



سرور هادیان صنف خشک شویی و لباس شویی در کشور، به‌ویژه در کلان‌شهرهای مانند مشهد، با چالش جدی در حوزه مدیریت منابع آب و افزایش هزینه‌های مصرف‌کنندگان روبه‌روست. براساس گزارش‌ها در فرایض آب این صنف، طبقه‌بندی خشک‌شویی‌ها در گروه مراکز تجاری از سوی سازمان‌های آب و فاضلاب، موجب تحمیل هزینه‌های سنگین آب شده و ادامه فعالیت بسیاری از کسب و کارهای خرده‌فروشی با تهدید جدی مواجه کرده است. در همین راستا، کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی با ورود به این موضوع، در پی ایجاد تعامل میان الزامات زیست‌محیطی و توسعه اقتصادی فعالیت این صنف است.

رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی با اشاره به مشکلات فعالان این حوزه به شهرآرا گفت: یکی از مهم‌ترین معضلات صنف خشک شویی، نحوه محاسبه هزینه‌های آب است. در حال حاضر بسیاری از آب و واحدها به دلیل میزان مصرف در فرارندت مشغول هستند و همچنین استفاده از آب در سیستم‌های خشک‌کننده دستگاه‌های خشک‌کن، در دسته مراکز تجاری قرار گرفته‌اند. این موضوع باعث شده است هزینه‌های بسیار زیادی به آن‌ها تحمیل شود. در حالی که اغلب این واحدهای خدماتی در مغازه‌های کوچک و اجاره‌ای فعالیت می‌کنند و توان پرداخت هزینه‌های آب را ندارند.

حجت الاسلام والمسلمین نصر... پیمان را گفت: از نظر فنی، لرزه‌نگارهای دیجیتال و سیستم‌های آب‌شویی این مراکز دوگانه است؛ از یک سو سیستم‌های خشک‌شویی شیمیایی با استفاده از آب‌شویی، حلال‌های ماندند و پیکرواویل فعال هستند از سوی دیگر، سیستم‌های آب‌شویی دستی یا ماشینی برای تکمیل فرایند استفاده می‌شوند. هر دو بخش، به‌ویژه در قسمت خشک‌کننده تجهیزات، نیاز درخور توجهی به آب دارند.

در این زمینه وجود دارد. بیشتر واحدهای خشک شویی در مکان‌های اجاره‌ای و در فرایندهای محدود فعالیت می‌کند و استقرار تجهیزات و بازچرخانی آب نیازمند سرمایه‌گذاری در صورت توجهی است که برای یک کسب و کار خرد عملیاتی‌پذیر نیست.

نشوی

می‌کند. مشوق‌های قانونی و تخفیف‌های ویژه در نظر گرفته شده.

وی ادامه داد: هدف از این پیگیری‌ها ایجاد نوعی گواهی‌نامه فعالیت برای این واحدهاست تا بتوانند ضمن بهره‌مندی از تخفیف‌های قانونی، توجیه اقتصادی فعالیت خود را حفظ کرده و هم‌زمان استانداردهای زیست محیطی را نیز رعایت کنند. وی بیان کرد، در نظام تعرفه‌ای فعلی، با افزایش میزان مصرف، قیمت هر واحد آب به‌طور تصاعدی افزایش می‌یابد. برای مشاغلی مانند اتوشویی‌ها و خشک‌شویی‌ها که ماهیت فعالیت آن‌ها به مصرف زیاد آب وابسته است، این شیوه قیمت‌گذاری عملاً سودآوری را از بین می‌برد. به گفته فعالان این صنف، هزینه‌های جاری با درآمد آن‌ها همخوانی ندارد و فشار ناشی از قبض‌های آب، بسیاری از مالکان را به تعطیلی واحدهای خود وادار کرده است. در چنین شرایطی، تلافی ناتوانی در تصفیه پساب و تعرفه‌های تصاعدی این صنف خدمت‌رسان در بن‌بست اقتصادی قرار داده و محل این مسئله نیازمند بازنگری جدی در سادس‌ت قیمت آب و حمایت از کسب و کارهای خرد است.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده و مجمع عمومی فوق العاده (نوبت دوم)

شرکت آریاسپهر نیکنام ماندگار (سهامی خاص)

به شماره ثبت : ۸۰۵۳۶ و شناسه ملی : ۱۴۰۱۰۷۷۷۹۱۳

پیرو آگهی مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۶ مندرج در روزنامه شهر آرا جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت اول و مجمع عمومی فوق العاده نوبت اول شرکت در ساعت ۰۸:۰۰ و ۱۰:۰۰ در تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۳ در محل مقرر تشکیل ولی بدلیل عدم حصول نصاب ، رسمیت لازم را پیدا نکرد و بدون نتیجه پایان یافت. لذا بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت میگردد تا در جلسه نوبت دوم که در مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۵ رأس ساعت ۰۸:۰۰ و ۱۰:۰۰ در محل شرکت به آدرس: استان خراسان رضوی، شهرستان مشهد، بخش مرکزی، شهر مشهد، امام هادی (ع)، بزرگراه پیامبر اعظم، کوچه پیامبر اعظم ۱۳، پلاک ۱۰، برج سایه، طبقه ۵، واحد ۵۹ به کدپستی ۹۱۹۸۴۳۳۸۸۰ برگزار میگردد حضور بهم رسانند.

دستور جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده

۱- انتخاب بازرس

دستور جلسه مجمع عمومی فوق العاده

۱- افزایش سرمایه

هیئت مدیره شرکت

اگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده و مجامع عمومی فوق العاده شرکت مجد خودرو شرق (سهامی خاص) به شماره ثبت ۳۱۵۹۱ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۴۶۸۰۹

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت فوق الذکر دعوت به عمل می آید تا در جلسات مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده و مجامع عمومی فوق العاده که در روز دوشنبه مورخه ۱۴۰۵/۰۴/۲۲ به ترتیب ساعت ۸ و ۱۰ و ۱۴ در محل شرکت به آدرس استان خراسان رضوی، شهرستان مشهد، بخش مرکزی، شهر مشهد، شهیدمظفری، بلوار حر عاملی، خیابان ابوطالب ۱۱ (شهیدعلیرضا صفرزاده)، پلاک ۰، طبقه ۱ به کد پستی ۹۱۹۴۷۱۳۱۸۳ برگزار می گردد حضور بهم رسانند.

دستور جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده

۱- انتخاب بازرسین

دستور جلسه مجمع عمومی فوق العاده ساعت ۱۰

۱- افزایش سرمایه

۲- اصلاح مواد اساسنامه در موارد پیش بینی نشده

دستور جلسه مجمع عمومی فوق العاده ساعت ۱۴

۱- اصلاح مواد اساسنامه در موارد پیش بینی نشده

هیئت مدیره شرکت

خروج نیروی کار از بازار

نرخ مشارکت اقتصادی خراسان رضوی در ۶ سال حدود ۷ درصد کاهش یافت

اقتصاد ایران در یکی از پیچ‌های تاریخی خود قرار دارد. تحمیل دو جنگ به ایران در کمتر از یک سال، لطمه‌ای سنگین به اقتصاد کشورمان وارد کرد؛ اقتصادی که در پی تحریم‌های ظالمانه نحیف شده بود. برآوردها حاکی از آن است که در پی جنگ تحمیلی سوم، حدود ۱،۵ میلیون نفر از ایرانیان شغل خود را از دست داده‌اند. هنوز آمار دقیقی از موج بیکاری‌ها در سال جدید در دسترس نیست.

مرکز آمار ایران نرخ بیکاری در سال ۱۴۰۴ را اعلام کرد. تبعات جنگ تحمیلی سوم هنوز در این گزارش منعکس نشده است. با این حال، در همین گزارش اعلام شده که در پایان سال ۱۴۰۴ نرخ بیکاری در خراسان رضوی نسبت به سال قبل ۰٫۶ درصد افزایش پیدا کرده است. همچنین بررسی روند تغییر نرخ مشارکت اقتصادی خراسان رضوی نشان می‌دهد که این نرخ از سال ۱۳۹۸ تا پایان سال ۱۴۰۴ حدود ۷ درصد کاهش یافته و به ۴۰٫۶ درصد رسیده است.

گزارش
خبری



موسود سلطانی
خبرنگار



کاهش نرخ بیکاری در ۱۹ استان

بررسی تغییرات نرخ بیکاری نشان می‌دهد که در سال ۱۴۰۴ نرخ بیکاری در ۱۹ استان افزایش داشته است. بیشترین افزایش نرخ بیکاری در ایلام بوده است. نرخ بیکاری در این استان با افزایش ۲۰۹ درصدی به ۹۵ درصد در سال ۱۴۰۴ رسیده است. نرخ بیکاری در پایان سه تهرمان با افزایش ۱۰۶ درصدی به ۶۰ درصد رسیده است. ضوی نیز در زمره استان‌هایی است که طی سال گذشته نرخ آن افزایش داشته است.

قابل، نرخ بیکاری در نوزده استان کشور کاهش پیدا کرده است. کاهش نرخ بیکاری در استان های لرستان و کهگیلویه و بویراحمد و هر دو استان شاهد کاهش ۲٫۴ درصدی جمعیت بیکاران میستان و بولجستان نیز از این حیث در رتبه سوم قرار دارد و در جمعیت بیکاران ۲٫۸ درصد نسبت به سال ۱۴۰۳ کاهش یافته

مهرخ بیکاری و اشتغال در خراسان رضوی با دیگر استان‌ها
براهای استانی نشان می‌دهد که استان خراسان رضوی
و یتر، اما چالش برانگیزتری را نسبت به میانگین کشوری تجربه
می‌خاک‌شمارک اقتصاد در خراسان رضوی ۴۲.۴ درصد است که
کشوری (۴۰ درصد) بالاتر است. این رقم نشان می‌دهد تمایل
بسیع در سن کارا این استان برای ورود به بازار شغل است؛
نسبت به سال گذشته (۴۲.۴ درصد) کاهش داشته است.
فعال در خراسان رضوی ۲۹.۷ درصد است که نسبت به میانگین
۳۳.۶ درصد) برتری دارد. این موضوع نشان می‌دهد سهم
جمعیت واجد شرایط در این استان شاغل هستند؛ هرچند
سین نسبت به سال گذشته (۴۰.۹ درصد) روند کاهش داشته

از کاهش پویایی بازار کار دانست؛ وضعیتی که در صورت تداوم، می‌تواند پیامدهایی مانند کاهش ظرفیت تولید، اتلاف سرمایه انسانی و تشدید مشکلات اشتغال در سال‌های آینده را به همراه داشته باشد.

خراسان رضوی بهتر از میانگین کشوری

درآمد خانوار در خراسان رضوی حدود ۳۰ درصد پایین‌تر از میانگین کشور قرار دارد. این حال، نرخ اشتغال در خراسان رضوی بالاتر از میانگین کشوری است و به تبع نرخ بیکاری نیز کمتر است. طبق گزارش مرکز آمار ایران، نرخ بیکاری در استان ما یک درصد کمتر از میانگین کشوری است.

نرخ بیکاری در خراسان رضوی در پایان سال ۱۴۰۴، ۰٫۱ درصد کاهش نسبت به سال قبل، به ۷٫۷ درصد رسیده است. این درحالی است که نرخ بیکاری در خراسان رضوی ۰٫۵ درصد است.

به رغم کاهش ناچیز، ۰٫۱ درصدی نرخ بیکاری در کل کشور، تحلیل زیرجبهه‌ای شاخص‌ها نشان می‌دهد که این کاهش لزوماً به معنای رونق کامل بازار کار نیست. زیرا هم زمان در مشارکت اقتصادی کشور به ۰٫۴ درصد کاهش به ۰٫۶ درصد و نسبت اشتغال نیز با همین میزان کاهش به ۳۷٫۵ درصد رسیده است. این امر نشان می‌دهد بخشی از جمعیت جوایب کار از چرخه جست‌وجوی شغل خارج شده‌اند.

کاهش نرخ مشارکت اقتصادی

کاهش حدود ۷ درصدی نرخ مشارکت اقتصادی در خراسان رضوی طی سال گذشته، نشانه‌ای از تغییرات درخروج و نحوه وضعیت بازار کار این استان است. نرخ مشارکت اقتصادی شاخصی است که نشان می‌دهد چه میزان از جمعیت در سن کار، حاضر هستند یا بقیه نشان تلاش می‌کنند. افت این شاخص معمولاً به معنای آن است که بخشی از جمعیت در سن کار، علایز بازار کار فاصله گرفته‌اند. کارشناسان بازار کار معتقدند مجموعه‌ای از عوامل در شکل‌گیری این روند نقش داشته است. محدودبودن فرصت‌های شغلی پائین‌تر، به ویژه در بخش‌های تولیدی و صنعتی، باعث شده است بخشی از جویندگان کار پس از مدتی از تلاش برای یافتن شغل منصرف شوند. در چنین وضعیتی افراد از جمعیت فعال خارج می‌شوند و همین موضوع نرخ مشارکت اقتصادی را کاهش می‌دهد.

از سوی دیگر، تغییرات ساختاری در اقتصاد استان نیز بی تأثیر نبوده است. سهم زیاد بخش خدمات، به ویژه خدمات وابسته به گردشگری و فعالیت های غیررسمی، باعث شده است بازار کار استان در برابر رکودهای اقتصادی آسیب پذیرتر باشد. در دوره هایی که این بخش با افت تولید روبه روبرو می شود، بسیاری از مشاغل موقت یا ناپایدار از بین می روند.

در مجموع، کاهش نرخ مشارکت اقتصادی رami توان نشانه‌ای

معاون بازرسی و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان اداره کل صمت مطرح کرد

سهم ۵۵ درصدی ارز در گرانی پوشک نوزادان

هزینه‌های مالی و سرمایه در گردش به دلیل نرخ‌های زیاد تسهیلات بانکی، فشاری در وجدان بر تولیدکنندگان وارد کرده است. از سوی دیگر، علاوه بر نرخ ارز، هزینه‌های حمل و نقل بین‌المللی، بیمه و ترخیص کالانیز، هزینه‌ها را افزایش داده است. وی تصریح کرد: همچنین تولیدکنندگان در وضعیت کاهش قدرت خرید خانوارها، برای حفظ سودآوری ناچار به تعدیل قیمت محصولات خود شده‌اند. درحالی که کاهش قدرت خرید خانوارها نیز به عرضه و فروش اثر گذاشته است.

گراتی: ۶۴ تا ۶۵ درصد پوشاک

بیانی: تشریح کرد: سهم افزایش نرخ ارز مواد اولیه در قیمت تمام شده پوشاک حدود ۱۵ تا ۱۶ درصد است. افزایش هزینه‌های تولید و دستمزدها بین ۱۵ تا ۱۶ درصد، هزینه‌های حمل و نقل، بسته‌بندی و سایر هزینه‌های جانبی بین ۱۵ تا ۱۶ درصد و دیگر عوامل از جمله مالیات و سرمایه‌برد گردش حدود ۱۵ تا ۱۶ درصد در افزایش قیمت نهایی تأثیر داشته. وی بیان کرد: از دی ماه ۱۴۰۴ تاکنون، قیمت مصرف‌کننده انواع پوشاک، بسته به برند و اندازه، به‌طور متوسط بین ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش داشته است.

رز ترجیحی (ارز تالار دوم) برای واردات مواد اولیه و انتقال تأمین ارز به نرخ‌های بالاتر از دی‌ماه سال گذشته بوده است. این تغییر، هزینه تأمین رایج به‌طور درخور توجهی افزایش داده و در کنار دیگر عوامل، موجب رشد قیمت این کالای مصرفی شده است.

بخشعلیه بیاتانی گفت: هنوز دوز بارهای افزایش قیمت گشت؛ بخش عمده مواد پخشیه تولید پوشک، از جمله خمیر کاغذ (Pulp)، سوپر جاب (SAP)، منسوجات بی بافت (Nonwoven)، چسب و برخی فیلم‌های پلیمری، از طریق واردات تأمین می‌شود. با حذف ارز تالار دوم، هزینه واردات این اقلام به‌طور شایان توجهی افزایش یافته و بر قیمت تمام‌شده محصولات اثر گذاشته است. علاوه بر این، افزایش قیمت بخشی از مواد اولیه از محصولات پتروشیمی در داخل کشور نیز از دیگر عوامل مؤثر بر رشد قیمت پوشک به‌شمار می‌رود.

ی ادامه داد: قیمت این مواد متناسب با نرخ ارز و قیمت های جهانی افزایش یافته و هزینه تولید را بالا برده است. افزایش هزینه های تولید نیز در این روند نقش داشته است. رشد دستمزد نیروی کار، افزایش هزینه انرژی، حمل و نقل، بسته بندی، نگهداری و همچنین افزایش

زهرا صادقیان

بازار

یکی از شروط اجرای قانون حمایت از جوانی جمعیت، کنترل هزینه‌های فرزندآوری است. اما آنچه در قالب طرح‌های نظیر وام فرزندآوری، کارت امید مادران و... اجرا می‌شود، با توجه به میزان توجه، پاسخگوی ضرورت‌های اقتصادی تأمین هزینه‌های فرزندآوری نیست. از طرفی، اثراتی اقلام ضروری نظیر پوشک نوزادان، مشاوره‌های اقتصادی رانت‌شدی می‌کند. در چند ماه گذشته، گرانی بین ۴ تا ۶ درصدی قیمت پوشک، می‌تواند تأییدی بر این تشدید تورم در قیمت‌های کالای ضروری برای نوزادان است.

● حذف ارز ترجیحی، عامل گرانی پوشک
در همین زمینه، معاون بازرسی و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در گفت‌وگو با شهردار اظهار کرد: عامل افزایش قیمت پوشک بیش از هر چیز ناشی از حذف