صورت‌حساب چرب برای مردم

نرخ مصوب ۳محصول لبنی امسال برای بار دوم گران شد، اما این‌بار به بهانه افزایش چربی

گزارش روز

خبرنگار
ملیحه فلاح

هنوز جوهر تغییر قیمت قبلی بر روی محصولات پرمصرف لبنی خشک نشده، بار دیگر قیمت‌های جدید با قید «افزایش کیفیت» اعلام شده است. البته قیمت محصولات لبنی از انواع ماست و شیر گرفته تا بستنی و خامه روزبه‌روز تغییر می‌کند، اما این خبر زودهنگام افزایش قیمت، مربوط به سه محصول از همان چهار محصول لبنی دارای نرخ مصوب است. چون همه اقلام دیگر پیش از این با هر تغییری در هزینه تمام‌شده، عدد روی جلدشان افزایش یافته است.

اما ماجرای چهار محصول لبنی که به‌عنوان محصولات پرمصرف شناخته می‌شوند و برای حمایت از مصرف‌کننده نرخ دستوری دارند، متفاوت است. ۲۰ خردادماه، یعنی کمتر از ۴۶ روز گذشته، قیمت مصوب این محصولات لبنی پرمصرف به‌دلیل تغییر قیمت شیرخام و دیگر هزینه‌های تولید افزایش یافت. در این تغییرات، قیمت شیر نایلونی کم چرب ۹۰۰گرمی به ۸۴ هزار تومان، شیر بطری کم چرب یک‌لیتری به ۹۸ هزار تومان، پنیر ۴۰۰گرمی نسبتا چرب به ۲۰۳ هزار تومان و ماست دبه‌ای کم چرب ۲کیلوگرمی به ۲۲۸ هزار تومان رسید.

حالا روز گذشته همه این محصولات به‌جز پنیر بار دیگر افزایش قیمت داشتند. به گزارش مهر بر اساس صورت جلسه کارگروه امنیت غذایی و تنظیم بازار کالاهای کشاورزی نرخ شیر بطری یک لیتری، شیر نایلونی و ماست دبه‌ای ۲کیلوگرمی با چربی ۲.۵ درصدی مصوب شد. بر اساس این مصوبه، شیر بطری یک‌لیتری ۲.۵ درصد چربی ۱۲۰ هزار تومان، شیر نایلونی ۹۰۰گرمی ۲.۵ درصد چربی ۹۱ هزار تومان و ماست دبه‌ای ۲کیلوگرمی ۲.۵ درصد چربی ۲۶۵ هزار تومان شد.

نکته درخور تأمل این خبر دلیل افزایش قیمت است. در این خبر عنوان شده که به‌دلیل کاهش تقاضا در محصولات پرمصرف که درصد چربی آن‌ها حدود یک درصد بوده است، کارگروه امنیت غذایی و تنظیم بازار کالاهای اساسی این تصمیم را اتخاذ کردند و درصد چربی این اقلام پرمصرف را با قیمت جدید، افزایش دادند.

عکس: محسن رخشنده | شهرآرا

تورم، تقاضا را کاهش داد یا چربی لبنیات؟

اما سؤال اینجاست که آیا واقعا کاهش تقاضا برای این محصولات به‌دلیل پایین بودن چربی آن‌ها بوده یا به‌دلیل تورم افسار گسیخته خوراکی‌ها و کوچک‌شدن سفره مردم. مهندسی قیمت در لبنیات ماجرای تازه‌ای نیست. سال‌ها قبل که تعداد محصولات لبنی دارای نرخ مصوب بیش از ۱۰مورد بود نیز این اتفاق می‌افتاد. یعنی چه؟ مثلا اگر قیمت مصوب برای شیر با چربی ۱٫۵ درصد است، برخی تولیدکنندگان محصولات لبنی با تغییر جزئی در ویژگی‌های محصول، مثلا افزایش چربی یا طعم‌دارکردن شیر، محصول مورد نظر خود را از فهرست محصولات با نرخ دستوری خارج می‌کردند. آن‌ها مدعی بودند نرخ‌های دستوری حتی هزینه تمام شده آن‌ها را تأمین نمی‌کند، پس تولید آن سودی ندارد.

افزایش دوباره قیمت لبنیات در حالی رخ می‌دهد که آمارهای رسمی و اظهارات فعالان این صنعت، از کاهش مستمر سرانه مصرف این محصولات در کشور حکایت دارد. علی احسان ظفری، مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی، پیش‌تر اعلام کرده بود سرانه مصرف لبنیات در ایران به کمتر از ۵۰کیلوگرم در سال رسیده؛ رقمی که در مقایسه با میانگین جهانی حدود ۱۶۰کیلوگرم، فاصله قابل‌توجهی دارد. به این ترتیب، حتی اگر تغییر فرمول محصولات با هدف افزایش کیفیت انجام شده باشد، پرسش اصلی همچنان پابرجاست؛ آیا کاهش تقاضا ناشی از پایین‌بودن درصد چربی بوده یا نتیجه افت قدرت خرید خانوارها؟

با کاهش سرانه چه باید کرد؟

کاهش مصرف لبنیات تنها یک مسئله معیشتی نیست و آثار آن مستقیما به حوزه سلامت عمومی نیز کشیده می‌شود. متخصصان تغذیه بارها هشدار داده‌اند که حذف یا کاهش مصرف شیر و فراورده‌های لبنی می‌تواند در بلندمدت خطر کمبود کلسیم، پوکی استخوان، اختلال رشد کودکان و برخی بیماری‌های مزمن را افزایش دهد؛ موضوعی که هزینه‌های بیشتری را در آینده به نظام سلامت تحمیل خواهد کرد.

کارشناسان معتقدند برای جلوگیری از حذف تدریجی لبنیات از سفره خانوار، سیاست‌های حمایتی باید به‌جای قیمت‌گذاری‌های مقطعی، بر حفظ قدرت خرید مصرف‌کنندگان متمرکز شود. اختصاص یارانه یا کالابرگ ویژه خرید لبنیات، احیای طرح شیر مدارس و حمایت از تغذیه کودکان از جمله راهکارهایی است که می‌تواند هم به حفظ سلامت جامعه و هم به پایداری تقاضا در بازار کمک کند.

در کنار این اقدامات، فعالان صنعت لبنی بر لزوم ایجاد ثبات در هزینه‌های تولید، کنترل قیمت نهاده‌ها و کاهش هزینه‌های توزیع تأکید دارند. به اعتقاد آن‌ها، تا زمانی که هزینه تولید به‌طور مستمر افزایش پیدا می‌کند، اصلاحات محدود در قیمت‌گذاری یا تغییر مشخصات محصولات، نمی‌تواند راه‌حل پایداری برای حفظ تولید و افزایش مصرف لبنیات باشد.

در سی‌ونهمین نشست یکشنبه‌های اقتصادی مطرح شد:

بانوان، سکان‌دار ۳۶ درصد پست‌های مدیریتی استان

گزارش خبری

خبرنگار
رضا میرزاده

سی‌ونهمین نشست یکشنبه‌های اقتصادی خراسان رضوی، با موضوع بررسی مسائل و مشکلات بانوان فعال اقتصادی استان و با حضور جمعی از این بانوان، به میزبانی اتاق بازرگانی خراسان رضوی برگزار شد.

استاندار خراسان رضوی در این نشست گفت: ما درمورد مسائل مختلف و به‌ویژه در حوزه مسائل اقتصادی، تفکیک جنسیتی برای بانوان و آقایان قائل نیستیم و نباید هم چنین تفکیکی وجود داشته باشد. حتی در برخی حوزه‌ها و مشاغل، سهم بانوان باید به‌طور طبیعی بیش از آقایان باشد. ما هم وظیفه داریم این امکان و ظرفیت را در استان فراهم کنیم.

غلامحسین مظفری افزود: جلسات یکشنبه‌های اقتصادی نیز با این رویکرد تشکیل شد که مسائل حوزه‌های مختلف را بشنویم و بتوانیم مشکلات را حل کنیم. مسائل مطرح‌شده نیز به‌عنوان مصوبات جلسه، پیگیری می‌شوند و گزارش پیشرفت موضوعات به افراد ارائه خواهد شد.

استاندار خراسان رضوی در ادامه گفت: با وجود تشکل‌های مختلف بانوان در دستگاه‌های مختلف، برای ایجاد فضای بهتر برای هم‌گرایی فعالیت‌ها، این ظرفیت در استان وجود دارد که در قالب یک اتاق فکر، این موضوعات مطرح شوند و در کنار آن، از ظرفیت دانشگاه‌ها و مجموعه‌های مختلف نیز در این زمینه استفاده کنیم. درضمن این امکان وجود دارد که با ایجاد شورای مشورتی بانوان فعال اقتصادی، به این موضوع کمک کنیم. وی در بخش دیگری از سخنان خود و در پیگیری برخی مسائل مطرح‌شده در جلسه، افزود: بنای کار ما بر این بوده که به‌عنوان ساختار و سیستم دولت، اگر تعهدی داده‌ایم، به آن عمل کنیم. مظفری در ادامه به موضوع تولید انرژی‌های تجدیدپذیر در استان اشاره کرد و گفت: باید از این انرژی‌ها در مسیر توسعه استفاده کنیم. وی در ادامه به موضوع مجوزهای مشاغل اشاره کرد و گفت: گاهی در زمینه استانداردها آن‌قدر سخت‌گیری می‌کنیم که ورود به کار را محدود می‌کنیم. از سوی دیگر، کالاهای زیادی بدون مجوز تولید می‌شود که مشکلاتی ایجاد می‌کند. باید حداقل‌هایی را فراهم کنیم که امکان فعالیت وجود داشته باشد. ضمن اینکه باید از این فرصت استفاده کرد و در زمینه مشاغل خانگی نیز کمک کنیم. البته در این زمینه، ایجاد بازارچه‌ها، موضوعی جدی است. پیشنهادهای خوبی در این زمینه وجود دارد که می‌توان با کمک شهرداری از آن استفاده کنیم

وضعیت اشتغال بانوان

معاون اقتصادی استاندار خراسان رضوی نیز در این جلسه به برخی از آمار حضور بانوان در عرصه‌های مختلف فعالیت‌های استان اشاره کرد و گفت: نرخ مشارکت اقتصادی بانوان استان در سال گذشته ۱۳.۴ درصد بوده و از سوی دیگر، حدود ۱۱ درصد از جامعه بانوان خراسان رضوی شاغل بوده‌اند. در حالی که نرخ مشارکت اقتصادی آقایان استان در سال گذشته به حدود ۶۷.۹ درصد رسیده و حدود ۶۳ درصد آن‌ها اشتغال به کار داشته‌اند. رضا جمشیدی افزود: در مدیریت حوزه صنعت، حدود ۶ درصد و در مدیریت حوزه معدن نیز حدود ۵ درصد بانوان استان مشارکت دارند. وی در ادامه گفت: در حوزه دولتی، در استان ۱۱ هزار و ۶۵۰ مدیر داریم که از این جمع، ۷ هزار و ۵۴۰ نفر آقا و ۴ هزار و ۱۰۹ نفر نیز بانوان هستند، یعنی ۳۶ درصد پست‌های مدیریتی استان در اختیار بانوان است.

رئیس کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق بازرگانی استان در این جلسه گفت: ۴۰ درصد اعضای این کمیسیون را بانوان تشکیل می‌دهند. حسین محمدیان همچنین پیشنهاد داد که معابر و گذرگاه‌های اصلی شهر به نام بانوان موفق استان نام‌گذاری شود. آذر کیانی‌نژاد، رئیس کانون زنان بازرگان خراسان رضوی، با اشاره به فعالیت عمده زنان کارآفرین در بنگاه‌های کوچک و متوسط و ضرورت توجه ویژه به این بنگاه‌ها گفت: صنایع خرد به دلیل ماهیت، ساختار و چالش‌های متفاوت خود، نمی‌توانند با همان رویکردی که برای شرکت‌های متوسط و بزرگ اتخاذ می‌شود، مورد حمایت قرار گیرند. لازم است سیاست‌گذاری‌های متناسب با نیازهای این بخش تدوین شود.

قیمت کولر، داغ‌تر از تابستان

وسایل سرمایشی نسبت‌به سال گذشته ۱۰۰درصد گران‌تر شده‌اند

گفت‌وگو

خبرنگار
سرور هادیان

رئیس اتحادیه لوازم خانگی مشهد در گفت‌وگو با شهرآرا درباره بازار لوازم سرمایشی گفت: قیمت انواع کولرها و پنکه نسبت به سال گذشته حدود ۱۰۰ درصد افزایش یافته است. اما در کنار این افزایش قیمت، شاهد کاهش شدید میزان خرید هستیم که دلیل آن قیمت‌های بالا و کاهش توان خرید مردم است.

رسول ابن‌الرضا درمورد تغییر سلیقه مصرف‌کنندگان بیان کرد: امروزه مردم به‌دنبال کالاهایی هستند که بازدهی بیشتر و مصرف انرژی کمتری داشته باشند. به همین دلیل، گرایش خرید به‌سمت کولرهای جدید پلیمری با بدنه پلاستیکی و موتورهای گیربکسی سوق یافته است. این دستگاه‌ها، هم آب و هم برق کمتری مصرف می‌کنند و جایگزین مناسبی برای مدل‌های فلزی قدیمی هستند.

رئیس اتحادیه لوازم خانگی مشهد در تأیید این نکته که مردم به‌دلیل گرانی به‌سمت تعمیرات رفته‌اند، بیان کرد: این موضوع کاملا صحت دارد. به دلیل افت شدید قدرت خرید، بسیاری از مردم به جای خرید کالای جدید، به تعمیر لوازم قدیمی روی آورده‌اند تا هزینه‌های خود را مدیریت کنند.

ابن‌الرضا در پاسخ به پرسشی درباره قیمت‌های فعلی کالاهای تولید داخل، اظهار کرد: قیمت متوسط پنکه‌ها حدود ۴ تا ۱۲ میلیون تومان است. همچنین کولرهای آبی فلزی، حدود ۲۵ تا ۳۰ میلیون تومان است. نرخ کولرهای پلیمری ۶۰ تا ۷۰ میلیون تومان است. البته با قیمت‌های بیشتری هم بسته به ابعاد و برند وسایل سرمایشی در بازار عرضه می‌شود.

وی با بیان اینکه بانک‌ها با فروشگاه خرد همکاری نمی‌کنند، گفت: بانک‌ها حمایت‌های خود را به‌سمت فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بزرگ سوق داده‌اند و کسبه خرد از این حمایت‌ها کنار گذاشته شده‌اند. این انحصار باعث شده است توان مالی کسبه برای ارائه فروش اقساطی به مردم محدود شود و درنهایت ضربه آن متوجه خودِ کسبه و مصرف‌کننده شود.

ابن‌الرضا درخصوص تفاوت قیمت کالاهای داخلی و خارجی، بیان کرد: در کالاهایی مانند کولرهای گازی به‌دلیل وجود کالای خارجی و رقابت قیمتی، توازن نسبی برقرار است و قیمت‌ها نجومی نشده است اما در کالاهایی مثل یخچال، لباس‌شویی و ظرف‌شویی به‌دلیل انحصار تولید داخلی و نبود رقابت، قیمت‌ها بسیار بالاست. وی با تأکید بر لزوم بازگشت کالاهای باکیفیت خارجی به بازار، گفت: ممنوعیت واردات و حتی محدودکردن مسیرهای ته‌لنجی، در واقع ظلم به مصرف‌کننده است. وقتی رقابت بین کالای داخلی و خارجی باشد، قیمت‌ها به توازن می‌رسد و تولیدکننده داخلی نیز مجبور به ارتقای کیفیت و تعدیل قیمت می‌شود.

روی خط اقتصاد

پرداخت یارانه نقدی کودهای فسفاته و پتاسه

شهرآرا| مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی خراسان رضوی گفت: پرداخت یارانه نقدی کودهای فسفاته و پتاسه به کشاورزان خراسان رضوی وارد مرحله اجرا شد و نخستین گروه از بهره‌برداران واجد شرایط، یارانه خود را دریافت کردند. حسین عطائی‌سلامی افزود: این طرح با هدف کاهش هزینه‌های تولید، حمایت از کشاورزان و افزایش ضریب استفاده از کودهای فسفاته و پتاسه در مزارع استان اجرایی شده است. یارانه نقدی بر اساس ضوابط تعیین‌شده وزارت جهاد کشاورزی به کشاورزان واجد شرایط پرداخت می‌شود و روند واریز برای سایر مشمولان نیز به‌صورت مرحله‌ای ادامه خواهد داشت. وی با اشاره به اهمیت تغذیه متعادل گیاهان اظهار کرد: استفاده صحیح از کودهای فسفاته و پتاسه علاوه بر افزایش عملکرد کمی محصولات، در بهبود کیفیت تولیدات کشاورزی و پایداری حاصلخیزی خاک نقش مؤثری دارد.

نظارت بیشتر بر شرکت‌های تأمین نیرو

ایسنا| رئیس سازمان اداری و استخدامی از ثبت اطلاعات نیروهای شرکتی در سامانه «سایر» خبر داد و اعلام کرد هم‌اکنون بیش از ۷۰۰ هزار نفر در قالب نیروی شرکتی در دستگاه‌های اجرایی فعالیت می‌کنند. طبق گفته علاءالدین رفیع‌زاده این سامانه علاوه بر شفاف‌سازی وضعیت نیروها، امکان برنامه‌ریزی و نظارت دقیق‌تر بر فعالیت شرکت‌های تأمین نیرو را فراهم می‌کند. درصورتی‌که شرکتی طبق معیارهای دولت عمل نکند، امکان لغو فعالیت آن شرکت در دستگاه‌های دولتی وجود دارد. مصوبه جدید دولت، مطالبه تبدیل وضعیت نیروهای شرکتی را محقق نمی‌کند، اما تلاش دارد برخی مشکلات اجرایی ناشی از فعالیت شرکت‌های واسطه را کاهش دهد. طبق استدلال دولت تا زمانی که قانون تغییر نکند، امکان استخدام مستقیم این نیروها وجود ندارد و از سوی دیگر، رعایت اصل رقابت در جذب نیروهای دولتی نیز نباید نادیده گرفته شود.

ورود ۶هزار میلیارد تومان پول حقیقی به بازار سهام

تجارت نیوزا| بورس، دیروز در واکنش به کاهش تنش‌های نظامی و افت قیمت دلار، با موجی از تقاضا همراه شد؛ به طوری که ۹۰ درصد نمادها در محدوده مثبت بسته شدند و ورود بیش از ۶٫۱ هزار میلیارد تومان پول حقیقی، یکی از پرقدرت‌ترین روزهای بازار در هفته‌های اخیر را رقم زد.

کاهش نسبی تنش‌های نظامی و انتشار اخبار مربوط به احتمال مذاکرات، فضای روانی بازارها را به شکل محسوسی تغییر داد. افت قیمت دلار باعث شد بخشی از نقدینگی از بازارهای موازی فاصله بگیرد و به‌سمت بورس حرکت کند. هم‌زمان، صندوق‌های طلا نیز معاملات خود را با روندی نزولی آغاز کردند که نشانه‌ای از تعدیل انتظارات تورمی بود و به نفع بازار سهام عمل کرد.

بر اساس داده‌های معاملاتی، شاخص کل بورس با رشد ۱۰۷ هزار و ۹۰۳ واحدی، معادل ۲٫۲ درصد افزایش، در سطح ۵ میلیون و ۲ هزار و ۳۵۸ واحد قرار گرفت. گستردگی تقاضا در بازار به حدی بود که ۹۰ درصد نمادها در محدوده مثبت به کار خود پایان دادند.

سواد اقتصادی

هم‌بستگی به معنای علیت نیست

فردای اقتصاد| آیا هر دو اتفاقی که هم‌زمان رخ می‌دهند و به‌نوعی با هم مرتبط به نظر می‌رسند، لزوما رابطه علت و معلولی دارند؟ نه همیشه. ممکن است میان دو پدیده رابطه‌ای قوی وجود داشته باشد، بی‌آنکه یکی علت دیگری باشد.

ما ضریب هم‌بستگی را برای دو متغیر محاسبه می‌کنیم تا بفهمیم آیا در یک جهت حرکت می‌کنند یا نه و شدت این رابطه چقدر است. اما هم‌بستگی فقط نشان می‌دهد دو متغیر با هم تغییر می‌کنند؛ نه اینکه چرا این تغییر رخ می‌دهد. به همین دلیل، نمی‌توان صرفا از روی هم‌بستگی نتیجه گرفت که یکی باعث دیگری شده است.

یک مثال معروف، رابطه میان فروش بستنی و افزایش قتل در یک شهر است. ممکن است آمار نشان دهد هر زمان فروش بستنی بالا می‌رود، تعداد قتل‌ها هم بیشتر می‌شود و با کاهش فروش بستنی، قتل‌ها هم کاهش می‌یابد. اما این به آن معنا نیست که بستنی باعث قتل می‌شود. در واقع، عامل اصلی می‌تواند چیز دیگری باشد؛ مثلا گرمای هوا. هوای گرم، هم فروش بستنی را بیشتر می‌کند و هم حضور مردم در فضای بیرون را افزایش می‌دهد. پس رابطه میان این دو پدیده، ظاهری است نه علّی.

در زندگی روزمره و اقتصاد نیز چنین خطایی زیاد رخ می‌دهد. برای مثال، نزدیک عید، هم ترافیک شهر بیشتر می‌شود و هم قیمت بعضی کالاها افزایش می‌یابد. اما این به آن معنا نیست که ترافیک باعث گرانی شده یا گرانی باعث ترافیک. علت اصلی هر دو، نزدیک شدن به نوروز. افزایش خرید مردم و شلوغی پایان سال است. برای پرهیز از این خطا باید همیشه از خود بپرسیم: آیا یکی از این دو عامل، علت دیگری است یا عامل پنهان دیگری در کار است؟ تا وقتی دلیل روشن و شواهد کافی نداشته باشیم، نباید صرف هم‌زمانی دو پدیده را به رابطه علت و معلولی تعبیر کنیم.

آگهی پذیره نویسی سهام
شرکت آریا سپهر نیکنام ماند گار (سهامی خاص)
به شماره ثبت: ۸۰۵۳۶ و شناسه ملی: ۱۴۰۱۰۷۷۷۹۱۳
با توجه به جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۵ افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و افزایش تعداد سهام از ۱,۰۰۰ سهم ۱,۰۰۰ ریالی بانام به ۱,۰۰۰,۰۰۰ سهم ۱,۰۰۰ ریالی بانام از طریق واریز نقدی مورد تصویب قرار گرفته است. بدین وسیله به کلیه سهامداران محترم شرکت مهلت داده می شود ظرف مدت ۶۰ روز از تاریخ انتشار آگهی جهت پذیره نویسی سهام جدید به بانک رفاه کارگران شعبه شهید مطهری مشهد مراجعه و مبلغ افزایش سرمایه یافته را به حساب سپرده مخصوص به شماره ۳۲۷۴۷۰۰۲۱ واریز و فیش مربوطه را به دفتر شرکت به نشانی استان خراسان رضوی، شهرستان مشهد، بخش مرکزی، شهر مشهد، امام هادی (ع)، بزرگراه پیامبر اعظم، کوچه پیامبر اعظم ۱۳، پلاک ۰، برج سایه، طبقه ۵، واحد ۵۹ به کدپستی ۹۱۹۸۶۳۳۸۸۰ تسلیم نمایند. پس از انقضا، مهلت مقرر هیات مدیره می تواند سهام باقیمانده را به سایر متقاضیان واگذار نماید.
هیئت مدیره شرکت

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده
شرکت وب آفرینان فراوب هوشمند آوا (سهامی خاص) به شماره ثبت ۹۲۹۳۰ و شناسه ملی ۱۴۰۱۲۷۷۸۵۱۷
بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت فوق الذکر دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده که در روز شنبه مورخه ۱۴۰۵/۰۵/۱۷ که راس ساعت ۸ در محل شرکت به آدرس استان خراسان رضوی، شهرستان مشهد، بخش مرکزی، شهر مشهد، احمد آباد، خیابان احمد آباد ۱۰، بلوار احمد آباد، پلاک ۱۹۸، ساختمان هما، طبقه ۱، واحد ۱ کدپستی ۹۱۷۶۶۵۸۴۴۶ برگزار می گردد حضور بهم رسانند.
دستور جلسه مجمع عمومی فوق العاده
۱- انحلال شرکت
۲- انتخاب مدیر/مدیران تصفیه
۳- تعیین نشانی مدیر تصفیه/ محل تصفیه
هیئت مدیره