

بی احترامی شده است؟ تقویت بخش‌های ایجابی و تکریم واقعی بانوان، بهترین راه برای هدایت جامعه به سمت معنویت و خنثی کردن نقشه‌های دشمن است.

پیشگامی زنان در لحظات حساس تاریخ

تاریخ اسلام نشان می‌دهد که در چهار مقطع حساس که امامان ما در اوج فشار بودند، زنان علم‌دار شدند؛ از حضرت زهرا^(س) تا حضرت زینب^(س) و حضرت معصومه^(س). این نشان می‌دهد که در بزنگاه‌های تاریخ، زنان پیشگام دفاع از دین بوده‌اند. امروز که در شرایط پسا جنگ و در آستانه محرم هستیم، باز هم نوبت به کنشگری زنانه رسیده است. حضرت معصومه^(س) اگر در مدینه می‌ماند، راحت زندگی می‌کرد، اما هجرت و جهاد را انتخاب کرد. ما نیز امروز با حضور فعال در عرصه‌های تبیینی و حفظ روحیه مقاومت در خانواده، در واقع در حال ادامه دادن همان مسیر جهادی هستیم که نصرت ولی خدا را به دنبال دارد.

زندگی جمعی؛ شاخصه رشد در آستانه ظهور

زندگی جمعی مؤمنانه و مواساتی، از آخرین شاخصه‌های رشد جامعه پیش از ظهور است. فعالیت‌های خودجوش بانوان در ایام جنگ تحمیلی سوم برای تأمین نیازهای رزمندگان، نشانه‌ای از تحقق جامعه مهدوی است. شعار «مرگ بر اسرائیل» یعنی نفی سبک زندگی انفرادی و سرمایه‌داری. وقتی زنان در قالب گروه‌های محلی و شبکه‌های مسجدی کنار هم جمع می‌شوند، در واقع در حال تمرین زندگی در عصر ظهور هستند. مشارکت در توانمندی‌ها و پوشاندن خلأهای یکدیگر، همان چیزی است که امام باقر^(ع) به عنوان نشانه برادری حقیقی معرفی فرمودند. این زندگی جمعی را نباید بعد از جنگ‌ها کرد؛ بلکه باید آن را به یک فرهنگ دائمی تبدیل کرد.

هیئت امام حسین^(ع) نمی‌تواند سکولار باشد

به تعبیر امام راحل، «وا... اسلام تمامش سیاست است». هر کس به امام حسین^(ع) علاقه‌مند است، یعنی به اسلام سیاسی و اسلام مجاهد علاقه‌مند است. در محرم ۱۴۰۵، روضه‌های مانمی‌تواند نسبت به خون‌های ریخته شده در جنگ تحمیلی سوم بی تفاوت باشد. هیئت سکولار نداریم؛ چرا که معنای اعتقاد به ابعاد...^(ع)، جان دادن در راه حاکمیت ارزش‌های الهی است. اگر تبیین درست صورت گیرد، سیاسی بودن دین برای همه روشن می‌شود و جامعه دیگر دچار صدمات جدایی دین از سیاست نخواهد شد. زنان در جلسات خانگی خود باید پیوند میان عاشورا و نبرد امروز حق و باطل را برای میهمانان خود ترسیم کنند.

حکمت در تبلیغ؛ هنر نفوذ در دل‌ها

تبلیغ دین بدون حکمت، ناقص و گاه آسیب‌زا است. حکمت یعنی هنر گفتن سخن بجا و بموقع. کسی که می‌خواهد در خانواده یا جمع دوستان، پیام دین را برساند، باید بیش از آنکه فقط عالم باشد، حکیم باشد. حکمت در انباشتن محفوظات نیست، بلکه در نظام بخشی به محتوا و مخاطب فهمی عمیق است. ما باید از نهج البلاغه و سیره حضرت زینب^(س) برای دیدن وجه حکیمانه دین الگو بگیریم. تبلیغ موفق با افزایش کلاس‌های مهارتی اتفاق نمی‌افتد، بلکه با پرورش نگاه حکیمانه آغاز می‌شود. سخنی که با حکمت آراسته شده باشد، در جان مخاطبی که از حوادث جنگ خسته است، می‌نشیند و او را به اندیشه و تحول وامی‌دارد.

تبلیغ ایجابی به جای واکنش‌های انفعالی

تبلیغ دین نباید صرفاً بر محور پاسخ به شبهه باشد. پرداختن مداوم به شبهات، یعنی بازی کردن در زمینی که دشمن طراحی کرده است. کنشگری زینبی یعنی ارائه معارف دین با روشی ایجابی و اثباتی. ما باید زیبایی‌های دین و اقتدار ناشی از ایمان را چنان روایت کنیم که پاسخ بسیاری از شبهات به طور ضمنی در دل آن باشد. این سبک از تبیین، هم دلنشین‌تر است و هم از نظر تربیتی ماندگارتر. با کلامی حکیمانه و ایجابی، مخاطب را به عمق دین رهنمون شویم تا در برابر طوفان‌های رسانه‌ای، دچار تزلزل نشود. این همان رسالت بیدارگری است که امروز بر عهده هر زن مسلمان و دغدغه‌مندی است.



احیای مسجد به عنوان کانون جامعه‌سازی

مسجد در سنت اسلامی، محل عبادت صرف نبوده؛ بلکه مرکز حل مسائل اقتصادی و هم‌افزایی اجتماعی بوده است. بانوان کنشگر در این ایام باید مساجد را به محور زندگی اجتماعی بازگردانند. اگر مسجد نتواند برای مردم، محل اجتماع، فراهم کند، در رسالت خود موفق نبوده است. در محرم امسال، روضه‌های زنانه در مساجد باید به جایی تبدیل شود که زنان کنار هم بنشینند، گفت‌وگو کنند و برای مشکلات معیشتی پس از جنگ راهکار پیدا کنند. این همان تعریفی از مسجد است که انرژی می‌دهد و خلأها را پر می‌کند. مسجد باید قلب تپنده محله باشد و زنان، اصلی‌ترین محرکان این قلب تپنده در مسیر خدمت به خلق هستند.

تکریم جایگاه زن؛ پاسخی به فتنه‌های فرهنگی

دشمن در سال‌های اخیر تمام توان خود را برای تخریب تصویر زن مسلمان به کار گرفته است. اما حقیقت این است که تشیع بیشترین حقوق و عزت را به زن داده است. ما در رسانه و هنر برای تقدیر از زنان محجبه و مادران فداکار کم کاری کرده‌ایم. صدای تقدیر از زنان مؤمن باید بلندتر از صدای تبلیغ بی‌حجابی باشد. احترام به زنان فاضل و حافظ قرآن در جامعه باید به یک فرهنگ عمومی تبدیل شود. اگر دختری در فضای ملتهب جامعه دچار تردید شده، باید پیرسیم کجا به او