شهرآرا
۲شنبه
۲۳ شهریور ۱۴۰۵
۰۲ ربیع الثانی ۱۴۴۸
شماره ۴۸۵۶
۰۳
SHAHRARANEWS.IR

شهردار مشهد از تصویب لایحه جامع مدیریت‌شهری در حمایت از کسب‌وکارهای محلی و نشان‌های تجاری ایرانی خبر داد

از ارائه تخفیف‌های ویژه تا حمایت از برندهای ملی

خبر

شهردار مشهد گفت: برای کمک به جهش اقتصاد کلان شهر مشهد مقدس، بسته تحول‌آفرین شهرداری مشهد شامل تخفیف‌های ویژه صنفی و حمایت از برندهای ملی، به اتفاق آرا به تصویب شورای اسلامی شهر رسید.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شهرداری مشهد، محمدرضا قلندرشریف افزود: این بسته حمایتی که به‌عنوان «هدیه‌ای برای فعالان اقتصادی» تدوین شده است، با هدف کمک به تقویت «اقتصاد کلان شهر مشهد مقدس» و صیانت از معیشت بازاریان و فعالان تبلیغاتی، بستری پایدار برای معرفی برندهای ملی در شهری با مخاطب سی‌میلیونی فراهم می‌آورد.

وی در ادامه گفت: درراستای تحقق شعار سال، حمایت عملی از تولیدات ملی و تقویت بنیان‌های اقتصاد کلان شهر مشهد مقدس، لایحه‌ای همه‌جانبه از سوی شهرداری تدوین شد و با همراهی ویژه و رأی قاطع اعضای محترم شورای اسلامی شهر به تصویب رسید. این لایحه پس از طی مراحل قانونی و تأیید نهایی هیئت تطبیق فرمانداری، وارد فاز عملیاتی و اجرایی خواهد شد تا گامی بزرگ در مسیر تسهیل فعالیت‌های اقتصادی در پایتخت معنوی ایران برداشته شود.

قلندرشریف در ادامه به ظرفیت‌های بی‌نظیر کلان شهر مشهد اشاره کرد و افزود: مشهد کانون توجه صاحبان برندهای ملی و تولیدکنندگان بزرگ کشور است و از این‌رو، مدیریت شهری نیز با هدف ایجاد ثبات اقتصادی و حمایت از کانون‌های آگهی و تبلیغات، زمینه حضور هرچه بیشتر این عزیزان برای معرفی محصولاتشان را در شهری با مخاطب بیش از ۳۰ میلیون نفر در سال فراهم می‌آورد.

وی تأکید کرد: تبلیغات محیطی، نماد زنده و بارز فعال بودن اقتصاد شهر و کشور است و در شرایطی که برخی کشورهای متخاصم در پی القای تصویری از رکود و زنگ‌زدگی از اقتصاد ایران هستند، فضاهای تبلیغاتی مشهد به ویترینی از فعالیت کارخانجات، معرفی کالاهای باکیفیت ایرانی و پویایی اقتصاد کشور تبدیل شده است؛ ازهمین‌رو، بسته حمایتی ویژه‌ای برای کانون‌های آگهی و تبلیغاتی که اکران محصولات ایرانی و همچنین مناسبت‌های ملی و مذهبی را در اولویت قرار می‌دهند، پیش‌بینی شده است تا ضمن جبران خسارات احتمالی، انگیزه بیشتری برای نقش‌آفرینی مؤثر در اقتصاد کشور داشته باشند.

شهردار مشهد همچنین ضمن حمایت ویژه از قشر زحمت‌کش و بدنه اصلی اقتصاد خرد نیز گفت: قشر شریف بازاریان سیار، همواره سهم مهمی در شبکه توزیع برای تأمین نیازهای روزمره شهروندان داشته‌اند و برهمین‌اساس و طبق مصوبه جدید، همه‌کسبه محترم شاغل در بازارهای سیار، از ابتدای سال ۱۴۰۵ تا پایان آبان‌ماه، مشمول تخفیف ۵۰درصدی در تعرفه اجاره‌بها خواهند بود؛ همچنین در حوزه مشاغل خانگی مستقر در بازارهای شهرداری، باوجود لحاظ شدن تخفیفات ویژه برای بانوان سرپرست خانوار و توان‌یابان عزیز، تصمیم گرفته شد برای همه بازاریان این بخش نیز تخفیف ۵۰درصدی لحاظ شود تا فضای کسب‌وکار برای این عزیزان تسهیل شود.

قلندرشریف به یک گشایش مالی مهم در ضمن این مصوبه نیز اشاره کرد و افزود: با هدف همراهی با بازاریان و اصناف در مواجهه با نوسانات اقتصادی، «بخشودگی کامل جرائم تأخیر چک‌های برگشتی» در دوره شش‌ماهه اول سال به‌عنوان یکی از موارد کلیدی این بسته حمایتی در نظر گرفته شد. این اقدام گامی عملی برای کاهش فشارهای مالی بر دوش فعالان اقتصادی است تا بتوانند با آرامش بیشتری به فعالیت خود ادامه دهند.

وی تأکید کرد: این اقدامات، تکه‌ای از پازل بزرگ حمایت‌های مدیریت شهری از اصناف است که پیش‌تر در قالب لایحه تخفیف تابلوهای معرف کاربری صنوف برای ۵۰۰هزار نفر شاغل در اصناف تجاری و «جایزه خوش‌حسابی» اجرایی شده بود. مدیریت شهری مشهد مصمم است با ایجاد بستری امن، رقابتی و پرنشاط، محیطی پایدار برای صاحبان برندهای ملی و محلی فراهم آورد تا ثمره این تعامل، به رونق بیش‌ازپیش «اقتصاد کلان شهر مشهد مقدس» و ارتقای کیفیت زندگی همه شهروندان و زائران منتهی شود.

معاون شهردار مشهد از آماده‌باش مدیریت‌شهری برای سال تحصیلی جدید خبر داد

کاشت ۳۹ هزار بوته و گونه گیاهی در محورهای منتهی به مدارس

خبر

معاون محیط زیست و خدمات شهری شهرداری مشهد از اجرای مجموعه‌ای از اقدامات خدماتی، نظافتی و زیست‌محیطی در آستانه آغاز سال تحصیلی جدید خبر داد.

مهدی یعقوبی با اشاره به برنامه‌ریزی انجام‌شده برای استقبال از مهرماه، گفت: در آستانه بازگشایی مدارس، مجموعه مدیریت شهری مشهد اقدامات ویژه‌ای را با هدف ارتقای کیفیت محیط شهری، بهسازی معابر و مسیرهای منتهی به مدارس و ایجاد فضایی مناسب برای آغاز سال تحصیلی در دستور کار قرار داده است.

پاک‌سازی و شست‌وشوی مسیرهای منتهی به مدارس

وی افزود: دراین‌راستا، بیش از ۱۳۲هزار و ۸۵۰ مترمربع از مسیرهای منتهی به مدارس، شامل ایستگاه‌های اتوبوس، مخازن، زیرمخزنی‌ها و تابلوهای ترافیکی، شست‌وشو و پاک‌سازی می‌شود؛ همچنین داخل هشتاد مدرسه به مساحت ۹۷هزار و ۳۲۰ مترمربع شست‌وشو خواهد شد تا مدارس و محیط پیرامونی آن‌ها برای حضور دانش‌آموزان در سال تحصیلی جدید آماده باشند.

معاون محیط زیست و خدمات شهری شهرداری مشهد با اشاره به دیگر اقدامات پیش‌بینی‌شده در این طرح گفت: امحا و پاک‌سازی آثار تبلیغات و دیوارنوشته‌ها در سطح ۳ هزار و ۴۷۹ مترمربع، جمع‌آوری و حمل ۸۶۲ تن خاک، نخاله و ضایعات از شهر، به‌ویژه مسیرهای منتهی به مدارس و همچنین پاک‌سازی و تخلیه ۴۴هزار و ۲۳۵ مترمربع کانال و جوی از دیگر اقدامات حوزه خدمات شهری برای استقبال از مهر است.

وی همچنین از رنگ‌آمیزی ۸۵۰ مخزن هزار و صدلیتری و زیرمخزنی در معابر منتهی به مدارس خبر داد و بیان کرد: این اقدامات با هدف بهبود منظر شهری، افزایش پاکیزگی محیط پیرامونی مدارس و آماده‌سازی شهر برای آغاز سال تحصیلی انجام می‌شود.

یعقوبی با اشاره به اقدامات حوزه فضای سبز در این زمینه اظهار کرد: در بخش فضای سبز، تکمیل و کاشت کسری گونه‌های گیاهی در محورهای اصلی، هرس سرشاخه‌های درختان و حذف سرشاخه‌های مسیرهای اصلی، فعال‌سازی آب‌نماهای معابر اصلی و همچنین کاشت درخت و رفع نازیبایی معابر مجاور مدارس در دستور کار قرارگرفته است.

معاون محیط زیست و خدمات شهری شهرداری مشهد تصریح کرد: براساس برنامه اعلام‌شده، ۳۹ هزار اصله و بوته گونه‌های گیاهی در محورهای اصلی تکمیل و کاشته می‌شود و هرس و حذف سرشاخه‌های مسیر اصلی در خصوص ۴ هزار اصله درخت انجام خواهد شد؛ همچنین علاوه بر رفع نازیبایی معابر مجاور مدارس، ۴۵۰ اصله درخت در این محدوده‌ها کاشته خواهد شد.

وی افزود: اکنون تعدادی از این اقدامات آغاز شده است و به‌مرور همه اقدامات پیش‌بینی‌شده تا قبل از شروع سال تحصیلی جدید به پایان خواهد رسید.

کارگاه آموزشی-کاربردی «آشنایی با دیپلماسی شهری» برای دانش آموختگان دانشکده روابط بین المللی وزارت امورخارجه برگزار شد

مشهد در مسیر تبدیل‌شدن به هاب دیپلماسی و نوآوری

مشهد در سال‌های اخیر تلاش کرده است ظرفیت‌های مدیریت شهری، فناوری، نوآوری و دیپلماسی شهری را در مسیری واحد برای تقویت جایگاه بین‌المللی خود به کار گیرد، رویکردی که این‌بار در جریان بازدید جمعی از اساتید و دانشجویان دانشکده روابط بین‌الملل وزارت امورخارجه از توانمندی‌های شهری مشهد، از جمله کارخانه نوآوری و قطارشهری، مورد توجه قرارگرفت. این برنامه به همت مرکز دیپلماسی شهری معاونت برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری مشهد و با همکاری نمایندگی وزارت امور خارجه در شمال شرق کشور برگزار شد و در جریان آن، دانشجویان علاوه بر آشنایی با ظرفیت‌های فناوری و مدیریت شهری، در کارگاه آموزشی-کاربردی «آشنایی با دیپلماسی شهری» نیز شرکت کردند.

عکس: شیرین قائمی، شهرآرا

شهرداری‌ها، بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان فناوری

رئیس گروه رصد داده‌های شهری و شفافیت اطلاعات شهرداری مشهد با بیان اینکه شهرداری‌ها از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان فناوری در جهان هستند، گفت: مشهد حدود ۵ میلیون نفر جمعیت ثابت دارد و سالانه میزبان حدود ۳۰ میلیون زائر و مسافر است و بیش از ۳۵ هزار خدمت به مجاوران و زائران ارائه می‌شود که ارتقای این خدمات بدون بهره‌گیری از فناوری امکان‌پذیر نیست.

سیدامین مقدم‌حسینی افزود: باور ما این است که فناوری، قدرت نرم و ویترین جمهوری اسلامی است و می‌تواند به یکی از مهم‌ترین ابزارهای دیپلماسی تبدیل شود.

وی یکی از تجربیات بین‌المللی مشهد را تفاهم‌نامه با شهر دوشنبه تاجیکستان اعلام کرد و گفت: در این تفاهم‌نامه که در دوران ریاست جمهوری شهید آیت‌ا...رئیسی امضا شد، موضوع همکاری شهرداری مشهد برای هوشمندسازی شهرداری دوشنبه پیش‌بینی شده و این موضوع در حال پیگیری است.

راه‌اندازی اندیشکده دیپلماسی شهری

مشاور عالی شهردار مشهد در حوزه‌های برنامه‌ریزی، مالی و پشتیبانی نیز با اشاره به فعالیت‌های مرکز دیپلماسی شهری اظهار کرد: تلاش همکاران این مرکز با وجود امکانات محدود، بر حفظ و گسترش ارتباط با سازمان‌های بین‌المللی متمرکز بوده است.

محمد سهیلی ادامه داد: در کنار اقدامات اجرایی، باید از ظرفیت‌های علمی و نظری برای توسعه دیپلماسی شهری استفاده کنیم و در همین راستا، راه‌اندازی «اندیشکده دیپلماسی شهری» در شهرداری مشهد در آینده نزدیک در دستور کار قرار دارد.

به‌گفته سهیلی، این اندیشکده می‌تواند دامنه فعالیتی فراتر از شهر مشهد داشته باشد و به بستری برای تولید ایده و نظریه در حوزه دیپلماسی شهری تبدیل شود.

دیپلماسی شهری، ابزاری برای تقویت جایگاه بین‌المللی شهر

رئیس مرکز دیپلماسی شهری شهرداری مشهد نیز با تشریح ابعاد دیپلماسی شهری گفت: دیپلماسی شهری مجموعه گسترده‌ای از تعاملات دوجانبه است که شهرداری‌ها از طریق آن می‌توانند با شهرها و نهادهای مختلف در سایر کشورها ارتباط برقرار کنند.

حمیدرضا اصفهانی‌زاده افزود: ارتقای جایگاه بین‌المللی شهر، تصویرسازی و برندسازی، افزایش رقابت‌پذیری شهر و پیشبرد دستورکارهای بین‌المللی با تکیه بر ارزش‌ها و منافع محلی، از مهم‌ترین کارکردهای دیپلماسی شهری است.

وی با اشاره به نقش فزاینده شهرها در عرصه بین‌المللی اظهار کرد: دیپلماسی شهری طی یک دهه اخیر بیش از گذشته موردتوجه شهرداری‌ها قرارگرفته است و عضویت شهرها در سازمان‌های بین‌المللی این امکان را فراهم می‌کند که در تدوین اسناد و مصوبات این سازمان‌ها اثرگذار باشند و از منافع شهر و کشور خود دفاع کنند.

اصفهانی‌زاده با اشاره به سازمان شهرهای متحد و دولت‌های محلی (UCLG) گفت: مشهد اکنون عضو شورای اجرایی و سیاست‌گذاری در سطح جهانی و قائم‌مقام و رئیس کمیته نوآوری و کارآفرینی در سطح منطقه‌ای است و در سطح ملی نیز به‌عنوان هماهنگ‌کننده شهرهای ایران در منطقه خاورمیانه و غرب آسیا فعالیت می‌کند.

آمادگی دانشکده روابط بین‌الملل برای همکاری با مشهد

محمدرضا نیک‌بین، معاون بین‌الملل دانشکده روابط بین‌الملل وزارت امور خارجه، نیز در حاشیه این برنامه، ظرفیت‌های فناوری و دیپلماسی شهری مشهد را درخور توجه دانست و گفت: امکان امضای تفاهم‌نامه با شهرداری مشهد برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های دیپلماسی شهری این شهر وجود دارد.

سیدمحمدکاظم سجادپور، رئیس مرکز مطالعات سیاسی و بین‌المللی وزارت امور خارجه، نیز امنیت و اقتصاد را از مؤلفه‌های مهم دیپلماسی شهری دانست و بر ضرورت شناخت این مؤلفه‌ها، نهادینه‌سازی دیپلماسی شهری و ظرفیت‌سازی در این حوزه تأکید کرد.

«جهان‌شهر»، پیشران دیپلماسی و نوآوری

مدیر مؤسسه فرهنگی شهرآرا و مدیر پروژه پردیس صنایع خلاق مشهد نیز با اشاره به رویکردهای جدید مدیریت شهری، اظهار کرد: با آغاز دوره ششم شورای اسلامی شهر مشهد، کلیدواژه «جهان‌شهر» به‌عنوان پیشران توسعه دو زیست‌بوم دیپلماسی شهری و خلاقیت و نوآوری موردتوجه قرارگرفت. سیدمیثم موسوی‌مهر افزود: در این مسیر، دو محور اصلی، یعنی بین‌المللی‌سازی مشهد و تبدیل آن به هاب دیپلماسی شهری کشور و همچنین تبدیل مشهد به یک جهان‌شهر خلاق و نوآور دنبال شده است.

وی ادامه داد: مشهد در کنار نقش‌آفرینی به‌عنوان هماهنگ‌کننده ملی شهرهای ایران در سازمان‌ها و پیمان‌های بین‌المللی، به‌دنبال ایجاد سکوی دیپلماسی و تجارت نوآوری کشور با تأکید بر صنایع خلاق است.

وی گفت: پیوند میان خلاقیت، نوآوری، سرمایه‌گذاری، تجارت و دیپلماسی می‌تواند مشهد را از یک شهر حاضر در عرصه جهانی به مقصدی برای ارتباط، سرمایه‌گذاری و همکاری‌های بین‌المللی تبدیل کند.

دانشجویان، ظرفیت آینده دیپلماسی مشهد

رئیس مرکز دیپلماسی شهری شهرداری مشهد همچنین در گفت‌وگو با خبرنگار ما نیز هدف از برگزاری این برنامه را آشنایی دانشجویان دانشکده روابط بین‌الملل وزارت امور خارجه با ظرفیت‌های دیپلماسی شهری مشهد بیان کرد و گفت: این آشنایی می‌تواند زمینه استفاده مطلوب‌تر دستگاه دیپلماسی کشور از ظرفیت‌های شهر مشهد در عرصه بین‌المللی را فراهم کند.

اصفهانی‌زاده افزود: دانشجویانی که در آینده در بخش‌های مختلف وزارت امور خارجه مشغول به کار می‌شوند، در صورت فعالیت به‌عنوان دیپلمات یا سفیر می‌توانند از ظرفیت‌های دیپلماسی شهری مشهد برای ارتباط با سازمان‌های جهانی استفاده کنند.

عرفان محمودیان، دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده روابط بین‌الملل وزارت امور خارجه، نیز با اشاره به بازدید از کارخانه نوآوری گفت: مشهد ظرفیت بالایی در حوزه فناوری‌های نوآورانه و دیپلماسی شهری دارد و این ظرفیت‌ها باید در برنامه‌های بین‌المللی موردتوجه قرار گیرد.

سیدحسنا پیروان، دیگر دانشجوی این دانشکده، نیز با اشاره به ظرفیت‌های مشهد در حوزه توسعه شهری، پیشنهاد کرد این شهر از ظرفیت سازمان‌هایی مانند سازمان جهانی بهداشت برای برگزاری برنامه‌ها و سمینارهای مشترک استفاده کند.

گفتنی است این دوره به همت مرکز دیپلماسی شهری مشهد مقدس، به‌عنوان هاب دیپلماسی شهری کشور طراحی و اجرا شد.

در شهر

ارزیابی آمادگی مناطق ۱۳گانه مشهد برای ورود به فصل سرد

احسان نجاری‌مقدم
مدیرکل هماهنگی و نظارت بر خدمات شهری شهرداری مشهد

اجرای طرح فشرده ارزیابی آمادگی مناطق سیزده‌گانه این کلان‌شهر برای ورود به فصل سرد سال و مقابله با پیامدهای احتمالی پدیده اقلیمی ال‌نینو، از مدتی قبل آغاز شد. در این طرح، تیم‌های نظارتی با حضور میدانی در مناطق سیزده‌گانه، وضعیت لجستیک، ماشین‌آلات، انبارها و تجهیزات، سپتیک‌ها، نقاط بحرانی، عملیات لای‌روبی کانال‌ها و مسیل‌ها، حفرچاه‌های جذبی و قراردادهای ماشین‌آلات بخش خصوصی برای عملیات زمستانه را بررسی و ارزیابی می‌کنند.

ارزیابی‌ها در قالب یک مانور عملیاتی انجام می‌شود و علاوه بر وضعیت تجهیزات، عملکرد آن‌ها در شرایط بحرانی، میزان آمادگی اپراتورها، کاربری صحیح ماشین‌آلات و اقدامات انجام‌شده برای رفع نقاط آسیب‌پذیر نیز مورد سنجش قرار می‌گیرد.

اجرای بسته جامع عملیاتی برای ارتقای مدیریت بحران در پایانه‌های مسافربری

سیدجعفر شمس
مدیرعامل سازمان پایانه های مسافربری شهرداری مشهد

با هدف ارتقای مدیریت بحران، بسته جامع اقدامات عملیاتی و آموزشی، شامل برگزاری دوره‌های تخصصی آموزش مواجهه با بحران برای همه پرسنل، تهیه و ابلاغ چک‌لیست‌های دقیق اطفای حریق و امداد و نجات، تأمین پایدار ملزومات اضطراری از قبیل اقلام خوراکی، آب آشامیدنی و تجهیزات اولیه پزشکی و همچنین طراحی و آماده‌سازی زیرساخت‌های لازم برای اسکان در صورت بروز حوادث، در پایانه‌های مسافربری مشهد پیش‌بینی نشده است.

تعیین و بهینه‌سازی مسیر خروجی‌های اضطراری برای تخلیه سریع و ایمن در مواقع لزوم و همچنین برگزاری مانورهای منظم مدیریت بحران و پدافند غیرعامل، بخش مهمی از این راهبرد را تشکیل می‌دهند. این مانورها به ما کمک می‌کنند نقاط قوت و ضعف خود را شناسایی کنیم و هماهنگی لازم بین واحدها و سازمان‌های همکار را به حداکثر برسانیم.

امکان جست‌وجوی برخط محل دفن متوفیان در مشهد

محمدرضا سمیعی
مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد

سرویس برخط جست‌وجوی قبور متوفیان در پورتال شهر هوشمند شهرداری مشهد راه‌اندازی شد و شهروندان می‌توانند بدون مراجعه حضوری، محل دفن متوفی را جست‌وجو و موقعیت آن را روی نقشه مشاهده کنند.

این خدمت با هدف تسهیل دسترسی شهروندان به اطلاعات آرامستان‌های تحت نظارت شهرداری و کاهش نیاز به مراجعه حضوری راه‌اندازی شده است. شهروندان می‌توانند از طریق پورتال شهر هوشمند شهرداری مشهد، به نشانی sm.mashhad.ir، تنها با دسترسی به اینترنت، اطلاعات موردنیاز درباره محل دفن متوفی را جست‌وجو و موقعیت قبر را برروی نقشه مشاهده کنند.