



زمان بندی شارژ کالا بزرگ تغییر کرد

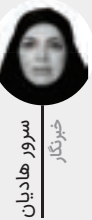
خبر روز

معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: شارژ اعتبار کالا بزرگ الکترونیکی از مردادماه با زمان بندی جدید بر اساس رقم آخر کد ملی ایرانیان مقیم کشور انجام می شود. به گزارش ایسنا، یعقوب اندایش با اعلام این خبر گفت: از این پس، فرایند واریز اعتبار به حساب سرپرستان خانوار در سه بازه زمان بندی ۱۵ هر ماه، ۲۵ هر ماه و ۵ ماه بعد انجام می شود. به طوری که سرپرستان خانواری که رقم آخر کد ملی شان صفر، یک و ۲ باشد و خانوارهای زیر پوشش نهادهای حمایتی و نیروهای مسلح، هر ماه روز پانزدهم، سرپرست خانوارهای با رقم آخر کد ملی ۳ تا ۶، هر ماه روز بیست و پنجم و سرپرست های با کد ملی رقم ۷ تا ۹ روز پنجم ماه بعد، اعتبار کالا بزرگی خود را دریافت می کنند. وی افزود: به عبارت روشن تر، در مرداد ماه روز پانزدهم حساب سرپرست های خانوار با کد ملی صفر تا ۲ و خانوارهای حمایتی و نیروهای مسلح، روز بیست و پنجم حساب سرپرست های خانوار با کد ملی ۳ تا ۶ و روز پنجم شهریورماه حساب سرپرست های با رقم آخر کد ملی ۷ تا ۹ شارژ خواهد شد.

بازار ساعت؛ به وقت پکن

بیش از ۷۵ درصد ساعت های موجود در بازار، چینی هستند

گزارش خبری



بازار ساعت مشهد این روزها بیشتر از آنکه با نام برندها شناخته شود، با جنس های چینی و قیمت های وابسته به دلار شناخته می شود. در شرایطی که بخش زیاد ساعت های موجود در بازار وارداتی است و به گفته رئیس اتحادیه ساعت سازان و ساعت فروشان مشهد، بیش از ۷۵ درصد این کالاها از چین می آید، این بازار هم مثل بسیاری از بازارهای دیگر زیر فشار هم زمان گرانی، افت قدرت خرید مردم و افزایش اجناس بی کیفیت قرار گرفته است. فروشندگان این صنف می گویند که مسئله فقط چینی بودن کالاها نیست، بلکه ورود ساعت های درجه پایین، فروش از مسیرهای غیررسمی، خدمات فنی بدون صلاحیت و تداخل صنفی، مشکلات این بازار را بیشتر کرده است، مسائلی که هم به ضرر مصرف کننده تمام می شود و هم کار را برای واحدهای دارای مجوز سخت تر می کند. حال در گفت و گو با رئیس اتحادیه ساعت سازان و ساعت فروشان مشهد، از وضعیت بازاری گفته ایم که هم با رکود دست و پنجه نرم می کند و هم با بی نظمی در عرضه و نظارت.

رئیس اتحادیه ساعت سازان و ساعت فروشان مشهد با اشاره به مشکلات این صنف، از تأثیر نوسانات ارزی بر بازار ساعت، افزایش عرضه کالاهای چینی بی کیفیت، گسترش تداخل صنفی و آسیب های خرید و دریافت خدمات از کانال های غیررسمی در فضای مجازی انتقاد کرد.

کاظم واحدی با اشاره به وابستگی بازار ساعت ایران به واردات، اظهار کرد: تقریباً ۹۹ درصد ساعت های مچی موجود در کشور وارداتی هستند و تولید داخلی در این بخش وجود ندارد. حتی در مورد ساعت های دیواری که بدنه، قاب و فرم آن ها در داخل کشور ساخته می شود، موتور و سیستم فنی شان همچنان وارداتی است.

وی در پاسخ به این پرسش که چرا پس از گذشت سال ها، امکان ساخت ساعت در کشور فراهم نشده است، گفت: تولید ساعت مچی، مقوله ای بسیار پیچیده است و برای توجیه اقتصادی، نیاز به تیراژ

بسیار بالایی از یک برند یا موتور خاص دارد، در حال حاضر چنین زیرساختی در کشور ما فراهم نیست.

رئیس اتحادیه ساعت سازان و ساعت فروشان مشهد ادامه داد: حتی در ساعت های دیواری که حدود ۹۵ درصد قاب و فرم آن ها داخلی است، موتورها همچنان وارداتی هستند. این موضوع نشان می دهد کل صنعت ساعت، به طور مستقیم با نوسانات نرخ دلار گره خورده است.

واحدی با تشریح شرایط اقتصادی حاکم بر این صنف گفت: ما با دو تیغه گیوتین، یعنی رکود و تورم، مواجه هستیم که فشار شدیدی بر برگ حیاتی مردم و فعالان صنف وارد کرده است. از زمان شیوع کرونا تا امروز، فشار بر مصرف کننده و توزیع کننده به حدی رسیده که بسیاری از همکاران ما در مضیقه شدید قرار گرفته اند.



سلطه کالاهای درجه ۳ چینی بر بازار ایران

رئیس اتحادیه ساعت سازان و ساعت فروشان مشهد درباره کیفیت کالاهای موجود در بازار، تصریح کرد: بیش از ۷۵ درصد ساعت های

موجود در بازار ایران، چینی هستند، اما نکته این است که کیفیت این کالاها یکسان نیست.

وی افزود: برخی واردکنندگان برای دستیابی به سود بیشتر یا کاهش هزینه های گمرکی، بی کیفیت ترین کالاهای چینی، اسفارش می دهند. برآورد ما این است که حدود ۴۰ درصد کالاهای موجود در بازار از کانال های غیرمعتبر وارد شده اند و کیفیت مطلوبی ندارند.

واحدی یکی از دغدغه های اصلی این اتحادیه را تضییع حقوق مصرف کنندگان در حوزه خدمات پس از فروش دانست و هشدار داد: بسیاری از افراد بدون داشتن کارت مهارت فنی، اقدام به تعمیر ساعت، تعویض باتری یا تعویض بند می کنند. این اقدامات می تواند خسارت های جبران ناپذیری به ساعت مشتریان وارد کند.

وی توصیه کرد: از عموم شهروندان می خواهم برای خرید ساعت و دریافت خدمات فنی، به فروشگاه های دارای پروانه کسب و تعمیرکارانی مراجعه کنند که کارت مهارت فنی از اتحادیه دارند. رئیس اتحادیه ساعت سازان و ساعت فروشان مشهد افزود: فضای مجازی، با تبلیغات غیرواقعی و فعالیت فروشگاه های غیرمعتبر، به محیطی تبدیل شده است که در آن حقوق مصرف کننده هیچ تضمینی ندارد. در صورت بروز مشکل نیز امکان پیگیری قانونی برای مشتری وجود نخواهد داشت.

واحدی یکی دیگر از انتقادهای جدی این اتحادیه را تداخل شدید صنفی بیان کرد و گفت: بسیاری از فروشگاه های آرایشی و بهداشتی، لوازم خانگی و فروشگاه های تلفن همراه، بدون داشتن پروانه کسب مرتبط، اقدام به فروش ساعت می کنند. این موضوع براساس ماده ۲۸ قانون نظام صنفی ممنوع است و نهادهایی مانند اداره نظارت بر اماکن عمومی و اتاق اصناف باید در اعمال قانون، به طور جدی وارد عمل شوند، زیرا این وضعیت ضربه بزرگی به حقوق همکاران ما وارد کرده است.

رئیس اتحادیه ساعت سازان و ساعت فروشان مشهد با اشاره به چالش جدید ورود ساعت های هوشمند به بازار اظهار کرد: براساس آیین نامه داخلی، این کالا در حوزه صنف ساعت قرار دارد، اما در عمل، بیش از ۶۰ درصد ساعت های هوشمند توسط فروشگاه های تلفن همراه عرضه می شوند. واحدی تأکید کرد: ساعت از مدل های کوکی و دیجیتال به مدل هوشمند رسیده است، اما ماهیت آن همچنان ساعت است و باید زیر نظر اتحادیه مربوط به این صنف نظارت شود، نه فروشگاه های تلفن همراه.

روی خط اقتصاد

معافیت ارزی واردات مواد اولیه و ماشین آلات

ایرنا معاون امور صنایع اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی از صدور ۱۱ میلیون یورو معافیت صنعتی معادل تقریبی ۲.۵ همت برای واردات مواد اولیه و ماشین آلات واحدهای تولیدی استان در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۵ خبر داد. ناصر بهراد با بیان اینکه این معافیت ها با هدف تسهیل فرایند تولید، کاهش هزینه های واحدهای صنعتی و حمایت از سرمایه گذاری در بخش تولید اعطا شده است، افزود: این حمایت ها در قالب پنج نوع معافیت و مجوز قانونی شامل مواد ۲۹، ۱۲۱، ۴۲ و ۳۸ آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات و همچنین معافیت ویژه واحدهای دانش بنیان و تولیدی به واحدهای صنعتی استان ارائه شده است.

کاهش تولید خودرو

اقتصادنیوز بررسی آمار تولید سه خودرو ساز بزرگ کشور در چهار ماهه نخست امسال نشان می دهد که مجموع تیراژ ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش یافته است. در این میان، پارس خودرو بیشترین افت تولید را ثبت کرده و پس از آن سایپا قرار دارد، در حالی که کاهش تولید ایران خودرو نسبت به دو خودرو ساز دیگر محدودتر بوده است. بر این اساس مجموع تولید ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو از ابتدای سال تا پایان تیرماه به ۱۸۹ هزار و ۲۰ دستگاه رسید، در حالی که این سه خودرو ساز در مدت مشابه سال ۱۴۰۴، در مجموع ۲۵۱ هزار و ۶۱۹ دستگاه خودرو تولید کرده بودند. تولید سه خودرو ساز در چهار ماه نخست امسال حدود ۲۵ درصد کاهش یافته و تیراژ آن ها بیش از ۶۲ هزار دستگاه کمتر از مدت مشابه سال گذشته بوده است.

بورس

مس: کاندید راه اندازی صندوق های کالایی

همایون دارابی، کارشناس بازار سرمایه، اظهار کرد: موفقیت صندوق های کالایی طلا، نقره و زعفران نشان داد که توسعه ابزارهای مالی مبتنی بر کالا، می تواند به افزایش عمق بازار، نقد شوندگی و جذب سرمایه گذاران کمک کند. به گزارش تجارت نیوز، دارابی معتقد است مس، گزینه جذاب بعدی بورس کالا برای راه اندازی صندوق های کالایی پس از طلا، نقره و زعفران خواهد بود. به گفته او، پس از مس، سایر فلزات رنگین مانند سرب و روی همچنین محصولات معدنی نظیر سنگ آهن و کنسانتره می توانند در قالب صندوق های کالایی وارد بازار شده و در این حوزه نقش آفرینی کنند و فرصت های تازه ای برای سرمایه گذاری ایجاد کنند. به باور این کارشناس بازار سرمایه، توسعه صندوق های کالایی تنها به فلزات محدود نمی شود و در آینده، حوزه هایی مانند انرژی، برق و سایر کالاهای راهبردی نیز می توانند از این ظرفیت بهره مند شوند. تجربه موفق صندوق نقره نشان داد که با وجود چالش های اولیه، این ابزارها در نهایت به افزایش نقد شوندگی، شفافیت و کارایی بازار منجر می شوند.



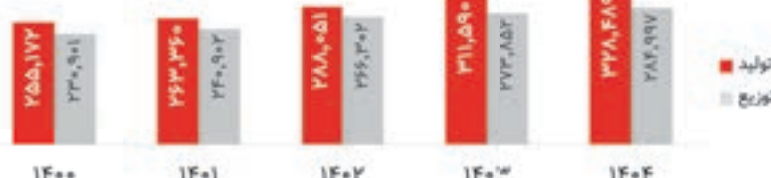
تعداد اهداکنندگان در مشهد به تفکیک وضعیت اهداکنندگان (سال ۱۴۰۴)

در سال ۱۴۰۴، به طور متوسط ۵۱ درصد از اهداکنندگان، اهداکنندگان مستمر، ۲۷ درصد از اهداکنندگان با سابقه و ۲۲ درصد از اهداکنندگان بار اولی بودند.



میزان فراورده های خونی (کیسه خون) تولید و توزیع شده به مراکز درمانی مشهد

روند تولید و توزیع فراورده های خونی در مشهد در سال های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۴ در نمودار زیر نشان داده شده است. مطابق با نمودار، میزان تولید و توزیع فراورده های خونی در شهر مشهد در سال ۱۴۰۴ نسبت به ۱۴۰۳ به ترتیب ۵٪ و ۴٪ رشد داشته است.



تعداد مراجعه کنندگان به مراکز انتقال خون در مشهد

تعداد مراجعه کنندگان برای اهدای خون در مشهد طی سال های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۴ در نمودار زیر نشان داده شده است.



درصد اهدا کنندگان خون در مشهد به تفکیک جنسیت

در سال ۱۴۰۴، ۷ درصد اهداکنندگان خون در مشهد زن بوده اند که نسبت به سال گذشته یک درصد افزایش داشته است. همچنین شاخص اهدای خون بانوان در کل کشور در سال ۱۴۰۴، ۴/۹۷٪ بوده است.



مقایسه درصد اهداکنندگان خون در ایران با کشورهای اروپایی



میزان مشارکت شهروندان ایرانی در اهدای خون از بسیاری از کشورهای اروپایی در سال ۱۴۰۳ بیشتر بوده است.

میزان فراورده های خونی (کیسه خون) تولید شده در سال های ۱۳۹۴ تا ۱۴۰۳

مطابق آمار اعلام شده از سوی مرکز آمار ایران، طی سال های ۱۳۹۴ تا ۱۴۰۳ در مجموع ۴۸،۶۰۰،۹۰۰ کیسه خون تولید شده که ۵/۲۴ درصد آن متعلق به مشهد بوده است.



اهدای خون، فرصت حیات به مناسبت نهم مرداد ماه نگاهی به آمار اهدای خون

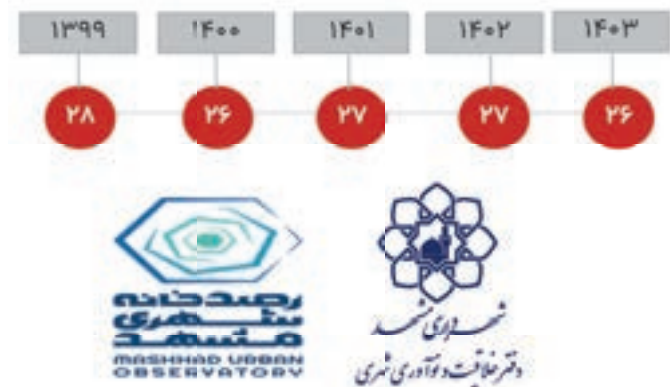
رصد داده های شهری

رتبه بندی استان ها برحسب نسبت اهدای خون در سال ۱۴۰۳

رتبه	استان	نسبت	رتبه	استان	نسبت
۱	سمنان	۴۰/۴۹	۱۷	اصفهان	۲۷/۲۶
۲	مازندران	۴۰/۳۹	۱۸	تهران	۲۶/۲۴
۳	کهگیلویه و بویر احمد	۳۸/۲۶	۱۹	چهارمحال و بختیاری	۲۶/۱۸۰
۴	یزد	۳۷/۲۳	۲۰	مرکزی	۲۶/۲۲
۵	گیلان	۳۶/۹۴	۲۱	خراسان جنوبی	۲۵/۲۴
۶	لرستان	۳۶/۶۳	۲۲	همدان	۲۵/۱۹
۷	گلستان	۳۳/۸۵	۲۳	کرمان	۲۴/۵۱
۸	خراسان شمالی	۳۲/۶۴	۲۴	خوزستان	۲۴/۲۲
۹	فارس	۳۱/۹۳	۲۵	آذربایجان شرقی	۲۳/۸۷
۱۰	قم	۲۹/۹۶	۲۶	خراسان رضوی	۲۳/۷۹
۱۱	بوشهر	۲۹/۰۶	۲۷	آبجان	۲۲/۵۳
۱۲	قزوین	۲۸/۹۵	۲۸	آذربایجان غربی	۲۱/۵۵
۱۳	اردبیل	۲۸/۸۵	۲۹	البرز	۲۱/۰۴
۱۴	کرمانشاه	۲۸/۸۳	۳۰	کردستان	۲۰/۹۱
۱۵	ایلام	۲۸/۱۸	۳۱	سیستان و بلوچستان	۱۸/۸۹
۱۶	هرمزگان	۲۷/۹۶			

منظور از نسبت میزان واحد خون اهدا شده به ازای هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت است.

رتبه استان خراسان رضوی در اهدای خون



محل: مرکز آمار ایران - آمارنامه های شهر مشهد