساعته پای کار بود تا کمترین خرابی و دورریز را داشته باشد. در کنار سختی‌ها اشاره‌ای به شیرینی کار نیز دارد: سرکار داشتن بابرکت خدا خود یک بزرگ‌ترین شیرینی کار میوه‌فروشی است. تازگی این میوه‌ها و اینکه این همه تنوع میوه در هر فصل وجود دارد دیگر شیرینی کار ماست. البته اگر در آن علاقه‌ای وجود داشته باشد.

● رعایت حریم صفی فروشنده‌ای بساط پیاز و سیب زمینی و سایر و بخشی از هندوانه و خربزه‌اش را روی زمین پهن کرده است. می‌خواهم بدانم این مسیر هم غرفه حساب می‌شود؟ می‌گوید: خیلی‌ها تصور می‌کنند چون ما بارمان را به اصطلاح زیرآفتاب پهن می‌کنیم حریم صفی نداریم در حالی که برای و جب به وجب آن هزینه داده‌ایم. اما انکار نمی‌کنیم بعضی‌ها خارج از غرفه‌شان بساط می‌کنند و این نادیده گرفتن حقوق بقیه کاسب‌هاست.

● پیشنهاد میوه‌فروش‌ها به مردم پرسش دیگرم درباره تفاوت این هفت مسیر بازار است که چطور تعریف و طراحی شده است. می‌گوید: این بازار در حقیقت مهم‌ترین محل توزیع و بخش میوه و تره‌بار در مشهد است. مسیرهای ۱ تا ۳ خرده‌فروشی است و می‌شود خرید‌های خوبی داشت. دیگر غرفه‌ها کلی یا تک محصول هستند. او پیشنهاد می‌دهد که مردم میوه‌فروشان را با یکدیگر در میان بگیرند. اما اگر میوه‌فروشی‌ها در مشهد مستقر شوند و در هر فصل تنوع میوه در هر فصل وجود داشته باشد، می‌تواند به نفع همه باشد.

گلایه شهروندان از قطع ۱۲ ساعته گاز در محله ایثارگران

شرکت گاز: اطلاع‌رسانی‌های لازم به صورت سیستمی برای حدود ۲۵۰۰ مشترک ساکن در این منطقه انجام شد

اجرا به صورت عمومی اعلام نمی‌شود تا مردم بتوانند تدابیر لازم را اتخاذ کنند؟

● عدم دریافت پیامک اطلاع‌رسانی توسط مشترکان و همسایگان یکی دیگر از شهروندان ساکن در این محدوده، با ارسال پیام خود نوشت: قبض‌های گاز خانه همواره به شماره تلفن همراه من پیامک می‌شود و از این بابت مطمئن هستم که شماره‌ام در سامانه ثبت است؛ اما برای این قطع‌گاز دوازده ساعته، حتی یک پیامک اطلاع‌رسانی برای من ارسال نشد. جالب اینجاست که وقتی موضوع را از همسایگان و دیگر ساکنان کوچه و محله جویا شدم، آن‌ها نیز اعلام کردند که هیچ پیامکی مبنی بر قطع گاز دریافت نکرده‌اند. این نشان می‌دهد که در سیستم اطلاع‌رسانی نقص جدی وجود دارد.

● پیامک به ۲۵۰۰ مشترک ارسال شده است در پی انعکاس این مطالبات مردمی، سید محمد حسین میرزایی، رئیس روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان رضوی، در گفت‌وگو با خبرنگار شهرآرا به تشریح ماجرای قطع‌گاز در محله ایثارگران پرداخت و گفت: در پی گلایه شهروندان درباره قطع‌گاز در محدوده ایثارگران، به اطلاع می‌رساند مطابق با رویه‌های اجرایی و ضوابط تعریف شده در شرکت گاز استان خراسان رضوی، هرگونه قطع

● رو به رو

● قطع ۱۲ ساعته گاز بدون هیچ‌گونه هشدار قبلی یکی از ساکنان محله ایثارگران در تماس تلفنی با تحریریه صدای مردم جزئیات قطع‌گاز در این محله را این طور توضیح داد: متأسفانه بدون هیچ‌گونه اطلاع‌رسانی قبلی، جریان گاز در محله ما به مدت دوازده ساعت به طور کامل قطع شد. من فرزند کوچک دارم و چند روزی است که بیمار شده و باید برای او مایعات گرم و سوپ آماده کنیم. صبح که همسرم بیدار شد تا دمنوش برای فرزندم آماده کند متوجه قطع‌گاز شد. تحمل قطعی طولانی مدت گاز بدون آمادگی قبلی بسیار دشوار است. چرا چنین تصمیماتی که به صورت مستقیم با زندگی روزمره مردم در ارتباط است، پیش از

● قطع ۱۲ ساعته گاز بدون هیچ‌گونه هشدار قبلی یکی از ساکنان محله ایثارگران در تماس تلفنی با تحریریه صدای مردم جزئیات قطع‌گاز در این محله را این طور توضیح داد: متأسفانه بدون هیچ‌گونه اطلاع‌رسانی قبلی، جریان گاز در محله ما به مدت دوازده ساعت به طور کامل قطع شد. من فرزند کوچک دارم و چند روزی است که بیمار شده و باید برای او مایعات گرم و سوپ آماده کنیم. صبح که همسرم بیدار شد تا دمنوش برای فرزندم آماده کند متوجه قطع‌گاز شد. تحمل قطعی طولانی مدت گاز بدون آمادگی قبلی بسیار دشوار است. چرا چنین تصمیماتی که به صورت مستقیم با زندگی روزمره مردم در ارتباط است، پیش از

به مناسبت روز قلم

به زیباترین جمله شما درباره تفکیک زباله از مبدا و بازیافت به قید قرعه جایزه ارزنده اهدا می‌شود

تفکیک زباله از مبدا و بازیافت

به قید قرعه یک دستگاه دوچرخه

جهت شرکت در مسابقه عدد ۲۰ را به سامانه ۳۰۰۰۸۲۲۸ پیامک و یا کیوارکد زیر را اسکن نمایید.

مهلت شرکت در مسابقه: ۱۴۰۵/۰۴/۱۴ - زمان قرعه کشی: ۱۴۰۵/۰۴/۱۶

سازمان مدیریت پسماند