

روایتی از زندگی کاری طراح ارشد آپارات

طراحی برای میلیون ها نفر

اعتیاد به شبکه های اجتماعی از آن چالش هایی است که اغلب به آن مبتلا هستیم یا آن را تجربه کرده ایم. روزانه میلیون ها کاربر چندین ساعت از وقت خود را صرف شبکه های اجتماعی می کنند. طراحان فیس بوک، اینستاگرام، یوتیوب و... توانسته اند دنیایی را بسازند که کاربران در آن غرق شوند. در ایران خودمان نیز تلاش هایی برای رقابت با شبکه های اجتماعی خارجی انجام شد. بی تردید یکی از تجربه های موفق مربوط به «آپارات»، بزرگ ترین سرویس اشتراک ویدئو ایران، است. «آپارات» سال گذشته ۲۰ میلیارد بازدید به دست آورد و تولیدکنندگان محتوا در آن ۱۹۳ میلیارد تومان درآمد به جیب زدند. بی تردید این موفقیت با خلاقیت روزانه و تلاش مستمر برای بهبود آپارات امکان پذیر شده است. در این گفت وگو سراغ مصطفی زرگر رفتیم. او طراح ارشد محصول در شرکت صباایده است و آن چیزی که ما به عنوان «آپارات» می شناسیم، درواقع دست پخت اوست. با مصطفی درباره کارکردن در یکی از بزرگ ترین شرکت های فناوری در ایران صحبت کردیم و اینکه از کجا و چطور به این جایگاه شغلی رسید.

لطفا خودت را معرفی کن.

مصطفی زرگر، فارغ التحصیل پژوهشگری علوم اجتماعی از دانشگاه فردوسی هستم و حالا به عنوان طراح ارشد محصول در شرکت صباایده (آپارات، فیلیمو، سینماتیکت و...) شناخته می شوم. بیست و هفت ساله ام و چهار سال است که در تیم بزرگ صباایده، در تلاش برای بهبود تجربه کاربری میلیون ها کاربر محصولات این شرکت هستم.

چطور شد که یک دانشجوی پژوهشگری علوم اجتماعی طراح ux/ui شد؟

از دید بقیه شاید میان این دو خیلی نسبتی وجود ندارد، اما به نظر من ارتباط ویژه ای بین رشته تحصیلی ام و کارم در جریان است! پژوهشگری علوم اجتماعی از طریق روش تحقیق علمی خودش بنا دارد که زیست اجتماعی انسان را مورد مطالعه قرار بدهد. اکنون که درصد زیادی از زمان زیست انسان ها در پلتفرم های محتوایی و شبکه های اجتماعی سپری می شود، شناخت و پژوهش اجتماعی از طریق پالایش داده های کلان امکان فهم رفتار کاربران (یا همان انسان ها) را بیش از پیش فراهم کرده است و ما در طراحی تجربه کاربری، ابتدا شناخت الگوهای رفتاری و سپس طراحی تجربه متناسب و شکل دهی به نوع زیستن مجازی انسان ها را دنبال می کنیم.