

اخلاق رسانه

دنیای رسانه، یکی از پیچیده ترین فضاهاى امروز جهان است و رسانه ها، به هزار و یک شیوه مختلف، افکار عمومی را مدیریت یا به عبارت بهتر دست کاری می کنند. گاهی سال ها زمان لازم است تا حقیقت توطئه های رسانه ای منجر