

دلار با نرخ مخفی

با وجود اینکه دلار در کانال ۲۰۰ هزار تومان قرار دارد، برخی کالاها در بازار با دلار بیش از ۳۵۰ هزار تومانی به فروش می‌رسد

- چند مقایسه قیمت

بررسی چند مدل تلفن همراه، این فاصله را عددی تر نشان می‌دهد. آیفون Pro Max ۱۶ با قیمت حدود ۳۷۶ میلیون تومان در بازار ایران، معادل دلاری نزدیک به ۲۷۶ هزار تومان قیمت خورده و آیفون ProMax۱۷ با قیمت ۴۸۵ میلیون تومان «دلار ضمنی» حدود ۴۴۰ هزار تومانی دارد. در برخی مدل‌های سامسونگ این فاصله کم‌تر است، سامسونگ ultra s265 با دلار ضمنی ۲۵۲ هزار تومان فروخته می‌شود. اگر بخواهیم یک میان‌رده را هم بررسی کنیم به عنوان مثال سامسونگ ای ۷ با دلار ۳۰۶ هزار تومان در بازار به فروش می‌رسد. این الگو در بازار قطعات کامپیوتری هم دیده می‌شود. هارد وسترن دیجیتال نمونه روشنی از این وضعیت است. کالایی که اگر صرفاً متناسب با دوبرابر شدن نرخ دلار از شهریور سال قبل تاکنون گران شده بود، باید امروز حدود ۱۰ تا ۱۱ میلیون تومان قیمت می‌داشت. نه ۲۳ میلیون تومان. در نتیجه، بخشی از قیمت فعلی آن بادلاری نزدیک به ۴۰۰ هزار تومان محاسبه می‌شود.

البته این به معنای آن نیست که هرچه بالاتر از نرخ دلار ۲۰۰ هزار تومانی فروخته می‌شود، لزوماً سود فروشنده است. قیمت یک کالای وارداتی از لحظه خرید تا رسیدن به دست مصرف‌کننده، مسیر پرهزینه‌ای را طی می‌کند و هر کدام از حلقه‌های این مسیر می‌تواند روی قیمت نهایی اثر بگذارد.

در واقع، مسئله را باید در چند سطح دید. اگر انرنت و فساد را کنار بگذاریم در سطح خرد، فروشنده نگران جایگزین‌کردن کالایی است که فروخته، در سطح کلان، واردکننده و توزیع‌کننده با هزینه و ریسک تأمین دوباره کالا، محدودیت‌های ارزی و تجاری و هزینه‌های جانبی مواجه‌اند. وقتی همه این عوامل در اقتصادی که قیمت‌ها به شدت به ارز وابسته شده کنار هم قرار می‌گیرند، طبیعی است که قیمت نهایی کالا از نرخ دلار روز فاصله بگیرد. برای بررسی این موضوع با علی عقیلی، فعال اقتصادی و کارشناس حوزه اقتصاد گفت‌وگو کردیم.

- دلاریزه‌شدن قیمت‌گذاری

علی عقیلی، فعال اقتصادی و کارشناس حوزه اقتصاد، با تأکید بر اینکه این مسئله تنها به بازار تلفن همراه محدود نیست، می‌گوید: قطعات کامپیوتری، لپ‌تاپ، خودرو و لوازم خانگی نیز شرایط مشابهی دارند و اگر قیمت این کالاها با ارزش دلاری‌شان مقایسه شود، در مواردی کالایی که یادلار ۲۰۰ هزار تومانی سنجیده می‌شود، در بازار بانرخ ارزی ۲۵۰ تا ۴۰۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شده است.

به اعتقاد او، یکی از ریشه‌های این وضعیت «دلاریزه‌شدن اقتصاد» است، چرا که تورم و نوسان نرخ ارز، شیوه محاسبه سود در کسب‌وکارهای توزیعی را تغییر داده است. در گذشته، فروشنده فاصله میان قیمت خرید و فروش را به عنوان سود در نظر می‌گرفت. اما امروز مسئله مهم‌تر این است که آیا درآمد حاصل از فروش، امکان جایگزین‌کردن کالای فروخته‌شده با کالای جدید را فراهم می‌کند یا خیر.

عقیلی موجودی انبار را بخشی از سرمایه کسب‌وکار می‌داند و توضیح می‌دهد: اگر فعال اقتصادی ۱۰۰ دستگاه کالا از لپ‌تاپ و گوشی گرفته تا قطعات کامپیوتری یا فلش دیسک، خریداری کند، دیگر فقط میزان سود فروش اهمیت ندارد، بلکه باید دید آیا پس از فروش می‌تواند با منابع حاصل،

گزارش خبری



گزارش خبری

قیمت دلار به محدوده ۲۰۰ هزار تومان رسید. احتمالاً در روزهای پرتلاطم بازارها، این رقم به گشتان خورده است. اما این رقم محدود به بازار آزاد است. اگر همین دلار را بخواهید در قالب کالا خریداری کنید، برای شما بیشتر از این حرف‌ها آب خواهد خورد. برای بعضی کالاهای وارداتی، هر دلار در قیمت نهایی کالا ۲۵۰ هزار تومان و حتی ۴۰۰ هزار تومان هم محاسبه می‌شود.

ما چرا چیست؟ چرا کالایی که ارزش جهانی آن بایک نرخ مشخص دلاری محاسبه می‌شود، وقتی به بازار ایران می‌رسد، فاصله درخورتوجهی با همان نرخ پیدا می‌کند؟ بخشی از این فاصله می‌تواند به هزینه جایگزینی برگردد، فروشنده ای که کالای موجودش را امروز می‌فروشد، باید بتواند همان کالا را با قیمت روز دوباره تأمین کند. بنابراین حتی اگر کالایش از قبل در انبار باشد، معمولاً قیمت جدید را می‌گیرد سود خود را اضافه می‌کند و در نهایت می‌فروشد. اما این تمام ماجرا نیست. در مسیر رسیدن یک کالای وارداتی به دست مصرف‌کننده، هزینه حمل، بیمه، تأمین مالی، انتقال پول، حقوق و عوارض محدودیت عرضه، دشواری تأمین ارز و ریسک‌های تجاری هم وجود دارد که هزینه تمام‌شده را افزایش می‌دهد. به همه این‌ها جنگ، محاصره، اخبار سیاسی و انتظارات تورمی را هم اضافه کنید.

در کنار این عوامل، نمی‌توان از نقش واسطه‌ها، حاشیه سود، ضعف رقابت و حتی رانت‌های احتمالی هم چشم‌پوشید. به همین دلیل، فاصله میان نرخ ارز و قیمت کالار انمی‌توان بایک علت توضیح داد، مجموعه‌ای از عوامل در کنار هم قرار می‌گیرند و در نهایت، قیمت کالایی را می‌سازند که مصرف‌کننده باید برای خرید آن پول بیشتری بپردازد. این فاصله در بسیاری از بازارها قابل مشاهده است، از موبایل و هارد بگیرد تا لپ‌تاپ، لوازم خانگی، خودرو و...



موجودی خود را دوباره تأمین کند با افزایش قیمت

کالامانع از این جایگزینی می‌شود. به همین دلیل، قیمت‌گذاری از عرف سابق فاصله گرفته و حتی فروشنده برای اعلام قیمت یک کالای موجود در انبار، ناچار به استعلام لحظه‌ای از توزیع‌کننده است.

به گفته این فعال اقتصادی، نتیجه این وضعیت کاهش ثبات قیمت و در مواردی توقف عرضه

اختلال در مسیرهای تجاری و تأمین ارز عقیلی بخش دیگری از افزایش قیمت‌ها را ناشی از تغییر مسیرهای تجاری و ارزی می‌داند و می‌گوید، بخش درخورد توجهی از کالاهای وارداتی از مسیر امارات تأمین می‌شد و بخش مهمی از عملیات ارزی تجارت نیز در دبی انجام می‌گرفت. محدودشدن فعالیت لنج‌های ایرانی و دشوارترشدن روابط مالی و صرافی، هزینه تأمین کالا را افزایش داده است.

این موضوع به گفته او در بازار تلفن همراه نمود بیشتری دارد. مدتی است واردات گوشی با محدودیت جدی در تأمین ارز مواجه شده و بخش جالب توجهی از گوشی‌های موجود در بازار مربوط به محموله‌های ماه‌های گذشته است. در کنار این مسئله، محدودیت‌های رجیستری نیز امکان عرضه گوشی خارج از مسیر رسمی را دشوار کرده و فعال‌سازی دستگاه‌نیامند طی فرایندهای قانونی و دریافت کد از مسیر گمرک است.

دلار ۲۰۰ هزار تومانی، نرخ واقعی یا سرکوب‌شده؟ عقیلی معتقد است برای تحلیل قیمت کالاهای وارداتی نباید تنها به نرخ ۲۰۰ هزار تومانی دلار نگاه کرد. از نظر او، نرخ فعلی ارز در شرایطی شکل گرفته که بخش مهمی از تقاضای واقعی ارز برای واردات امکان ظهور ندارد، بنابراین کاهش تقاضای رسمی ارز لزوماً به معنای کاهش نیاز واقعی اقتصاد نیست. او این وضعیت را نوعی «سرکوب تقاضا» می‌داند و می‌گوید، اگر محدودیت‌های تجاری و تحریمی برطرف شود و تقاضای واقعی ارز دوباره امکان بروز پیدا کند، نرخ ارز می‌تواند جهش کند. برآورد او این است که قیمت واقعی دلار در چنین شرایطی می‌تواند به حدود ۲۵۰ هزار تومان برسد و بخشی از این نرخ هم اکنون در قیمت کالاهای وارداتی دیده می‌شود.

به همین دلیل، در برخی کالاها فاصله میان نرخ دلار بازار و «دلار ضمنی» قیمت کالا به دلار ۳۵۰ تا ۴۰۰ هزار تومان رسیده است. یعنی فروشنده برای جایگزینی کالای فروخته‌شده، عملاً باید هزینه‌ای متناسب با چنین نرخ‌ی را در نظر بگیرد.

هارد ۵ میلیون تومانی، ۲۳ میلیون تومان شد این فعال اقتصادی برای توضیح این فاصله به بازار قطعات کامپیوتری اشاره می‌کند و می‌گوید، یک هارد اکسترنال یک تراپاینتی وسترن دیجیتال با گارانتی شرکت‌های معتبر، شهریور سال گذشته حدود ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان قیمت‌داشت، در حالی که دلار حدود ۱۰۰ هزار تومان اکنون قیمت همان هارد به حدود ۲۳ میلیون تومان رسیده، در حالی که دلار حدود ۲۰۰ هزار تومان است. اگر قیمت کالا صرفاً متناسب با افزایش نرخ ارز رشد کرده بود، باید حدود ۱۱ تا ۱۱ میلیون تومان می‌شد، اما قیمت آن تقریباً دو برابر این رقم است، بنابراین این کالا عملاً با دلار نزدیک به ۴۰۰ هزار تومان قیمت‌گذاری می‌شود.

عقیلی هشدار می‌دهد که این روند اگر ادامه پیدا کند، به سایر کالاهای وارداتی نیز سرایت خواهد کرد. شاید افزایش قیمت فلش دیسک، هارد، تلویزیون یا تلفن همراه به تنهایی بحران بزرگی ایجاد نکند، اما مسئله اصلی، احتمال انتقال این فشار به کالاهای ضروری و اساسی است، چراکه آنچه امروز در بازار کالاهای الکترونیکی دیده می‌شود، می‌تواند نشانه‌ای از اختلال گسترده‌تر در زنجیره تأمین، تأمین ارز و هزینه جایگزینی کالا در اقتصاد باشد.



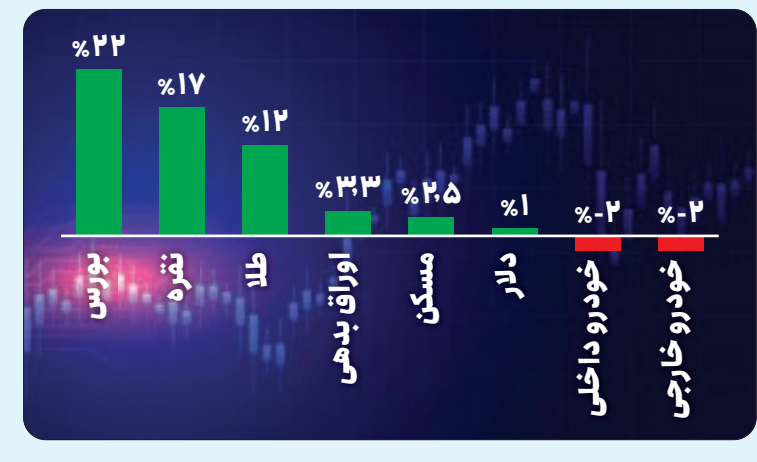
سبقت تورم از افزایش مبلغ احتمالی کالابزرگ

قدرت خرید کالابزرگ خانوارهاست، اما مقایسه آن با گرانی کالاهای اساسی واقعیت دیگری را نشان می‌دهد. سبد یازده قلمی کالاهای اساسی که در ماه‌های نخست طرح بایک میلیون تومان قابل خرید بود، اکنون در شهریور بین ۱۰۶ تا ۱۰۷ میلیون تومان هزینه برمی‌دارد. افزایش ۲۵ درصدی رقم کالابزرگ در شرایطی مطرح می‌شود که تورم سالانه به ۶۶ درصد و تورم نقطه به نقطه به ۸۷.۹ درصد رسیده است؛ یعنی رشد اسمی اعتبار، حتی نیمی

فاصله رشد کالابزرگ با تورم سالانه	تورم نقطه به نقطه تیرماه ۱۴۰۵	تورم سالانه تیرماه ۱۴۰۵	افزایش احتمالی کالابزرگ
۴۰٪	۶۶٪	۸۷.۹٪	۲۵-۲۳٪

بازدهی بازارها در مردادماه

بررسی عملکرد بازارهای مختلف در مردادماه نشان می‌دهد که بورس باثبت بازدهی ۲۲ درصدی، در صدر بازارهای سرمایه‌گذاری قرار گرفته و در این ماه فاصله محسوسی با سایر بازارها داشته است. بازار نقره با بازدهی ۱۷ درصدی در رتبه دوم قرار گرفت و طلا نیز رشد ۱۲ درصدی را تجربه کرد.



یادداشت

سرمایه‌داری رفاقتی در بازار خودرو



سیدمحسن موسوی زاده

واردات خودروهای سواری کارکرده با عمر سه تا پنج سال در دیگر در کانون توجه قرار گرفته است. بر اساس اظهارات فرشاد ابراهیم‌پور، عضو هیئت‌رئسه مجلس، ممنوعیت واردات این دسته از خودروها با پیگیری‌های انجام‌شده برطرف و امکان ورود خودروهای کارکرده سه تا پنج سال ساخت فراهم شده است. با این حال، مهدی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو، با اشاره به برخی اخبار منتشرشده درباره آزادشدن واردات خودروهای کارکرده سه تا پنج‌ساله، گفته است واردات خودروهای کارکرده موضوع جدیدی نیست و قانون آن وجود دارد، اما تاکنون این قانون اجرایی نشده است و همچنان جزئیات اجرای آن مشخص نیست. با وجود ورود جدی نمایندگان مجلس به مسئله بازار خودرو و تلاش برای واردات، واقعیت‌های موجود نشان می‌دهد همچنان در برابر این مسئله مقاومت می‌شود. پرسش اساسی این است که چرا بازار خودرو با وجود پیگیری‌های نمایندگان مجلس همچنان مسیر قبلی خود را ادامه می‌دهد.

برای تبیین وضعیت به وجود آمده، باید به عبارت «سرمایه‌داری رفاقتی» اشاره کرد. بازار آزاد بر مالکیت خصوصی و آزادی افراد در تصمیم‌گیری اقتصادی استوار است. در این نظام، قیمت‌ها، تولید و توزیع کالاها از طریق رقابت بازار و عرضه و تقاضا تعیین می‌شود، نه از طریق برنامه‌ریزی دولتی. در این بازار افراد می‌توانند آزادانه تجارت کنند، به عنوان مثال، خودرو مورد نیاز را به کشور وارد کنند. اما در سرمایه‌داری رفاقتی، رقابت واقعی جای خود را به روابط ولایی‌ها می‌دهد. در نتیجه، موفقیت افراد و شرکت‌ها نه بر پایه رقابت، بلکه بر اساس ارتباطات و دریافت امتیازات ویژه مانند انحصار واردات یا قرارداد‌های دولتی تعیین می‌شود. سرمایه‌داری رفاقتی سه مشکل اساسی ایجاد می‌کند. سبب بی‌عدالتی می‌شود، سیاست‌گذار، منابع عمومی را به سمت گروه‌های خاصی هدایت می‌کند و به رفاه عمومی آسیب می‌زند. سبب اتلاف منابع می‌شود، چون دولت با هدف رفاه مردم، منابع مالی زیادی را به گروه‌های خاص تزریق می‌کند، اما در عمل نه تنها رفاه مردم تأمین نمی‌شود، بلکه تورم و گرانی، رفاه عمومی را کاهش می‌دهد. این روش، فعالان اقتصادی را برای سوءاستفاده‌های دیگر و سوسه می‌کند. در حوزه تولید و بازار خودرو هم شاهد شکل‌گیری چنین وضعیتی هستیم. در همین رابطه مجتبی یوسفی، عضو کمیسیون عمران مجلس، گفته است در پنج سال گذشته برای حوزه صنعت خودرو بر اساس آمار رسمی ۳۰ میلیارد دلار ارز اختصاص داده‌ایم، در پنج سالی که امکان تأمین ارز برای کشور بسیار سخت بود، امروز ما برای دارو ۴ میلیارد دلار ارز می‌خواهیم، اما دولت می‌گوید ندارد، یا برای کالاهای اساسی کمتر از ۱۰ میلیارد دلار می‌خواهیم.

اما این‌گونه سیاست‌ها چه تأثیری بر مردم گذاشته است. بر اساس گزارشی که دنیای اقتصاد منتشر کرده، سرانه خرید خودرو در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۳۹۰ حدود ۸۰ درصد کاهش داشته است. آمارها حاکی از آن است که سهم خانوارهایی که خودرو دست‌اول خریده‌اند، از ۲.۳ درصد در سال ۱۳۹۰ به ۰.۴۴ درصد در سال ۱۴۰۳ کاهش داشته است. بازار خودرو سال‌هاست با منطق رقابت اداره نمی‌شود. هر بار که بحث واردات و شکستن انحصار مطرح می‌شود، موانعی ظاهر می‌شود که معلوم نیست از کجا می‌آید. اما نتیجه‌اش حفظ انحصار حاکم بر بازار است. در این میان، قانون هست، وعده هم هست، اما آنچه نیست، اراده اجراست. در نهایت، تا زمانی که رفیق بازی و امتیازدهی بر بازار خودرو سایه انداخته باشد، نه واردات خودروهای کارکرده گرهی از کار مردم باز می‌کند و نه منابعی که به این صنعت داده می‌شود، به نفع مصرف‌کننده تمام خواهد شد.



ثبت نام در طرح مسکن استیجاری زوج‌های جوان (طرح آشیان)، ویژه متقاضیان استان‌های تهران و خراسان رضوی، از امروز (سوم شهریورماه) به مدت دو روز آغاز می‌شود. به گزارش ایسنا، از ساعت ۱۲ امروز تا پایان روز چهارشنبه (چهارم شهریورماه)، متقاضیان مسکن استیجاری زوج‌های جوان می‌توانند با مراجعه به سامانه طرح‌های حمایتی مسکن وزارت راه و شهرسازی نسبت به ثبت درخواست اقدام کنند. در این مرحله بیش از ۳۰۰۰ واحد مسکن استیجاری به منظور اجاره به زوج‌های جوان فاقد مسکن با اجاره‌بهای حمایتی، عرضه خواهد شد. این ششمین مرحله از ثبت نام زوج‌های جوان فاقد مسکن، واقع در دهک‌های ۱ تا ۶ درآمدی در طرح مسکن استیجاری است.

شرایط لازم برای متقاضیان:

الف) از تاریخ ازدواج رسمی آنان بیش از پنج سال نگذشته باشد.
ب) متقاضی، همسر و افراد تحت تکفل آن‌ها، فاقد مسکن ملکی یا زمین با کاربری مسکونی در پنج سال اخیر باشند.
ج) متقاضیان باید بر اساس استعلام پایگاه رفاه ایرانیان، در دهک‌های درآمدی ۱ تا ۶ قرار داشته باشند.

د) متقاضی یا همسر ایشان دارای پنج سال سابقه سکونت در شهر مرکزی مجموعه شهری محل تقاضا باشند.

ه) متقاضی و همسر ایشان دارای فرم «ج» سبز باشند.
حداکثر مدت استفاده هر خانوار از مسکن استیجاری پنج سال و مشروط به برقرار بودن شرایط احراز به صورت سالیانه است.

اجاره‌بهای دریافتی برای زوج‌های واقع در دهک‌های ۱ و ۲ معادل ۳۵ درصد، دهک‌های ۳ و ۴ معادل ۴۵ درصد و دهک‌های ۵ و ۶ معادل ۵۵ درصد اجاره بها به نرخ روز است.

متقاضی باید برای ثبت درخواست خود، چهار مرحله به شرح زیر را در سامانه طی کند:

مرحله اول: مشاهده و قبول ضوابط و مقررات
مرحله دوم: استعلامات شامل بررسی وضعیت فرم «ج» - مالکیت - تاریخ ازدواج - وضعیت تأهل - سببی و نسبی
مرحله سوم: انتخاب شهر بر اساس شرایط و ضوابط از شهرهای مجاز
مرحله چهارم: پیش‌نمایش اطلاعات و تأیید و ثبت نهایی
متقاضیان ثبت نام در طرح تأمین مسکن استیجاری زوج‌های جوان (طرح آشیان) می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام به سامانه جامع طرح‌های حمایتی مسکن به نشانی **Saman.mrud.ir** مراجعه کنند.

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده
شرکت پین آرمون شرق (سهایی خاص) به شماره ثبت ۱۶۳۲۸ و شناسه ملی ۱۶۳۸۰۳۱۱۲۴۸
بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت فوق‌الذکر دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده که در روز یکشنبه مورخه ۱۵/۰۶/۱۴۰۵ راس ساعت ۸ در محل شرکت به آدرس: استان خراسان رضوی، شهرستان مشهد، بخش مرکزی، شهر مشهد، شریف، بلوار شهید قانع، خیابان شهید ستاری ۳ (شهید قانع ۱۶)، پلاک ۲۱، طبقه ۱ گنجیستی ۹۱۹۸۸۶۴۷۸ برگزار می‌گردد، حضور بهم رسانند.
دستور جلسه مجمع عمومی فوق العاده
۱- تغییر نام شرکت
هیئت مدیره شرکت