

شهرآرا دلایل افزایش نرخ سوم بنزین به ۱۰هزار تومان را بررسی می‌کند

زمانی که در حال خواندن این گزارش هستید، قیمت بنزین آزاد در ساعت صفر بامداد دوبار بار شده است. حدود یک ماه بود که خبرهای بنزینی در صدر اخبار قرار داشت و مسئولان بی برنامه و مردم بلا تکلیف بودند. در این مدت از هر طرف صدای ای آمد و هر روز حرف از تصمیم تازه‌ای بود و روز بعد تکذیب. تاجایی که اعلام شد خبر نهایی را فقط شخصی دولت اعلام خواهد کرد. سرانجام پس از کش و قوس‌های فراوان روز یکشنبه اعلام شد؛ هیچ تغییری در سهمیه و قیمت بنزین یارانه‌ای اتفاق نمی‌افتد و فقط نرخ بنزین کارت جایگاه یا همان آزاد از ۱۰ هزار تومان به ۱۰ هزار تومان افزایش خواهد یافت. این تغییر به دنبال یافتن راهکار مسئولان برای حل مشکلات قدیمی از ناترازی تولید و مصرف، قاچاق سوخت و هزینه بالای تأمین بنزین تا مدیریت مصرف و اصلاح شیوه توزیع سوخت روز داد. حالا باید دید این راهکار تکراری، چقدر بر حل مشکلات و اصلاح روند گذشته تأثیرگذار است؟

● جزئیات افزایش قیمت بنزین

با اجرای طرح جدید، بنزین در سه سطح قیمتی عرضه خواهد شد. براین اساس، بنزین سهمیه‌ای با آل‌معادل ۶۰ لیتر در ماه برای خودروهای سواری با نرخ هر لیتر ۱۵۰۰ تومان و بنزین سهمیه‌ای دوم با آل‌معادل ۵۰ لیتر در ماه با نرخ هر لیتر ۲۰۰۰ تومان بدون تغییر باقی خواهد ماند. اما نرخ سوم بنزین به‌ازای هر لیتر ۱۷۰۰ تومان برای مصرف‌های مزاحم و اضطراری و گروه‌های تعیین شده است. طبق جزئیات اعلام شده، کارت اضطراری جایگاه‌ها، برای برخی مصارف مانند پر سهمیه کارت شخصی، نانوایان دولتی، مناطق آزاد و برخی خودروهای اورادتی و خاص است که مشمول نرخ سوم خواهند بود. این‌ها نیست، آن دسته از خودروهای گران قیمتی که پیش از این مشمول دریافت بنزین سهمیه‌ای نبودند و از بنزین با نرخ ۵ هزار تومان استفاده می‌کردند. حالا باید با نرخ ۱۷ هزار تومان بنزین دریافت کنند. بد نیست این نکته را هم اضافه کنیم که سهمیه بنزین ۲ هزار تومانی بعد از جنگ به ۵۰ لیتر کاهش یافته است. در سال گذشته این سهمیه ۱۰۰ لیتر بود. این بدان معناست که امسال نه‌تنها سهمیه مردم ۵۰ لیتر کاهش یافته، بلکه نرخ سوم هم به‌قدرت دو برابر شده است.

● اثر تغییر نرخ بنزین فقط در پاک خودرو نیست

تجربه سال ۱۳۹۸ نشان داد تغییر قیمت بنزین می‌تواند اثرش فراتر از هزینه‌مستقیم سوخت داشته باشد. بنابر پژوهش‌های مجلس در آن زمان برآورد

این تصمیم چقدر برای دولت آورده دارد؟

دو برابر شدن نرخ سوم نرین، علاوه بر مدیریت مصرف، می تواند درآمد دُخور توخت برای دولت ایجاد کند. عید... با باخانی. کارشاس انژری. در ایحال تلگرامی خود نوشت است که با مصرف روزانه حدود ۱۲۵ میلیون لیتر و سهم تقریبی ۴۲ درصدی کارت جایگاه ها، حدود ۵۷ میلیون لیتر در روز با نرخ سوم عرضه می شود.

بر این اساس، افزایش ۷۸۳ هزار تومانی نرخ سوم می تواند روزانه حدود ۷۸۳ میلیارد تومان، ماهانه

بازار داغ کارتن ه

قیمت کارتن یخچال و لباس شویی

با این حال رئیس اتحادیه لوازم خانگی مشهد در گفت و گو با شهرآر۴ ادعاهای مربوط به خرید گسترده و سودآور کارتن های خالی لوازم خانگی را رد کرد و این موضوع را فاقد توجیه اقتصادی دانست. رسول ابن الرضا درمورد ارزش اقتصادی کارتن های خالی، اظهار کرد: این موضوع کارایی تجاری قابل توجهی ندارد.

انتشار آگهی هایی برای فروش کارتن های خالی لوازم خانگی با قیمت های چندمیلیون تومانی در فضای مجازی خرساز شده است. در آگهی هایی که از یک پلتفرم آگهی آنلاین منتشر شده است، کارتن یخچال سایز برن درهای با قیمت ۲ میلیون تومان عرضه شده و در مواردی دیگر، مجموعه کارتن یخچال و ماشین لباس شویی ۳ تا ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان قیمت گذاری شده

وی تاکید کرد: حتی درمورد کالاهای خارجی نیز کیفیت کارها به‌گونه‌ای نیست که منجر به ایجاد یک بازار سودآور برای خریدوفروش مجدد درمورد کالاهای داخلی نیز کیفیت بسته‌بندی‌ها به‌گونه‌ای است که ارزش خریدوفروش مجدد برای استفاده دوباره، توجیه اقتصادی ندارد.

برخی معتقدند کاهش ورود کالاهای خارجی به واردات بدون کارتن باعث شده در تقاضای آنها به دنبال کارتن‌های خالی در بازار باشند. رئیس اتحادیه لوازم خانگی مشهداین موضوع را رد کرد و تصریح کرد: لوازم خانگی، کالاهایی هستند که به‌شدت در برابر ضربه و فشار حساس اند و هرگونه آسیب به بسته‌بندی باعث کاهش شدید ارزش کالا در نظر خریداری می‌شود. ازاین رو، این

A red fuel nozzle with a black hose coiled into a knot, set against a red circular background.

این اثر برای همه یکسان نیست. راننده تاکسی اینترنتی با پاسکی که خودرو را از درآمدش شایسته تقسیم با پاسکی که خودروی سوخت مواجه می شود؛ خاور بدون خودرو نیز ممکن است از مسیر افزایش کرایه یا قیمت کالاها، اثر آن را احساس کند. در کنار این است مستقیم و غیرمستقیم، انتظارات تورمی مهم است. در شرایطی که مردم و بنگاه ها با افزایش قیمت ها مواجه می شوند، افزایش نرخ یک کالای مهم می تواند دیدش از انتقال کامل هزینه آن به اقتصاد، انتظارات درباره افزایش آینده بالا ببرد. با این حال، پایین نگه داشتن قیمت انرژی نیز بدون هزینه نیست، مصرف بالا، وابستگی به واردات و فشار بر منابع دولت و اقتصاد را بیشتر می کند. بنابراین، مسئله فقط «گرانی بنزین» نیست. بلکه نحوه اصلاح قیمت و سیاست هایی است که باید ممانعت از آن اجرا شود.

این تصمیم چقدر اثرگذار است؟

افزایش نرخ سوخ ۱۰ هزار تومان قرار است بخشی از مصرف را کنترل کند. اما اینکه تا چه اندازه بتواند نازاری را بکشد، محل تردید است. مصرف بنزین طی سال های اخیر به دلیل افزایش تعداد خودروها، خودروهای پر مصرف و فرسوده و ضعف حمل و نقل عمومی رشد کرده است. در عین حال، درباره اندازه دقیق نازاری نیز اماها می متفاوتی مطرح می شود. مرکز پژوهش های مجلس اخیرا کسری متوسط را حدود ۵۴ میلیون لیتر در روز اعلام کرده. در حالی که پیش از این اعدادی ۲۰ تا ۳۰ میلیون لیتر در زمینه شکاف تولید و مصرف مطرح شده بود. از سوی دیگر، افزایش مصرف لزوماً به همان نسبت، مصرف را پایین نمی آورد. برای بسیاری از مردم، خودرو ابزار کار و وسیله برابری رفت و آمد است و نمی توان انتظار داشت با دوربرد شدن نرخ سوخ، مصرف آن ها نیز تنگ شود.

بازار داغ کارتن‌های خالی
 قیمت کارتن یخچال و لباس شویی به ۳ میلیون تومان رسید

احتمال که کالاهای خارجی بدون کارت وارد شوند و سپس در بازار به دنبال کارت بگردند، بسیار محدود و غیرمنطقی است. وی افزود، احتمالاً مردمی که در بازار دیده می‌شود، مربوط به کالاهایی است که کارت آن‌ها در اثر حمل و نقل آسیب دیده و خریدار با فروشند قصد تعویض آن را دارد. اما این موضوع به هیچ وجه یک روند تجاری یا چرخن تأمین نیست.

افزایش قیمت کاغذ

باین حال عضو هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در گفت و گو با شهرآر.ا. افزایش قیمت کاغذ به عنوان ماده اولیه کارتن را

یادداشت

معاصر شاهنشاهی در ادبیات کلاسیک جنگ‌شناسی، وقتی صحبت از «جنگ» می‌شود، ذهن‌های درنگ به‌سمت اسطفاکاز فلز با فلز، صدای افتخار و لایچه‌های موشکی می‌رود. اما در معادلات پیچیده کر و بیست و موشک، فهمی خنجر، خود کی «کاستی» استراتژیست است که اگر بن‌در چار شایم، در دام بنبرد فراتر از میدان نظامی سقوط خواهیم کرد. واقعیت عریان این است: جنگ، دیگر تنها در قلمرو پدافند و موشک نیست. جنگ در لایه‌های عمیق اقتصاد، ادراک و امنیت ملی جاری است. ما با یک «جنگ تمام عیار» روبه‌رو هستیم که تمامیت جغرافیایی، تمدنی، تاریخی و فراتر از آن، «عزت و هویت ملی» ایران را هدف گرفته است. در چنین شرایطی، تعریف دوباره «میدان» یک ضرورت حیاتی است.

همان طور که رئیس سازمان بسیج مستضعفین به درستی تریخ کرد: «امروز بازار تولید و تجارت به الانچه‌ای مقاومت تبدیل شده‌اند و هر فعال اقتصادی می‌تواند، با حفظ روتین کسب و کار و امیدآفرینی، در این میدان نقش ایفا کند. اما نباید این «می‌تواند» را یک گزینه انتخابی و اختیاری تلقی نمود، در منطق بقای ملی، این «می‌تواند» باید به یک «حتما» و یک «بایستی» تکلیفی مبدل شود. هر جنگی که دشمن با هدف «تبدیل رضایت به نارضایتی» و «تولید به اختلال» وارد شده، هر فعال اقتصادی، هر کاسب و هر تولیدکننده‌ای، در واقع یک «مأمور دفاعی» است که باید برای خود، مأموریتی در هیئت پرشوگو سربازان و افسران مدافع وطن تعریف کند. تحلیل حجت الاسلام والمسلمین طائب از «پلن پی‌اس‌از جنگ میدانی متجوزان» دقیقا بر نقطه آسیب‌پذیر ما دست می‌گذارد. دشمن می‌داند که در برابر توان موشک‌ها نام مانده. پس حالا به دنبال «جنگ ادراکی و اقتصادی» است تا با ایجاد اختلال در زنجیره تولید و تجارت، قدرت سازمان دهی جامعه را از بین ببرد.

از دیدگاه رهبردی، «از کارانداختن یک کارخانه» برای دشمن با «انفجار یک لاینچر» فرقی ندارد که شاید مهم‌تر هم برایش باشد چراکه هدف نهایی، فروپاشی «اعتماد عمومی به کارآمدی ملی» است. این هم با خاموشی و دودکش کارخانه و به محاق رفتن تولید بیشتر محقق می‌شود. با ارتقای نظام ادراک رهبردی به این نتیجه می‌رسیم که ما نیازمند یک «نسخه عملیاتی» هستیم. این نسخه در «تولید بیشتر» و «فعالیت گسترده‌تر» خلاصه می‌شود. هر فعالیت واحد تولیدی، هر پرشدن قفسه مغازه و هر افزایش ساعت کاری، درواقع «باطل السحری» است که خواب سرگرمی بدخواهان را به کاوش تبدیل می‌کند. ما باید با تشویق و تکریم نظام‌مند صنعتگران، و به‌ویژه «فعالان بخش خصوصی»، یک الگوی انگیزشی استراتژیک ایجاد کنیم. تردید در حمایت از این قشر، دقیقاً همان چیزی است که دشمن با رصد «تعلل نهاده» در پی آن است. در اینجا، نظام رهبرکراسی نباید تنها یک ناظر منفعل باشد بلکه باید به یک «اجستیک پشتیبان» تبدیل شود.

وظیفه دولت و ساختار حاکم، «برچیدن موانع» و پهن کردن «فرش قرمز» برای جریان سرمایه و توسعه تولید است تا وضعیت قرمز تولید را از حالت تدافعی به حالت «سبز» و پویا» تغییر دهد. تولید و بازار، از اصلی‌ترین بخش‌های «جبهه» هستند و اصالت پیروزی ملی، در گرو پایداری مردان و زنان این حوزه است.

ایران امروز برای عبور از این مرحله، به یک شعار عملیاتی نیاز دارد: «هر ایرانی باید پای کیان کشور را بکشد». لایحه دیگر تنها یک ابزار نظامی نیست؛ لایحه، هر کارخانه، هر بازار، هر واحد اقتصادی است که در برابر فشار دشمن، ایستادگی می‌کند. اگر بتوانیم، با نقش آفرینی شایسته در این میدان، «پیروزی اقتصادی» را تضمین کنیم، دروازه بستی برای پیروزی در تمامی میدان‌های دیگر از سیاست تا امنیت فراهم کرده‌ایم. در این نبرد، با نا تولید و تجارت و مدیریت مصرف، پیروز می‌شویم، با درگرفتناری بسماری بی‌ثباتی، بی‌برنامگی و اسراف در مصرف، شکست می‌خوریم. اگر نمی‌خواهیم شکست عملی‌مان را به یک شکست اقتصادی بسان جبهه نظامی و حتی گسترده‌تر از آن مجاهدانه نم‌کنیم...

روی خط اقتصاد

روابط عمومی استانداری هیئت اقتصادی خراسان رضوی به ریاست غلامحسین مفتری، استاندار، با حضور نمایندگان بخش خصوصی و اتاق بازرگانی استان برای توسعه همکاری‌های اقتصادی و تجاری به چین سفر کرد. در جریان سفر هیئت اقتصادی استان به کشور چین، نشست هیئت اقتصادی خراسان رضوی با جمعی از تجار و سرمایه‌گذاران ایرانی ساکن «گوآنجو» با حضور رضا جمشیدی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری و احسان یوسفی معاون توسعه مدیریت و منابع استانداری برگزار شد. هیئت اقتصادی خراسان رضوی تیرماه سال ۱۴۰۴ سفری به سین‌کیانگ چین داشت.

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده و مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده

شرکت مهندسی مشاور آویذ گستر شهپر (سهامی خاص)
به شماره ثبت: ۶۵۶۵۱ و شناسه ملی: ۷۸۳۹۵۹۱۰۱۴

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت فوق الذکر دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده و مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده که در روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۲/۰۶/۱۴ که رأس ساعت ۹ و ۱۰ در محل شرکت به آدرس استان خراسان رضوی، شهرستان مشهد، پلاک ۱۱۵۲ - ۱، طبقة ۱، کدپستی: ۹۱۷۸۱۵۳۸۹۸ برگزار می گردد حضور به هم رسانند.

دستور جلسه مجمع عمومی فوق العاده:

۱- تغییر تعداد اعضای هیئت مدیره

دستور جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده:

۱- انتخاب مدیران
۲- انتخاب بازرسین

هیئت مدیره