



### ریبون، تشکلی برای تبیین بیانات رهبر شهید

محمد امامی، مسئول ستاد تبلیغات جنگ است. او که در حوزه علمیه قم درس خارج می خواند، بعد از شهادت قائد امت اسلامی به جای بازگشت به قم، در مشهد ماند تا بتواند مسئولیت اجتماعی و سیاسی اش را به درستی ایفا کند. امامی صحبت هایش را درباره شکل گیری تشکل طلبگی ریبون آغاز می کند و توضیح می دهد: «اوایل سال ۹۶، همراه چند نفر از طلاب مشهدی تصمیم گرفتیم کار فرهنگی متفاوتی را شروع کنیم. احساس می کردیم بسیاری از افراد حتی طلبه ها هنوز شناخت عمیق و دقیقی از پیام ها و فرمایشات ولی فقیه ندارند.»

همین دغدغه باعث شد ۶ طلبه دور هم جمع شوند و فعالیت تبلیغی خود را در این زمینه شروع کنند: «ابتدا، پیام های سخنرانی حضرت آقا را استخراج می کردیم و بعد از تحقیق و بررسی، تلاش می کردیم ابعاد مختلف آن را برای طلبه ها تبیین کنیم؛ به همین منظور جلسات هفتگی برگزار کردیم؛ جلساتی که هم کلاس اخلاق بود و هم محفل گفت و گو سیاسی و اجتماعی به شمار می رفت و هر هفته در منزل یکی از طلبه ها دایر بود.»

### از حوزه علمیه تا کف خیابان

جلسات ریبون، در ابتدا با حضور اعضای تشکل و تعدادی از طلاب حوزه علمیه برگزار می شد اما به تدریج مخاطبان آن افزایش یافت و از فعالان فرهنگی، استادان دانشگاه، دانشجویان، اصناف و اقشار مختلف جامعه نیز برای شرکت در جلسات دعوت شد؛ استقبال از جلسات باعث شد تعداد اعضای تشکل به ۲۰ نفر برسد، اعضای که هر کدام پیر از ایده و نوآوری بودند.»

او درباره انتخاب نام «ریبون» نیز توضیح می دهد: «این نام از سوره آل عمران الهام گرفته شده است و به افرادی اشاره دارد که یاران نزدیک ولی فقیه هستند و تلاش می کنند مطالبات او را پیش ببرند.»

ریبون از سال ۹۷ تا سال گذشته، برنامه های مختلفی را برگزار کرده است؛ از نشست های «سراج» و دوره «عصر اقامه» با حضور طلاب سراسر کشور گرفته تا جلسات سیاسی «درد مردم» که با حضور مسئولان و مردم برای شنیدن و پیگیری مطالبات مردمی برگزار شده است. صدور بیانیه متناسب با شرایط سیاسی و اقتصادی کشور نیز از دیگر فعالیت های این تشکل در سال های گذشته بوده است.

### وقتی میدان فعالیت تغییر کرد

خرداد سال گذشته، هم زمان با تجاوز رژیم صهیونیستی به خاک کشورمان، ریبون فعالیت خود را با عنوان ستاد تبلیغات جنگ آغاز کرد. اعضای این تشکل با تولید محتوا و فعالیت های تبلیغی تلاش می کردند مردم را از اهداف و روایت های دشمن آگاه کنند.

با شهادت قائد امت اسلامی، اعضای ریبون، روزهای سختی را پشت سر گذاشتند، اما آن ها اعتقاد داشتند نباید سنگر تبلیغ و تبیین خالی بماند. به همین دلیل، این بار «ستاد تبلیغات جنگ امام شهید» راه اندازی کردند.

امامی می گوید: «اولین تصمیم ما این بود که در ۱۰ روز اول بازاریابی که به حرم مطهر امام رضا (ع) می آیند، گفت و گو کنیم. برای همین، اعضای تشکل سوار اتوبوس های خط بی آر تی می شدند و در طول مسیر با مردم صحبت می کردند. عده ای هم در صحن های مختلف حرم مطهر رضوی حضور داشتند و به پرسش ها پاسخ می دادند و به روشنگری می پرداختند.»

### اجتماع مردمی به محله ها رسید

با شکل گیری اجتماعات شبانه مردمی، فعالیت ریبون هم وارد مرحله تازه ای شد. امامی توضیح می دهد: «حضورمان در اجتماع با تصویر حضرت آقا، پرچم ایران و صوت شروع شد اما در ادامه در فضای تحلیلی و محتواسازی و تبلیغات گام برداشتیم، به طوری که در داخل تشکل چند گروه تخصصی تشکیل دادیم و هر گروه، مسئولیت مشخصی را بر عهده گرفت که شامل شعارنویسی، محتواسازی، جذب بانوان در قالب روضه های خانگی، نوجوانان و دانش آموزان می شد.»

اجتماعات مردمی ابتدا در نقاط اصلی شهر مانند میدان شریعتی، پل فجر، مصلی، میدان فلسطین، جانباز و... شکل می گرفت اما حدود ۴ روز بعد، برخلاف تصور برخی افراد که فکر می کردند حضور در خیابان کمتر می شود، اجتماع مردم رنگ و بوی دیگری گرفت و به داخل محله ها رفت و به تجمع های مردم پایه تبدیل شد. به طوری که سر هر چهارراه کوچک، افرادی مشغول صحنه گردانی و برگزاری یک تجمع بودند.

تشکل طلبگی «ریبون»، بعد از شهادت قائد امت  
پشتیبانی ۲۶۰ تجمع «مردم پایه» مشهد را بر عهده گرفت

## نبض اجتماعات شبانه مردمی

نصحه موسوی زاده صدای زمزمه از داخل اتاق به گوش می رسد. با باز شدن در، پرچم ایران در کنار تخته سفیدی که برنامه ها و جزئیات فعالیت ها روی آن نوشته شده، روی دیوار خودنمایی می کند. اما آنچه بیشتر از همه به چشم می آید، جمعی از جوانان دهه هفتادی با لباس طلبگی هستند که حلقه وار دور هم نشسته اند. یکی یادداشت برمی دارد، دیگری صحبت های دوستانش را نقد می کند و نفر بعدی ایده ای تازه برای بهتر شدن برنامه ها مطرح می کند. بحث و تبادل نظر آن ها تا جایی ادامه دارد که همه روی یک ایده به جمع بندی برسند. سپس سراغ موضوع دیگری بروند.

تشکل طلبگی «ریبون» بیش از ۱۲۰ شب است که در خیابان حضور دارند. آن ها که بعد از شهادت قائد امت اسلامی، خود جوش پای کار آمدند، تلاش کردند این تجمعات، فقط به حضور فیزیکی محدود نباشد و به فرصتی برای گفت و گو، روشنگری و تبیین در فضای پراشتهاب سیاسی کشور تبدیل شود. این تشکل که گروهی بیست نفره از طلاب رادر برمی گیرد، در جنگ دوازده روزه نیز ستاد تبلیغات جنگ در مشهد راه انداخته بودند و با شروع جنگ تحمیلی سوم، دوباره به میدان آمدند تا این بار در دفترشان در محله امام رضا (ع) برای ۵۰ تجمع بزرگ و ۲۶۰ تجمع خرد سطح شهر محتواسازی کنند.

تشکل طلبگی مردم متوجه شد نیازمند محتوا برای امیرحسین طحان نفر دیگر با هدف محتوا دست به کار بزرگ با جمعیت شناسایی کردیم او با حضور در این شعرهای مرگ بر باعث شد تشکل بود، حضور مردم طحان زاده می گوید شعرهایی مانند خاکش کفن ماسد

اعضای ریبون در علاوه بر اجتماعات می گوید: «برای نو مسئولان نظام را به و قابل استفاده در وادیب مشهدی را در اجتماع های کو یک باشگاه محلی می آمدند. اعضای اجتماع، افرادی را پارچه فروش توانس بنویسیم و نصب ک

